
Εταιρική εικόνα Corporate Identity

Επικ. Καθ. Αντώνης Λιβιεράτος

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εταιρική ταυτότητα

Η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας είναι μια διαδικασία που απαιτεί το μοναδικό συνδυασμό χρωμάτων, σχεδίων, κειμένων, προκειμένου να αποτυπώνει το όραμα και τη φιλοσοφία του εγχειρήματος. Περιλαμβάνει το όνομα, το λογότυπο και τα εταιρικά έντυπα (κάρτες, επιστολόχαρτο, εταιρικό προφίλ κ.λπ.).

Σε πρώτη φάση τα βήματα είναι

1. Σκεφτείτε ένα όνομα
2. Σκεφτείτε ένα tagline
3. Αποφασίστε τα χρώματα

Ονοματοδοσία...

Το όνομα πρέπει να είναι απλό, σύντομο, μοναδικό, ευέλικτο και εύκολο στην προφορά. Δώστε προσοχή στη λεπτομέρεια. Λάβετε πολύ σοβαρά υπόψη τη διαδικασία ονομασίας της εταιρείας σας. Το όνομα που θα επιλέξετε θα ακολουθήσει την εταιρεία σας σε όλο τον κύκλο ζωής της.

Λογότυπο αλλάζεις (σχετικά) εύκολα

Όνομα δεν αλλάζεις εύκολα...

Προσδιορίστε χρήσιμες λέξεις-κλειδιά, δημιουργήστε μια λίστα λέξεων-κλειδιών που περιγράφουν τι κάνετε και όλα τα ονόματα που σας αρέσουν. Εξετάστε το ενδεχόμενο περιορισμού γραμμάτων και συλλαβών, καθώς τα μικρότερα ονόματα είναι πιο εύκολο να αποτυπωθούν στη μνήμη των πελατών.

Ονοματοδοσία...

Ελέγξτε στο διαδίκτυο και σε βάσεις δεδομένων (<https://who.is/>, <https://www.tmdn.org/>) για να προσδιορίσετε αν το όνομα που έχετε επιλέξει χρησιμοποιείται ήδη. Αν και δεν είναι καταστροφή εάν ο τομέας **.com** δεν είναι διαθέσιμος, ωστόσο, αποτελεί ένδειξη ότι υπάρχει ανταγωνισμός γύρω από το όνομά σας. Επίσης, προσέξτε ιδιαίτερα εάν το όνομά σας χρησιμοποιείται ήδη ή σχετίζεται στενά με λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, LinkedIn κ.λπ.).

Ελέγξτε την ορθογραφία του ονόματός σας, καθώς και το νόημα του ονόματός σας σε διαφορετικές γλώσσες χρησιμοποιώντας on-line εργαλεία μετάφρασης, καθώς δεν θέλετε να βρεθείτε προ εκπλήξεως, αν αντιληφθείτε ότι το όνομά σας σε κάποια άλλη γλώσσα συνδέεται με κάτι «αρνητικό».

The bar test

Βγείτε σε ένα μπαρ και όταν κάποιος ρωτήσει τι κάνετε, πείτε του το όνομα που επιλέξατε σε μια μικρή πρόταση, η οποία περιγράφει επίσης την επιχειρηματική σας ιδέα. Εάν

- α) δεν κατάλαβαν το όνομα,
- β) δεν μπορούν να το γράψουν ή
- γ) δεν αντιλαμβάνονται τη σύνδεση με αυτό που κάνετε, *ξανασκεφτείτε το.*



Δημιουργία λογοτύπου

Αξιοποιήστε δωρεάν εφαρμογές για τη δημιουργία του logo σας (ενδεικτικά):

www.canva.com/create/logos/ www.tailorbrands.com/logo-maker
www.freelogodesign.org/ www.namecheap.com/logo-maker/

Εναλλακτικά, μπορείτε να προχωρήσετε σε συνεργασία με γραφίστα.

Υπάρχουν και πλατφόρμες που μπορούν να σας συνδέσουν με γραφίστες www.fiverr.com

Ποτέ μην επιλέγετε ένα λογότυπο με βάση την «αγάπη με την πρώτη ματιά». Αφιερώστε χρόνο για να το επεξεργαστείτε, δείξτε το σε τρίτους και καταγράψτε τις αντιδράσεις τους, αυθόρμητες αλλά και μετά από σκέψη.

Apple



Samsung



Instagram



Facebook



Twitter



Microsoft

