

8. Βασικοί Συνεργάτες (Key Partners)	7. Βασικές Δραστηριότητες (Key Activities)	2. Πρόταση Αξίας (Value Proposition)	4. Σχέσεις με Πελάτες (Customer Relations)	1. Αγορές Στόχοι (Customer Segments)	<p>A. Συνδρομές </p> <p>B. «Μπορείτε να δείτε σειρές ή ταινίες οπουδήποτε και οποτεδήποτε»</p> <p>Γ. Συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο (κινητά, tablet, laptop) Self-service</p> <p>Δ. Συντήρηση πλατφόρμας Netflix</p> <p>Ε. Άτομα που θέλουν να ψυχαγωγηθούν βλέποντας ταινίες ή σειρές</p> <p>ΣΤ. Εταιρίες παραγωγής ταινιών/σειρών</p> <p>Ζ. Έξοδα για Marketing</p> <p>Η. Self service</p>
9. Δομή Κόστους (Cost Structure)	6. Βασικοί Πόροι (Key Resources)		3. Δίκτυα/Κανάλια (Channels)		

8. Βασικοί Συνεργάτες (Key Partners) ΣΤ. Εταιρίες παραγωγής ταινιών/σειρών	7. Βασικές Δραστηριότητες (Key Activities) Δ. Συντήρηση πλατφόρμας Netflix	2. Πρόταση Αξίας (Value Proposition) Β. «Μπορείτε να δείτε σειρές ή ταινίες οπουδήποτε και οποτεδήποτε»	4. Σχέσεις με Πελάτες (Customer Relations) Η. Self service	1. Αγορές Στόχοι (Customer Segments) Ε. Άτομα που θέλουν να ψυχαγωγηθούν βλέποντας ταινίες ή σειρές	<div style="text-align: right;">N</div> Α. Συνδρομές Β. «Μπορείτε να δείτε σειρές ή ταινίες οπουδήποτε και οποτεδήποτε» Γ. Συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο (κινητά, tablet, laptop) Δ. Συντήρηση πλατφόρμας Netflix Ε. Άτομα που θέλουν να ψυχαγωγηθούν βλέποντας ταινίες ή σειρές ΣΤ. Εταιρίες παραγωγής ταινιών/σειρών Ζ. Έξοδα για Marketing Η. Self service
9. Δομή Κόστους (Cost Structure) Ζ. Έξοδα για Marketing	6. Βασικοί Πόροι (Key Resources)	3. Δίκτυα/Κανάλια (Channels) Γ. Συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο (κινητά, tablet, laptop)	5. Ροές Εσόδων (Revenue Streams) Α. Συνδρομές	1. Αγορές Στόχοι (Customer Segments)	