# Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών**

**Δημιουργία Νέας Επιχείρησης**

**Ακαδημαϊκό έτος: 2024-2025**

**Δήλωση εργασίας**

**Διδάσκων Επικ. Καθ. Αντώνης Λιβιεράτος**

**Τίτλος Επιχείρησης**: *Π.χ. Go green (δώστε ένα προσωρινό τίτλο στην επιχειρηματική σας ιδέα, μπορείτε να τον αλλάξετε στη συνέχεια)*

**Αντικείμενο**: *Π.χ. εργαστήριο παραγωγής εκχυλισμάτων, εφαρμογή για τουρίστες, πλατφόρμα σύνδεση ιδιοκτητών κατοικίδιων με επαγγελματίες*

**Μέλη της ομάδας**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Όνομα | Επώνυμο | Τμήμα | Αρ. Μητρώου | mail |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας** (100-150 λέξεις)

Γράψτε την επιχειρηματική σας ιδέα σε μέγιστο δύο τρίτα μίας σελίδας. Η καταγραφή της επιχειρηματικής σας ιδέας μπορεί να σας βοηθήσει να δομήσετε τις σκέψεις σας. Επιπλέον, σας βοηθά να ορίσετε μια "συντόμευση" για το πώς να παρουσιάζεται μια (συχνά) περίπλοκη επιχειρηματική ιδέα. Θα χρειαστεί να μιλήσετε με πολλούς ανθρώπους πριν πουλήσετε το πρώτο σας προϊόν και θα πρέπει να βρείτε ένα σύντομο τρόπο να παρουσιάζεται την «*ιστορία*» σας.

Στην σύντομη περιγραφή σας θα πρέπει να παρουσιάσετε τι σκοπεύετε να πουλήσετε, σε ποιους έχετε σκοπό να πουλήσετε και γιατί πιστεύετε ότι οι εν δυνάμει πελάτες σας θα ήθελαν να αγοράσουν από εσάς. Αποφύγετε να αναφερθείτε σε τεχνικές λεπτομέρειες και επικεντρωθείτε στο κομμάτι της επιχείρησης που θα ‘βλέπει’ ο πελάτης (*front end - προϊόντα, αγορές στις οποίες σκοπεύετε να απευθυνθείτε, αξία την οποία μπορούν να λάβουν οι πελάτες σας από την αγορά του προϊόντος κλπ*) και όχι σε αυτό που δεν θα ‘βλέπει’ ο πελάτης (*back end – τεχνολογίες που έχουν αναπτυχθεί, πώς θα οργανωθεί η παραγωγή κλπ*).