



Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Ε.Μ.Μ.Ε.
Εαρινό εξάμηνο 2015

Κοινωνιογλωσσολογία των Μέσων

(<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA139/>)

Σπύρος Α. Μοσχονάς
Γρυπάρειο 208
Ώρες συνεργασίας: Τετάρτη 4-6 μμ
τηλ.+voice mail: 210 – 36 89 272
e-mail: smoschon@media.uoa.gr
www.media.uoa.gr/people/smoschon

Θέματα των παραδόσεων:

- Βασικές έννοιες: Γλωσσικές μεταβλητές και τρόποι μελέτης τους. Αξιολόγηση μεταβλητότητας και γλωσσικές ιδεολογίες. Μεθοδολογία κοινωνιογλωσσικής έρευνας.
- Γλωσσική ποικιλία στον έντυπο και στον ψηφιακό Τύπο, στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, στο ίντερνετ.
- Τυποποίηση–ατυποποίηση στα ΜΜΕ. Διμορφία.
- Πολυγλωσσία και πολυδιαλεκτισμός στα μίντια.
- Πολυγραφία. Ψηφιακός γραμματισμός.
- Διαμεσολαβημένες συνομιλίες. Υβριδικές μορφές λόγου. Προφορικοποίηση.
 1. τηλεφωνική επικοινωνία
 2. e-mail, sms, chat, tweets
 3. blogging, σχόλια
 4. κοινωνική δικτύωση
- Ιδεολογίες για τη γλώσσα των/στα ΜΜΕ.



Διδακτικά εγχειρίδια:

Αρχάκης Α. & Μ. Κονδύλη, 2002. *Εισαγωγή σε ζητήματα κοινωνιογλωσσολογίας*. Αθήνα: Νήσος.

Μικρός Γ., 2008. *Η ποσοτική ανάλυση της κοινωνιογλωσσολογικής ποικιλίας: Θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις*. Αθήνα: Μεταίχμιο.

Μοσχονάς Σ. Α., 2005. *Ιδεολογία και γλώσσα*. Αθήνα: Πατάκης.

Μπασλής Γ., *Κοινωνιογλωσσολογία: Μικρή εισαγωγή*. Αθήνα: Γρηγόρης, 2000.

Ντάλτας, Π., 1997. *Κοινωνιογλωσσική μεταβλητότητα: Θεωρητικά υποδείγματα και μεθοδολογία της έρευνας*. Αθήνα: Επικαιρότητα.

Χριστίδης Α.-Φ., επιμ., 2001. *Εγκυκλοπαιδικός οδηγός για τη γλώσσα*. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας [http://www.komvos.edu.gr/glwssa/odigos/odigos_n.htm]



Αξιολόγηση:

Ατομική Εργασία: 60% + Εξετάσεις: 40%.