**Υπολογισμός του Νεκρού Σημείου Λειτουργίας μιας Αγροτικής Επιχείρησης**

Στην παρακάτω ανάλυση-παράδειγμα, θα εξετάσουμε μια φανταστική επιχείρηση που ασχολείται με τη συσκευασία και εμπορία πορτοκαλιών.

**Δεδομένα Επιχείρησης**

* **Σταθερά Κόστη (Fixed Costs):** Τα κόστη αυτά παραμένουν σταθερά ανεξαρτήτως του όγκου παραγωγής. Περιλαμβάνουν:
	+ Ενοίκιο: 10.000€
	+ Μισθοί Διοικητικού Προσωπικού: 5.000€
	+ Αποσβέσεις Εξοπλισμού: 3.000€
	+ Άλλα Σταθερά Κόστη: 2.000€

Συνολικά Σταθερά Κόστη = 20.000€

* **Μεταβλητά Κόστη (Variable Costs):** Τα κόστη αυτά αυξομειώνονται ανάλογα με τον όγκο παραγωγής. Περιλαμβάνουν:
	+ Κόστος Αγοράς Πορτοκαλιών: 0,50€/κιλό
	+ Κόστος Συσκευασίας: 0,20€/κιλό
	+ Κόστος Μεταφοράς: 0,10€/κιλό

Συνολικά Μεταβλητά Κόστη ανά κιλό = 0,80€

* **Τιμή Πώλησης (Selling Price):** Η τιμή στην οποία η επιχείρηση πουλά τα προϊόντα της.
	+ Τιμή Πώλησης ανά κιλό: 1,20€

**Υπολογισμός του Νεκρού Σημείου Λειτουργίας**

Για να υπολογίσουμε το νεκρό σημείο λειτουργίας, χρησιμοποιούμε τον ακόλουθο τύπο:

Νεκρό Σημείο Λειτουργίας (Q) = Σταθερά Κόστη/ [Τιμή Πώλησης ανά Μονάδα - Μεταβλητό Κόστος ανά Μονάδα]

Αντικαθιστώντας τα δεδομένα στην εξίσωση:Q=20.000/ [1,20−0,80] =20.000 / 0,40=50.000

**Ανάλυση Αποτελεσμάτων**

Το νεκρό σημείο λειτουργίας της αγροτικής επιχείρησης είναι 50.000 κιλά. Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση πρέπει να πουλήσει 50.000 κιλά πορτοκαλιών για να καλύψει τα συνολικά της κόστη. Κάθε πώληση πέραν των 50.000 κιλών θα αποφέρει κέρδος στην επιχείρηση.

**Ευαισθησία του Νεκρού Σημείου**

Η επιχείρηση μπορεί να μειώσει το νεκρό σημείο λειτουργίας της είτε αυξάνοντας την τιμή πώλησης ανά κιλό είτε μειώνοντας τα μεταβλητά ή τα σταθερά της κόστη. Για παράδειγμα, εάν καταφέρει να μειώσει το κόστος συσκευασίας κατά 0,05€/κιλό, το νέο μεταβλητό κόστος θα είναι 0,75€/κιλό και το νέο νεκρό σημείο θα υπολογιστεί ως εξής:

Q=20.000 / [1,20−0,75] =20.000 / 0,45≈44.445 [περίπου 44.445 κιλά].

**Συμπέρασμα**

Ο υπολογισμός του νεκρού σημείου λειτουργίας είναι σημαντικός για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε μια αγροτική επιχείρηση. Με την κατανόηση του σημείου στο οποίο καλύπτονται τα κόστη, η επιχείρηση μπορεί να θέσει στόχους παραγωγής, να σχεδιάσει τις τιμολογιακές πολιτικές της και να εντοπίσει τρόπους βελτίωσης της κερδοφορίας της.