

Πρόσφατη νομολογία ανταγωνισμού του Δικαστηρίου της ΕΕ

Νομική σχολή ΕΚΠΑ, 26/01/18

Γιώργος ΒΑΛΛΗΝΔΑΣ

Référéndaire près M. le Juge Prof. RODIN, CJUE

Docteur en droit, DEA en Droit de l'UE

(Faculté de droit d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille U, France)

Président, European Law Moot Court Society

www.Vallindas.eu

"Superb... Gripping... Full of warnings about the potential of corporations to mutate into criminal enterprises."

—BUSINESSWEEK

DIARMUID JEFFREYS

HELL'S CARTEL

▪ IG FARBEN ▪

AND THE MAKING OF

HITLER'S WAR MACHINE

A BUSINESSWEEK BOOK OF THE YEAR

CHAPTER IV. I. G. FARBEN'S ROLE IN ECONOMIC AND POLITICAL WARFARE

I. INTRODUCTION

I. G.'s external activities dovetailed completely with the foreign policy of the Nazi government. In the words of Dr. von Schnitzler "the development of I. G. during the last 12 years can't be separated from the government's foreign policy."¹ It was the foreign economic policy of the German Government to build up the Wehrmacht and to weaken the military strength of all other countries including the United States of America. Leading German industrialists including I. G. officials assisted in the formulation and execution of that policy. This is succinctly expressed in the interrogation of Dr. Kugler, chief assistant to Dr. von Schnitzler, whose testimony follows:

Question. What was the Nazi government's foreign trade policy in its control of the relations of German industry with the rest of the world?

Answer. The German Government aimed to weaken the military strength of the other countries and to keep the Wehrmacht supreme.

Question. How did this work out?

Answer. Every time the Germany industry and finance entered into economic relations with other countries the German Government exercised rigid control and at all times wanted to keep the Wehrmacht supreme vis-à-vis all other countries. German industry was used by the Nazi government as an instrument to accomplish this purpose.

Question. Did this apply to the United States of America?

Answer. To all countries.

Question. What was the agency of the Government which handled these matters?

Answer. The agency was the Reichswirtschaftsministerium.

Question. Were there any I. G. representatives in this body?

Answer. This organization was subdivided into Fachgruppen. Dr. von Schnitzler represented I. G. in the dyestuffs field and I was his assistant. The I. G. representative for sulphuric acid was Dr. Wurster. For buna, it was Dr. Ambros of I. G.'s Ludwigshafen branch.

Question. And was the purpose of the chemical industry the same as that for the other industrialists and financiers?

Answer. Yes. The foremost purpose of the Nazi government and I. G. and all other industrialists was to keep the Wehrmacht all powerful vis-à-vis all other countries including the U. S. A.²

2. ECONOMIC WARFARE THROUGH CARTEL CONNECTIONS

An outstanding example of the manner in which Farben executed this policy of keeping "the Wehrmacht all powerful vis-à-vis all other countries including the U. S. A." was its successful effort, by means of cartel agreements with Standard Oil, to delay the development and use of buna rubber in the United States until at least 1940 while at the same time producing sufficient buna in Germany to make the German Army and German industry independent of rubber imports.

¹ Exhibit No. 15, ch. III, Statement of Dr. von Schnitzler, dated August 8, 1945.
² Exhibit No. 1, undated interrogation of Dr. Kugler. Cf. exhibit No. 2, interrogation of Dr. Kugler of July 23, 1945, concerning I. G.'s exploitation of the southeastern European countries.

YOU ARE ENTERING THE AMERICAN SECTOR
CARRYING WEAPONS OFF DUTY FORBIDDEN
OBEY TRAFFIC RULES

ВЫ ВЪЕЗЖАЕТЕ В АМЕРИКАНСКИЙ СЕКТОР
НОСИТЬ ОРУЖИЕ ЗАПРЕЩЕНО В НЕСЛУЖЕБНОЕ ВРЕМЯ
ПОВИНУЙТЕСЬ ДОРОЖНЫМ ПРАВИЛАМ

VOUS ENTREZ DANS LE SECTEUR AMÉRICAIN
DEFENSE DE PORTER DES ARMES EN DEHORS DU SERVICE
OBÉISSEZ AUX REGLES DE CIRCULATION

SIE BETRETEN DEN AMERIKANISCHEN SEKTOR

US ARMY

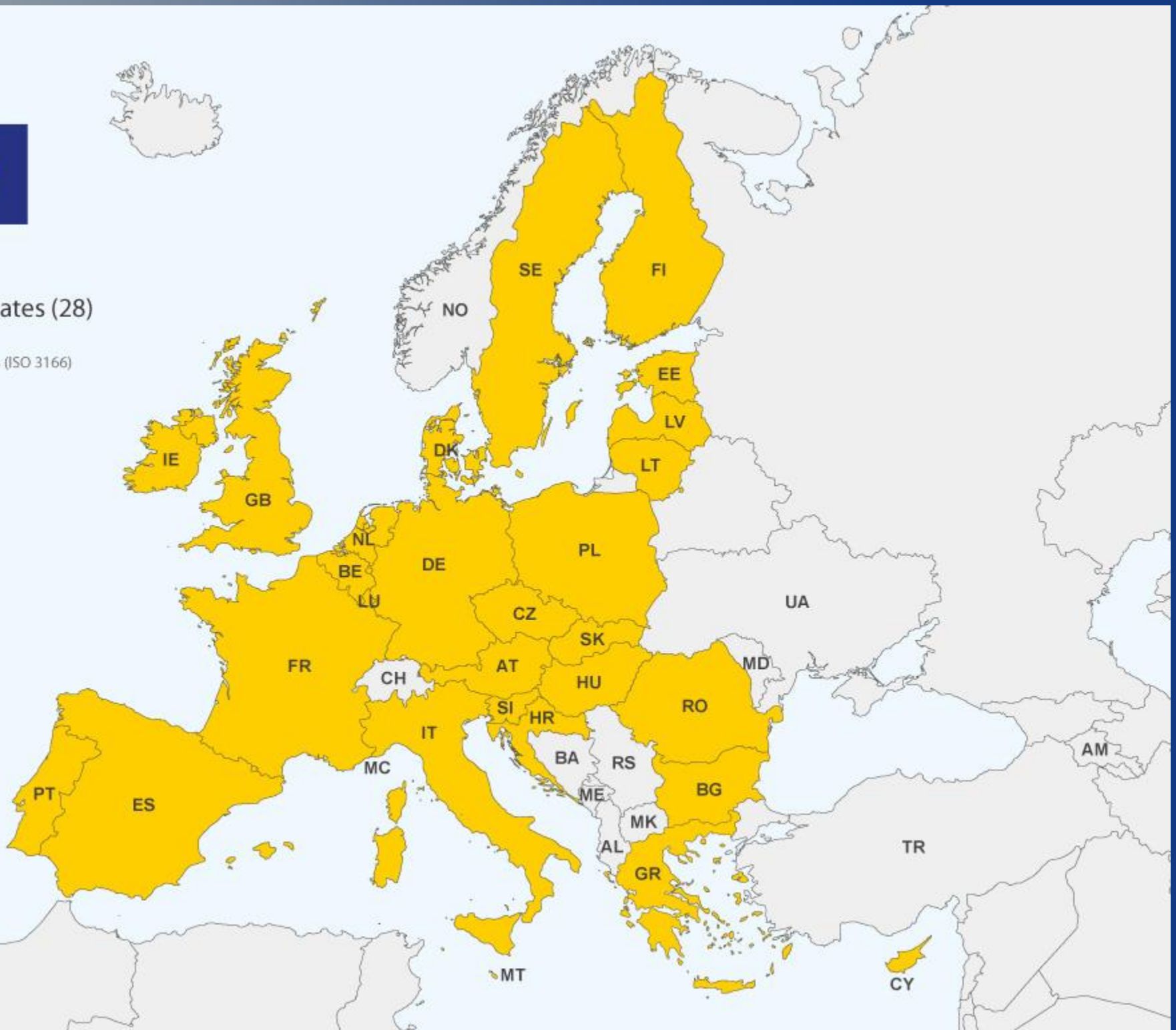






EU Member States (28)

Country ISO codes (ISO 3166)
1/07/2013





	2012	2013	2014	2015	2016
Ανταγωνισμός	30	42	28	23	30
Κρατικές ενισχύσεις	10	34	41	26	26

ΣΛΕΕ

ΤΙΤΛΟΣ VII

**ΚΟΙΝΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ, ΤΗ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΩΝ
ΝΟΜΟΘΕΣΙΩΝ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ 1

ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟΙ ΕΠΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ 2

ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ

**+ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ 139/2004 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ, ΓΙΑ
ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Άρθρο 101 ΣΛΕΕ

1. Είναι ασυμβίβαστες με την εσωτερική αγορά και απαγορεύονται όλες οι συμφωνίες μεταξύ επιχειρήσεων, όλες οι αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων και κάθε εναρμονισμένη πρακτική, που δύνανται να επηρεάσουν το εμπόριο μεταξύ κρατών μελών και **που έχουν ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα** την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού εντός της εσωτερικής αγοράς [...]

...With a Powerful Portfolio of Brands...

Each of the three divisions will be anchored in 3 major brands

Coty Luxury	Coty Consumer Beauty	Coty Professional Beauty
Calvin Klein HUGO BOSS	COVERGIRL RIMMEL LONDON	WELLA PROFESSIONALS O·P·I
GUCCI philosophy	adidas MAX FACTOR X	PROFESSIONAL SEBASTIAN. SYSTEM PROFESSIONAL
MARC JACOBS	Sally Hansen nice'n easy	CLAIROL PROFESSIONAL NIOXIN.
DAVIDOFF PARFUMS LACOSTE	KOLESTON BOURJOIS PARIS	Londa PROFESSIONAL SASSOON PROFESSIONAL
Chloé JOOP!	PLAYBOY wellaton	
JIL SANDER ESCADA		
STELLA MCCARTNEY PARFUMS ALEXANDER MQUEEN		
MIU MIU		
Pro Forma FY2015 Revenue: \$3.8Bn	Pro Forma FY2015 Revenue: \$3.8Bn ⁽¹⁾	Pro Forma FY2015 Revenue: \$1.7Bn

Note:

(1) Does not include acquired Hypermarcas revenues

COTY

C-230/16, Coty Germany

Ο προμηθευτής προϊόντων πολυτελείας
δύναται να απαγορεύσει στους
εξουσιοδοτημένους διανομείς του να
πωλούν τα προϊόντα σε μια τρίτη δικτυακή
πλατφόρμα όπως η Amazon

Μια τέτοια απαγόρευση είναι πρόσφορη και
δεν υπερβαίνει καταρχήν το μέτρο που
είναι αναγκαίο για τη διαφύλαξη της εικόνας
πολυτέλειας των προϊόντων

Trusted portfolio of global brands

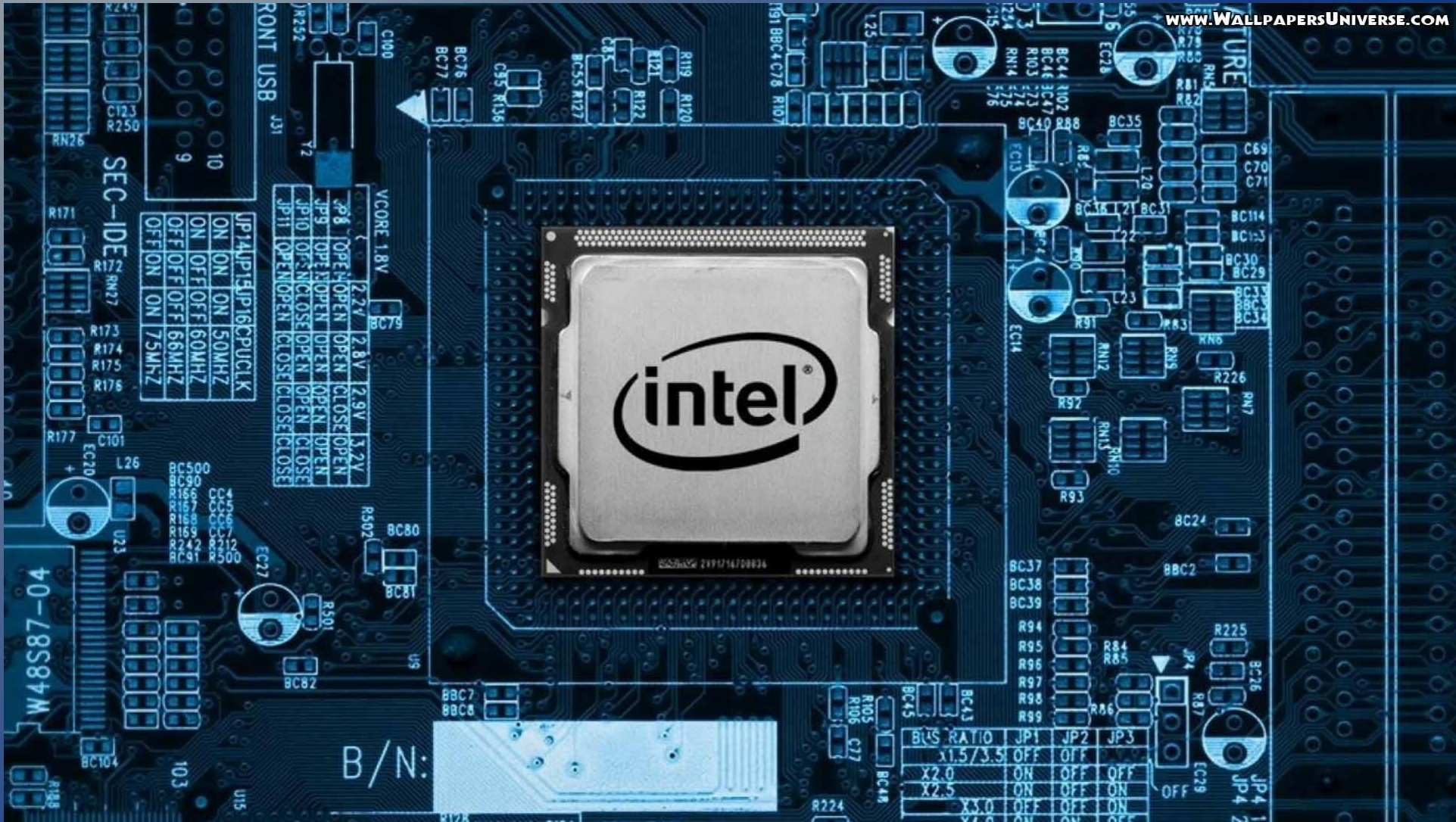


C-516/15 P, Akzo Nobel

το γεγονός ότι δεν είναι πλέον δυνατό, λόγω παραγραφής, να επιβληθούν κυρώσεις σε ορισμένες εταιρίες δεν αποκλείει το ενδεχόμενο διώξεως άλλης εταιρίας, η οποία θεωρείται προσωπικά και εις ολόκληρον υπεύθυνη με αυτές, για τις ίδιες αντίθετες προς τον ανταγωνισμό συμπεριφορές και έναντι της οποίας δεν έχει επέλθει παραγραφή.

Αρθρο 102 ΣΛΕΕ

1. Είναι ασυμβίβαστη με την εσωτερική αγορά και απαγορεύεται, κατά το μέτρο που δύναται να επηρεάσει το εμπόριο μεταξύ κρατών μελών, η **καταχρηστική εκμετάλλευση** από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους εντός της εσωτερικής αγοράς ή σημαντικού τμήματός της [...]



VCORE 1.8V

JP8	OPEN	OPEN	OPEN	CLOSE	OPEN
JP9	OPEN	OPEN	OPEN	CLOSE	OPEN
JP10	OPEN	OPEN	OPEN	CLOSE	OPEN
JP11	OPEN	CLOSE	OPEN	CLOSE	CLOSE
JP12	OPEN	OPEN	CLOSE	CLOSE	CLOSE

BUS RATIO	JP1	JP2	JP3
X1.5/3.3	OFF	OFF	
X2.0	ON	OFF	OFF
X2.5	ON	OFF	ON
X3.0	OFF	OFF	ON

4296 712
 500 500
 696 696
 800 800
 900 900
 1000 1000
 1100 1100
 1200 1200
 1300 1300
 1400 1400
 1500 1500
 1600 1600
 1700 1700
 1800 1800
 1900 1900
 2000 2000

W48S87-04

B/N:

C-413/14 P, Intel Corporation

Κατάχρηση δεσπόμενης θέσης – Εκπτώσεις υπέρ πιστών πελατών

το άρθρο 102 ΣΛΕΕ απαγορεύει, μεταξύ άλλων, σε κατέχουσα δεσπόμενα θέση επιχείρηση να εφαρμόζει πρακτικές που οδηγούν σε **εκτοπισμό των θεωρούμενων ως εξίσου αποτελεσματικών με αυτήν ανταγωνιστών** της από την αγορά και να ενισχύει κατ' αυτόν τον τρόπο τη δεσπόμενα θέση της, καταφεύγοντας σε άλλα μέσα εκτός από εκείνα που εντάσσονται στο πλαίσιο του υγιούς ανταγωνισμού.

Η Επιτροπή [...] υποχρεούται επίσης να εκτιμήσει εάν υφίσταται στρατηγική σκοπούσα τον εκτοπισμό των ανταγωνιστών που είναι τουλάχιστον εξίσου αποτελεσματικοί

Άρθρο 107 ΣΛΕΕ

1. Ενισχύσεις που χορηγούνται υπό οποιαδήποτε μορφή από τα κράτη ή με κρατικούς πόρους και που νοθεύουν ή απειλούν να νοθεύσουν τον ανταγωνισμό διά της ευνοϊκής μεταχειρίσεως ορισμένων επιχειρήσεων ή ορισμένων κλάδων παραγωγής είναι ασυμβίβαστες με την εσωτερική αγορά, κατά το μέτρο που επηρεάζουν τις μεταξύ κρατών μελών συναλλαγές, εκτός αν οι Συνθήκες ορίζουν άλλως.

C-20/15 P και C-21/15 P,
τμήμα μείζονος συνθέσεως,
Επιτροπή / World Duty Free Group κα

Προϋπόθεση του επιλεκτικού
χαρακτήρα του πλεονεκτήματος



Provincia

ESCUELAS PÍAS

BETANIA

C-74/16, τμήμα μείζονος συνθέσεως,
Congregación de Escuelas Pías Provincia Betania

στο μέτρο που η εν λόγω δραστηριότητα μπορεί να χαρακτηριστεί ως «οικονομική», το γεγονός ότι ασκείται από θρησκευτική κοινότητα δεν εμποδίζει την εφαρμογή των κανόνων της Συνθήκης, στους οποίους περιλαμβάνονται οι κανόνες που διέπουν το δίκαιο του ανταγωνισμού

Άρθρο 17 ΣΛΕΕ

1. Η Ένωση σέβεται και δεν θίγει το καθεστώς που έχουν σύμφωνα με το εθνικό δίκαιο οι εκκλησίες και οι θρησκευτικές ενώσεις ή κοινότητες στα κράτη μέλη.

Συγκεντρώσεις Καν. 139/2004

Άρθρο 2

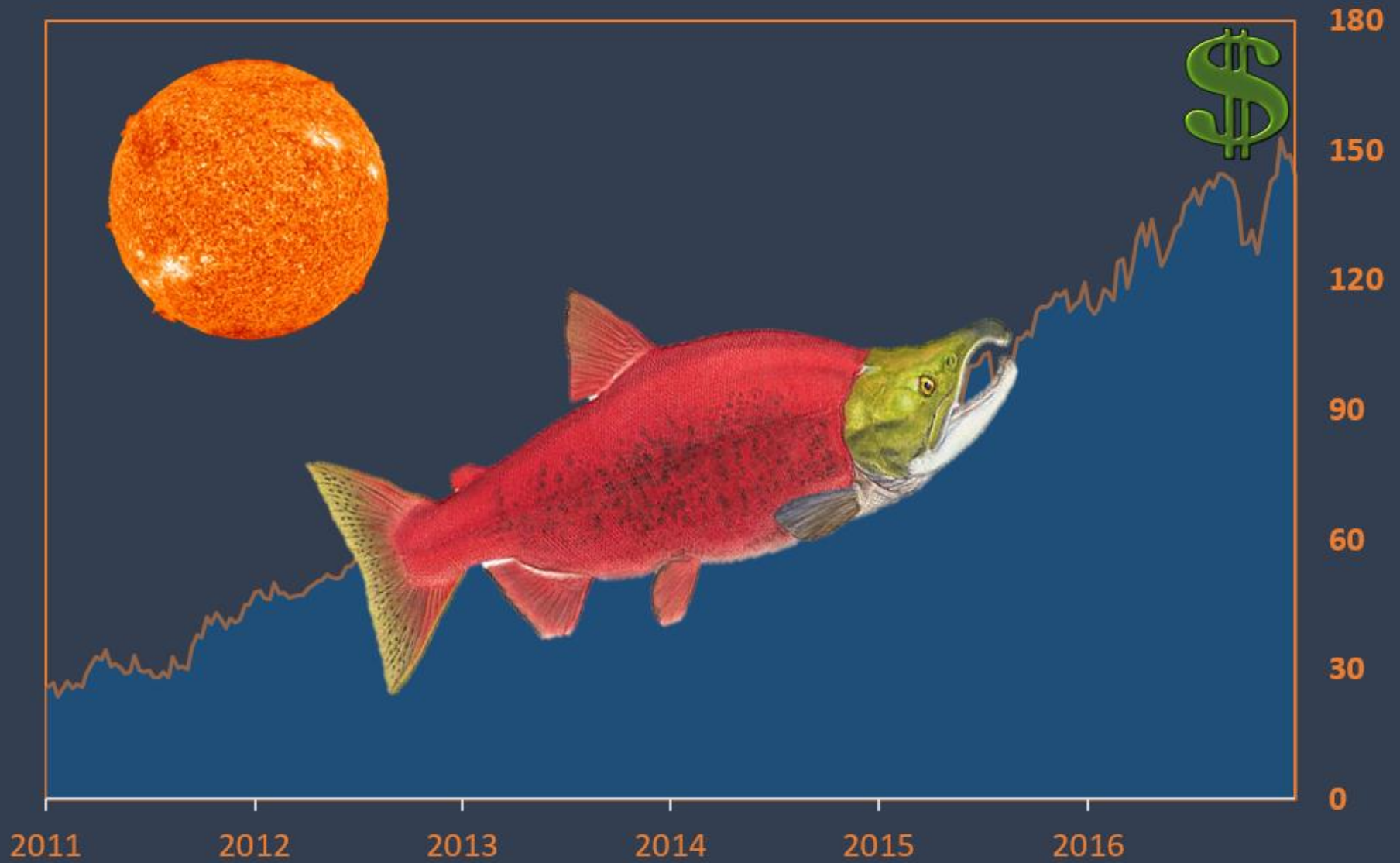
3.Οι συγκεντρώσεις που ενδέχεται να παρακωλύουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην κοινή αγορά ή σε σημαντικό τμήμα της, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή της ενίσχυσης μιας δεσπόζουσας θέσης, κηρύσσονται ασυμβίβαστες με την κοινή αγορά.

C-248/16, Austria Asphalt



υπάρχει συγκέντρωση κατόπιν μεταβολής της φύσεως του ασκούμενου ελέγχου επί υφισταμένης επιχειρήσεως από αποκλειστικό σε από κοινού έλεγχο μόνον εφόσον η κοινή επιχείρηση που προκύπτει από την πράξη συγκεντρώσεως εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας

Marine Harvest ASA (MHG.OL)



T-704/14, Marine Harvest

πρέπει να απορριφθεί το επιχείρημα της προσφεύγουσας ότι η εξαγορά του Δεκεμβρίου του 2012 και η δημόσια προσφορά εξαγοράς συνιστούν ενιαία πράξη συγκέντρωσης. Συγκεκριμένα, η έννοια της ενιαίας πράξης συγκέντρωσης δεν είναι εφαρμοστέα σε περίπτωση κατά την οποία ο εν τοις πράγμασι αποκλειστικός έλεγχος της εταιρίας-στόχου αποκτάται με την πρώτη μόνο ιδιωτική συναλλαγή με έναν μόνο πωλητή, ακόμη και όταν έπεται η υποχρεωτική δημόσια προσφορά.

The EU in the World

