

Προταση Πτυχειακης Εργασίας – 2025

Ονοματεπώνυμο: Μυρτώ Ζουγανέλη

AM: 9983202000041

Τηλέφωνο: 6985909198

Email: mirto.zoug@icloud.com

Προτεινόμενος Τίτλος :

«Πράσινος Τουρισμός και Κυκλική Οικονομία: Πρακτικές Βιωσιμότητας στα Eco-Friendly Ξενοδοχεία και η Προώθησή τους μέσω Digital Marketing»

Περιγραφή και Θεματικές Ενότητες:

Αυτή η πτυχειακή θα εξετάζει πώς τα eco-friendly ξενοδοχεία εφαρμόζουν πρακτικές βιωσιμότητας με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και πώς μπορούν να αξιοποιήσουν τις στρατηγικές του digital marketing για την αποτελεσματική προώθησή τους.

Κύρια σημεία ανάλυσης:

1. **Πράσινος Τουρισμός και η Σημασία του**
 - ο Ορισμός και βασικές αρχές του βιώσιμου τουρισμού
 - ο Τα οφέλη του πράσινου τουρισμού για τις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον
2. **Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό**
 - ο Πώς εφαρμόζεται η κυκλική οικονομία στα ξενοδοχεία (μείωση αποβλήτων, επαναχρησιμοποίηση πόρων, βιώσιμες προμήθειες)
 - ο Περιπτώσεις μελέτης μέσω χρήσης ερωτηματολογίων (success stories από ξενοδοχεία που έχουν υιοθετήσει πρακτικές κυκλικής οικονομίας)
3. **Eco-Friendly Ξενοδοχεία και Πρακτικές Βιωσιμότητας**
 - ο Ενεργειακή απόδοση και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
 - ο Διαχείριση απορριμμάτων και χρήση οικολογικών υλικών
 - ο Πιστοποιήσεις βιωσιμότητας (π.χ. Green Key, LEED, EarthCheck)
4. **Digital Marketing και η Προώθηση του Βιώσιμου Τουρισμού**
 - ο Ο ρόλος των social media και των influencers στην προώθηση eco-friendly ξενοδοχείων
 - ο Content marketing και storytelling για τη βιωσιμότητα
 - ο Η σημασία των online κριτικών και του green branding
5. **Μελέτη Περιπτώσεων και Στρατηγικές Επιτυχίας**
 - ο Παρουσίαση επιτυχημένων eco-friendly ξενοδοχείων που αξιοποιούν το digital marketing ως μέσω προβολής της προσπάθειάς τους
 - ο Ανάλυση καμπανιών και στρατηγικών που ενίσχυαν τη βιωσιμότητα και την προβολή τους

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Global Sustainable Tourism Council. (n.d.). *GSTC Criteria for Hotels and Tour Operators*. Retrieved March 31, 2025, from <https://www.gstccouncil.org>

- Green Key International. (n.d.). *Sustainable tourism certification for hotels and accommodations*. Retrieved March 31, 2025, from <https://www.greenkey.global>
- Insete. (2021). *Communicating sustainability in tourism: Strategies and best practices*. Retrieved from <https://insete.gr>
- Money Tourism. (2023). *Βιωσιμότητα: Οι τρεις πυλώνες και ο ρόλος της στη στρατηγική των ξενοδοχείων*. Retrieved from <https://money-tourism.gr>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2022). *Tourism and sustainability: A roadmap for the future*. Madrid, Spain: UNWTO Publications.
- Χονδροπούλου, Α. (2022). *Οι αρχές και οι τεχνολογίες βιωσιμότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο* (Διπλωματική εργασία, Πανεπιστήμιο Πειραιώς). Ανακτήθηκε από <https://dione.lib.unipi.gr>
- Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. (2023). *Στρατηγικές βιωσιμότητας στον τουρισμό: Πιστοποιήσεις και καλές πρακτικές*. Αθήνα: ΞΕΕ.
- Παπαδόπουλος, Κ. (2020). *Πράσινος τουρισμός και ψηφιακό μάρκετινγκ: Η προώθηση της βιωσιμότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο* (Μεταπτυχιακή διατριβή, Πανεπιστήμιο Αιγαίου)