

Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας  
Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

Εισαγωγή

Dr Spyros Arsenis  
Head of Business Innovation  
Development Unit  
NBG Business Seeds

[arsenis.spyros@nbg.gr](mailto:arsenis.spyros@nbg.gr)

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Συστάσεις
- Στόχος μαθήματος
- Μάθημα – ομιλητές
- Αξιολόγηση – Εργασίες

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Εισαγωγή στα θέματα οικονομικής διαχείρισης και χρηματοδότησης νεοφυών εταιρειών.
- Διαχείριση ταμείου.
- Ιδέα -> νέο προϊόν -> χρηματοδότηση της ανάπτυξης μιας νεοφυούς επιχείρησης.
- Βέλτιστη οικονομική διαχείριση ως βασική συνιστώσα

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Κύκλος ζωής επιχείρησης:
  - Φάσεις ανάπτυξης επιχείρησης,
  - Κόστος σχηματισμού επιχειρηματικής ομάδας,
  - Μεταβολές κατηγοριών εξόδων στην πορεία ανάπτυξης μιας εταιρείας,
  - Μεταβολές αναγκών οικονομικής διαχείρισης, τον χρονισμό των εσόδων (Πότε κόβω το πρώτο τιμολόγιο;)
  - Προβληματική ισοσκελισμού εσόδων/εξόδων.
  - Ομοιότητες και διαφορές με εδραιωμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Μηχανική των επενδύσεων:
  - Ανάγκες σε πάγια, σε ανθρώπινο δυναμικό, σε R&D και σε ανάπτυξη δικτύου πωλήσεων.
- Ρευστότητα επιχείρησης
  - Εκτίμηση αναγκών ρευστότητας,
  - Μεταβολή αναγκών βάση της ανάπτυξης,
  - Χρησιμότητα αποθεματικού,
  - Επίδραση ρευστότητας στην εύρεση νέων επενδυτών και την εξαγορά των εταιρειών.

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Πηγές εσόδων:
  - Πώληση Τεχνολογίας, προϊόντος ή υπηρεσιών.
  - Άδειες χρήσης vs προϊόν. Τεχνολογία και καθετοποίηση.
  - Εκτίμηση εσόδων βάση μεγέθους αγοράς.
  - Σημασία πατεντών.
- Ανάλυση αξίας πελατείας: περιστασιακοί πελάτες, συχνοί πελάτες, πιστοί πελάτες.
- Κόστος Πωλήσεων: ιδιόκτητο και συνεργαζόμενο δίκτυο πωλήσεων, διαδικτυακές πωλήσεις vs φυσικό δίκτυο καταστημάτων.

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Πηγές χρηματοδότησης:
  - Τα τρία F, η χρηματοδότηση της ανάπτυξης.
  - Χρονισμός των χρηματοδοτήσεων (Πότε μιλάω με επενδυτές; Πότε μιλάω με διεθνή funds;)
  - Χρονισμού της ανάπτυξης: ο βέλτιστος οδικός χάρτης για να ξεκινήσω, να αναπτυχθώ, να επεκταθώ στο εξωτερικό, να τερματίσω δραστηριότητα, να εξαγοραστώ.
- Τύποι χρηματοδότησης:
  - Αυτοχρηματοδότηση,
  - Δανειακή χρηματοδότηση ή χρηματοδότηση μέσω συμμετοχής στο εταιρικό κεφάλαιο,
  - IPO.

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Κόστους του χρήματος: Κόστος grants, equity, convertible, δανείων, IPO.
- Αποτίμησης εταιρειών, εργαλεία και διαδικασία που χρησιμοποιείται για δανειακή χρηματοδότηση ή χρηματοδότηση μέσω συμμετοχής στο εταιρικό κεφάλαιο



## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Συστάσεις
- Στόχος μαθήματος
- Μάθημα – ομιλητές
- Αξιολόγηση – Εργασίες

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να δουλέψουν σε ομάδες με δικές τους επιχειρηματικές ιδέες.

- Κόστος σχηματισμός επιχειρηματικών ομάδων
- Κόστος ανάλυσης αγοράς, ανάλυσης του ανταγωνισμού, προφίλ πελάτη
- Κόστος Δημιουργίας ελάχιστων βιώσιμων προϊόντων
- Χρηματοοικονομικά επιχειρηματικού σχεδίου



Συνέδριο / Conference

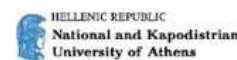
**Μέγαρο Καρατζά,**  
Εθνική Τράπεζα  
Αιόλου 82, Αθήνα 105 51

**Megaron Karatza,**  
National Bank of Greece  
Aiolou 82, Athens, 105 51

**21.10.2022**

# Greek Fintech Hub 1.0

The fintech landscape  
in Greece



# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών



## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

- Ορισμός και παραδείγματα καινοτομίας
- Δείκτες καινοτομίας στο ελληνικό επιχειρείν
- Διασύνδεση έρευνας και επιχειρήσεων
- Βασικοί κανόνες
- Παραδείγματα εταιρειών

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Τί είναι καινοτομία;

Καινοτομία είναι η παραγωγή ή υιοθέτηση, αφομοίωση και εκμετάλλευση ενός νεοτερισμού με προστιθέμενη αξία σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο, στην ανανέωση και ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών και αγορών, στη δημιουργία νέων μεθόδων παραγωγής και στη χρήση νέων συστημάτων διαχείρισης.

Η καινοτομία είναι ταυτόχρονα διαδικασία και αποτέλεσμα.

Ορισμός ΟΟΣΑ

Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας  
Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών



# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Απορύθμιση - Disruption

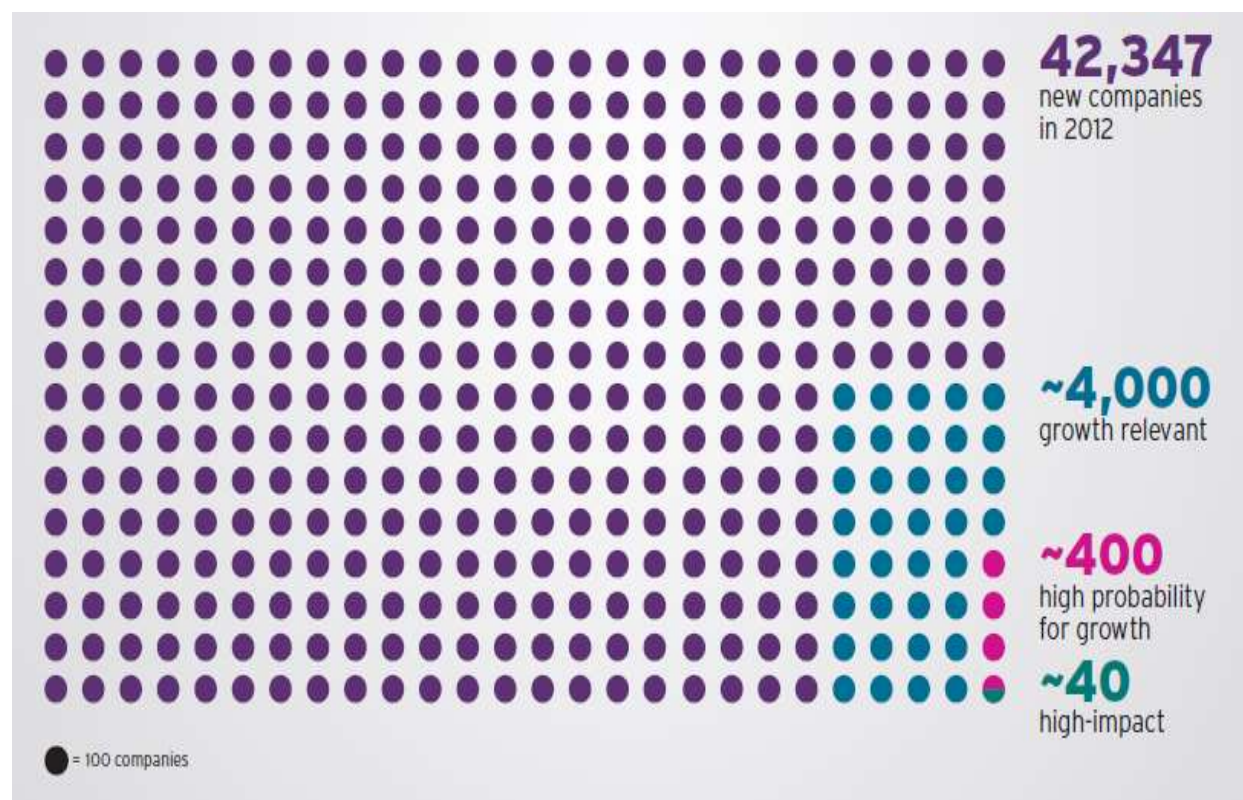
Εντελώς νέος τρόπος επικοινωνίας, λειτουργίας ή πραγματοποίησης συναλλαγών που επηρεάζει καθοριστικά τη ζωή των χρηστών





# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Προστιθέμενη αξία της Καινοτομίας



# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Δείκτες καινοτομίας και σύνδεση με την πραγματική οικονομία

### Παγκόσμιος Δείκτης Καινοτομίας 2019

41η θέση ανάμεσα σε 128 χώρες

20η θέση στο πεδίο του ανθρώπινου κεφαλαίου

### European Innovation Scoreboard

κάτω από τον μέσο όρο.

### Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας ΕΤΕ

υπολείπεται σημαντικά του ευρωπαϊκού μέσου όρου

- Επιχειρηματικό περιβάλλον (Νομοθεσία, φορολογία ...)
- Υποδομές (e-government)
- Ανθρώπινο δυναμικό

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### **MME**

#### **Το 40% των MME διαθέτει**

- πληροφοριακά συστήματα για τη βελτίωση των εσωτερικών λειτουργιών της και της παραγωγικής της διαδικασίας,
- εργαλεία διαδικτύου για την αναβάθμιση της επικοινωνίας της με προμηθευτές και κυρίως με τους πελάτες

**4% των επιχειρήσεων διαθέτει ολοκληρωμένο ψηφιακό σύστημα**

**25% των επιχειρήσεων έχει απλά ιστοσελίδα ή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα.**

#### **e-commerce:**

- **Εμπόριο (κυρίως, χονδρικού)**
- **Κλάδος των ξενοδοχείων.**

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Σύνδεση με την πραγματική οικονομία

### Εξωστρεφείς και καινοτόμες επιχειρήσεις:

30% 2013 -> 40% 2016

25% αύξηση στη μέση μισθωτή απασχόληση.

2008-2014 οι «ψηφιακές ΜμΕ» είχαν **μικρότερη πτώση** του κύκλου εργασιών κατά 18 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ σημείωσαν και **μικρότερες απώλειες κερδοφορίας**: πτώση 4 ποσοστιαίων μονάδων στο μέσο περιθώριο λειτουργικού κέρδους έναντι 13 μονάδων στις λοιπές ΜμΕ.

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### ΜμΕ πληροφορικής, startups και προοπτικές

#### **Ελλάδα: 0,3% του ΑΕΠ**

3-4% για τα μεσαίου μεγέθους οικοσυστήματα  
άνω του 20% Λονδίνο και Βερολίνο

€830 εκατ. ο εγχώριος κλάδος εταιρειών πληροφορικής

1/4 startups και εταιρείες ενταγμένες σε clusters και τεχνολογικά πάρκα.

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

**Κομβικό σημείο η μεταφορά τεχνολογίας από τα πανεπιστήμια στις επιχειρήσεις.**

**R&D Ελλάδα 0,8% του ΑΕΠ (2% μέσος όρος της EU).**

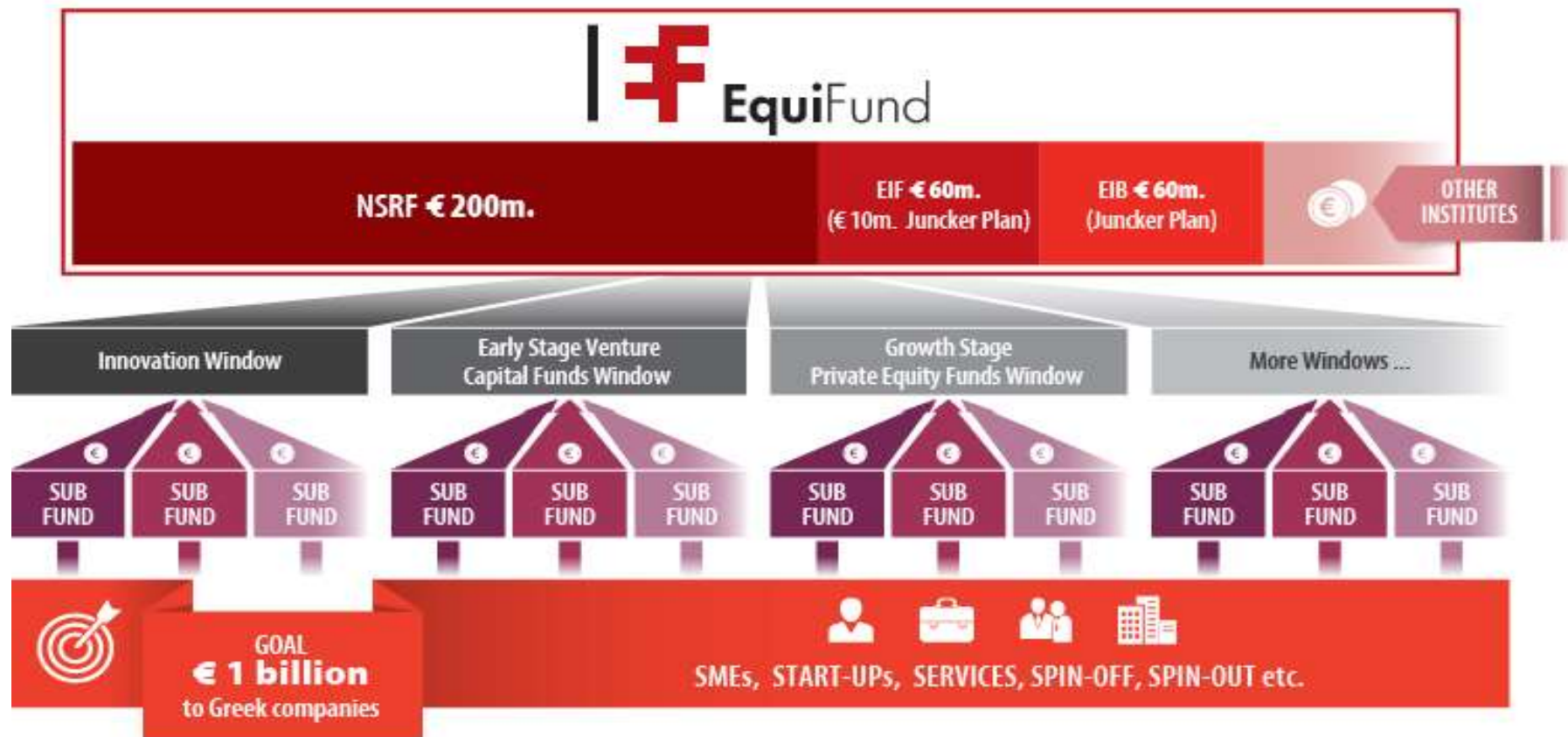
**122η θέση** στη συνεργασία πανεπιστημίων-βιομηχανιών στο πεδίο της έρευνας Παγκόσμιος Δείκτης Καινοτομίας 2019

R&D Ανώτατη εκπαίδευση **0,3% του ΑΕΠ** (0.5% EU)

Η Ελλάδα κατατάσσεται **τελευταία** στην EU στον δείκτη Global Competitiveness ως προς τη συνεργασία ακαδημαϊκής κοινότητας και πανεπιστημίων (βαθμολογείται με 3 στα 7 όταν ο μέσος όρος της EU είναι 4,4 και του OECD 4,7).

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Equifund Funds



# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Επτά συστάσεις

1. Σύσταση ομάδας
2. Στελέχη πλήρους απασχόλησης
3. Ξεκάθαρο IP
4. Γρήγορη έξοδος στην αγορά
5. Σωστή στρατηγική ανάπτυξης
6. Χρηματοδότηση – FFFs - Funding
7. Βιωσιμότητα – Έσοδα - KPIs



## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### Η λογιστική των επενδύσεων

€	%	Αξία εταιρείας	X 10	X15
100.000	10%	?	?	?

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

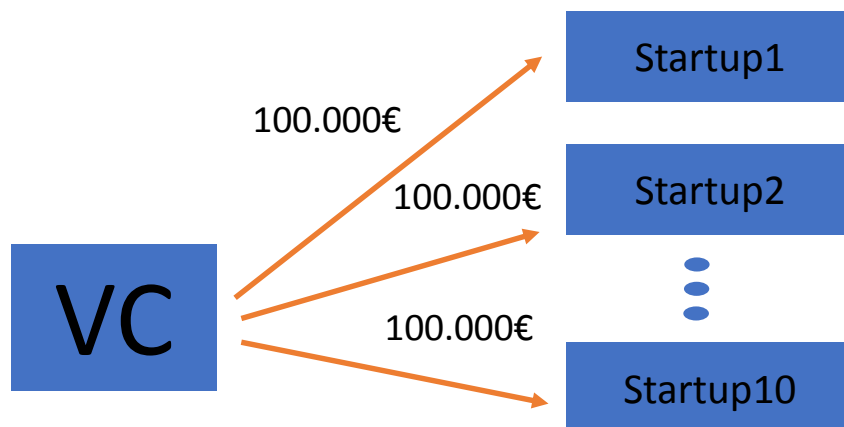
### Η λογιστική των επενδύσεων

€	%	Αξία εταιρείας	X 10	X15
100.000	10%	1.000.000	?	?

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Η λογιστική των επενδύσεων

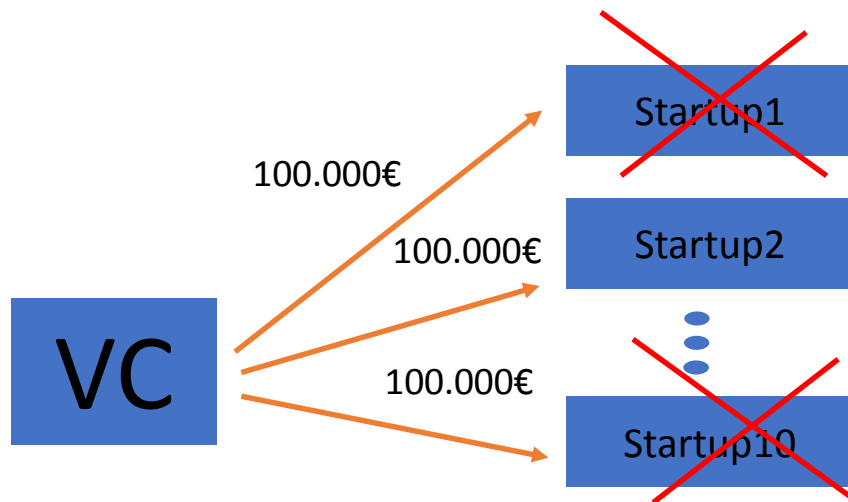
€	%	Αξία εταιρείας	X 10	X15
100.000	10%	1.000.000	?	?



# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Η λογιστική των επενδύσεων

€	%	Αξία εταιρείας	X 10	X15
100.000	10%	1.000.000	?	?



## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### Η λογιστική των επενδύσεων

€	%	Αξία εταιρείας	X 10	X15
100.000	10%	1.000.000	10m	?

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### Η λογιστική των επενδύσεων

€	%	Αξία εταιρείας	X 10	X15
100.000	10%	1.000.000	10m	15m

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

## Περιουσιακά στοιχεία εταιρεία

1. Κέρδη
2. Έσοδα
3. Χρήστες
4. Πατέντες (ΟΒΙ; Έκθεση αξιολόγησης;)
5. Δημοσιεύσεις
6. Προγράμματα
7. Χρηματοδότηση
8. Συνεργασίες

# Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

Ποια είναι τα βασικά κριτήρια δημιουργίας μιας startup;



Πηγή: [youtube.com/watch?v=fRlxiSalJel&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=fRlxiSalJel&feature=youtu.be)



## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### What do US early stage VCs actually consider? Top 3

Professor Kaplan surveyed 885 venture capitalists at 681 firms

- ◆ Top three criteria for early stage investment:
  - Team 96%
  - Business model 84%
  - Product 81%
  - Market 74%
  - Fit with portfolio 48%

## Χρηματοδότηση Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Εφαρμοσμένη Οικονομική Νεοφυών Εταιρειών

### What do US early stage VCs actually consider? Most important

- ◆ Most important criteria:
  - Team 53%
  - Fit with portfolio 13%
  - Product 12%
  - Business model 7%
  - Market 7%