

.....

Οργάνωση Προγραμμάτων Κινητικής Αναψυχής



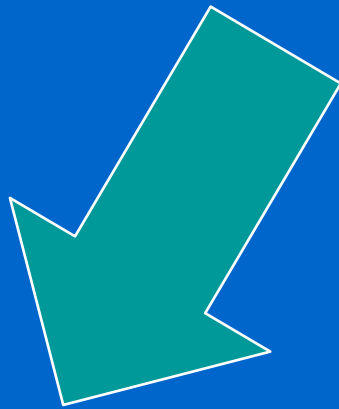
10η Διάλεξη:

Κινητική Αναψυχή - Τουρισμός

.....

•
•
•

Κινητική Αναψυχή - Τουρισμός



- Αθλητικός
Τουρισμός



- Ανιμασιόν

Τουρισμός – Τουρίστας - Εκδρομέας

- Tour = περιήγηση με αφετηρία και επιστροφή στην ίδια τοποθεσία για αναψυχή.
- Τουρίστας = Κάθε άτομο που επισκέπτεται μια χώρα / τόπο άλλη από εκείνη στην οποία διαμένει, για οποιονδήποτε σκοπό, εκτός από εκείνου της άσκησης αμειβομένου επαγγέλματος, με χρηματικούς πόρους της χώρας που επισκέπτεται.
- Εκδρομέας = Επίσκεψη μικρότερη 24 ωρών.



Τουρισμός

- Εσωτερικός – εξωτερικός
- Ατομικός – Ομαδικός
- Ετήσιος – Εποχιακός
- Περίοδος: αιχμής, χαμηλής εκτός εποχής



Προφίλ σύγχρονου τουρίστα

- ✓ Απ' όλες τις κοινωνικές τάξεις και ηλικίες
- ✓ Πολύ καλά πληροφορημένος
- ✓ Ατομιστής, Απαιτεί ελευθερία επιλογής
- ✓ Προτιμά κάτι ξεχωριστό
- ✓ Μέχρι πρόσφατα ενδιαφέρονταν για το που, για πόσο και με ποιο κόστος
- ✓ Τώρα ενδιαφέρεται για ποιες ιδιαίτερες δραστηριότητες

Ειδικές μορφές τουρισμού

- Θαλάσσιος
- Αγροτικός
- Υγείας
- Θρησκευτικός
- Περιηγητικός
- Μορφωτικός
- Χειμερινός
- **ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ**

Ομοιότητες Τουρισμού - Αθλητισμού

- Ο ελεύθερος χρόνος
- Η μαζικότητα
- Το εύθραυστο
- Η υποκειμενικότητα
- Η συνεργασία των λαών
- Το κοινωνικοψυχολογικό περιεχόμενο
- Η ιδιαίτερη υποδομή

Αθλητικός τουρισμός

Ένα ταξίδι «...διακοπών μακριά από την κύρια κατοικία ενός ατόμου για συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες, για λόγους αναψυχής ή ανταγωνισμού, ταξίδια για το θέαμα του αθλητισμού είτε ερασιτεχνικούς είτε κορυφαίους αγώνες και ταξίδια για επίσκεψη σε ένα αθλητικό αξιοθέατο όπως ένα στάδιο ένα αθλητικό μουσείο, κ.λπ» (Neirotti, 2003)

«Ένα κοινωνικό, οικονομικό και πολιτιστικό φαινόμενο που προκύπτει από τη μοναδική αλληλεπίδραση της αθλητικής δραστηριότητας, των ανθρώπων ως φίλαθλων ή αθλητών και του τόπου – αθλητικού προορισμού» (Weed & Bull, 2004)

Περιλαμβάνει

- ✓ την παρατήρηση ενός αθλητικού γεγονότος
- ✓ τη συμμετοχή σε μια αθλητική εκδήλωση για όλους,
- ✓ την ψυχαγωγική εκμάθηση ενός αθλήματος,

Ταξινόμηση

1. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΔΡΑΣΗ & ΣΕ ΒΑΘΟΣ συμμετοχή **Hard Sports Tourism**
2. ΠΑΘΗΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΘΕΑΜΑ & ΧΑΛΑΡΗ συμμετοχή ψυχαγωγικής δοκιμής εμπειρίας **Soft Sports Tourism**

(Gammon & Robinson, 2003)

Gammon, Sean; Robinson, Tom (2003). "Sport and Tourism: A Conceptual Framework". Journal of Sport Tourism. 8 (1): 21–26

Μαραθώνιος Αθηνών

File Edit View History Bookmarks Tools Help

Μαραθώνιος Αθηνών, ο Αυθεντικός

https://www.all-athens-hotels.com/to-do/athens-marathon-the-authentic/?lang=el

Webmail Ε.Κ.Π.Α. PEA ΕΑΠ Email - AFTHINOS IO... G_scholar G_image SelectedWorks SSRN Scopus - Document se... ΑΕΤΟΣ Cisco Webex Meetings η-Τάξη ΕΚΠΑ

Language: EN GR Τρίτη Ο καιρός στην Αθήνα: 10 °C

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΟΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

ABOUT Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής
STAY Ξενοδοχεία μέλη της Ένωσης
CULTURE Πολιτισμός και Τέχνη στην πόλη
TO DO Απόδραση στην Αττική, διασκέδαση, Τουρισμός
EXPLORE Αρχαία, Σύγχρονη Αθήνα, Αττική
BE A PART Για επαγγελματίες του τουρισμού

Βόλτες στην πόλη...
Βόλτες στα νησιά
Μαραθώνιος Αθηνών, ο Αυθεντικός
Γαστρονομία
Αθηναϊκή Ριβιέρα - Παραλίες
Αγορές - Διασκέδαση
Σε 1 ημέρα
Σε 3 ημέρες
Σε 5 ημέρες
Σε 7 ημέρες

https://www.all-athens-hotels.com/to-do/in-one-day/?lang=el

7:37 μμ 1/12/2020

<https://www.all-athens-hotels.com/to-do/athens-marathon-the-authentic/?lang=el>

Spetses mini Marathon



Η Ελλάδα στους δημοφιλείς προορισμούς περιπέτειας της G Adventures

- Σε «πρόσφατη έρευνα που ανέλαβε η G Adventures [παγκόσμιος ταξιδιωτικός πράκτορας περιπέτειας] εξετάζοντας επιθυμίες ταξιδιωτών σε όλο τον κόσμο [...] εντοπίστηκε ότι οι ταξιδιώτες από το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ευρωπαϊκές περιοχές είχαν τις περισσότερες πιθανότητες να ταξιδέψουν διεθνώς τους επόμενους έξι μήνες [Δεκ. 2020] , ενώ τα «Ενεργά ταξίδια», «απομακρυσμένοι προορισμοί» και «επανασύνδεση με τη φύση» ήταν οι τρεις πιο δημοφιλείς τύποι διεθνών ταξιδιών.

<https://www.tourismtoday.gr/η-ελλάδα-στους-δημοφιλείς-προορισμούς>

Αναρρίχηση

The screenshot displays a web browser window with the address bar showing <https://www.visitmeteora.travel/el/package/meteora-rock-climbing/>. The website features a large background image of a rock climber on a cliff face. The main heading in Greek is "ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ ΣΤΟΥΣ ΒΡΑΧΟΥΣ ΤΩΝ ΜΕΤΕΩΡΩΝ". The navigation menu includes "Home", "Δραστηριότητες", "Τι να δείτε", "Ταξίδια στα Μετέωρα", "Μεταφορές στα Μετέωρα", and "Επικοινωνία". A cookie notice at the bottom states: "This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish." The system tray at the bottom shows the time as 7:41 μμ on 1/12/2020.

Μονοπάτια

visitkythera™

Ανακαλύψτε ▾ Διασκέδαση ▾ Διαμονή ▾ Ταξίδι ▾ Πληροφορίες ▾

Σύνδεση Εγγραφή

Peripatētika Monopatia

Ανακαλύψτε τα Κύθηρα περπατώντας τα μονοπάτια τους. Τα Κύθηρα είναι ορεινό νησί και προσφέρει διαδρομές που μπορούν να συγκινήσουν τον περπατητή. Ανάμεσα σε τόσα βουνά, λαγκάδια και απότομες πλαγιές ξετυλίγεται ένα μεγάλο δίκτυο δρόμων και μονοπατιών. Παλιά, όταν δεν υπήρχαν αυτοκίνητα και οι άνθρωποι δούλευαν στα χωράφια, χρησιμοποιούσαν ένα δίκτυο μονοπατιών που συντόμευε τις αποστάσεις και τους χρόνους. Σήμερα τα μονοπάτια αυτά υπάρχουν ακόμη. Πολλά από αυτά είναι επιμελώς κρυμμένα κάτω από τις φυλλωσιές, τα χόρτα και τους θάμνους. Εδώ παρουσιάζονται μερικά μονοπάτια που είναι σε καλή κατάσταση και χρησιμοποιούνται σήμερα από τους περπατητές.

Από το 2000 και ύστερα γίνεται μία προσπάθεια ανάδειξης των μονοπατιών από τις τοπικές αρχές και τις επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα. Είναι γεγονός ότι τα Κύθηρα προσελκύουν επισκέπτες

Book now

LET'S FERRY

Ταξίδεψε όσο κοντά ή όσο μακριά θέλεις με τη Let's Ferry!

ΚΑΝΤΕ ΚΡΑΤΗΣΗ

7:55 μμ 1/12/2020

https://trekking.gr/tour_type/ellada/

The screenshot displays the website https://trekking.gr/tour_type/ellada/. The page features a navigation menu with categories like Παιδιά, Πακέτα, Περιοχές, Δραστηριότητες, Εξωτερικό, Για Εμάς, Νέα, and Gift Vouchers. The main content area is a grid of four tour cards, each with a 'Περισσότερα' (More) button:

- ΖΑΓΟΡΟΧΩΡΙΑ**: 2ήμερη εκδρομή στο Ζαγόρι. 2ήμερη Εκδρομή στο Ζαγόρι! Ένας από τους πιο ξε...
- ΚΑΡΠΕΝΗΣΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ**: 3ήμερη εκδρομή με Rafting & Ιππασία. 3ήμερη εκδρομή με Rafting & Ιππασία! Η Trek...
- ΚΑΡΠΕΝΗΣΙ**: ΙΠΠΑΣΙΑ, ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ, ΠΙΕΖΟΠΟΡΙΑ, ΠΟΔΗΛΑΤΟ. 3ήμερη εκδρομή με Πεζοπορία ή Ποδηλάσια & Ιππασία. 3ήμερη εκδρομή με Πεζοπορία ή Ποδηλάσια & Ι...
- ΚΑΡΠΕΝΗΣΙ**: RIVER TREKKING, ΙΠΠΑΣΙΑ, ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ. 3ήμερη εκδρομή στο «Πάντα Βρέχει» & Ιππασία. 3ήμερη εκδρομή στο Φαράγγι «Πάντα Βρέχει» & Ι...

At the bottom, there is a cookie consent banner: Χρησιμοποιούμε Cookies για την καλύτερη πλοήγηση στη σελίδα μας. [Περισσότερα](#). Below this, there are checkboxes for 'Λειτουργικά μόνο' (checked) and 'Marketing', and a button for 'Αποθήκευση'.

Γερμανικό περιοδικό εξυμνεί τη Λέρο ως καταδυτικό προορισμό



Υπερ

- Ενθαρρύνει τους τουρίστες να επισκεφθούν την περιοχή – προορισμός τόπου
- Δημιουργεί οικονομική ανάπτυξη μέσω των τουριστών που κάνουν κράτηση σε δωμάτια ξενοδοχείου, τρώνε σε εστιατόρια και ξοδεύουν χρήματα σε τοπικά καταστήματα
- Συμβάλλει στη φήμη brand name - διαφήμιση και ενισχύει μια θετική εικόνα για την τοπική κοινότητα
- Πολλές υποδομές και εγκαταστάσεις αθλητικού τουρισμού μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από μέλη της κοινότητας
- Ευκαιρία να αναπτυχθούν νέες υποδομές στην περιοχή διαφορετικές από τον αθλητισμό
- Τα μοναδικά αθλητικά μέσα εγκαταστάσεις και τα μοναδικά φυσικά τοπία μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση του προορισμού
- Τα χρήματα από τον αθλητικό τουρισμό μπορούν να επενδυθούν στην τοπική οικονομία
- Δημιουργεί θέσεις εργασίας για τους ντόπιους και καταπολεμά την ανεργία
- Ο αθλητικός τουρισμός που βασίζεται στο φυσικό περιβάλλον μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερη περιβαλλοντική διαχείριση και διατήρηση

Κατά

Ενώ υπάρχουν πολλές θετικές επιπτώσεις στον αθλητικό τουρισμό, ωστόσο, υπάρχουν και ορισμένες αρνητικές επιπτώσεις.

Πτυχές όπως

- ✓ φαβέλες και ολυμπιακοί αγώνες [Rio 2016]
- ✓ χρεωκοπία ολυμπιακών χωρών [Μόντρεαλ 1976, Αθήνα 2004]
- ✓ χουλιγκανισμός βία θάνατοι [Μόναχο Olympics 1972]
- ✓ περιβαλλοντική υποβάθμιση χλωρίδας πανίδας βυθού [scuba coral reef Australia – ski resorts δαση Άλπεις – Λαγανάς Ζάκυνθος careta-careta]
- ✓ ηχορύπανση [moto cross, 4x4, αερόπτερα με μοτέρ, jet ski]
- ✓ εκμετάλλευση και δουλεία [Qatar world cup 2022]
- ✓ προσβολή τοπικής κουλτούρας εθίμων ηθών θρησκείας

Ανιμασιόν

- Ως Γαλλική λέξη = οργανώνω, προτείνω, παροτρύνω, επηρεάζω, ρίχνω ιδέα, εμπυυχώνω, ζωογονώ, προκαλώ τον ενθουσιασμό, ενισχύω.
- Ανιμασιόν ως δραστηριότητα = Απασχόληση και διασκέδαση στον τόπο διακοπών αυτών που συμμετέχουν σε ένα ταξίδι.
- https://www.youtube.com/watch?v=_XHknzmwHuU

Τουριστικές υπηρεσίες

Παραδοσιακές

- Μεταφορά
- Διαμονή-διατροφή
- Περιποίηση

Σύγχρονες

- Μεταφορά
- Διαμονή-διατροφή
- Περιποίηση
- Διαμόρφωση διακοπών

Δραστηριότητες ανιμασιών

Τομείς ανιμασιών

- Κίνηση →
- Κοινωνικότητα →
- Δημιουργικότητα →
- Εκπαίδευση, εκδρομές →
- Περιπέτεια →
- «Ησυχία, βρίσκουμε τον εαυτό μας» →

Τρόποι υλοποίησης

- Αθλητικά παιχνίδια
- Χορός, παιχνίδια
- Ζωγραφική, σχέδιο
- Ανακάλυψη, βίωμα
- Αναρρίχηση
- Γιόγκα

Κατηγορίες τουριστών Κιν αναψυχής

Προτιμήσεις:

- ✓ Νεανικά αθλήματα
- ✓ Θαλασσινά ή χειμερινά αθλήματα
- ✓ Δραστηριότητες στη φύση

Ανιματέρ (Εμπυχωτής)

- Σύμβουλος ελεύθερου χρόνου ή ο υπεύθυνος παιχνιδιού σε ένα κέντρο ελεύθερου χρόνου.

Ανιματιόν

- Οργάνωση, παρότρυνση, εμπύχωση, πρόκληση για απασχόληση στον τόπο διακοπών με σκοπό την συμμετοχή σε κοινωνικές, αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες.

Χώροι υλοποίησης ανιμασιόν

- Ξενοδοχεία
- Κρουαζιερόπλοια
- Κατασκηνώσεις
- Τοπικοί φορείς
- Εξειδικευμένα γραφεία ειδικού τουρισμού

Πίνακας 2. Δραστηριότητες ψυχαγωγίας σε ξενοδοχεία διακοπών της Ελλάδας που συμμετείχαν στην έρευνα ανά κατηγορία ξενοδοχείου.

Δραστηριότητες ψυχαγωγίας	Κατηγορία ξενοδοχείου						Σύνολο ⁴	
	Λουξ ¹		Α ²		Β ³			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Εκδρομές	4	44.4	11	55.0	10	71.4	25	58.1
Θέατρο	3	33.3	8	40.0	6	42.8	17	39.5
Νυκτερινή διασκέδαση	2	22.2	5	25.0	3	21.4	10	23.3
Εικαστικά	3	33.3	3	15.0	2	14.3	8	18.6
Φεστιβάλ	1	11.1	2	10.0	2	14.3	5	11.6
Κινηματογράφος	1	11.1	-	-	2	14.3	3	7.0

Τα ποσοστά υπολογίζονται ανά κατηγορία και σύνολο: ¹(n=9), ²(n=20), ³(n=14), ⁴(n=43).

Πίνακας 3. Δραστηριότητες κινητικής αναψυχής που προσφέρονται από τα ξενοδοχεία διακοπών της Ελλάδας που συμμετείχαν στην έρευνα ανά κατηγορία ξενοδοχείου.

Δραστηριότητα κινητικής αναψυχής	Κατηγορία Ξενοδοχείου						Σύνολο ⁴	
	Λουξ ¹		Α ²		Β ³			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Πινγκ-Πονγκ	9	100.0	19	95.0	12	85.7	40	93.1
Τένις	9	100.0	18	90.0	11	78.5	38	88.4
Ιστιοσανίδα	9	100.0	14	70.0	9	64.2	32	74.4
Ποδήλατο Θαλάσσης	8	88.8	13	65.0	10	71.4	31	72.0
Σκι Θαλάσσης	8	88.8	14	70.0	8	57.1	30	69.7
Κανό-Καγιάκ	6	66.6	12	60.0	11	78.5	29	67.4
Γυμναστική	6	66.6	13	65.0	9	64.2	28	65.1
Κολύμβηση	9	100.0	12	60.0	5	35.7	26	60.4
Βόλει (Beach Volley)	4	44.4	13	65.0	9	64.2	26	60.4
Υδρογυμναστική	5	55.5	14	70.0	5	35.7	24	55.8
Αλεξίπτωτο Θαλάσσης	6	66.6	10	50.0	7	50.0	23	53.4
Βάδιση	5	55.5	10	50.0	7	50.0	22	51.1
Τρέξιμο	3	33.3	7	35.0	7	50.0	17	39.5
Ποδηλασία	3	33.3	8	40.0	5	35.7	16	37.2
Ιστιοπλοΐα	5	55.5	6	30.0	5	35.7	16	37.2
Υδατοσφαίριση	2	22.2	9	45.0	4	28.6	15	34.8
Αυτόνομη κατάδυση	4	44.4	6	30.0	3	21.4	13	30.2
Γκολφ	5	55.5	2	10.0	5	35.7	12	27.9
Ψάρεμα	3	33.3	2	10.0	2	14.3	8	18.6
Ιππασία	1	11.1	6	30.0	-	-	7	16.2
Ορειβασία	-	-	5	25.0	-	-	5	11.6

Τα ποσοστά υπολογίζονται ανά κατηγορία και σύνολο: ¹(n=9), ²(n=20), ³(n=14), ⁴(n=43).

Πίνακας 4. Κατανομή των μέσων / εγκαταστάσεων κινητικής αναψυχής ανά κατηγορία ξενοδοχείων (n=250).

Μέσο / εγκατάσταση κινητικής αναψυχής	Κατηγορία ξενοδοχείου										Σύνολο	
	Λουξ		Α		Β		Γ		Άλλη			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Πισίνα	38	94,43	110	96,49	53	86,88	19	76,00	7	63,63	227	90,8
Αθλοπαιδιές (Σπορ)	25	64,10	72	63,15	30	49,18	5	20,00	4	36,36	136	54,4
Θαλάσσια Σπορ	22	56,41	53	46,49	20	32,78	5	20,00	3	27,27	103	41,2
Αναψυχή	17	43,58	58	50,87	16	26,22	4	16,00	1	15,87	96	38,4
Παιδική Χαρά	11	28,20	47	41,22	18	29,50	8	32,00	1	9,09	85	34,0
Κέντρο Υγείας και Φυσικής Κατάστασης	19	48,71	31	27,19	8	13,11	4	16,00	2	18,18	64	25,6

Πίνακας 4. Αριθμός εμπυχωτών των Ξενοδοχείων διακοπών στην Ελλάδα που συμμετείχαν στην έρευνα και παρείχαν οργανωμένα προγράμματα εμπύχωσης, ανά κατηγορία ξενοδοχείου.

Εμπυχωτές	Κατηγορία Ξενοδοχείου						Σύνολο ⁴	
	Λουξ ¹		Α ²		Β ³			
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 - 2	3	33.3	6	30.0	2	14.2	11	25.5
3 - 4	1	11.1	3	15.0	2	14.2	6	13.9
5 - 6	2	22.2	2	10.0	1	7.1	5	11.6
7 - 8	1	11.1	5	25.4	1	7.1	7	16.2
9 - 10	-	-	-	-	1	7.1	1	2.3

Τα ποσοστά υπολογίζονται ανά κατηγορία και σύνολο: ¹(n=9), ²(n=20), ³(n=14), ⁴(n=43).

Η καταγωγή της πλειονότητας των εμπυχωτών που εργάζονται στα ξενοδοχεία που έλαβαν μέρος στην έρευνα ήταν η Γερμανία. Οι υπόλοιποι προέρχονται από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες (Πίνακας 5).

Πίνακας 5. Εθνικότητα αλλοδαπών εμπυχωτών που εργάζονται στα ξενοδοχεία διακοπών στην Ελλάδα που συμμετείχαν στην έρευνα, ανά κατηγορία ξενοδοχείου.

Χώρα	Κατηγορία Ξενοδοχείου						Σύνολο ⁴	
	Λουξ ¹		Α ²		Β ³			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Γερμανία	1	11.1	6	30.0	2	14.2	9	20.9
Αυστρία	-	-	3	15.5	1	7.1	4	9.3
Ολλανδία	-	-	3	15.5	1	7.1	4	9.3
Αγγλία	-	-	3	15.5	-	-	3	7.0
Βέλγιο	-	-	3	15.5	-	-	3	7.0
Ιταλία	1	11.1	2	10.0	-	-	3	7.0
Γαλλία	1	11.1	1	5.0	-	-	2	4.6
Ελβετία	-	-	1	5.0	-	-	1	2.3
Σουηδία	-	-	1	5.0	-	-	1	2.3
Ισπανία	-	-	1	5.0	-	-	1	2.3

Τα ποσοστά υπολογίζονται ανά κατηγορία και σύνολο: ¹(n=9), ²(n=20), ³(n=14), ⁴(n=43).

Οργάνωση παραλίας



-
-
-



-
-
-
-
-
-
-
-
-

Για πληροφόρηση

- <https://www.tourismtoday.gr>
- <https://www.tourismtoday.gr/%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bd-%cf%80%ce%b5%ce%b6%ce%bf%cf%80%ce%bf%cf%81%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%8c-%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%87%ce%b5%cf%8d%ce%b5%ce%b9-%ce%bf-%ce%b4/>

Μελέτη περίπτωσης

Νέες τάσεις στα ταξίδια των Αυστραλών

- Από το όνειρο στη δράση οι Αυστραλοί είναι έτοιμοι να αρχίσουν να ταξιδεύουν ξανά, αξιοποιώντας στο έπακρο τα εγχώρια ταξίδια (με εξαίρεση τη Βικτώρια).
- Οι διακοπές προγραμματίζονται για μικρότερα χρονικά διαστήματα από πριν.
- Οι περιορισμοί και οι ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια έχουν οδηγήσει σε αύξηση των οδικών διακοπών. Παράλληλα η επαφή με τη φύση αποτελεί τον κύριο πόλο έλξης για ταξίδια.
- Οι καταναλωτές χρειάζονται διαβεβαίωση για να μπορούν να ταξιδεύουν με αυτοπεποίθηση – αυτή η ανάγκη αυξάνεται για όσους ανησυχούν περισσότερο (π.χ. πολιτείες που επηρεάζονται περισσότερο από το Covid-19).
- Οι καταναλωτές αναζητούν ενεργά ταξιδιωτικό περιεχόμενο και προσφορές που συνεχίζουν να εμπνέουν και να προωθούν τη δράση στα ταξίδια τους.

Πιστοποίηση της Λέρου ως φιλικός για ποδηλάτες προορισμός

- Πιστοποιημένος προορισμός ως φιλικός για ποδηλάτες είναι πλέον ο δήμος Λέρου. Αυτό ανακοίνωσε ο δήμαρχος του νησιού.
- Η εν λόγω πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Ποδηλατικό Όμιλο Λέρου.
- Πιο αναλυτικά, εντός του οικιστικού συνόλου Μερικιά – Λακκί – Τεμένια – Ξηρόκαμπος, δεν υπάρχουν ιδιαίτερα δύσκολες διαδρομές.
- Στις Περιοχές Πλατάνου – Παντελίου – Αγ. Μαρίνας, υπάρχουν ανηφορικές διαδρομές, οι οποίες όμως ανταμείβουν τους επισκέπτες με την υπέροχη θέα.
- Τέλος, για τους λάτρεις του Mountain bike, η ιδιαίτερη μορφολογία του εδάφους καθιστά τη Λέρο ως έναν σημαντικό προορισμό για αυτό το άθλημα.

Ανάδειξη μονοπατιών στο Ρέθυμνο

Στην ανάδειξη του φυσικού πλούτου και τη στήριξη του εναλλακτικού τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Αγίου Βασιλείου Ρεθύμνου, προχωράει η δημοτική αρχή.

- Πρόκειται για ένα έργο που προβάλλει τον σπάνιο φυσικό πλούτο του Δήμου Αγίου Βασιλείου. Παράλληλα συμβάλλει στην ενίσχυση του εναλλακτικού τουρισμού.

Οι εργασίες αφορούν

- εργασίες καθαρισμού,
- προμήθεια και τοποθέτηση υλικού εξοπλισμού για τη διαμόρφωση μονοπατιού μήκους 870 μέτρων στη θέση «Κέντρος» της τοπικής κοινότητας Κρύας Βρύσης,
- ξύλινα προστατευτικά κάγκελα μήκους 200 μ,
- κατασκευή αναβαθμίδων από ξύλο και πέτρα της περιοχής.
- Ταυτόχρονα, θα υπάρξει προμήθεια και εγκατάσταση αναρριχητικού εξοπλισμού για την δημιουργία αναρριχητικού πεδίου στην θέση «Κέντρος» της κοινότητας Κρύας Βρύσης και στην θέση «Παλίγκρεμος» του οικισμού Πλακιά

• 04/11/2020 - 8:32

ΠΜ<https://www.tourismtoday.gr/%ce%b1%ce%bd%ce%ac%ce%b4%ce%b5%ce%b9%ce%be%ce%b7-%ce%bc%ce%bf%ce%bd%ce%bf%cf%80%ce%b1%cf%84%ce%b9%cf%8e%ce%bd-%cf%83%cf%84%ce%bf-%cf%81%ce%ad%ce%b8%cf%85%ce%bc%ce%bd%ce%bf/>

Ο εναλλακτικός τουρισμός και η γαστρονομία είναι το μέλλον του ελληνικού τουρισμού

Στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, τις οποίες πρέπει να αναδείξει περαιτέρω η Ελλάδα, εμπλουτίζοντας το τουριστικό της προϊόν, με αιχμή πάντα τη βιωσιμότητα, εστίασε ο Διονύσιος Καλαμβρέζος, πρέσβης της Ελλάδος στις Βρυξέλλες, στο πλαίσιο του Virtual Workshop Εναλλακτικού Τουρισμού και Γαστρονομίας που διοργανώνει η Tourism Media & Events από τις 25 μέχρι τις 27 Νοεμβρίου, με επίκεντρο την αγορά του Βελγίου.

- «Ο ιατρικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός και ο πολιτιστικός τουρισμός μπορούν να συμβάλουν αισθητά στη βελτίωση των υποδομών, στην ενίσχυση της βιωσιμότητας, στην τόνωση της οικονομίας [...]

- της Εύας Οικονομάκη

- 25/11/2020 - 1:44 MM <https://www.tourismtoday.gr/%ce%bf-%ce%b5%ce%bd%ce%b1%ce%bb%ce%bb%ce%b1%ce%ba%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8c%cf%82-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%8c%cf%82-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%b7-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf/>

Εμπυχωτής Τουρισμού

Το βασικό αντικείμενο του επαγγέλματος του Εμπυχωτή Τουρισμού αφορά στην προετοιμασία, διοργάνωση, εμπύχωση και υλοποίηση, κάτω από ορθολογική και οικονομική-διαχείριση, δραστηριοτήτων ψυχαγωγικών, καλλιτεχνικών, παιδαγωγικών και αθλητικών, που απευθύνονται σε τουρίστες κάθε προέλευσης και κάθε ηλικιακής κατηγορίας και πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία, σε άλλου τύπου καταλύματα και σε τόπους ποικίλου τουριστικού ενδιαφέροντος.

Εμπυχωτής Τουρισμού:

- φροντίζει για την ψυχαγωγία και την ψυχική και σωματική χαλάρωση-ανανέωση των τουριστών καθώς και την **άθλησή** τους, κατά την περίοδο των διακοπών τους, και
- διοργανώνει συνήθως χορευτικές, θεατρικές και αθλητικές εκδηλώσεις, εορταστικές βραδιές, ταχυδακτυλουργικές παραστάσεις, παιχνίδια, διαγωνισμούς μεταξύ των πελατών, μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με πηλό, ψυχαγωγεί νήπια και παιδιά κ.α.,



- • ενδέχεται επίσης να ασχολείται με την **οργάνωση και υλοποίηση των τουριστικών ή άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων**, τοπικού ή και εθνικού χαρακτήρα, καθώς και εξειδικευμένες δραστηριότητες (π.χ. ποδηλατικός τουρισμός, εκθέσεις και συνέδρια) ή να προσαρμόζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε μια συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών π.χ. τουρίστες με ειδικές ανάγκες ηλικίας (παιδιά, νέους, ενήλικες και ηλικιωμένους), ή ετερογενούς σύνθεσης, και φροντίζει να γνωρίσει προσωπικά τους τουρίστες-πελάτες,



- είναι υπεύθυνος για την **κινητοποίηση του ενδιαφέροντος των εκάστοτε πελατών-τουριστών**, επινοεί τρόπους παρακίνησης της συμμετοχής τους στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες,
- μεριμνά για την ικανοποίησή των πελατών και για την **τήρηση κανόνων ασφαλείας** κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, με τελικό στόχο τη συμβολή στην παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών από την τουριστική μονάδα στην οποία εργάζεται.

Υπάρχουσα κατάσταση απασχόλησης

- Ο κλάδος σημειώνει δυναμική ανάπτυξη, ενώ οι νέες ανάγκες που παρουσιάστηκαν τα τελευταία χρόνια στο χώρο του οργανωμένου διεθνούς τουρισμού για την παροχή στοχευμένων υπηρεσιών ψυχαγωγίας των τουριστών, που λόγω του σύγχρονου τρόπου ζωής επιζητούν όλο και περισσότερη, ποιοτική διασκέδαση και ψυχαγωγία σε συμπυκνωμένο χρόνο διακοπών, οδήγησαν στην αύξηση του ενδιαφέροντος των ξενοδοχειακών μονάδων για απασχόληση νέων ειδικοτήτων, όπως αυτή των Εμψυχωτών Τουρισμού. Σύμφωνα με εκτιμήσεις (Μάρας, 2004) κάθε χρόνο στην Ελλάδα εργάζονται περισσότερα από 5.000 άτομα, κατά κανόνα εντός της θερινής τουριστικής περιόδου. Πρόκειται
- κυρίως για εργαζόμενους που προέρχονται από το εξωτερικό, καθώς παραμένει κόμα χαμηλή η ενασχόληση γηγενών με το επάγγελμα. Συχνά οι εργαζόμενοι ασκούν διαφορετικό επάγγελμα εκτός της περιόδου της απασχόλησής τους ως
- Εμψυχωτές Τουρισμού. Αρκετοί έχουν πραγματοποιήσει σπουδές ή ασκούν επαγγέλματα που συνδέονται με το περιεχόμενο ορισμένων ψυχαγωγικών ραστηριοτήτων (π.χ. παιδαγωγοί, χορευτές, γυμναστές, ηθοποιοί κλπ).
- Σύμφωνα με στοιχεία του ΙΤΕΠ 2004, οι εμψυχωτές τουρισμού ανήκουν στην κατηγορία «άλλες ειδικότητες», όπου η πλειοψηφία των εργαζομένων είναι γυναίκες 56% και 44% οι άντρες. Η γεωγραφική διασπορά της απασχόλησης είναι προφανώς αντίστοιχη της διασποράς των ξενοδοχειακών μονάδων στην επικράτεια, με αποτέλεσμα να
- συγκεντρώνεται στους Νομούς της χώρας που παρουσιάζουν το μεγαλύτερο τουριστικό ενδιαφέρον και τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα (περίπου το 70% του συνόλου των αφίξεων πελατών και το 81% των διανυκτερεύσεων συγκεντρώθηκαν το έτος 2008 στις Περιφέρειες Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου, Κεντρικής Μακεδονίας, Ιονίων Νήσων και Αττικής).

Φορολογικά κίνητρα για την ίδρυση και λειτουργία καταδυτικών πάρκων

Στη χορήγηση φορολογικών κινήτρων, με στόχο την προσέλκυση επενδύσεων για τη δημιουργία καταδυτικών πάρκων και ελεύθερων τεχνητών θαλάσσιων αξιοθέατων, προχωρά το υπουργείο Τουρισμού.

- Σύμφωνα με το σχέδιο νόμου με τίτλο «Ειδικές μορφές τουρισμού και διατάξεις για την τουριστική ανάπτυξη», οι δαπάνες τις οποίες θα κάνουν φυσικά πρόσωπα που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα για την ανάπτυξη και τη λειτουργία του καταδυτικού πάρκου θα εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδά τους μόνο μετά την ολοκλήρωση της κατασκευής και κατά τον χρόνο έναρξης της λειτουργίας του επιχορηγούμενου καταδυτικού αξιοθέατου.
- Στην ίδια λογική και με δεδομένο ότι η χωροθέτηση, η αδειοδότηση, η κατασκευή και η λειτουργία Επισκέψιμων Ενάλιων Αρχαιολογικών Χώρων, καταδυτικών πάρκων και ελεύθερων τεχνητών θαλάσσιων αξιοθέατων θεωρούνται επενδύσεις αναπτυξιακού, τουριστικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα, το έργο θα μπορεί να επιδοτείται από εθνικά, ευρωπαϊκά και διεθνή χρηματοδοτικά προγράμματα, ενώ οι χορηγίες από φυσικά ή νομικά πρόσωπα θα απαλλάσσονται από τον φόρο δωρεάς, εκτός αν οι χορηγίες υπερβαίνουν το ύψος της αντιπαροχής, και ισχύει γι' αυτές οποιαδήποτε άλλη απαλλαγή ή ευνοϊκή διάταξη της ισχύουσας για τις χορηγίες νομοθεσίας.