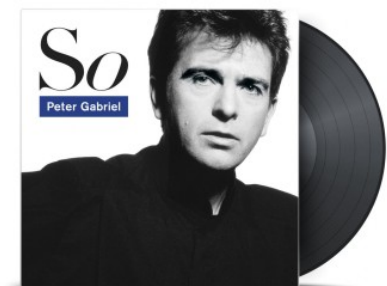


“Μετάβαση από φυσικά αντίγραφα σε ψηφιακή ψυχαγωγία στην μουσική βιομηχανία: Η αυταπάτη της φιλικότερης προς το περιβάλλον ακρόασης, χωρίς περιττή κατανάλωση ύλης”

Βλάχος Στυλιανός Στέργιος AM: 1112201900332



Το πρόβλημα-και το περιβαλλοντικής φύσης θέμα που αντιμετωπίζει

Όπως σε άλλες βιομηχανίες ψυχαγωγίας(Κινηματογράφος-Streaming, βιβλία-Amazon Kindle) έτσι και στην βιομηχανία της μουσικής, ενώ τα βινύλια, οι κασέτες και τα CD έχουν δαπανήσει δισεκατομμύρια κιλά κυρίως σε πλαστικό αλλά και άλλους πόρους για την δημιουργία, παραλαβή, διαφήμιση και παρουσίαση τους από την δεκαετία του 60' οι εκπομπές αερίων θερμοκηπίου της μουσικής βιομηχανίας έχουν αινιγματικά διπλασιαστεί στην ψηφιακή-λιγότερο υλιστική, (μουσικά) νέα γενιά.

Το πρόβλημα-και το περιβαλλοντικής φύσης θέμα που αντιμετωπίζει

Ενδιαφέρον δυναμικά παρουσιάζονται, στην εργασία αυτή οι μαθητές θα αποφανθούν για το ποιο είναι το φιλικότερο φυσικό μέσο/πλατφόρμα και θα δούμε πως σε κάποιες μετρικές οι δύο βιομηχανίες είναι τόσο κοντά που οι μαθητές θα αντιστοιχήσουν τις μουσικό-ακουστικές συνήθειες/προφίλ των ακροατών στην κατάλληλη πλατφόρμα έτσι ώστε μονάχα με τις διαθέσιμες υποδομές να επιτευχθεί η λιγότερο δυνατή περιβαλλοντική επιβάρυνση. Θα αναφέρουμε επίσης εναλλακτικές πράσινες λύσεις και ανοιχτά προβλήματα(λιγότερο μαθηματικά) αλλά και θα ενημερωθούμε για το πως εμείς να είμαστε πιο φιλική καταναλωτές της μουσικής μας.