



# Συγγραφή Επιστημονικού Άρθρου

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΚΑΡΓΑΣ  
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ  
ΔΙΚΤΥΩΝ

2020 - 2021

# Παράδειγμα Άρθρου

Τίτλος: **Towards Lean Production in Industry 4.0**

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877705817312717>

**Δεν εξετάζουμε** το περιεχόμενο, αλλά τη δομή του άρθρου και τον τρόπο παράθεσης της επιχειρηματολογίας.

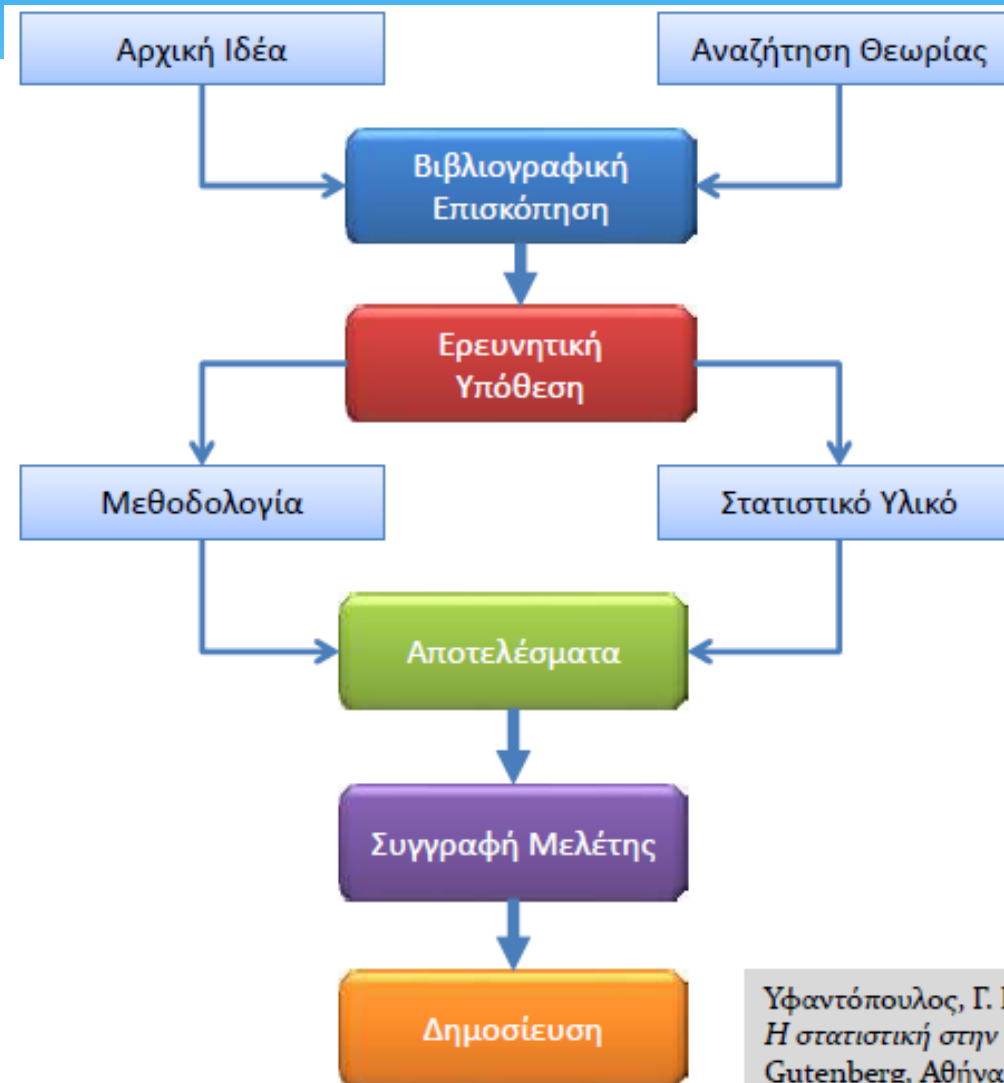


# Ενότητες Άρθρου

1. **Γενικά Στοιχεία:** Τίτλος άρθρου και Συγγραφέας
2. **Abstract:** Σύνοψη
3. **Introduction**
4. **Literature Review:** Τι έχει ήδη γραφτεί για το θέμα. Στο παρόν άρθρο αποτελείται από 2 Ενότητες (Lean Implementation και Industry 4.0).
5. **Methodology:** Δεν υπήρχε στο παρόν άρθρο.
6. **Results and Discussion:** Linking Lean Production and Industry 4.0 – case studies
7. **Conclusion**
8. **References**



# Ενότητες Άρθρου



Υφαντόπουλος, Γ. Ν., Νικολαΐδου, Κ. Ε., (2008),  
*Η στατιστική στην κοινωνική έρευνα*, Εκδόσεις  
Gutenberg, Αθήνα [σελ. 29]



# Ενότητα 1: Γενικά Στοιχεία

Περιλαμβάνει μόνο τον **Τίτλο του Άρθρου** και τα **Στοιχεία του Συγγραφέα**

**Towards Lean Production in Industry 4.0**

Beata Mrugalska\*, Magdalena K. Wyrwicka

*Poznan University of Technology, Faculty of Engineering Management, Strzelecka 11, 60-695 Poznan, Poland*

Προτεινόμενος Τίτλος: Να περιγράφει την ουσία του άρθρου. Όχι τεράστιοι τίτλοι.



# Ενότητα 2: Abstract

**Σύντομη περιγραφή** (max 250 λέξεις): Συνήθως η συγγραφή του γίνεται στο τέλος, αφού ολοκληρωθεί όλο το άρθρο. Πρέπει να αποτυπώνει πολύ συνοπτικά

1. «τι» ερευνήσαμε,
2. «γιατί» (ποια η σημασία της έρευνας),
3. «πως» κάναμε την έρευνα (μεθοδολογικά),
4. «που» καταλήξαμε (βασικά συμπεράσματα)

**Λέξεις Κλειδιά:** 5 – 6 λέξεις που σχετίζονται με τον τίτλο, τη μεθοδολογία, την ουσία του άρθρου.



# Ενότητα 2: Abstract

## **Abstract**

Lean Production is widely recognized and accepted in the industrial setting. It concerns the strict integration of humans in the manufacturing process, a continuous improvement and focus on value-adding activities by avoiding waste. However, a new paradigm called Industry 4.0 or the fourth industrial revolution has recently emerged in the manufacturing sector. It allows creating a smart network of machines, products, components, properties, individuals and ICT systems in the entire value chain to have an intelligent factory. So, now a question arises if, and how these two approaches can coexist and support each other.

© 2016 The Authors. Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Peer-review under responsibility of the organizing committee of EPPM2016

*Keywords:* industry 4.0; lean automation; lean production; production management

---



# Ενότητα 3: Introduction

Introduction (1-1,5 σελίδα max):

1. Ξεκινά με μία σύντομη περιγραφή του πλαισίου / περιβάλλοντος εντός του οποίου αναπτύσσεται η έρευνα (3-4 παράγραφοι max)
2. Ακολουθεί μία ανάλυση της σημασίας του θέματος: γιατί το θέμα σας έχει σημασία και μελετάται σήμερα (2-3 παράγραφοι max). Αν έχουν καταγραφεί άλλες μελέτες που αποτυπώνουν τη σημασία του θέματος.
3. Σκοπός και προσδοκώμενα αποτελέσματα: γιατί αποφασίσθηκε να γίνει η εν λόγω έρευνα, τι θα μελετήσουμε και πως τα αποτελέσματα της έρευνας δύναται να είναι χρήσιμα σε άλλους (1-2 παράγραφοι max)
4. Ερευνητικά Ερωτήματα: ποια είναι τα ερωτήματα στα οποία θα απαντήσετε (μόνο τα ερωτήματα – κύρια και δευτερεύοντα)
5. Τι ακολουθεί στις επόμενες ενότητες (1 παράγραφος max).





# Ενότητα 4: Literature Review

Literature review (3-4 σελίδες) :

Ποιοι άλλοι έχουν ασχοληθεί με το θέμα και σε τι συμπεράσματα έχουν καταλήξει (3-4 γραμμές για κάθε έρευνα ή τις πιο πρόσφατες / σχετικές αν υπάρχουν πολλές). Αν το αντικείμενο μελέτης είναι διεπιστημονικό, πρέπει να καλύπτει όλα τα αντικείμενα (π.χ. Lean Implementation και Industry 4.0 ... κάνει ανασκόπηση της βιβλιογραφίας και των 2 εννοιών έχοντας ως σκοπό να συνδέσει τα δύο μεταξύ τους).

1. Συνήθως το υλικό που τι θα βρούμε στο διαδίκτυο, καθορίζει τι θα περιλαμβάνει η ενότητα.
2. Επιλέγουμε επιστημονικές πηγές δημοσίευσης (π.χ. Google Scholar) και όχι πηγές μη επιστημονικές.
3. Απώτερος σκοπός της ενότητας είναι να δείξει «τι» έχουν κάνει οι άλλοι ... άρα αναδεικνύει και «τι ΔΕΝ έχουν κάνει» ... οπότε και μέρος αυτού ερχόμαστε να καλύψουμε εμείς με την έρευνα μας.



# Ενότητα 4: Literature Review

SOS – SOS – SOS :

1. Όταν λέμε ότι κάναμε έρευνα ... εννοούμε ότι κάναμε πλήρη αναζήτηση (όχι 5-6 άρθρα).
2. Για την αναζήτηση χρησιμοποιούμε λέξεις κλειδιά που σχετίζονται είτε με το αντικείμενο που εξετάζουμε, είτε με τη μεθοδολογία που χρησιμοποιούμε.
3. Αν υπάρχει πλούτος άρθρων (100άδες), τότε εστιάζουμε στα πιο πρόσφατα που αναδεικνύουν τις βασικές τάσεις.
4. Όταν συναντάμε κάποια παλιά άρθρα τα οποία όλοι τα αναφέρουν στην έρευνα τους... τότε έχετε εντοπίσει τα «θεμέλια» του εν λόγω αντικειμένου.
5. Χρησιμοποιούμε την έρευνα των άλλων: Σε κάποια άρθρα μπορεί να βρούμε να έχουν κάνει πολύ καλό Literature Review οι συγγραφείς. Το χρησιμοποιούμε ... ΔΕΝ το αντιγράφουμε.



# Ενότητα 4: Literature Review

SOS – SOS – SOS :

1. Αν σε κάποιο αντικείμενο έχουν ασχοληθεί πολλοί (πτυχή του θέματος που αναλύουμε) τότε βάζουμε σειρά συγγραφέων πίσω από το αντικείμενο (π.χ. Moreover, in the case of lean production the research studies carried out in manufacturing industries revealed that any organization is likely to adopt lean practices regardless its scale [13, 14]. )
2. Αν κάποιο άρθρο / κάποια άρθρα είναι πολύ σημαντικά ή σχετίζονται στενά με το τι θα κάνουμε εμείς (είτε ως αντικείμενο, είτε μεθοδολογικά), τότε αφιερώνουμε 1 παράγραφο για κάθε άρθρο («ποιος» έκανε «τι» και «σε τι» αποτελέσματα κατέληξε) .

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** ΔΕΝ αντιγράφουμε. ΔΕΝ μεταφράζουμε. Αποδίδουμε με δικά μας λόγια.



# Ενότητα 5: Methodology

## Methodology:

1. Μέθοδοι συλλογής δεδομένων και ακολουθούμενη μεθοδολογία (0,5-2 σελίδες max).
2. Διαφορετικές Μεθοδολογίες:
  - a) Καταγραφή υφιστάμενης θεωρίας (τα πάντα όσα έχουν γράψει άλλοι για κάποιο θέμα): Μεθοδολογία = συγκέντρωση υλικού και ταξινόμηση
  - b) Πρωτογενής Έρευνα: Συγκέντρωση στοιχείων που δεν υπάρχουν. Π.χ. σύνταξη ερωτηματολογίου και συγκέντρωση αποτελεσμάτων. (αν ήσασταν αρχαιολόγοι πρωτογενής έρευνα θα ήταν η ανασκαφή)
  - c) Δευτερογενής Έρευνα: Αξιοποίηση στοιχείων που έχουν ήδη συγκεντρωθεί από άλλους (π.χ. Ισολογισμοί Εταιρειών, στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ – Eurostat) και επεξεργασία τους (π.χ. σχεδιαγράμματα, σύγκριση δεδομένων για διαφορετικές χώρες κ.λ.π.).
3. Γενικά περιγράφουμε πως αναζητήσαμε λύσεις και απαντήσεις στην έρευνα μας: Μόνο θεωρία; Θεωρία και Πρωτογενής Έρευνα; Τι στατιστικά εργαλεία; Εφαρμόσαμε κάποια μεθοδολογία; Συνδυασμός πραγμάτων;



# Ενότητα 6: Results and Discussion

## Results and Discussion:

1. Τι προκρίνουμε ως αποτέλεσμα της δουλειάς μας και
2. πως τα «σχολιάζουμε»,
3. τι πιστεύουμε για τα αποτελέσματα μας;
4. Ποιο πριν θέσαμε Ερευνητικά Ερωτήματα ... πως απαντώνται μέσα από την έρευνα μας.
5. Ποια είναι εν τέλει η σημασία / μοναδικότητα / πρωτοτυπία (όποιο εξ' αυτών) της έρευνας μας;



# Ενότητα 7: Conclusion

## Conclusion:

1. Ποια η χρησιμότητα των αποτελεσμάτων μας;
2. Συμφωνούν ή διαφωνούν τα αποτελέσματα με την έρευνα άλλων στο αντικείμενο ερευνητών;
3. Σε ποιους μπορούν να φανούν αξιοποιήσιμα: άλλους ερευνητές, διαμορφωτές πολιτικής, στελέχη επιχειρήσεων.
4. Τι περιορισμούς είχε η έρευνα μας;
5. Τι μπορεί κανείς να μελετήσει μελλοντικά;



# Ενότητα 8: References

## References:

1. για να είναι ένα άρθρο επιστημονικό πρέπει να αξιοποιεί βιβλιογραφία σε όλες τις ενότητες του (από το Introduction και μετά).
2. Τις πηγές δεν τις αναφέρουμε στο τέλος, αλλά και στη διάρκεια του κειμένου.
3. Θεωρητικά συγγράφουμε αξιοποιώντας πηγές οι οποίες αναφέρονται εντός του κειμένου (ώστε να δείξουμε ότι δεν γράφουμε πράγματα από το κεφάλι μας) και παραπέμπουν στη πηγή στο τέλος.



# Ενότητα 8: References

Ποιος;

- \* Συγγραφέας. Άτομο, ομάδα, οργανισμός

Πότε;

- \* Ημερομηνία. Έτος, Μήνας/Έτος

Τι;

- \* Τίτλος. Τίτλος κειμένου ή Τίτλος Βιβλίου (μονογραφίας)

Που;

- \* Σελίδες.
- \* Είδος. Περιοδικό (τίτλος), Συλλογικός Τόμος (τίτλος).
- \* Στοιχεία Δημοσίευσης. Εκδότης ή και Σημείο Έκδοσης.

(Μορφή)

- \* Διαδίκτυο και πολυμεσικές πηγές





# Ενότητα 8: References

## Σε παρένθεση

- Συγγραφέας – Ημ/νία
  - a.k.a. “Harvard”
  - APA, MLA, Chicago, κ.α.
- Παραπομπές εντός του κειμένου
- Πλήρης κατάλογος στο τέλος
- Στις θετικές επιστήμες και Κοινωνικές επιστήμες

## Με διαδοχική αρίθμηση

- Εκθέτης → Συγγραφέας – Ημ/νία
  - a.k.a. Vancouver ή Oxford
- Συνήθως ως υποσημείωση ή σημείωση τέλους
  - Συχνά, αλλά όχι πάντα και όχι υποχρεωτικά, συνοδεύεται από σχολιασμό επί της πηγής
- Χωρίς υποσημείωση:
  - οι αριθμοί επαναχρησιμοποιούνται.
  - American Chemical Society
- Αραβική αρίθμηση (1, 2, 3, ...)
- Πλήρης κατάλογος στο τέλος
  - Με σειρά εμφάνισης
- Στις επιστήμες των τεχνών



# Ενότητα 8: References

- \* Όλες οι πηγές που παραπέμπονται σε ένα επιστημονικό κείμενο.
  1. Αν αναφέρεται στο κείμενο πρέπει να υπάρχει και στο τέλος
  2. Αν υπάρχει στο τέλος πρέπει να αναφέρεται και στο κείμενο



# Ενότητα 8: References

Διαλέξτε ένα στυλ αποτύπωσης βιβλιογραφίας και ακολουθήστε το σε όλο το κείμενο:  
<https://izipen.gr/vivliografikes-anafores>



# Read the Freakin' Manual



**RTFM**

Before you ask those kinds of questions.



# Λογοκλοπή

## Λογοκλοπή:

1. Δεν αντιγράφω
2. Δεν μεταφράζω
3. Δεν ακολουθώ την ίδια δομή και ανάλυση κειμένου / επιχειρηματολογίας.
4. Αποδίδω με δικά μου λόγια.
5. Αναπτύσσω τη δική μου επιχειρηματολογία.
6. Γράφω αυτούσια μόνο τους ορισμούς και τις έννοιες.
7. Αν κάπου πρέπει να είμαι «κοντά» στο κείμενο τρίτου, γράφω πάντα πηγή.

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Ένα κείμενο με μεγάλη ομοιότητα, ακόμα και αν χρησιμοποιεί παντού πηγές... εξακολουθεί να υπόκειται σε λογοκλοπή.

