**Περιγραφή της Επιχείρησης**

Ας υποθέσουμε ότι έχουμε μια αγροτική επιχείρηση με την επωνυμία "Πράσινη Γεωργία Α.Ε.", η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και συσκευασία βιολογικών λαχανικών.

**Δεδομένα της Επιχείρησης**

**Σταθερά Έξοδα (FixedCosts):**

- Ενοίκιο γης και κτιρίων: 20.000 € ετησίως

- Μισθοί διοικητικού προσωπικού: 30.000 € ετησίως

- Κόστος συντήρησης εξοπλισμού: 10.000 € ετησίως

- Άλλα σταθερά έξοδα: 5.000 € ετησίως

- Συνολικά Σταθερά Έξοδα: 65.000 € ετησίως

**Μεταβλητά Έξοδα (VariableCosts):**

- Κόστος σπόρων και λιπασμάτων: 1 € ανά μονάδα παραγωγής (κιλό λαχανικών)

- Κόστος συσκευασίας: 0,50 € ανά μονάδα παραγωγής

- Μισθοί εργατών ανά μονάδα παραγωγής: 0,30 € ανά μονάδα παραγωγής

- Άλλα μεταβλητά έξοδα: 0,20 € ανά μονάδα παραγωγής

- Συνολικά Μεταβλητά Έξοδα: 2 € ανά μονάδα παραγωγής

**Τιμή Πώλησης Προϊόντος:**

- Η επιχείρηση πουλάει τα βιολογικά λαχανικά στην τιμή των 5 € ανά κιλό.

**Υπολογισμός του Νεκρού Σημείου (Break-EvenPoint)**

Το νεκρό σημείο λειτουργίας είναι το σημείο στο οποίο τα συνολικά έσοδα ισούνται με τα συνολικά έξοδα. Δηλαδή, η επιχείρηση δεν έχει ούτε κέρδος ούτε ζημία.

Η φόρμουλα για τον υπολογισμό του νεκρού σημείου σε μονάδες παραγωγής (Q) είναι:

**Εφαρμογή των Δεδομένων στη Φόρμουλα**

- Σταθερά Έξοδα (FC): 65.000 €

- Τιμή Πώλησης ανά Μονάδα (P): 5 €

- Μεταβλητά Έξοδα ανά Μονάδα (VC):2 €

Q=21.667 μονάδες παραγωγής (κιλά λαχανικών)

**Ερμηνεία του Αποτελέσματος**

Η επιχείρηση "Πράσινη Γεωργία Α.Ε." πρέπει να παράγει και να πουλήσει τουλάχιστον 21.667 κιλά λαχανικών για να καλύψει τα έξοδά της και να φτάσει στο σημείο μηδενικού κέρδους (νεκρό σημείο). Οτιδήποτε πάνω από αυτή την ποσότητα θα αποτελεί κέρδος για την επιχείρηση, ενώ οποιαδήποτε ποσότητα κάτω από αυτή θα οδηγεί σε ζημίες.

**Συμπεράσματα και Επεκτάσεις**

Ο υπολογισμός του νεκρού σημείου λειτουργίας είναι κρίσιμος για την επιβίωση και την κερδοφορία μιας επιχείρησης. Για την "Πράσινη Γεωργία Α.Ε.", αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση πρέπει να παρακολουθεί συνεχώς τα κόστη της και τις τιμές πώλησης, ενώ μπορεί να εξετάσει τρόπους μείωσης των μεταβλητών εξόδων ή αύξησης της τιμής πώλησης για να βελτιώσει το νεκρό σημείο και να εξασφαλίσει μεγαλύτερη κερδοφορία.

Επίσης, θα ήταν χρήσιμο να αναλύσουμε την ευαισθησία του νεκρού σημείου σε μεταβολές των σταθερών και μεταβλητών εξόδων, καθώς και στην τιμή πώλησης, προκειμένου να έχουμε μια πλήρη εικόνα της οικονομικής ανθεκτικότητας της επιχείρησης.