

FAKE NEWS **YOUTH**
MYTHBUSTERS
THE PROJECT

#PSOFOS: Fake news και τοξικότητα στα Social Media

Τρίτη 01.06.2021

15.00- 17.00



Δηλώστε Συμμετοχή Εδώ:



Απαιτείται προεγγραφή

Το έργο υλοποιείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα έκδοση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Πρόγραμμα Ημερίδας

- 14.50 – 15.10 Προσέλευση και καλωσόρισμα
Παναγιώτης Κακολύρης – Λέκτορας Ψηφιακής Επικοινωνίας & Ευφυών Σχέσεων στο Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Επικοινωνίας
- 15.10 – 15.20 Επισκόπηση του έργου και της εκπαιδευτικής πλατφόρμας Youth Myth Busters
Γιώργος Κουλούρης – Συντονιστής Έργου, Digital Media Manager, ΚΜΟΠ
- 15.20 – 15.40 Ρητορική μίσους και fake news στα social media
Νίκος Παναγιώτου – Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου
- 15.40 – 16.00 Η online επικράτηση της συμμορίας του όχλου
Χρήστος Κιούσης – Γενική Διεύθυνση Marketing Ομίλου Διεύθυνση ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360 Θεσσαλονίκης
- 16.00 – 16.20 Τα Social Media, πολλαπλασιαστής του Tribalism και των Fakenews – Από την αλήθεια της Επικοινωνίας στη μετα-αλήθεια της Απεικόνισης
Σόνια Χαϊμαντά – Δημοσιογράφος, Διδάσκουσα στο Ε-ΜΜΕ ΕΚΠΑ
- 16.20 – 16.40 Αντιμετωπίζοντας την τοξικότητα στα social media
Μάιρα Μπάρμπα - Δημοσιογράφος, Πρώτο Θέμα
- 16:40–17.00 Συζήτηση

Σχετικά με την ημερίδα

Το ΚΜΟΠ - Κέντρο Κοινωνικής Δράσης και Καινοτομίας σας προσκαλεί την **Τρίτη 1 Ιουνίου 2021** και ώρα **15.00 με 17.00** στην Ημερίδα με θέμα **«#PSOFOS: Fake news και τοξικότητα στα Social Media»** που διοργανώνεται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Erasmus+ έργου Youth Myth Busters. Τη συζήτηση συντονίζει ο Παναγιώτης Κακολύρης.

Σκοπός της Ημερίδας είναι να παρουσιάσει στο κοινό το έργο, τα μέχρι τώρα αποτελέσματά του και να συμβάλει στον διάλογο για την ουσιαστική αντιμετώπιση των fake news και της τοξικότητας στα social media και στο διαδίκτυο.

Απευθύνεται σε:

- ▶ Φοιτητές τμημάτων ΜΜΕ και Ανθρωπιστικών σπουδών
- ▶ Δημοσιογράφους
- ▶ Εκπαιδευτικό προσωπικό και επαγγελματίες που εργάζονται σε Σχολεία, Φροντιστήρια και άλλους εκπαιδευτικούς φορείς/οργανισμούς
- ▶ Εργαζόμενους σε Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών
- ▶ Ευρύ κοινό

Δηλώστε Συμμετοχή Εδώ:



Η συμμετοχή είναι **δωρεάν**.
Στο τέλος θα δοθούν
βεβαιώσεις παρακολούθησης.

Απαιτείται προεγγραφή

Στην Ημερίδα θα συζητηθούν θέματα όπως:

- ▶ Πώς ορίζεται η ρητορική μίσους στα social media;
- ▶ Πώς η ανωνυμία του internet συνδέεται με τα fake news και τη ρητορική μίσους;
- ▶ Πώς ορίζεται ο κακοποιητικός λόγος στα social media;
- ▶ Πώς τα social media ενισχύουν τη ρητορική μίσους;
- ▶ Διαδικτυακή Ζωή: Ρητορική Μίσους και Διαδικτυακός Εκφοβισμός – Κατανόηση του διαδικτυακού εκφοβισμού, των επιδράσεων και των συνεπειών του.

Λίγα λόγια για το έργο

Το ευρωπαϊκό έργο **Youth Myth Busters**, το οποίο συντονίζεται από το **ΚΜΟΠ Κέντρο Κοινωνικής Δράσης και Καινοτομίας**, στοχεύει στην προώθηση της συμμετοχής των νέων στην πολιτική και κοινωνική ζωή μέσα από την καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων, της προπαγάνδας και της χειραγώγησης στο διαδίκτυο.



Δείτε τη δωρεάν εκπαιδευτική πλατφόρμα του έργου εδώ:
<https://elearning.youthmythbusters.eu/?lang=el>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο:

youthmythbusters@kmop.eu

ή καλέστε στο **210-3637547**

Ομιλητές



Παναγιώτης Κακολύρης

Ο Παναγιώτης Κακολύρης είναι κύριος ερευνητής στο Κέντρο Διεθνούς & Ευρωπαϊκής Πολιτικής Οικονομίας & Διακυβέρνησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (τμήμα ΠΕΔΙΣ) και επικεφαλής του διαδικτυακού ερευνητικού προγράμματος Πολιτικό και Εκλογικό Παρατηρητήριο electionsnet.org.

Είναι εκλεγμένο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ευρωπαϊκού Δικτύου Πολιτικών Ιδρυμάτων, με έδρα τις Βρυξέλλες, Επικεφαλής της Ομάδας Εργασίας για το Μέλλον της Ευρώπης.

Διδάσκει ψηφιακή επικοινωνία, ευφυείς σχέσεις και ευρωπαϊκά θέματα στα μεταπτυχιακά προγράμματα του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ECI) και την Ελληνοαμερικανική Ένωση (τμήμα Digital Marketing), ενώ είναι επιστημονικός συνεργάτης στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου (Digital Marketing Lab).

Έχει εργασθεί ως δημοσιογράφος σε ελληνικά και διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης όπως η εφημερίδα The European, ο ραδιοφωνικός σταθμός Flash 96, ο τηλεοπτικός σταθμός Alpha, το protagon.gr κ.α.. Έχει σπουδάσει δημοσιογραφία και ψηφιακά μέσα στην Ελλάδα και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Το 2020, παρουσίασε μια καινοτόμο προσέγγιση της επικοινωνιακής θεωρίας και πράξης: τις «ευφυείς σχέσεις». Μια νέα – πρωτότυπη θεώρηση που περιγράφει τη διαδικασία, την εξέλιξη, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες του ψηφιακού μετασχηματισμού στην επικοινωνία, κατά την εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης. www.intelligent-relations.org

Πρόσφατα κυκλοφόρησε σε Αθήνα και Βρυξέλλες το βιβλίο του "Reflections and distortions – The Electoral Impact of Social Media in Europe".



Γιώργος Κουλούρης

Ο Γιώργος Κουλούρης είναι Digital Media Manager στο ΚΜΟΠ. Διαθέτει επαγγελματική εμπειρία στην επικοινωνία, στη συμβουλευτική και στη διαχείριση έργων. Τα έργα του υπάγονται στο τμήμα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΚΜΟΠ και επικεντρώνονται στην καταπολέμηση της βίας και του ρατσισμού στον αθλητισμό και στην αντιμετώπιση της ρητορικής μίσους, του κακοποιητικού λόγου και των ψευδών ειδήσεων στο διαδίκτυο.

Αρθρογραφεί συχνά στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αθλητισμού και κοινωνικής ενσωμάτωσης. Μεταξύ άλλων έχει δημοσιεύσει άρθρα στο London School of Economics, στο Euronews.com, στη Huffingtonpost.gr, στο Protagon.gr, στο SocialEurope.eu, στο Medium.com.

Έχει συμμετάσχει σε διεθνείς ημερίδες ως ομιλητής για την αντιμετώπιση του λαϊκισμού στην Ευρώπη και την ενεργό συμμετοχή των νέων στα κοινά και στην πολιτική.

Έχει σπουδάσει Διεθνείς Σχέσεις στο Πανεπιστήμιο Πειραιά, κατέχει μεταπτυχιακό στη Βιώσιμη Ανάπτυξη από το Πάντειο Πανεπιστήμιο, ενώ έχει καταρτισθεί στο Digital Marketing (Ελληνοαμερικανική Ένωση) και στο Storytelling for Social Change (University of Michigan).

Ομιλεί άπταιστα Ελληνικά και Αγγλικά και έχει βασικές γνώσεις στα Γαλλικά.



Νίκος Παναγιώτου

Ο Νίκος Παναγιώτου είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου. Υπήρξε υπότροφος του Βρετανικού Υπουργείου Εξωτερικών (Chevening Scholar of the Foreign and Commonwealth Office UK), υπότροφος της Google, της DAAD στη Deutsche Welle, των Πανεπιστημίων RCAP Scholar του APU University (Ιαπωνία), του Beijing Foreign Studies University καθώς και διακρατικών υποτροφιών.

Έχει σημαντικό ερευνητικό έργο, με το πλέον ξεχωριστό αυτό που χρηματοδότησε η Google (Digital News Initiatives). Είναι επιστημονικά και οργανωτικά υπεύθυνος του Thessaloniki International Media Summer Academy, Ιδρυτής και Υπεύθυνος του Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας Νοτιοανατολικής Ευρώπης στην Ψηφιακή Επικοινωνία.

Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε Διεθνή και Ελληνικά περιοδικά και επιθεωρήσεις καθώς και σε συλλογικούς τόμους, ενώ έχει συμμετάσχει σε Επιστημονικά Συνέδρια με ανακοινώσεις και εργασίες.

Είναι μέλος του War and Media Network (2010-σήμερα), ενώ τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται κυρίως στη Διεθνή Δημοσιογραφία, Γραμματισμό στα ΜΜΕ, Διαχείριση Κρίσεων και Διεθνών Ειδησεογραφικών Οργανισμών.



Χρήστος Κιούσης

Γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αθήνα, όπου σπούδασε στη Σχολή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης "Λυκούργου Σταυράκου".

Εργάστηκε αρχικά σε τηλεοπτικές παραγωγές, ενημερωτικές εκπομπές και αθλητικές μεταδόσεις και από το 1997 μετακόμισε στην Θεσσαλονίκη, όπου εργάστηκε σχεδόν σε όλα τα πόστα μιας τηλεοπτικής παραγωγής, ενώ τα τελευταία 14 χρόνια, εκτός της οργάνωσης παραγωγής, εργάζεται στη δημιουργική ομάδα της σατιρικής εκπομπής Ράδιο Αρβύλα, την οποία και συμπαραουσιάζει.

Εργάζεται σαν ραδιοφωνικός παραγωγός από το 2007, ενώ τα τελευταία χρόνια αρθρογραφεί στο gazzetta.gr, ένα από τα μεγαλύτερα ελληνικά sites, παράγει video περιεχόμενο και podcasts.

Από το 2016 ανήκει στο δυναμικό του Εκπαιδευτικού Ομίλου ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360 αρχικά ως καθηγητής, στη συνέχεια ως Διευθυντής Σπουδών ενώ τώρα είναι στη θέση της Γενικής Διεύθυνσης Marketing του Ομίλου και της Διεύθυνσης της Σχολής στην Θεσσαλονίκη.

Είναι πατέρας 3 παιδιών.



Σόνια Χαϊμαντά

Η Σόνια Χαϊμαντά είναι δημοσιογράφος, διδάσκουσα (Π.Δ. 407) στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ). Παράλληλα ασχολείται εδώ και 20 χρόνια με τη διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων, την Έρευνα και το Consulting.

Έχει συνεργαστεί με πολλά ΜΜΕ {Editorial director στην εταιρεία ψηφιακών Μέσων DPG, του ομίλου Δ. Γιαννακόπουλου (CNN, Newsmomb κ.ά.), την Ημερησία, το Έθνος, τον Ελεύθερο Τύπο, τον Αθήνα 984, το Alter, την ΕΡΤ, Smartpress κ.λ.π.}. Είναι επιστημονική υπεύθυνη των σεμιναρίων της ΕΣΗΕΑ για τα Ψηφιακά Μέσα. Σήμερα γράφει στο Ad Business και το advertising.gr.

Βραβεύθηκε το 2016 με το Βραβείο Μπότση (Δημοσιογραφία και Νέες Τεχνολογίες). Είχε εκλεγεί μέλος του Δ.Σ. της ΕΣΗΕΑ τη διετία 2015-2017.

Έχει διατελέσει διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων/Επικοινωνίας του Interactive Advertising Bureau Hellas (IAB Hellas. Σπούδασε Πολιτική Επικοινωνία, Ψηφιακή Δημοσιογραφία και Διερμηνεία στο Παρίσι, τη Βιέννη και το Στρασβούργο, αντίστοιχα.



Μάιρα Μπάρμπα

Η Μάιρα Μπάρμπα είναι δημοσιογράφος και νομικός. Επιμελείται και παρουσιάζει καθημερινά ενημερωτική εκπομπή στο ραδιόφωνο του Πρώτου Θέματος (ΘΕΜΑ 104,6) με έμφαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Την περίοδο 2015 - 2020 εργάστηκε ως δημοσιογράφος και παρουσιάστρια ενημερωτικών εκπομπών στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο του ΣΚΑΪ Από το 2008 άσκησε την ελεύθερη δικηγορία και εν συνεχεία συνεργάστηκε με ισχυρούς επιχειρηματικούς ομίλους ιδίως στους τομείς των αερομεταφορών, των τραπεζών, της υγείας και του real-estate. Διατηρεί την ιδιότητα της δικηγόρου παρ' Εφέταις και είναι μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών.

YOUTH MYTHBUSTERS THE PROJECT

#PSOFOS: Fake news και τοξικότητα στα Social Media

Δηλώστε Συμμετοχή Εδώ:



Απαιτείται προεγγραφή



Το έργο υλοποιείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα έκδοση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

