



Μάθημα: «Οργάνωση Προγραμμάτων Κινητικής Αναψυχής»

Διδάσκων: Ι. Θαμνόπουλος

Απολογισμός δράσης: «Πεζοπορία στον Υμηττό 2024»

ΤΕΛΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ

Συντάκτες:

Νιτσιοπούλου Έλενα 9980202300344

Μανιουδάκη Ιωάννα – Ευπραξία 9980202300341



Δάφνη, Δεκέμβριος 2024

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο I - Εισαγωγή και Δομή της Διοργάνωσης

1.1 Εισαγωγή	σελ. 3
1.2 Γενική Περιγραφή	σελ. 3
1.3 Φιλοσοφία-Σκοπός	σελ. 4
1.4 Οργανόγραμμα	σελ. 7
1.5 Ομάδες Έργου	σελ. 8

Κεφάλαιο II- Σχεδιασμός και Οργάνωση του Έργου

2.1 Χάρτης Έργου	σελ. 16
2.2 Δομημένη Ανάλυση Εργασιών	σελ. 19
2.3 Χρονοδιάγραμμα	σελ. 23
2.4 Χωροταξία	σελ. 24

Κεφάλαιο III- Υλοποίηση, Αξιολόγηση και Συμπεράσματα

3.1 Παραγωγή	σελ. 30
3.2 Ενέργειες Μάρκετινγκ	σελ. 32
3.3 Χορηγοί και δώρα	σελ. 34
3.4 Εξωτερική αξιολόγηση	σελ.37
3.5 Εσωτερική αξιολόγηση	σελ.41
3.6 Ποιοτική αξιολόγηση	σελ.44
3.7 Αξιολόγηση - Συμπεράσματα- Προτάσεις	σελ.48
3.8 Φωτογραφικό υλικό	σελ.51

Κεφάλαιο I- Εισαγωγή και Δομή της Διοργάνωσης

1.1 Εισαγωγή

Η κινητική αναψυχή αποτελεί μια ιδιαίτερα επωφελή μορφή δραστηριότητας, που συνδυάζει σωματική άσκηση, επαφή με τη φύση και ενσωματώνει την ψυχαγωγία ως αναπόσπαστο συστατικό της. Στο πλαίσιο του μαθήματος «Οργάνωση Προγραμμάτων Κινητικής Αναψυχής», οι φοιτητές του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (ΤΕΦΑΑ) ανέλαβαν να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν ένα πρόγραμμα κινητικής αναψυχής, το οποίο περιλάμβανε δραστηριότητες πεζοπορίας, παιχνίδια τύπου «στίβου μάχης» και άλλες ομαδικές δράσεις. Με τη συνεργασία και τη συμμετοχή τους σε διαφορετικούς ρόλους, οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να εφαρμόσουν στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που απέκτησαν από το πρόγραμμα σπουδών τους.

1.2 Γενική Περιγραφή

Η Φοιτητική Ομάδα Κινητικής Αναψυχής ΤΕΦΑΑ ανέλαβε τη διοργάνωση ενός προγράμματος κινητικής αναψυχής, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων οργάνωσης, συντονισμού και εφαρμογής αθλητικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο. Το λογότυπο της ομάδας σχεδιάστηκε, για να αποτυπώνει τη φιλοσοφία της δράσης και την επαφή με τη φύση. Στο κέντρο του απεικονίζεται ένα γραφικό βουνό, περιτριγυρισμένο από δέντρα, με φόντο ένα εντυπωσιακό πορτοκαλί ηλιοβασίλεμα. Ο κύκλος που περιβάλλει το σχέδιο φέρει τις λέξεις “Ymittos 2024” στο πάνω μέρος και “Let’s Go Hiking” στο κάτω μέρος, αναδεικνύοντας τον προορισμό και το πνεύμα της δράσης. Ο Υμηττός επιλέχθηκε ως η κύρια τοποθεσία για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων, καθώς προσφέρει ένα ιδανικό φυσικό περιβάλλον για πεζοπορία και παιχνίδια στην ύπαιθρο.

Η φυσική ομορφιά του βουνού σε συνδυασμό με την εύκολη πρόσβαση καθιστούν τον Υμηττό ιδανικό για τέτοιου είδους δράσεις. Το πρόγραμμα περιλάμβανε μια σειρά από οργανωμένες δραστηριότητες που σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν από τους φοιτητές. Η πρώτη δραστηριότητα ήταν μια οργανωμένη πεζοπορία στον Υμηττό, σε μονοπάτια χαμηλής δυσκολίας, κατάλληλα για όλους τους συμμετέχοντες. Ακολούθησε ένας στίβος μάχης, που περιλάμβανε μάντα ισορροπίας, τοξοβολία, παιχνίδια με κώνους και στεφάνια (με στόχο τη ρίψη των στεφανιών στους κώνους), καθώς και διελκυστίνδα. Παρόλο που είχε αρχικά προγραμματιστεί, η συνεδρία «πιλάτες» δεν πραγματοποιήθηκε λόγω του περιορισμένου χρόνου. Για την επιτυχημένη υλοποίηση της δράσης, οι φοιτητές ανέλαβαν διαφορετικούς ρόλους και οργανώθηκαν σε ομάδες. Ο Project Manager είχε την ευθύνη του συντονισμού και της διασφάλισης της ομαλής διεξαγωγής της δραστηριότητας. Το τμήμα οργάνωσης δραστηριοτήτων, ήταν υπεύθυνο για τον σχεδιασμό και τη ρύθμιση των παιχνιδιών, ενώ το τμήμα παραγωγής εξασφάλισε τον απαραίτητο εξοπλισμό και τα υλικά. Το τμήμα μάρκετινγκ ανέλαβε τη σύνδεση με πιθανούς χορηγούς και την προώθηση του προγράμματος, ενώ το τμήμα μεταφορών οργάνωσε τη μεταφορά των συμμετεχόντων και του εξοπλισμού στον Υμηττό. Με τη συνεργασία όλων των τμημάτων, οι φοιτητές κατάφεραν να δημιουργήσουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κινητικής αναψυχής, αποκτώντας πολύτιμες εμπειρίες στη διοργάνωση και εφαρμογή υπαίθριων δραστηριοτήτων, προωθώντας παράλληλα την έννοια της ομαδικότητας και της επαφής με τη φύση.

1.3 Φιλοσοφία-Σκοπός

Η φιλοσοφία της συγκεκριμένης δράσης βασίζεται στην προώθηση της φυσικής δραστηριότητας και της ψυχαγωγίας μέσα από την άμεση επαφή με το φυσικό περιβάλλον. Στόχος ήταν η ανάδειξη της σημασίας της κινητικής αναψυχής ως μέσο βελτίωσης της φυσικής κατάστασης, της ψυχικής υγείας, της ευεξίας και της

κοινωνικής αλληλεπίδρασης. Παράλληλα, η δράση υποστήριξε τη βιωματική μάθηση, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να ανακαλύψουν τις δυνατότητές τους μέσα από πρωτότυπες και δημιουργικές δραστηριότητες.

Μέσα από την πεζοπορία, τα παιχνίδια και τις δοκιμασίες του στίβου μάχης, καλλιεργήθηκε το αίσθημα της συνεργασίας, της ομαδικότητας και της υπευθυνότητας. Οι συμμετέχοντες, που περιλάμβαναν διοργανωτές, φοιτητές του ΤΕΦΑΑ και άλλους ενδιαφερόμενους που ενημερώθηκαν για τη δράση, είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν ενεργά στις δραστηριότητες. Το φυσικό περιβάλλον του Υμηττού αποτέλεσε το ιδανικό σκηνικό για την προώθηση της οικολογικής ευαισθητοποίησης, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να εκτιμήσουν τη σημασία της προστασίας της φύσης.

Η δράση είχε επίσης έναν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, καθώς παρείχε στους φοιτητές του ΤΕΦΑΑ την ευκαιρία να εφαρμόσουν θεωρητικές γνώσεις στην πράξη, αναπτύσσοντας οργανωτικές και ηγετικές δεξιότητες. Μέσα από την εμπειρία αυτή, προωθήθηκε η ιδέα ότι η κινητική αναψυχή δεν αποτελεί απλώς μια κινητική δραστηριότητα, αλλά έναν τρόπο ζωής που προάγει την υγεία, την ευεξία και την αρμονία με το περιβάλλον.

Η συγκεκριμένη δράση κινητικής αναψυχής σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε με τους εξής σκοπούς και στόχους:

Σκοποί:

1. Να προωθήσει τη σωματική δραστηριότητα και την ψυχαγωγία μέσω της επαφής με τη φύση.
2. Να ενισχύσει την έννοια της συνεργασίας και της ομαδικότητας ανάμεσα στους συμμετέχοντες.

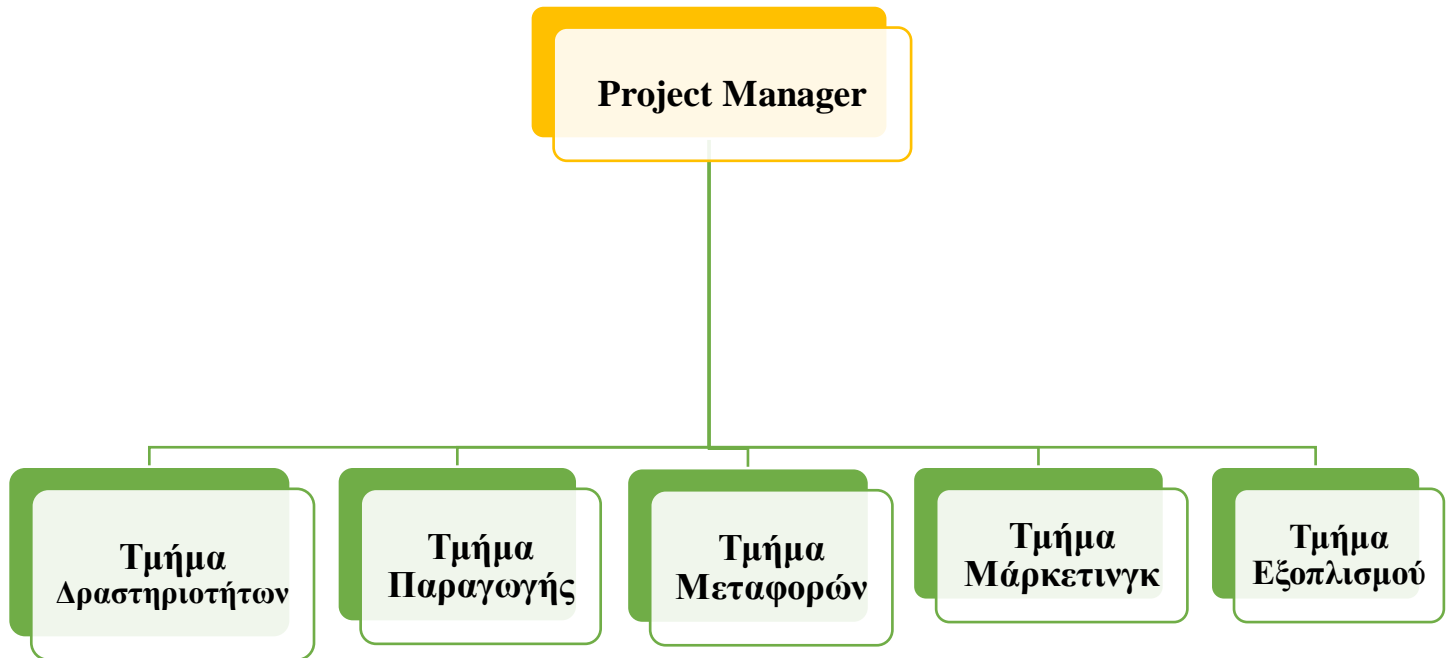
3. Να αναδείξει τη σημασία της κινητικής αναψυχής ως μέσου βελτίωσης της φυσικής και ψυχικής υγείας.
4. Να καλλιεργήσει οικολογική συνείδηση, προτρέποντας τους συμμετέχοντες να εκτιμήσουν και να προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον.
5. Να παρέχει στους φοιτητές μια ευκαιρία βιωματικής μάθησης, ενισχύοντας τις οργανωτικές, ηγετικές και διαχειριστικές δεξιότητές τους.

Στόχοι:

1. Να υλοποιηθούν δραστηριότητες που προάγουν την κινητικότητα, την ευεξία και την ψυχαγωγία, όπως η πεζοπορία, ο στίβος μάχης και άλλα παιχνίδια στην ύπαιθρο.
2. Να αναπτυχθούν δεξιότητες συντονισμού, προγραμματισμού και διαχείρισης έργων μέσω της ενεργού συμμετοχής των φοιτητών σε οργανωτικούς ρόλους.
3. Να ενισχυθεί το αίσθημα της ομαδικότητας, μέσα από ομαδικά παιχνίδια και δραστηριότητες που απαιτούν συνεργασία.
4. Να ευαισθητοποιηθούν οι συμμετέχοντες σχετικά με τη σημασία της διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος.
5. Να δοθεί στους συμμετέχοντες η ευκαιρία να δοκιμάσουν νέες εμπειρίες και να ανακαλύψουν τις προσωπικές τους ικανότητες σε συνθήκες υπαίθρου.
6. Να αξιοποιηθεί το φυσικό περιβάλλον του Υμηττού ως πεδίο δραστηριοτήτων, ενισχύοντας την σύνδεση με τη φύση.

Η δράση, μέσα από τους παραπάνω σκοπούς και στόχους, αποσκοπούσε στην ενίσχυση της φυσικής και ψυχικής υγείας, αλλά και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη των φοιτητών.

1.4 Οργανόγραμμα



1.5 Ομάδες Έργου

Τμήμα Δραστηριοτήτων

Το Τμήμα Δραστηριοτήτων είχε την ευθύνη του σχεδιασμού, της οργάνωσης και της υλοποίησης όλων των κινητικών και ψυχαγωγικών δράσεων. Αρχικά, σχεδίασε τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων της πεζοπορίας και του στίβου μάχης, καθορίζοντας τις λεπτομέρειες για τη διεξαγωγή τους. Στη συνέχεια, επέλεξε τη διαδρομή της πεζοπορίας στον Υμηττό, ώστε να είναι κατάλληλη και ασφαλής για όλους τους συμμετέχοντες. Παράλληλα, το τμήμα φρόντισε για την τοποθέτηση και τον έλεγχο του εξοπλισμού που χρησιμοποιήθηκε στον στίβο μάχης, διασφαλίζοντας ότι κάθε στοιχείο ήταν σε άριστη κατάσταση και έτοιμο για χρήση. Κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων, τα μέλη του τμήματος υποστήριξαν τους συμμετέχοντες, παρέχοντας καθοδήγηση και επιβλέποντας την τήρηση των κανόνων ασφαλείας.

Μετά την ολοκλήρωση της δράσης, το τμήμα συγκέντρωσε ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες σχετικά με την εμπειρία τους και εντόπισε πιθανά σημεία βελτίωσης για μελλοντικές εκδηλώσεις. Με τις ενέργειές του, το Τμήμα Δραστηριοτήτων συνέβαλε καθοριστικά στην επιτυχημένη και ασφαλή διεξαγωγή της δράσης, προσφέροντας μια όμορφη εμπειρία κινητικής αναψυχής στους συμμετέχοντες.

Προσωπικό Τμήματος Δραστηριοτήτων

Μαριάννα Πολίτου (Υπεύθυνη τομέα)	Ιάσωνας Γαντές
Παναγιώτης Κοντοές	Δημήτρης Χαλκιαδάκης
Χαρά Δομβρεναίου	Σοφία Καναρά
Γιάγκος Τριπολίτης	Έλενα Νιτσιοπούλου
Ιωάννα – Ευπραξία Μανιουδάκη	

Πίνακας 1 : Ενέργειες του Τμήματος Δραστηριοτήτων

A/A	Ενέργειες
1	Σχεδιασμός δραστηριοτήτων
2	Επιλογή Διαδρομής
3	Οργάνωση εξοπλισμού
4	Υποστήριξη συμμετεχόντων
5	Εξασφάλιση τήρησης κανόνων ασφάλειας
6	Συλλογή άμεσης ανατροφοδότησης για τις δραστηριότητες

Τμήμα Παραγωγής

Το Τμήμα Παραγωγής ανέλαβε την υλοποίηση όλων των ενεργειών που σχετίζονταν με την προετοιμασία και την παροχή των απαραίτητων μέσων για την επιτυχημένη διεξαγωγή της δράσης. Αρχικά, δημιούργησε μια φόρμα συμμετοχής, στην οποία οι ενδιαφερόμενοι μπορούσαν να δηλώσουν τη συμμετοχή τους, περιλαμβάνοντας βασικά στοιχεία και δηλώσεις συγκατάθεσης.

Για την καλύτερη προβολή της δράσης, το τμήμα σχεδίασε αφίσα που περιείχε όλες τις σχετικές πληροφορίες, όπως την τοποθεσία, τις δραστηριότητες και την ημερομηνία διεξαγωγής. Επιπλέον, σχεδιάστηκαν μπλουζάκια με το λογότυπο της δράσης και η δημιουργία τους ήταν προϊόν χορηγίας. Τα μπλουζάκια φορούσαν φοιτητές και διοργανωτές, εξασφαλίζοντας την εύκολη αναγνώρισή τους από τους συμμετέχοντες.

Μετά την ολοκλήρωση της δράσης, το τμήμα δημιούργησε με τη χρήση Google Forms φόρμα αξιολόγησης, η οποία διανεμήθηκε ηλεκτρονικά μέσω social media, viber και email στους συμμετέχοντες, προκειμένου να συγκεντρωθεί ανατροφοδότηση για την εμπειρία τους και να εντοπιστούν πιθανά σημεία βελτίωσης για μελλοντικές δράσεις.

Τέλος, το τμήμα διαχειρίστηκε όλα τα υλικά και τον εξοπλισμό που χρησιμοποιήθηκαν, φροντίζοντας για την παραλαβή, αποθήκευση και μεταφορά τους με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα.

Με τις δράσεις του, το Τμήμα Παραγωγής συνέβαλε καθοριστικά στην οργάνωση, την προώθηση και την υλικοτεχνική υποστήριξη της δράσης, διασφαλίζοντας την ομαλή διεξαγωγή και την επιτυχημένη εμπειρία για όλους τους συμμετέχοντες.

Προσωπικό Τμήματος Παραγωγής

Δονάτος Δήμου (Υπεύθυνος τομέα), Ζάχος Ηλίας

Δήμητρα Λυκοπούλου, Λογοθέτης Άγγελος

Πίνακας 2 : Ενέργειες του Τμήματος Δραστηριοτήτων

A/A	Ενέργειες
1	Δημιουργία Φόρμας Συμμετοχής
2	Σχεδίαση Logo
3	Σχεδίαση και κατασκευή T-shirt
4	Δημιουργία Αφίσας
5	Παραγωγή και Διαχείριση Υλικών

Τμήμα Μεταφορών

Το Τμήμα Μεταφορών ανέλαβε την ευθύνη για τη διευθέτηση της μετακίνησης των συμμετεχόντων προς τον χώρο διεξαγωγής των δραστηριοτήτων. Αρχικά, διερεύνησε τη δυνατότητα μίσθωσης πούλμαν, επικοινωνώντας με διάφορες εταιρείες μεταφορών και συλλέγοντας προσφορές. Ωστόσο, μετά από αξιολόγηση των οικονομικών δεδομένων, διαπιστώθηκε ότι η επιλογή αυτή ήταν ιδιαίτερα δαπανηρή και δεν ανταποκρινόταν στον προϋπολογισμό της δράσης.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, το τμήμα πρότεινε ως καλύτερη εναλλακτική τη χρήση ιδιωτικών μέσων μεταφοράς από τους ίδιους τους συμμετέχοντες, κάτι που αποδείχθηκε πιο πρακτικό και οικονομικό. Στη συνέχεια, προχώρησε στην ενημέρωση όλων των συμμετεχόντων για την αλλαγή στον τρόπο μετακίνησης, παρέχοντας σαφείς οδηγίες για τη διαδρομή και το σημείο συνάντησης στον Υμηττό. Παράλληλα, φρόντισε να διασφαλίσει ότι ο χώρος διεξαγωγής των δραστηριοτήτων ήταν εύκολα προσβάσιμος και διέθετε επαρκή χώρο στάθμευσης για τα οχήματα των συμμετεχόντων. Μετά την ολοκλήρωση της δράσης, το τμήμα συγκέντρωσε ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες σχετικά με την εμπειρία τους στη μετακίνηση, προκειμένου να βελτιώσει τη διαδικασία για μελλοντικές διοργανώσεις. Παρά τις προκλήσεις, το Τμήμα Μεταφορών κατάφερε να διαχειριστεί αποτελεσματικά την κατάσταση, εξασφαλίζοντας την ομαλή και οικονομική μετακίνηση των συμμετεχόντων.

Προσωπικό Τμήματος Μεταφορών

Μανούσης Δημήτρης (υπεύθυνος τομέα)

Ορέστης Χατζής

Πίνακας 3 : Ενέργειες του Τμήματος Μεταφορών

A/A	Ενέργειες
1	Αναζήτηση Λύσεων Μεταφοράς
2	Αξιολόγηση Κόστους
3	Εξέταση Εναλλακτικών
4	Συντονισμός και Ενημέρωση Συμμετεχόντων
5	Διασφάλιση Ομαλής Πρόσβασης
6	Ανατροφοδότηση και Αξιολόγηση

Τμήμα Μάρκετινγκ

Το Τμήμα Μάρκετινγκ ανέλαβε την προβολή και τη γνωστοποίηση της δράσης, καθώς και την εξασφάλιση της υποστήριξης από χορηγούς. Αρχικά, πραγματοποίησε έρευνα για τον εντοπισμό πιθανών χορηγών που θα μπορούσαν να ενισχύσουν τη δράση με την παροχή υλικών ή εξοπλισμού. Με την επικοινωνία και τη σύναψη συνεργασιών, εξασφάλισε τη στήριξη φορέων και εταιρειών, ενισχύοντας την επιτυχία της διοργάνωσης.

Παράλληλα, το τμήμα δημιούργησε λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μέσω των οποίων προώθησε την εκδήλωση. Μέσα από αναρτήσεις, ενημερώσεις και φωτογραφικό υλικό, ενημέρωσε τους φοιτητές για τις δραστηριότητες και τα οφέλη συμμετοχής, προσκαλώντας τους να συμμετάσχουν ενεργά. Επιπλέον, με τη χρήση email και άλλων μέσων επικοινωνίας, εξασφάλισε την ευρεία γνωστοποίηση της διοργάνωσης στο φοιτητικό κοινό.

Παράλληλα, σχεδίασε το λογότυπο της δράσης, το οποίο αποτύπωνε τη φιλοσοφία και τον χαρακτήρα της, προβάλλοντας την ταυτότητα της ομάδας και τονίζοντας τη σύνδεση με τη φύση. Το τμήμα συνεργάστηκε στενά με το Τμήμα Παραγωγής για τη δημιουργία του λογότυπου, της αφίσας, της ονομασίας της δράσης, καθώς και των προκηρύξεων και των ερωτηματολογίων αξιολόγησης. Συμμετείχε στη διαμόρφωση του υλικού προώθησης, εξασφαλίζοντας ότι τα δημιουργικά στοιχεία αντανακλούσαν τη φιλοσοφία και το χαρακτήρα της δράσης.

Με τις ενέργειές του, το Τμήμα Μάρκετινγκ συνέβαλε καθοριστικά στην προβολή της δράσης, προσελκύνοντας συμμετοχές, εξασφαλίζοντας χορηγίες και ενισχύοντας τη συνολική επιτυχία της διοργάνωσης.

Προσωπικό τμήματος Μάρκετινγκ

Μυρτώ Καλύβα (υπεύθυνη τομέα)	Ιωάννα Πασπαλιάρη
Παγόνα Αγγελάκη	Αιμιλία Γιαζαντζίδα
Αλέξανδρος Μανιφάβας	Δανάη Βακονδίου
Βασιλική Παυλοπούλου	Κωνσταντίνα Σαϊτάνη
Μελίνα Τζώρτζη	

Πίνακας 4 : Ενέργειες του Τμήματος Μάρκετινγκ

A/A	Ενέργειες
1	Έρευνα και Εύρεση Χορηγών
2	Διαχείριση Social Media
3	Επικοινωνία με Φοιτητές και Γνωστοποίηση της Διοργάνωσης
4	Συνεργασία με το Τμήμα Παραγωγής
5	Διαμόρφωση Υλικού Προώθησης

Τμήμα Εξοπλισμού

Το Τμήμα Εξοπλισμού ανέλαβε την ευθύνη για την προμήθεια, οργάνωση και διαχείριση του εξοπλισμού που απαιτήθηκε για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων. Αρχικά, σε συνεργασία με τα υπόλοιπα τμήματα, κατέγραψε όλες τις ανάγκες σε υλικά, όπως μάντα ισορροπίας, κώνους, στεφάνια, τόξα και στόχους, διασφαλίζοντας ότι καλύπτονται οι απαιτήσεις κάθε δραστηριότητας. Στη συνέχεια, πραγματοποίησε έρευνα για την εξασφάλιση του εξοπλισμού, αξιοποιώντας πόρους από το πανεπιστήμιο, δωρεές ή ενοικίαση, και φρόντισε να είναι όλα σε άριστη κατάσταση και κατάλληλα για χρήση.

Το τμήμα έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στον εξοπλισμό ασφάλειας, προμηθεύοντας φαρμακείο για την πεζοπορία και τις υπόλοιπες δραστηριότητες, ώστε να καλυφθούν τυχόν έκτακτες ανάγκες. Παράλληλα, προετοίμασε και οργάνωσε τα υλικά για τις δραστηριότητες, εξασφαλίζοντας τη μεταφορά τους στον χώρο διεξαγωγής. Στον στίβο μάχης, συνεργάστηκε με το Τμήμα Δραστηριοτήτων για την τοποθέτηση και τη δοκιμή του εξοπλισμού, διασφαλίζοντας τη σωστή λειτουργία και ασφάλεια.

Καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης, το Τμήμα Εξοπλισμού παρέμεινε σε επικοινωνία με τα υπόλοιπα τμήματα, υποστηρίζοντας την ομαλή διεξαγωγή των δραστηριοτήτων. Μετά το τέλος της δράσης, πραγματοποίησε αξιολόγηση του εξοπλισμού, ελέγχοντας για τυχόν φθορές ή απώλειες, ενώ φρόντισε για την οργάνωση και την επιστροφή δανεισμένου υλικού. Με την προσεκτική διαχείριση και την έγκαιρη προμήθεια όλων των αναγκαίων υλικών, το Τμήμα Εξοπλισμού συνέβαλε καθοριστικά στην ασφαλή και επιτυχημένη διεξαγωγή της δράσης, εξασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες είχαν στη διάθεσή τους όλα όσα χρειαζόνταν για μια μοναδική εμπειρία.

Προσωπικό τμήματος Εξοπλισμού

Πανταζοπούλου Μαρίνα (υπεύθυνη τομέα)

Νώντας Καραγιάννης

Πίνακας 5 : Ενέργειες του Τμήματος Εξοπλισμού

A/A	Ενέργειες τμήματος Εξοπλισμού
1	Καταγραφή Αναγκών
2	Αναζήτηση και Απόκτηση Εξοπλισμού
3	Εξοπλισμός Ασφαλείας
4	Προετοιμασία Υλικών για τις Δραστηριότητες
5	Συνεργασία με Άλλα Τμήματα

Κεφάλαιο II- Σχεδιασμός και Οργάνωση του Έργου

2.1 Χάρτης Έργου

Περιγραφή της διοργάνωσης «Πρόγραμμα Κινητικής Αναψυχής Υμηττός 2024»
Σκοπός: Η προώθηση της φυσικής δραστηριότητας, της αναψυχής και της ομαδικότητας.
Βασικές Ενότητες Έργου
Σχεδιασμός και Προγραμματισμός της Διοργάνωσης <ul style="list-style-type: none">• Προγραμματισμός δραστηριοτήτων και ρόλων.• Εξασφάλιση υλικών και καθορισμός προϋπολογισμού.
Εξασφάλιση Χορηγών <ul style="list-style-type: none">• Επαφές με χορηγούς για οικονομική και υλική υποστήριξη.• Δημιουργία συμφωνιών χορηγίας.
Οργάνωση Εξοπλισμού και Δραστηριοτήτων <ul style="list-style-type: none">• Καταγραφή και εξασφάλιση υλικών (ιμάντας ισορροπίας, κώνοι, στεφάνια, φαρμακείο).• Οργάνωση και τοποθέτηση του εξοπλισμού στον χώρο.
Marketing και Προώθηση της Διοργάνωσης <ul style="list-style-type: none">• Δημιουργία λογοτύπου, αφίσας και υλικών προώθησης.• Επικοινωνία με φοιτητές μέσω social media και email.

<p>Υλοποίηση Διοργάνωσης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επίβλεψη δραστηριοτήτων (πεζοπορία, στίβος μάχης). • Διασφάλιση ομαλής διεξαγωγής και ασφάλειας.
<p>Αξιολόγηση Διοργάνωσης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συλλογή ερωτηματολογίων από συμμετέχοντες για ανατροφοδότηση. • Καταγραφή θετικών και σημείων βελτίωσης.
<p>Ολοκλήρωση του Έργου</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καθαρισμός χώρου και αποθήκευση εξοπλισμού. • Παράδοση αναφορών και απολογισμός.
<p>Κρίσιμες οργανωτικές ημερομηνίες</p>
<p>14 Οκτωβρίου - 28 Οκτωβρίου: Σχεδιασμός και προγραμματισμός της διοργάνωσης.</p>
<p>14 Οκτωβρίου - 11 Νοεμβρίου: Εξασφάλιση χορηγών και προώθηση.</p>
<p>28 Οκτωβρίου - 4 Δεκεμβρίου: Οργάνωση εξοπλισμού και προετοιμασία δραστηριοτήτων.</p>
<p>8 Δεκεμβρίου: Υλοποίηση της δράσης.</p>
<p>9 - 12 Δεκεμβρίου: Αξιολόγηση, καθαρισμός και ολοκλήρωση του έργου.</p>
<p>Τεχνικές Απαιτήσεις</p>
<p><input type="checkbox"/> Υλικά για δραστηριότητες: Ιμάντας ισορροπίας, κώνοι, στεφάνια, τόξα, στόχοι.</p>

<input type="checkbox"/> Υλικά ασφαλείας: Φαρμακείο και πρώτες βοήθειες.
<input type="checkbox"/> Υλικά προβολής: Αφίσες, λογότυπο, ερωτηματολόγια, φόρμες συμμετοχής.
<input type="checkbox"/> Εξοπλισμός υποστήριξης: Τραπέζια, καρέκλες, νερά, μπάρες, οριοθέτηση χώρου.
Περιορισμοί και εξαιρέσεις
<input type="checkbox"/> Διασφάλιση ασφαλούς διεξαγωγής σε υπαίθριο χώρο.
<input type="checkbox"/> Επαναφορά του χώρου στη φυσική του κατάσταση μετά το τέλος της δράσης.

2.2 Δομημένη Ανάλυση Εργασιών

<u>Διεύθυνση Διοργάνωσης</u>
➤ Δημιουργία χάρτη έργου διοργάνωσης.
➤ Δημιουργία δομημένης ανάλυσης εργασιών.
➤ Δημιουργία χρονοδιαγράμματος
➤ Δημιουργία οργανογράμματος.
➤ Δημιουργία διαγραμμάτων ροών διαδικασιών διοργάνωσης.
➤ Διοίκηση με Στόχους.
➤ Αξιολόγηση διοργάνωσης – προσωπικού.
➤ Εξασφάλιση ιατρικής κάλυψης από τον γιατρό της σχολής.
➤ Συνολικός απολογισμός διοργάνωσης
<u>Τμήμα Δραστηριοτήτων</u>
Σκοπός: Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η επίβλεψη των δραστηριοτήτων.
Κύριες Ενέργειες:
1. Σχεδιασμός πεζοπορίας και στίβου μάχης.
2. Επιλογή διαδρομής πεζοπορίας και σήμανση της.
3. Προετοιμασία και τοποθέτηση εξοπλισμού (μάντας ισορροπίας, κώνοι, στεφάνια, τόξα).
4. Παρουσία κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων για την καθοδήγηση και την ασφάλεια των συμμετεχόντων.
5. Αξιολόγηση της επιτυχίας των δραστηριοτήτων μετά το πέρας τους.

Παραδοτέα:
✓ Διαδρομή πεζοπορίας.
✓ Στίβος μάχης πλήρως οργανωμένος.
✓ Αναφορά αξιολόγησης δραστηριοτήτων.
<u>Τμήμα Παραγωγής</u>
Σκοπός: Δημιουργία και διαχείριση υλικών που απαιτούνται για τη διοργάνωση.
Κύριες Ενέργειες:
1. Σχεδιασμός και δημιουργία λογότυπου.
2. Δημιουργία και διανομή αφίσας για την προώθηση.
3. Παραγωγή μπλουζών για τους διοργανωτές.
4. Δημιουργία φόρμας συμμετοχής και ερωτηματολογίων αξιολόγησης.
5. Διαχείριση εξοπλισμού για τις ανάγκες της δράσης.
Παραδοτέα:
✓ Λογότυπο.
✓ Αφίσες και μπλουζάκια.
✓ Φόρμες συμμετοχής και αξιολόγησης.
✓ Αναφορά διαχείρισης εξοπλισμού.
<u>Τμήμα Μάρκετινγκ</u>
Σκοπός: Η προβολή της διοργάνωσης και η εξασφάλιση χορηγιών.
Κύριες Ενέργειες:
1. Δημιουργία στρατηγικής προώθησης.
2. Επικοινωνία με φοιτητές μέσω social media, email και αφισών.
3. Εξασφάλιση χορηγιών μέσω διαπραγματεύσεων με εταιρείες και φορείς.
4. Συνεργασία με το Τμήμα Παραγωγής για τη δημιουργία προωθητικού υλικού.
5. Παρακολούθηση και μέτρηση των αποτελεσμάτων προώθησης.
Παραδοτέα:
✓ Αναφορά εξασφάλισης χορηγιών.
✓ Αποτελέσματα προώθησης (συμμετοχές).
✓ Υλικό προώθησης (αφίσες, αναρτήσεις).
<u>Τμήμα Εξοπλισμού</u>
Σκοπός: Η εξασφάλιση και διαχείριση του απαραίτητου εξοπλισμού για τις δραστηριότητες.
Κύριες Ενέργειες:
1. Καταγραφή των απαιτήσεων εξοπλισμού.
2. Εξασφάλιση υλικών μέσω δανεισμού, αγοράς ή ενοικίασης.
3. Μεταφορά εξοπλισμού στον χώρο διεξαγωγής και έλεγχος κατάστασής του.
4. Παροχή φαρμακείου για την πεζοπορία και τις δραστηριότητες.
5. Αποθήκευση και αξιολόγηση εξοπλισμού μετά το τέλος της δράσης.

Παραδοτέα:
✓ Λίστα εξοπλισμού και αναφορά προμήθειας.
✓ Αναφορά κατάστασης εξοπλισμού.
<u>Τμήμα Μεταφορών</u>
Σκοπός: Η διευθέτηση της μετακίνησης των συμμετεχόντων και του εξοπλισμού.
Κύριες Ενέργειες:
1. Αρχική διερεύνηση μίσθωσης πούλμαν.
2. Αξιολόγηση κόστους και επιλογή εναλλακτικής λύσης (χρήση ιδιωτικών μέσων).
3. Ενημέρωση συμμετεχόντων για τον τρόπο μετακίνησης.
4. Συντονισμός με το Τμήμα Εξοπλισμού για τη μεταφορά των υλικών.
5. Διασφάλιση της προσβασιμότητας και επάρκειας χώρου στάθμευσης.
Παραδοτέα:
✓ Αναφορά επιλογών μεταφοράς.
✓ Ενημέρωση συμμετεχόντων για τη μετακίνηση

2.3 Χρονοδιάγραμμα

Περιγραφή Ενέργειας	14-28 Οκτωβρίου	1-30 Νοεμβρίου	1-12 Δεκεμβρίου
Σχεδιασμός διοργάνωσης	X		
Κατανομή αρμοδιοτήτων στην ομάδα έργου		X	
Σχεδιασμός αφίσας, λογοτύπου, και προωθητικού υλικού	X	X	
Δημιουργία φόρμας συμμετοχής		X	
Προώθηση δράσης στα Social Media και ενημέρωση συμμετεχόντων		X	
Επικοινωνία με πιθανούς χορηγούς	X	X	
Συλλογή συμμετοχών και οριστικοποίηση συμμετεχόντων		X	
Προετοιμασία εξοπλισμού και υλικών		X	
Διαδρομή πεζοπορίας και οργάνωση στίβου μάχης		X	
Τοποθέτηση εξοπλισμού και διαμόρφωση χώρου			X (8 Δεκ)
Ενημέρωση για κανόνες ασφαλείας και κανονισμούς			X (8 Δεκ)
Υλοποίηση δράσης			X (8 Δεκ)
Αξιολόγηση και συλλογή ερωτηματολογίων			X (9-11 Δεκ)
Καθαρισμός χώρου και ολοκλήρωση έργου			X (8 Δεκ)

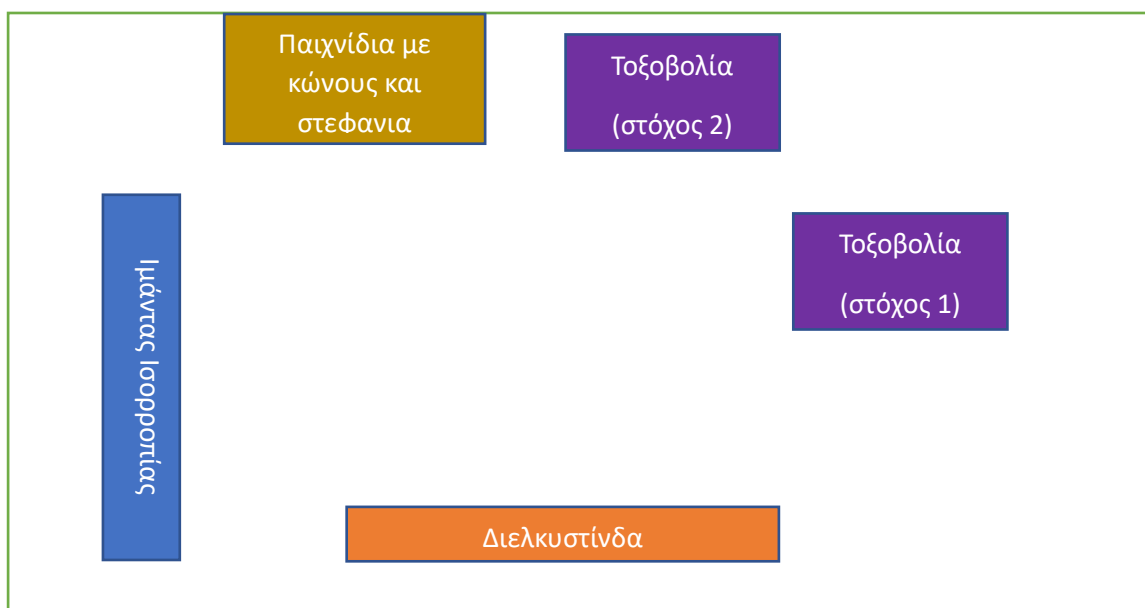
2.4 Χωροταξία

Στίβος Μάχης

Ο στίβος μάχης της δράσης σχεδιάστηκε για να ενσωματώνει δραστηριότητες που ενισχύουν τη σωματική αντοχή, την ισορροπία, τη συνεργασία και τη συγκέντρωση των συμμετεχόντων, ενώ η χωροταξία του διασφαλίζει την ομαλή και ασφαλή διεξαγωγή όλων των δραστηριοτήτων. Στην αρχή του στίβου, τοποθετήθηκε ο υμάντας ισορροπίας, όπου οι συμμετέχοντες έπρεπε να περπατήσουν επάνω του, ενισχύοντας την ισορροπία και τη σταθερότητά τους. Σε ασφαλή απόσταση από την περιοχή αυτή, ακολουθούσε η δραστηριότητα της τοξοβολίας, με στόχους τοποθετημένους σε σταθερά σημεία, παρέχοντας αρκετό χώρο για ακίνδυνη χρήση των τόξων και ενίσχυση της ακρίβειας και της συγκέντρωσης. Σημειώνεται ότι τα τόξα ήταν πλαστικά και τα βέλη αντί για αιχμές είχαν βεντούζες, προκειμένου να αποφευχθεί οποιοσδήποτε πιθανός κίνδυνος.

Στη συνέχεια, υπήρχε η περιοχή παιχνιδιών με κώνους, όπου οι συμμετέχοντες έπρεπε να πετάξουν στεφάνια, προσπαθώντας να πετύχουν τους κώνους, μια δραστηριότητα που συνδύαζε διασκέδαση και έλεγχο της κίνησης. Τέλος, ο στίβος ολοκληρωνόταν με τη δραστηριότητα της διελκυστίνδας, όπου οι συμμετέχοντες, χωρισμένοι σε δύο ομάδες, έπρεπε να συνεργαστούν και να χρησιμοποιήσουν τη δύναμή τους, για να τραβήξουν ένα μεγάλο σχοινί, αναδεικνύοντας την ομαδικότητα και το πνεύμα συνεργασίας. Όλες οι δραστηριότητες ήταν διακριτά οργανωμένες, με επαρκή απόσταση μεταξύ τους, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε σύγκρουση ή ενόχληση. Ο συνολικός σχεδιασμός του στίβου μάχης πρόσφερε μια δυναμική και προκλητική εμπειρία, ενισχύοντας τη φυσική δραστηριότητα και δημιουργώντας μια ευχάριστη και ασφαλή ατμόσφαιρα για όλους τους συμμετέχοντες.

Σχήμα 1 : Χωροταξία δραστηριοτήτων



Πεζοπορία

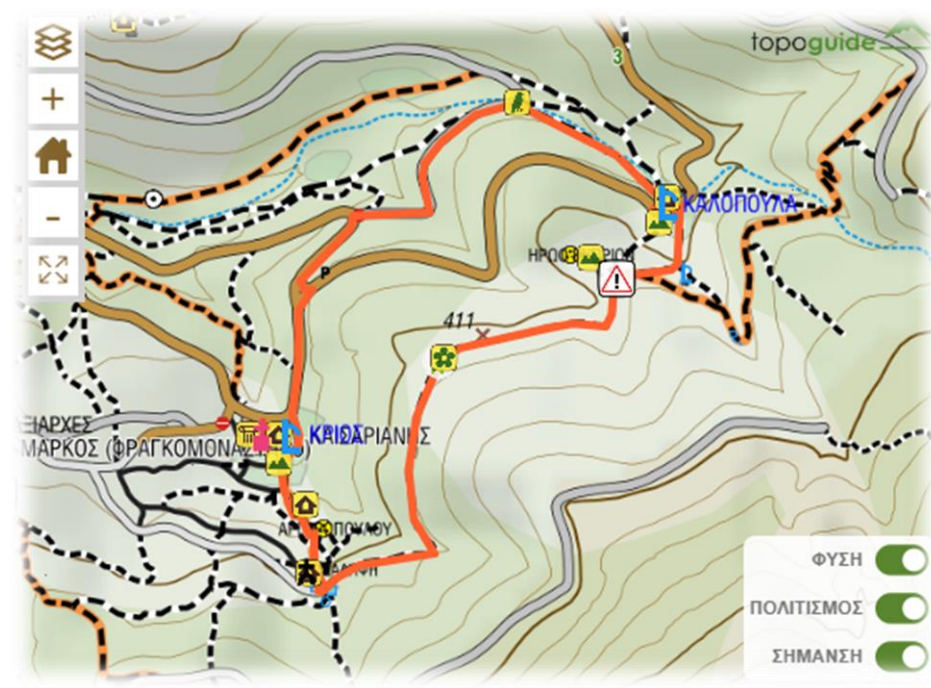
Η πεζοπορία της δράσης ακολούθησε την κυκλική διαδρομή από τη Μονή Καισαριανής μέχρι την Καλοπούλα στον Υμηττό, επιλέγοντας ένα μονοπάτι που συνδυάζει φυσική ομορφιά, προσβασιμότητα και κατάλληλες συνθήκες για πεζοπόρους όλων των ηλικιών και όλων των επιπέδων φυσικής κατάστασης. Η διαδρομή, μήκους περίπου 5 χιλιομέτρων, χαρακτηρίζεται από ήπιες κλίσεις και καλά συντηρημένα μονοπάτια, καθιστώντας την ιδανική τόσο για αρχάριους, όσο και για πιο έμπειρους πεζοπόρους. Ξεκινώντας από τη Μονή Καισαριανής, οι συμμετέχοντες διέσχισαν μονοπάτια γεμάτα πεύκα, σχίνους και κουμαριές, απολαμβάνοντας τη σκιά και τη δροσιά που προσέφερε η φύση.

Η διαδρομή προσέφερε μοναδική πανοραμική θέα προς την Αθήνα και τα γύρω βουνά, ενώ υπήρχαν προκαθορισμένα σημεία στάσης, όπου οι πεζοπόροι μπορούσαν να ανασυγκροτηθούν, να ξεκουραστούν και να ενυδατωθούν. Η τελική στάση στην Καλοπούλα, μια δημοφιλής περιοχή αναψυχής, αποτέλεσε την ιδανική ευκαιρία για

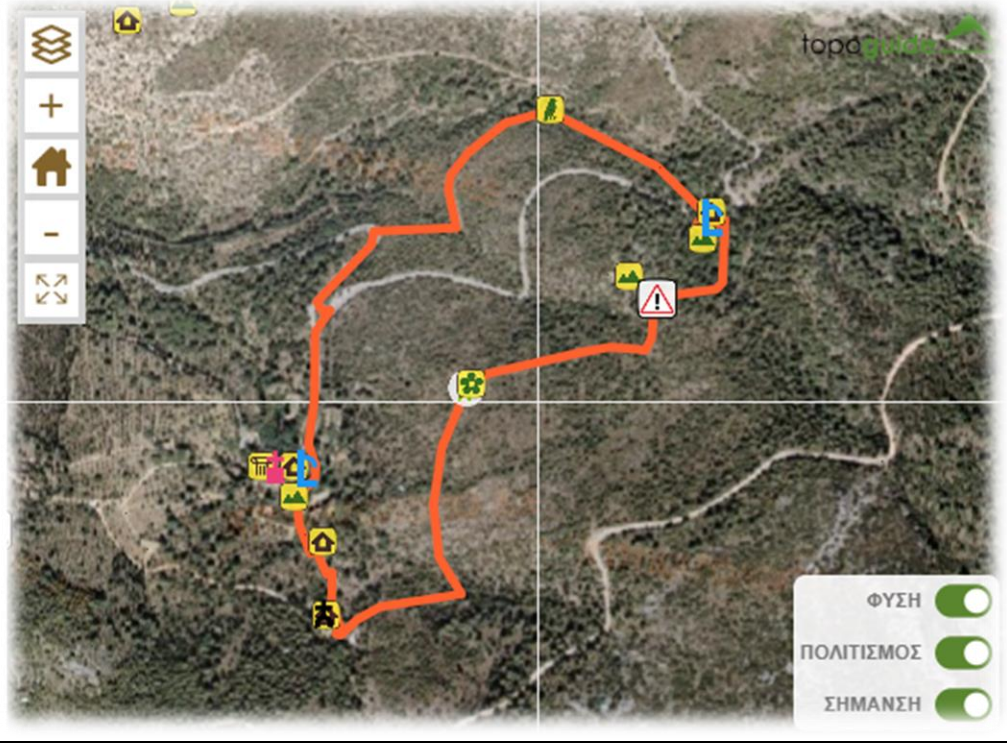
τους συμμετέχοντες να απολαύσουν τη θέα και τη φυσική ηρεμία πριν την επιστροφή τους στη Μονή Καισαριανής.

Κατά μήκος της διαδρομής, προσωρινές σημάνσεις με κορδέλες και πινακίδες διευκόλυναν την πορεία των συμμετεχόντων, ενώ υπήρχε διαθέσιμο φαρμακείο και πρώτες βοήθειες σε όλη τη διάρκεια της πεζοπορίας για την διασφάλιση της ασφάλειας όλων. Η συγκεκριμένη διαδρομή συνδυάζει φυσική άσκηση, ψυχαγωγία και μια μοναδική ευκαιρία σύνδεσης με το φυσικό περιβάλλον, καθιστώντας τη δράση μια αξέχαστη εμπειρία για όλους.

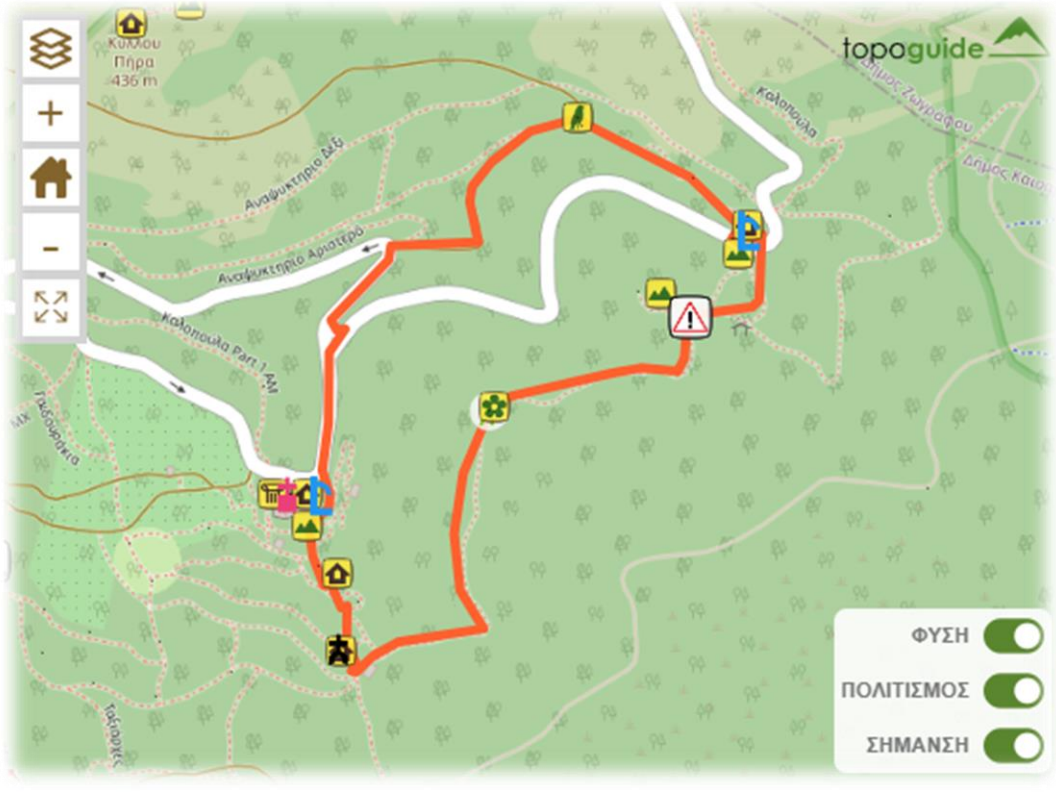
Χάρτες διαδρομής



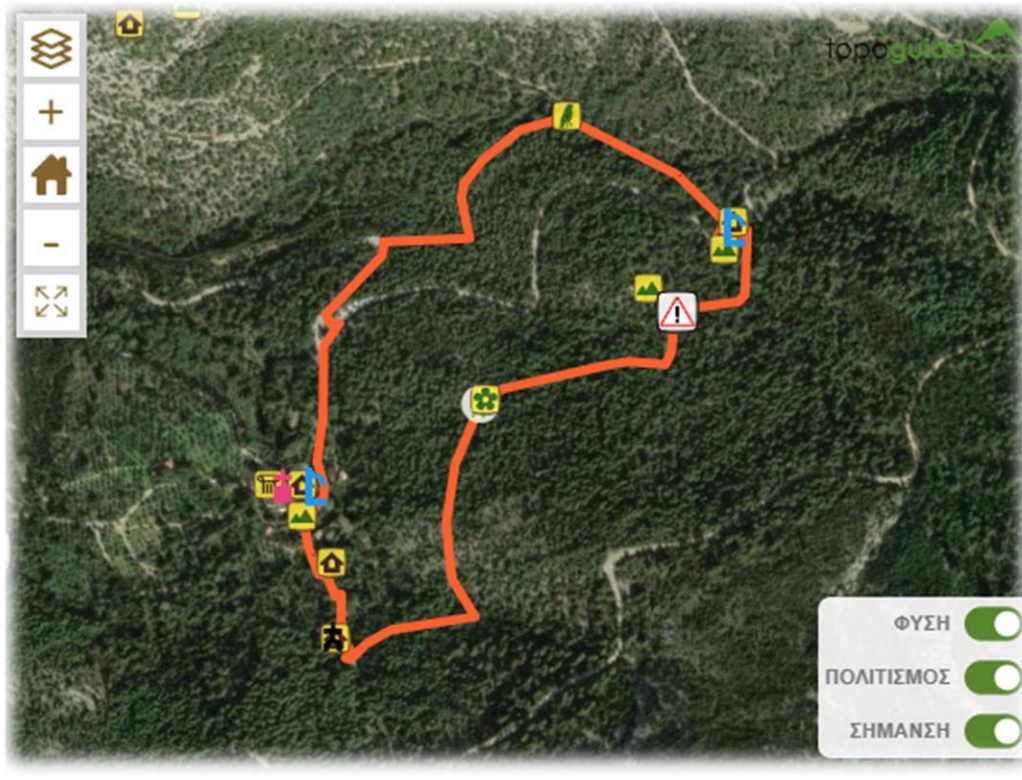
Πηγή: www.topoguide.gr



Πηγή: www.topoguide.gr



Πηγή: www.topoguide.gr



Πηγή: www.topoguide.gr

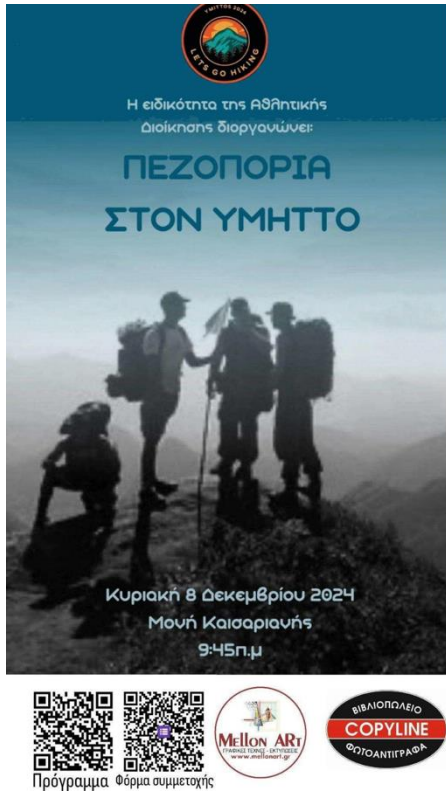


Πηγή: www.topoguide.gr

Κεφάλαιο III- Υλοποίηση, Αξιολόγηση και Συμπεράσματα

3.1 Παραγωγή

Η παραγωγή της δράσης επικεντρώθηκε στη δημιουργία υλικών που ενίσχυαν την ταυτότητα και την προβολή της διοργάνωσης. Σχεδιάστηκαν μπλουζάκια με το λογότυπο της δράσης, τα οποία έφεραν την ένδειξη "Υμηττός 2024", ενώ στο πίσω μέρος αναγράφονταν οι χορηγοί της διοργάνωσης, "Copyline" και "Mellow Art", αναδεικνύοντας τη συμβολή τους στην επιτυχία της εκδήλωσης. Παράλληλα, δημιουργήθηκε μια αφίσα που συνδύαζε το λογότυπο της δράσης με πληροφορίες για τις δραστηριότητες και την τοποθεσία, προβάλλοντας το πνεύμα της κινητικής αναψυχής και την επαφή με τη φύση. Το λογότυπο, σχεδιασμένο με έμφαση στη φυσική ομορφιά του Υμηττού, αποτέλεσε το κεντρικό στοιχείο του προωθητικού υλικού, υπογραμμίζοντας τη φιλοσοφία και τη μοναδικότητα της δράσης.



3.2 Ενέργειες Μάρκετινγκ

1. Προώθηση:

Η παραγωγή της δράσης επικεντρώθηκε στη δημιουργία υλικών που ενίσχυαν την ταυτότητα και την προβολή της διοργάνωσης. Σχεδιάστηκαν μπλουζάκια με το λογότυπο της δράσης, τα οποία έφεραν την ένδειξη "Υμηττός 2024", ενώ στο πίσω μέρος αναγράφονταν οι χορηγοί της διοργάνωσης, "Copyline" και "Mellow Art", αναδεικνύοντας τη συμβολή τους στην επιτυχία της εκδήλωσης. Παράλληλα, δημιουργήθηκε μια αφίσα που συνδύαζε το λογότυπο της δράσης με πληροφορίες για τις δραστηριότητες και την τοποθεσία, προβάλλοντας το πνεύμα της κινητικής αναψυχής και την επαφή με τη φύση. Το λογότυπο, σχεδιασμένο με έμφαση στη φυσική ομορφιά του Υμηττού, αποτέλεσε το κεντρικό στοιχείο του προωθητικού υλικού, υπογραμμίζοντας τη φιλοσοφία και τη μοναδικότητα της δράσης.

2. Χορηγίες:

Οι χορηγίες αποτέλεσαν βασικό πυλώνα για την επιτυχία της δράσης, εξασφαλίζοντας τη στήριξη και την απαραίτητη υλικοτεχνική υποστήριξη. Οι εταιρείες "Copyline" και "Mellow Art" συνέβαλαν καθοριστικά, παρέχοντας οικονομική υποστήριξη και υλικά που ενίσχυσαν την προβολή και την υλοποίηση της διοργάνωσης. Η "Copyline" υποστήριξε την παραγωγή έντυπου υλικού, όπως αφίσες και ερωτηματολόγια, ενώ η "Mellow Art" συνέβαλε στη δημιουργία καλαίσθητων μπλουζών για τους διοργανωτές και τους συμμετέχοντες. Οι χορηγοί αναγνωρίστηκαν για τη συμβολή τους μέσω της προβολής του λογοτύπου τους στα μπλουζάκια της δράσης και σε όλα τα προωθητικά υλικά, υπογραμμίζοντας τη σημασία της συνεργασίας και της στήριξης από την τοπική επιχειρηματική κοινότητα. Οι χορηγίες αυτές όχι μόνο ενίσχυσαν την ποιότητα της

διοργάνωσης, αλλά και αναδείχθηκαν ως παράδειγμα αποτελεσματικής συνεργασίας για την επίτευξη ενός κοινού στόχου.

3. Τμήμα Παραγωγής:

Η παραγωγή αποτέλεσε ένα κρίσιμο κομμάτι της διοργάνωσης, διασφαλίζοντας τη δημιουργία όλων των απαραίτητων υλικών που ενίσχυσαν την ταυτότητα και την οργάνωση της δράσης. Δημιουργήθηκαν μπλουζάκια με το λογότυπο της δράσης, τα οποία έφεραν την ένδειξη "Υμηττός 2024" στο μπροστινό μέρος, ενώ στο πίσω μέρος αναγράφονταν οι χορηγοί "Copyline" και "Mellow Art", αναδεικνύοντας τη συμβολή τους. Παράλληλα, σχεδιάστηκε μια καλαίσθητη αφίσα που περιλάμβανε το λογότυπο, πληροφορίες για τη δράση και αναφορές στους χορηγούς, προβάλλοντας την εκδήλωση τόσο εντός της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και σε εξωτερικούς συνεργάτες. Το λογότυπο της διοργάνωσης, εμπνευσμένο από τη φυσική ομορφιά του Υμηττού, αποτέλεσε το επίκεντρο όλων των προωθητικών υλικών, ενισχύοντας τη σύνδεση της δράσης με τη φύση και το ομαδικό πνεύμα. Μέσα από την παραγωγή αυτών των υλικών, η διοργάνωση πέτυχε να διαμορφώσει μια ισχυρή και αναγνωρίσιμη ταυτότητα.

3.3 Χορηγοί και δώρα

A/A	ΧΟΡΗΓΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ
1	Copyline	Εκτύπωση προωθητικού υλικού (αφίσες, ερωτηματολόγια, φόρμες συμμετοχής).
2	Mellow Art	Δημιουργία και χορήγηση T-shirt διοργανωτών με το λογότυπο της δράσης.
3	Greek Way Adventures	Παροχή 2 τόξων και 2 στόχων για τη δραστηριότητα τοξοβολίας. Εξοπλισμός για τον στίβο μάχης (κώνοι, στεφάνια, μάντας ισορροπίας).

Οι χορηγοί συνέβαλαν καθοριστικά στην υλοποίηση της δράσης, παρέχοντας υλική και οικονομική υποστήριξη, καλύπτοντας βασικές ανάγκες και ενισχύοντας την εμπειρία των συμμετεχόντων.

Παράδειγμα χορηγικής πρότασης

Η δράση "Κινητική Αναψυχή στον Υμηττό 2024" διοργανώνεται από φοιτητές του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (ΤΕΦΑΑ) με στόχο την προώθηση της φυσικής δραστηριότητας, της ομαδικότητας και της επαφής με το φυσικό περιβάλλον. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πεζοπορία, παιχνίδια στίβου μάχης, τοξοβολία και άλλες δραστηριότητες ψυχαγωγίας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες μια μοναδική εμπειρία φυσικής αναψυχής.

Η συμμετοχή σας ως χορηγός στη δράση "Κινητική Αναψυχή στον Υμηττό 2024" αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της εταιρείας σας, τη σύνδεση με κοινωνικές αξίες όπως η υγεία και η ευεξία, και την ενίσχυση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ως χορηγός, η εταιρεία σας θα επωφεληθεί από την προβολή του λογοτύπου της σε όλα τα προωθητικά υλικά (αφίσες, έντυπα, social media), στα μπλουζάκια των διοργανωτών και συμμετεχόντων, καθώς και στον χώρο της δράσης μέσω banners και σημάνσεων. Επιπλέον, θα έχετε παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ειδικές αναρτήσεις ευχαριστιών και αναφορές, ενώ θα σας δοθεί η δυνατότητα τοποθέτησης περιπτέρου στον χώρο της δράσης για την προβολή προϊόντων ή υπηρεσιών σας.

Η χορηγική πρόταση περιλαμβάνει τρεις κατηγορίες: Χρυσός Χορηγός, με κύρια προβολή του λογοτύπου και αποκλειστική αναφορά σε όλες τις ανακοινώσεις, Αργυρός Χορηγός, με προβολή σε υλικά και social media, και Χάλκινος Χορηγός, με βασική αναφορά και προβολή. Η δράση μας απαιτεί τη στήριξη σε τομείς όπως προωθητικό υλικό, εξοπλισμός δραστηριοτήτων (τόξα, στόχοι, υμάντας ισορροπίας), αναλώσιμα (νερά, μπάρες ενέργειας, χυμοί) και εκτυπώσεις μπλουζών.

Για περισσότερες πληροφορίες ή για να γίνετε χορηγός της δράσης μας, επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο επικοινωνίας [.....] μέσω email [...] ή τηλεφωνικά στο [...]. Η συμμετοχή σας θα συμβάλει καθοριστικά στην επιτυχία της δράσης και την προώθηση των κοινών μας αξιών.

3.4 Εξωτερική αξιολόγηση

Η εξωτερική αξιολόγηση της δράσης επικεντρώθηκε στη συλλογή απόψεων από τους συμμετέχοντες, σχετικά με την οργάνωση, την ασφάλεια, τη συμπεριφορά της οργανωτικής ομάδας και την προβολή των χορηγών. Η διαδικασία αποσκοπούσε στην αποτύπωση της συνολικής εμπειρίας τους, αναδεικνύοντας τα δυνατά σημεία και τις περιοχές που απαιτούν βελτίωση. Οι απαντήσεις που συλλέχθηκαν παρέχουν σημαντικά δεδομένα για τη βελτίωση των μελλοντικών διοργανώσεων.

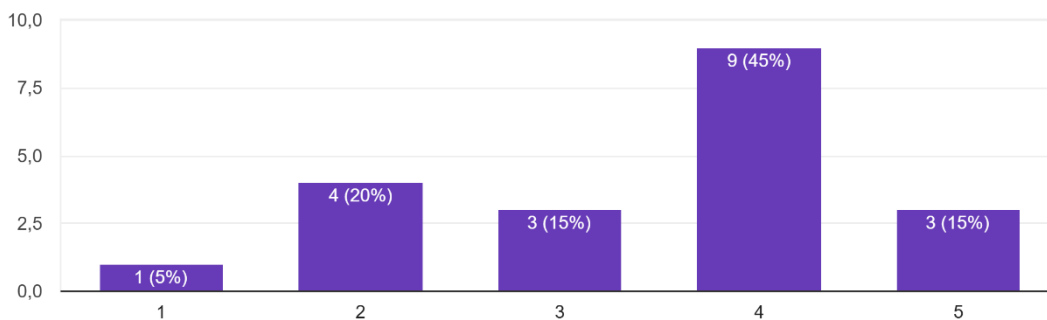
Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης υποδεικνύουν υψηλά επίπεδα ικανοποίησης, με μέσο όρο βαθμολογίας 3.45 για την οργάνωση των δραστηριοτήτων και 3.75 για τη συμπεριφορά και τη βοήθεια της οργανωτικής ομάδας. Το 90% (f=18) των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι αισθάνθηκαν ασφαλείς κατά τη διάρκεια της δράσης, ενώ το 75% (f=15) αξιολόγησαν θετικά την προβολή των χορηγών και την επάρκεια των πληροφοριών σχετικά με τη δράση. Οι δείκτες αυτοί καταδεικνύουν ότι, παρά τις προκλήσεις, η δράση κατόρθωσε να παρέχει μια ασφαλή και ευχάριστη εμπειρία στους συμμετέχοντες, ενώ προσφέρουν σαφή κατεύθυνση για τη βελτίωση σε συγκεκριμένους τομείς.

Για την αξιολόγηση στις ερωτήσεις που χρησιμοποιήθηκε πενταβάθμια κλίμακα τύπου Likert, όπου το 1 αντιστοιχούσε στο κατώτατο όριο και το 5 στο ανώτατο (ακολουθεί η επεξήγηση της κλίμακας):

- ✓ **1:** Πολύ κακή εμπειρία/ανεπαρκής.
- ✓ **2:** Κάτω του μετρίου.
- ✓ **3:** Μέτρια.
- ✓ **4:** Καλή.
- ✓ **5:** Εξαιρετική/Πολύ καλή.

Πώς αξιολογείτε την οργάνωση των δραστηριοτήτων;

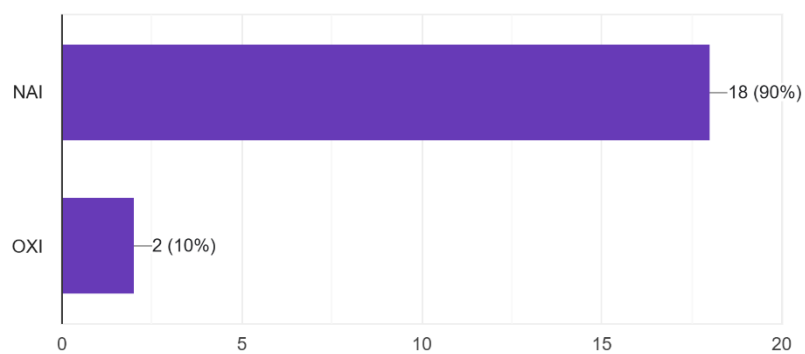
20 απαντήσεις



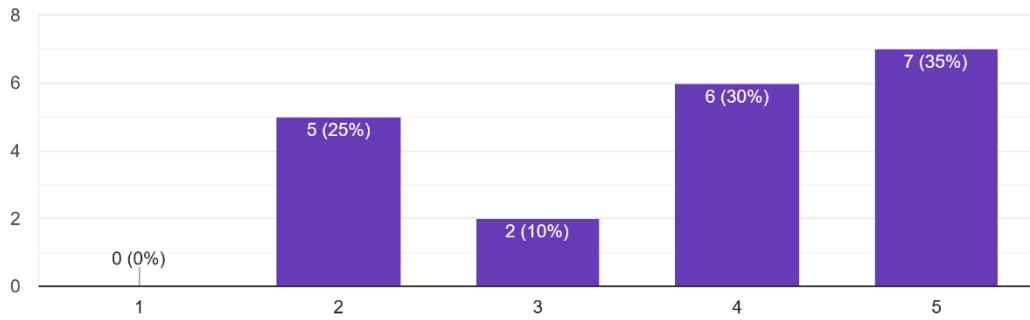
Μέσος όρος 3.45

Αισθανθήκατε ασφαλείς κατά τη διάρκεια της δράσης;

20 απαντήσεις

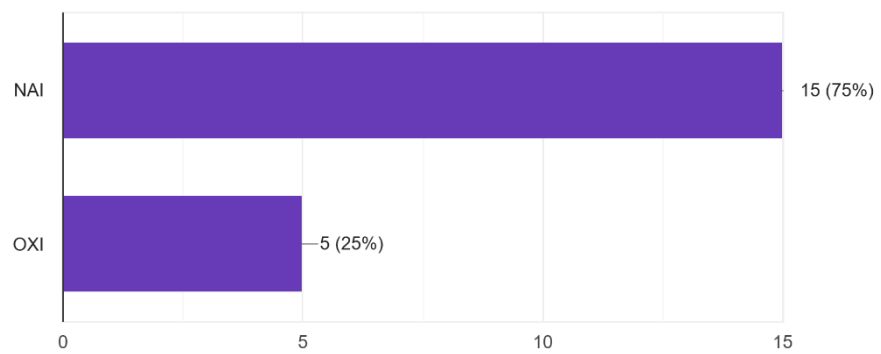


Πώς αξιολογείτε τη συμπεριφορά και τη βοήθεια της διοργανωτικής ομάδας;
20 απαντήσεις



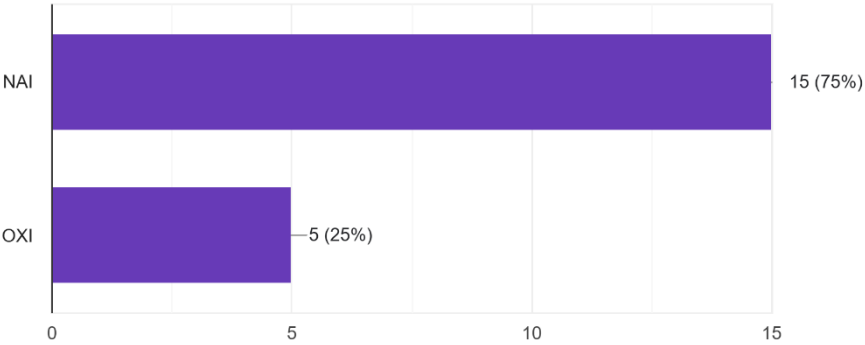
Μέσος όρος: 3.75

Ήταν οι χορηγοί κατάλληλα προβεβλημένοι;
20 απαντήσεις



Υπήρχαν επαρκείς πληροφορίες για τη δράση;

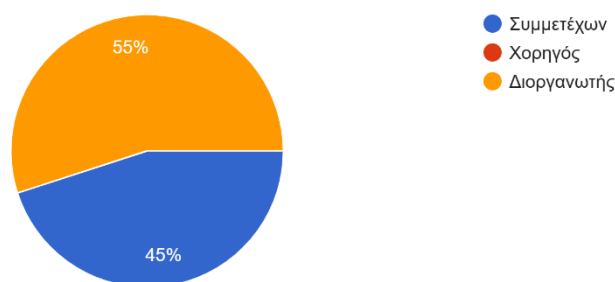
20 απαντήσεις



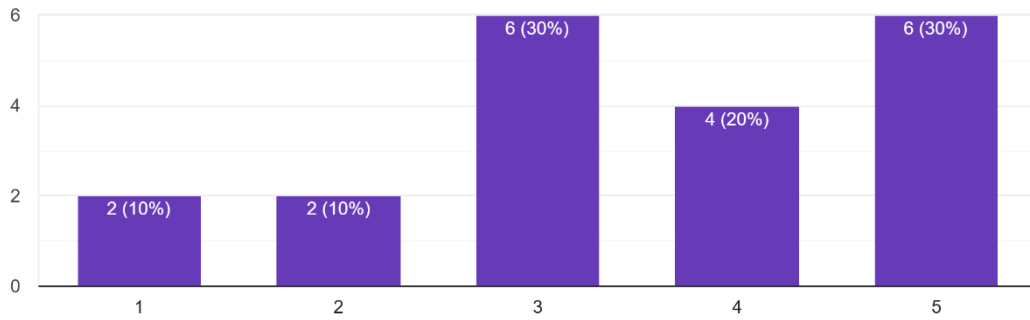
3.5 Εσωτερική αξιολόγηση

Η εσωτερική αξιολόγηση επικεντρώθηκε στις εμπειρίες και τις απόψεις των διοργανωτών σχετικά με την αποτελεσματικότητα της συνεργασίας, την κατανομή των ρόλων, την επικοινωνία και την τήρηση του χρονοδιαγράμματος. Οι απαντήσεις προσφέρουν μια σε βάθος κατανόηση της λειτουργίας της ομάδας και αναδεικνύουν, τόσο τα δυνατά σημεία, όσο και τα σημεία που απαιτούν βελτίωση. Τα αποτελέσματα δείχνουν έναν ικανοποιητικό μέσο όρο 3.5 για τη συνολική επιτυχία της διοργάνωσης, γεγονός που αντικατοπτρίζει τη γενική θετική αντίληψη των διοργανωτών. Ωστόσο, η αξιολόγηση της κατανομής ρόλων (3.3) και της επικοινωνίας (3.1) υποδεικνύει ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης στον συντονισμό της ομάδας. Επιπλέον, η χαμηλή βαθμολογία (2.75) για την τήρηση του χρονοδιαγράμματος, καταδεικνύει ότι οι δυσκολίες στον προγραμματισμό επηρέασαν την ομαλή ροή της διοργάνωσης. Η ανάλυση αυτών των δεδομένων θα συμβάλει στη διαμόρφωση συγκεκριμένων προτάσεων για τη βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών, ενισχύοντας τη συνεργασία και την αποδοτικότητα στις μελλοντικές δράσεις.

Ποιος ήταν ο ρόλος σας στη διοργάνωση;
20 απαντήσεις

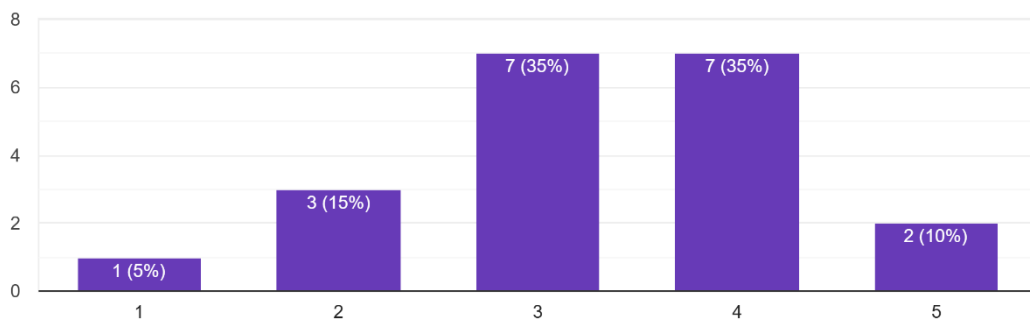


Πώς αξιολογείτε τη συνολική επιτυχία της διοργάνωσης;
20 απαντήσεις



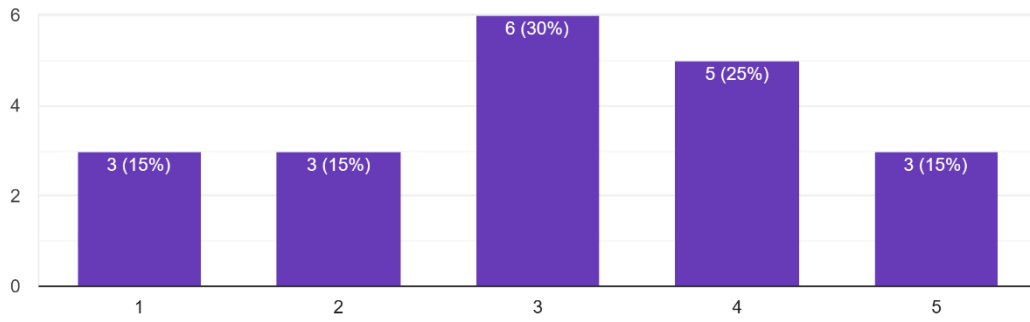
Μέσος όρος: 3.5

Πώς αξιολογείτε την κατανομή των ρόλων στην ομάδα έργου;
20 απαντήσεις



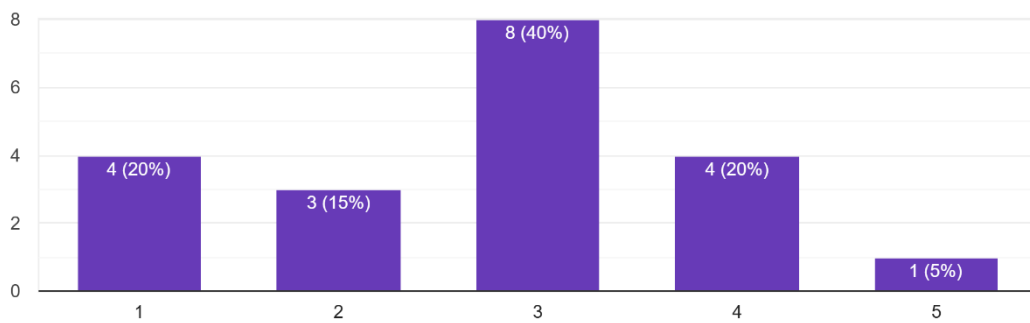
Μέσος όρος: 3.3

Υπήρξε επαρκής επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας;
20 απαντήσεις



Μέσος όρος: 3.1

Υπήρξαν δυσκολίες στην τήρηση του χρονοδιαγράμματος;
20 απαντήσεις



Μέσος όρος: 2.75

3.6 Ποιοτική αξιολόγηση

Η ποιοτική αξιολόγηση της δράσης εστιάζει στις υποκειμενικές εμπειρίες και εντυπώσεις των συμμετεχόντων και των διοργανωτών. Μέσα από ανοιχτές ερωτήσεις, αναδεικνύονται όχι μόνο τα θετικά στοιχεία της διοργάνωσης αλλά και κάποιες προτάσεις για βελτίωση. Η διαδικασία αυτή προσφέρει μια βαθύτερη κατανόηση του πώς αντιλήφθηκαν οι εμπλεκόμενοι την οργάνωση, την ομαδική συνεργασία και τη συνολική ποιότητα της δράσης.

Οι απαντήσεις αποκαλύπτουν τη σημασία της επικοινωνίας, της σαφούς κατανομής των ρόλων μεταξύ των διοργανωτών και της ενίσχυσης της συνεργασίας ως βασικούς παράγοντες επιτυχίας. Παράλληλα, αναδεικνύονται προτάσεις, όπως η τήρηση χρονοδιαγραμμάτων, η χρήση ψηφιακών εργαλείων συνεργασίας και η ανάγκη για περισσότερη προετοιμασία. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται επίσης στην εμπειρία των συμμετεχόντων, με τα θετικά σχόλια να εστιάζουν στην ομαδικότητα, τις δραστηριότητες και το φυσικό περιβάλλον.

Η ποιοτική αξιολόγηση συμβάλλει στην κατανόηση των παραμέτρων που ενισχύουν την επιτυχία μιας διοργάνωσης, προσφέροντας πολύτιμα δεδομένα για τη βελτίωση μελλοντικών δράσεων. Μέσα από τις απαντήσεις, γίνεται σαφές ότι η ενίσχυση της οργάνωσης, η επένδυση στην επικοινωνία και η καλύτερη διαχείριση χρόνου και ρόλων αποτελούν κλειδιά για τη συνεχή εξέλιξη και βελτίωση των διοργανώσεων. Ακολουθούν οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στις ανοιχτές ερωτήσεις.

Τι θα προτείνατε για τη βελτίωση της οργάνωσης και του συντονισμού; (20 απαντήσεις)

- Καλύτερη επικοινωνία και συνεργασία
- Καλύτερη επικοινωνία

- Ανάπτυξη Μιας Κουλτούρας Ανοιχτής Επικοινωνίας
- Να υπάρχει διάθεση και ενεργή συμμετοχή από όλους τους διοργανωτές
- Συνεργασία
- Συνεργασία και Ομαδικό Πνεύμα
- Καθορισμός Σαφών Στόχων και Ρόλων
- Διεξαγωγή συναντήσεων των υπευθύνων για βελτίωση του συντονισμού
- Πιο έγκαιρη ενημέρωση των δράσεων

Έχετε προτάσεις για τη βελτίωση της διοργάνωσης; (20 απαντήσεις)

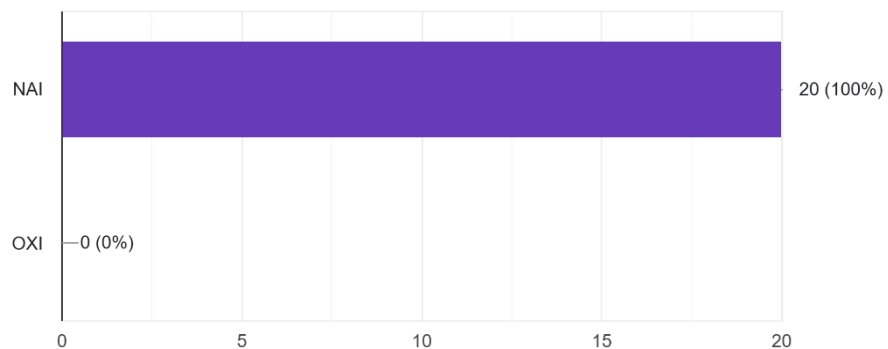
- Μεγαλύτερη συμμετοχή και συνέπεια από το σύνολο των διοργανωτών
- Περισσότερος συντονισμός μεταξύ των μελών των δράσεων
- Ανάπτυξη μιας Κουλτούρας Ανοιχτής Επικοινωνίας
- Το όριο των συμμετεχόντων να είναι 30 άτομα για να είναι καλύτερη η εμπειρία για όλους
- Συνεργασία
- Επαγγελματισμός
- Καθορισμός σαφών στόχων και ρόλων
- Καλύτερη επικοινωνία
- Καλύτερος συντονισμός στις αρμοδιότητες των μελών

Τι σας άρεσε περισσότερο στη διοργάνωση: (20 απαντήσεις)

- Η συμπεριφορά κάποιων διοργανωτών
- Το διασκεδαστικό πνεύμα
- Η ακολουθία των δραστηριοτήτων
- Η πεζοπορία

- Ωραίες δραστηριότητες
- Ο περίπατος
- Οι δράσεις
- Οι δραστηριότητες
- Η ομαδικότητα
- Τα παιχνίδια

Θεωρείτε ότι η δράση κατάφερε να πετύχει τον σκοπό της;
20 απαντήσεις



Πώς πιστεύετε ότι η δράση μπορεί να βελτιωθεί στο μέλλον; (18 απαντήσεις)

- Περισσότερος χρόνος για προετοιμασία, καλύτερη επικοινωνία και μεγαλύτερη Συμμετοχή από τους διοργανωτές
- Με περισσότερα μέλη
- Με ανοιχτή επικοινωνία
- Συνεργασία
- Έμφαση στην οργάνωση
- Περισσότερη οργάνωση
- Περισσότεροι χορηγοί
- Χρήση Ψηφιακών Εργαλείων Συνεργασίας

- Με οργάνωση
- Διαρκής Εκπαίδευση και Υποστήριξη
- Η αξία του περιεχομένου προσφέρει στους συμμετέχοντες ένα ουσιαστικό όφελος
- με καλύτερες συντονιστικές κινήσεις μεταξύ των μελών
- Ποιότητα περιεχομένου
- Βελτίωση οργανωτικών μέτρων
- Με διάθεση περισσότερου χρόνου στη διάρκειά της.
- Περισσότερη εμπειρία
- Εάν τηρηθούν οι όροι, οι συνθήκες και τα χρονοδιαγράμματα των αρμοδιοτήτων των μελών

3.7. Αξιολόγηση υπεύθυνων τομέων- Συμπεράσματα- Προτάσεις

Η διοργάνωση της δράσης "Κινητική Αναψυχή στον Υμηττό 2024" στηρίχθηκε στην προσπάθεια και τον συντονισμό διαφόρων τομέων, με αρκετά θετικά αποτελέσματα, αλλά και ορισμένες προκλήσεις που ανέδειξαν σημεία προς βελτίωση. Ακολουθούν οι αξιολογήσεις που υπέβαλλαν οι υπεύθυνοι των τμημάτων.

Τμήμα Δραστηριοτήτων

Παρόλο που οι δραστηριότητες υλοποιήθηκαν επιτυχώς, υπήρξαν ελλείψεις στον προγραμματισμό. Ο υπεύθυνος δεν επισκέφθηκε τον χώρο νωρίτερα, για να διασφαλίσει την καταλληλότητά του, ενώ δεν είχαν καθοριστεί συνοδοί για κάθε δραστηριότητα με σαφή ευθύνη να ενημερώνουν τους συμμετέχοντες για τους κανόνες. Κατά τη διάρκεια της δράσης, προέκυψαν οργανωτικά προβλήματα, τα οποία κάλυψαν μεμονωμένα μέλη της ομάδας.

Τμήμα Παραγωγής

Αν και οι αφίσες δημιουργήθηκαν με επιτυχία, η τοποθέτησή τους δεν έγινε στις κατάλληλες θέσεις, μειώνοντας την αποτελεσματικότητα της προβολής. Επίσης, δεν υπήρξε συντονισμός για τη γνωστοποίηση του προγράμματος, με αποτέλεσμα να μην είναι σαφές τι έπρεπε να κάνουν τα επιμέρους τμήματα.

Τμήμα Μάρκετινγκ

Η προώθηση της δράσης ήταν περιορισμένη, καθώς οι αφίσες δεν τοποθετήθηκαν σε στρατηγικά σημεία και δεν έγινε ευρύτερη διαφήμιση. Αυτό επηρέασε την προσέλευση συμμετεχόντων. Παρότι έγιναν προσπάθειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η επικοινωνία και ο συντονισμός με τα υπόλοιπα τμήματα θα μπορούσε να ήταν πιο αποτελεσματικός.

Τμήμα Εξοπλισμού

Η διαχείριση του εξοπλισμού ήταν ικανοποιητική, ωστόσο οι καθυστερήσεις στις ημερομηνίες προετοιμασίας προκάλεσαν πίεση στην υλοποίηση των δραστηριοτήτων. Η έλλειψη συγκεκριμένων ρόλων δημιούργησε κενά, τα οποία καλύφθηκαν από την προσπάθεια μεμονωμένων μελών.

Τμήμα Μεταφορών

Η επιλογή χρήσης ιδιωτικών μέσων (ως εναλλακτικό πλάνο) ήταν επιτυχής, αλλά η καθυστέρηση στην οριστικοποίηση του πλάνου επηρέασε τη συνολική προετοιμασία. Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν έγκαιρα, αλλά η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων ήταν περιορισμένη.

Συμπεράσματα

Η διοργάνωση "Κινητική Αναψυχή στον Υμηττό 2024" πέτυχε τους βασικούς στόχους της, παρά τις προκλήσεις που αντιμετώπισε. Η επιτυχία της οφείλεται κυρίως στην προσπάθεια κάποιων μελών από τους διοργανωτές, τα οποία κάλυψαν κενά που προέκυψαν από την ανεπαρκή οργάνωση. Η έλλειψη διαχωρισμού ρόλων, η μη αξιολόγηση των αρμοδιοτήτων των μελών, καθώς και οι καθυστερήσεις στις ημερομηνίες προετοιμασίας, ανέδειξαν την ανάγκη για καλύτερο συντονισμό. Παρόλα αυτά, οι συμμετέχοντες και οι χορηγοί εξέφρασαν την ικανοποίησή τους, αναδεικνύοντας τη δυνατότητα βελτίωσης για μελλοντικές δράσεις.

Προτεινόμενες Λύσεις:

Για να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα των μελλοντικών διοργανώσεων, προτείνεται η εφαρμογή συστήματος τακτικών συναντήσεων προόδου, όπου κάθε τμήμα θα παρουσιάζει την πρόοδο και τα πιθανά προβλήματα. Παράλληλα, η χρήση ενός ηλεκτρονικού εργαλείου διαχείρισης έργου (όπως Trello ή Asana) θα μπορούσε να βελτιώσει τη διαφάνεια και την επικοινωνία. Επίσης, η πρόβλεψη επιπλέον χρονοδιαγράμματος για την προετοιμασία και τη δοκιμή των δραστηριοτήτων μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο καθυστερήσεων. Τέλος, συνιστάται η ανάπτυξη ενός εγχειριδίου με συγκεκριμένες οδηγίες για τους υπεύθυνους, ώστε να διασφαλίζεται η συνοχή και η αποτελεσματικότητα της υλοποίησης.

3.7 Φωτογραφικό υλικό

Η ομάδα των διοργανωτών: Ειδίκευση Αθλητικής Διοίκησης



Διοργανωτές και συμμετέχοντες



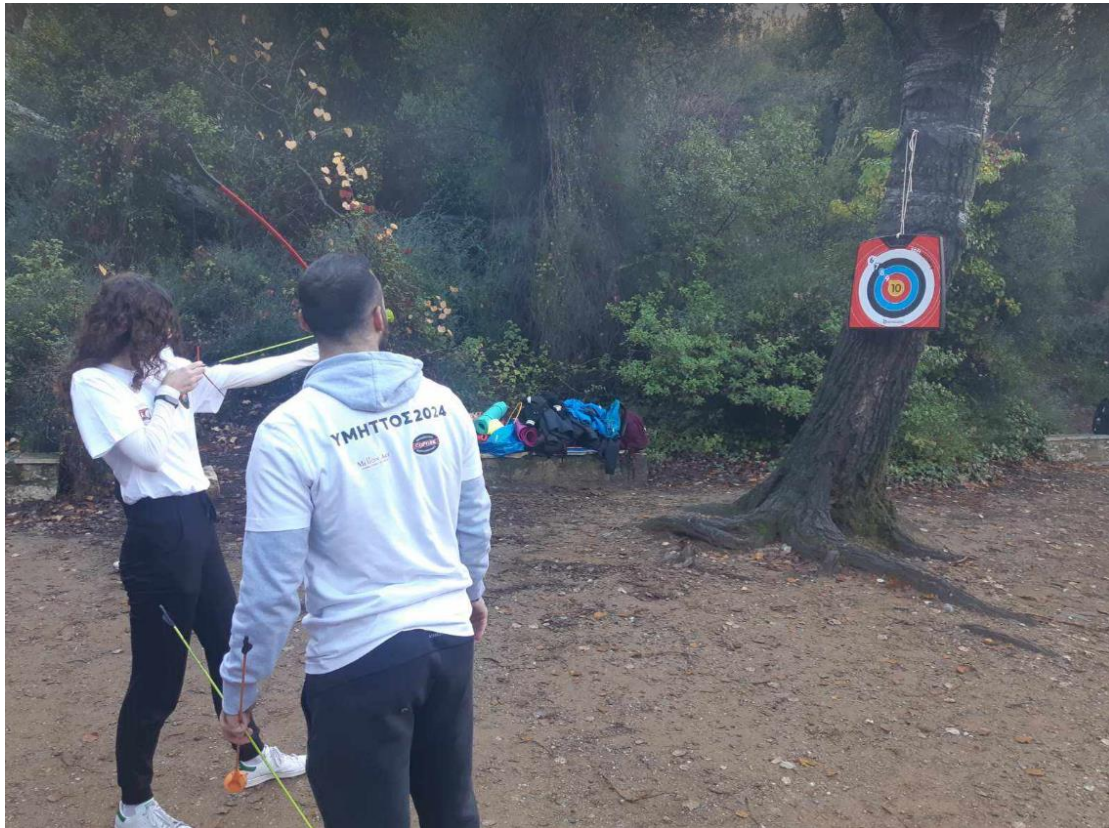
Συγκέντρωση συμμετεχόντων



Διελκυστίνδα



Τοξοβολία



Ιμάντας ισοροπίας





Κώνοι και στεφάνια



Παροχή πληροφοριών στους συμμετέχοντες



Πεζοπορία

