

ΦΟΡΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ
«Εμπυχωτή Τουρισμού »**

**ΑΝΑΔΟΧΟΣ: ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ
ΦΟΡΕΩΝ ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΓΣΕΕ, ΣΕΒ,
ΙΟΒΕ, ΓΣΕΒΕΕ, ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ,
ΚΑΕΛΕ.**

**ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ: ΚΕΚ-
ΙΝΕ/ΓΣΕΕ**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΥΝΟΨΗ - ABSTRACT	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	14
ΕΝΟΤΗΤΑ Α: «ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ».	18
A.1 Προτεινόμενος Γενικός Τίτλος του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας/των	18
A.2 Ορισμός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας.....	18
<i>A.2.1. Γενική Περιγραφή του περιεχομένου και σκοπός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας.....</i>	<i>18</i>
A.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων, σε τετραψήφια ανάλυση και με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομίας, σε τουλάχιστον διψήφια ανάλυση	18
<i>A.3.1 Αντιστοίχιση με ΣΤΕΠ 92.....</i>	<i>19</i>
<i>Δεν υπάρχει αντιστοίχιση του επαγγέλματος του Εμπυχωτή Τουρισμού με κωδικό της ταξινόμησης, ΣΤΕΠ-92.....</i>	<i>19</i>
<i>A.3.2 Αντιστοίχιση με ΣΤΑΚΟΔ</i>	<i>19</i>
A.4 Ιστορική εξέλιξη του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας	20
<i>A.4.1 Ιστορική αναδρομή και εξέλιξη του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας.....</i>	<i>20</i>
<i>A.4.2 Ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.....</i>	<i>21</i>
A.5 Αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας /δυναμική του επαγγέλματος ή/ και ειδικότητας.....	21
<i>A.5.1 Γενική περιγραφή των τάσεων μεγέθυνσης που διαγράφουν στην ελληνική αγορά οι κλάδοι στους οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο συγκεκριμένο επάγγελμα ή/ και ειδικότητα.....</i>	<i>21</i>
<i>A.5.2 Είδος επιχειρήσεων όπου εμφανίζεται κατά κύριο το επάγγελμα και αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος/ή και της ειδικότητας.</i>	<i>22</i>
A.6 Απασχόληση, τάσεις-προοπτικές	24
<i>A.6.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης της απασχόλησης.....</i>	<i>24</i>
<i>A.6.2 Τάσεις.....</i>	<i>27</i>
<i>A.6.3 Προοπτικές</i>	<i>27</i>
A.7 Υφιστάμενες μορφές άσκησης του επαγγέλματος ή /και της ειδικότητας, τάσεις εξέλιξης	27
<i>A.7.1 Υφιστάμενες ειδικεύσεις/κατευθύνσεις του επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας.....</i>	<i>28</i>
<i>A.7.2 Τάσεις εξέλιξης των πιο δυναμικών και πολυπληθών ειδικεύσεων.....</i>	<i>28</i>

A.8 Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στο επάγγελμα/ειδικότητα.....	28
A.9 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα, έντυπα ή άλλα μέσα πληροφόρησης ή άλλες πηγές	28
<i>A.9.1 Συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα.....</i>	<i>29</i>
<i>A.9.2 Έντυπα και άλλα μέσα πληροφόρησης.....</i>	<i>29</i>
<i>A.9.3 Άλλες πηγές πληροφόρησης</i>	<i>29</i>
A.10 Τυπικές ή θεσμικές προϋποθέσεις για την άσκηση του επαγγέλματος/ειδικότητας.....	30
<i>A.10.1 Άδειες λειτουργίας</i>	<i>30</i>
<i>A.10.2 Άδειες εργασίας.....</i>	<i>30</i>
<i>A.10.3 Άλλες προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος ή/και ειδικότητας.....</i>	<i>30</i>
A.11 Τίτλοι και θέσεις-διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία	30
<i>A.11.1 Τίτλοι και θέσεις - διαβαθμίσεις επαγγελματικής ιεραρχίας</i>	<i>30</i>
A.12 Συνθήκες εργασίας (συμπεριλαμβανομένων υγιεινής και ασφάλειας).....	30
A.13 Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες	31
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: «ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ Η/ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ»	32
B.1 ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	32
B.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ, ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	41
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ»	71
Γ.1 ΓΝΩΣΕΙΣ	71
Γ.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	101
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ»	125
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ»	125
E.1 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	126
E.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ.....	137
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	148

ΣΥΝΟΨΗ - ABSTRACT

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη αφορά στην ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του «Εμψυχωτή Τουρισμού».

Ο Εμψυχωτής Τουρισμού ασχολείται με την προετοιμασία, τη διοργάνωση, εμψύχωση και υλοποίηση, κάτω από ορθολογική και οικονομική-διαχείριση, δραστηριοτήτων ψυχαγωγικών, καλλιτεχνικών, παιδαγωγικών και αθλητικών, που απευθύνονται σε τουρίστες κάθε προέλευσης και κάθε ηλικιακής κατηγορίας και πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία, σε άλλου τύπου καταλύματα και σε τόπους ποικίλου τουριστικού ενδιαφέροντος. Σκοπός του είναι να φροντίσει για την ψυχαγωγία και την ψυχική και σωματική χαλάρωση-ανανέωση των τουριστών καθώς και την άθλησή τους, κατά την περίοδο των διακοπών τους.

Κατά κύριο όμως λόγο το επάγγελμα του Εμψυχωτή Τουρισμού ασκείται στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, οι οποίες διαθέτουν αφενός μεγάλο πλήθος πελατών-τουριστών με ποικίλες διαφορετικές προτιμήσεις και συνήθειες και αφετέρου είναι σε θέση να κατέχουν ή να αναπτύσσουν τις απαραίτητες υλικοτεχνικές υποδομές για την εξυπηρέτηση των αναγκών ποικίλων διαφορετικών ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.

Οι ανάγκες που παρουσιάστηκαν τα τελευταία χρόνια στο χώρο του οργανωμένου διεθνούς τουρισμού για την παροχή στοχευμένων υπηρεσιών ψυχαγωγίας των τουριστών, που λόγω του σύγχρονου τρόπου ζωής επιζητούν όλο και περισσότερη, ποιοτική διασκέδαση και ψυχαγωγία σε συμπυκνωμένο χρόνο διακοπών, οδήγησαν στην αύξηση του ενδιαφέροντος των ξενοδοχειακών μονάδων για απασχόληση Εμψυχωτών Τουρισμού.

ABSTRACT

The present study concerns the development of the occupational profile of «Tourist entertainer». Entertainers occupied with preparation.

The tourist entertainer's duties refer to the preparation, organization, entertainment and realization, under the logical and economic- administration, of entertainment, artistic, pedagogical and sports activities which pertain to tourists of any origin or age group and take place in hotels or any other type of accommodation and in areas of varied travel interest. His aim is to look after the mental and physical relaxation- rejuvenation of tourists, as well as their work out or sports activity for the duration of their stay.

The main venue where the profession of the tourist entertainer is performed is in large hotel units, which accommodate a sizeable clientele of tourists on one hand with a wide range of preferences and hobbies, and on the other hand are in such a position to have or develop the necessary facilities for servicing of the needs of different entertainment activities.

The needs which have arisen during the last few years in the area of or organized international tourism for the entertainment services offered for tourists, which due to the contemporary way of life demand more and more quality entertainment in a condensed period of vacation which has led to an increase in interest of hotel units for the hiring of tourist entertainers.

ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Ο Εμπυχωτής Τουρισμού ασχολείται με την προετοιμασία, τη διοργάνωση, εμπύχωση και υλοποίηση, κάτω από ορθολογική και οικονομική-διαχείριση, δραστηριοτήτων ψυχαγωγικών, καλλιτεχνικών, παιδαγωγικών και αθλητικών, που απευθύνονται σε τουρίστες κάθε προέλευσης και κάθε ηλικιακής κατηγορίας και πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία, σε άλλου τύπου καταλύματα και σε τόπους ποικίλου τουριστικού ενδιαφέροντος. Σκοπός του είναι να φροντίσει για την ψυχαγωγία και την ψυχική και σωματική χαλάρωση-ανανέωση των τουριστών καθώς και την άθλησή τους, κατά την περίοδο των διακοπών τους. Για το σκοπό αυτό διοργανώνει συνήθως χορευτικές, θεατρικές και αθλητικές εκδηλώσεις, εορταστικές βραδιές, ταχυδακτυλουργικές παραστάσεις, παιχνίδια, διαγωνισμούς μεταξύ των πελατών, μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με πηλό, ψυχαγωγεί νήπια και παιδικά κ.λπ. και ασχολείται επίσης με την οργάνωση και υλοποίηση των τουριστικών ή άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων, τοπικού ή και εθνικού χαρακτήρα. Ενδέχεται να απασχολείται σε συγκεκριμένες και εξειδικευμένες δραστηριότητες (π.χ. ποδηλατικός τουρισμός, εκθέσεις και συνέδρια) ή να πρέπει να προσαρμόσει τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε μια συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών π.χ. τουρίστες με ειδικές ανάγκες ηλικίας (παιδιά, νέους, ενήλικες και ηλικιωμένους), ή ετερογενούς σύνθεσης.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ/ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Συγκεντρωτική Παρουσίαση Κύριων και Επιμέρους Επαγγελματικών Λειτουργιών και Εργασιών του Περιγράμματος

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

ΚΕΛ 1: Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών

στην περίοδο των διακοπών τους.

ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση

ΕΕ 1.1.1: Προσχεδιάζει το αναλυτικό γραπτό πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας (ακίνητης και κινητής)

ΕΕ 1.1.2: Προετοιμάζει, προσαρμόζει στις ανάγκες της μονάδας και καταρτίζει τον προϋπολογισμό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΕΕ 1.1.3: Καταρτίζει γραπτή έκθεση αναφοράς του αναλυτικού προγράμματος και του προϋπολογισμού και την υποβάλλει στους αρμόδιους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών

ΕΕ 1.2.1: Μελετά, ελέγχει και προετοιμάζει τους διαθέσιμους χώρους για την υλοποίηση του σε συνεργασία με τους υπεύθυνους προγράμματος και κατανέμει τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες στους κατάλληλους χώρους, της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΕΕ 1.2.2: Φροντίζει για την ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών-ψυχαγωγών, για να διεξαγάγουν ποικίλες ψυχαγωγικές-αθλητικές-πολιτιστικές δραστηριότητες

ΕΕ 1.2.3: Μεριμνά για την προμήθεια των κατάλληλων υλικών, ελέγχει την

επάρκεια του

εξοπλισμού των υλικών του ξενοδοχείου και συντηρεί τα διαθέσιμα υλικά

ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος

ΕΕ 1.3.1: Διερευνά με τους συνεργάτες το σκοπό, το περιεχόμενο και τις δυσκολίες κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επινοεί εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων

ΕΕ 1.3.2: Εκτελεί δοκιμαστικά με τους συνεργάτες του τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες

ΕΕ 1.3.3: Πραγματοποιεί τελικές δοκιμές (πρόβες) των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στους πραγματικούς χώρους υλοποίησής τους

ΚΕΛ 2: Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού

ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να γνωριστεί με τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας

ΕΕ 2.1.1: Υποδέχεται τους πελάτες-τουρίστες στους χώρους φιλοξενίας, τους παρουσιάζει την τουριστική-ψυχαγωγική μονάδα και τους κατατοπίζει σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνεται για τις προτιμήσεις των πελατών-τουριστών, συγκεντρώνει τις παρατηρήσεις τους και ενδεχόμενα παράπονα, μεταφέρει τις παρατηρήσεις στους αντίστοιχους υπεύθυνους τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και συγκροτεί ομάδες με συναφή ενδιαφέροντα.

ΕΕ 2.1.3: Παρουσιάζει και επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το πλήρες πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.

ΕΕΛ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες

ΕΕ 2.2.1: Ενημερώνει γραπτά και προφορικά τους πελάτες-τουρίστες για το ημερήσιο πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, τους προσκαλεί στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των.

ΕΕ 2.2.2: Επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το περιεχόμενο κάθε προγραμματισμένης ψυχαγωγικής δραστηριότητας.

ΕΕ 2.2.3: Ενημερώνει τους πελάτες για τον τόπο, το χρόνο και τη διάρκεια διεξαγωγής κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί στους πελάτες τις συνθήκες διεξαγωγής, τις ενδεχόμενες δυσκολίες και την ενδεδειγμένη ενδυμασία και εξοπλισμό.

ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, μέσω των υλικών

ΕΕ 2.3.1: Παρουσιάζει στους πελάτες τον παρεχόμενο εξοπλισμό, τα μέσα και υλικά κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί τους τρόπους χρήσης τους, κινητοποιώντας το ενδιαφέρον τους.

ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνει τους πελάτες-τουρίστες για ενδεχόμενους κινδύνους και έκτατες περιστάσεις που συνδέονται με τη χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και

των υλικών.

ΕΕ 2.3.3: Κινητοποιεί τη συμμετοχή των πελατών πραγματοποιώντας δοκιμαστική χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων από τους πελάτες-τουρίστες και επιβλέπει την εκτέλεση της δοκιμής.

ΚΕΛ 3: Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις

ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων

ΕΕ 3.1.1: Συντονίζει την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων σε συνεργασία με ψυχαγωγούς συνεργάτες, μεριμνώντας για την εφαρμογή του προσχεδιασμένου προγράμματος.

ΕΕ 3.1.2: Προσαρμόζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και ανάλογα με ιδιαίτερες συνθήκες και περιστατικά της επικαιρότητας, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, μεριμνώντας για τη συμμετοχή πελατών με συναφή ενδιαφέροντα στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες

ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει τα κατάλληλα μέσα πλαισίωσης κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και εκδήλωσης (μουσική, μενού, διακόσμηση, φωτισμός κλπ).

ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.

ΕΕ 3.2.1: Λαμβάνει μέρος στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, επινοώντας και εφαρμόζοντας τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

ΕΕ 3.2.2: Εφαρμόζει τους κανόνες ασφάλειας των πελατών-τουριστών κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

ΕΕ 3.2.3: Εκτιμά τη συμμετοχή και το βαθμό ικανοποίησης των πελατών-τουριστών αναπροσαρμόζοντας το περιεχόμενο της ψυχαγωγικής δραστηριότητας

ΕΕΛ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες

ΕΕ 3.3.1: Εκτελεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες, παραστάσεις και μαθήματα

ΕΕ 3.3.2: Εμπλουτίζει το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, παρεμβάλλοντας αυτοσχεδιασμούς με σκοπό την αύξηση του ενδιαφέροντος και της συμμετοχής των πελατών-τουριστών.

ΕΕ 3.3.3: Τροποποιεί το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για να ανταποκριθεί στα ενδιαφέροντα και τις τυχόν απαιτήσεις των πελατών-τουριστών.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Συγκεντρωτική Παρουσίαση των Γνώσεων, Δεξιοτήτων και Ικανοτήτων του Περιγράμματος

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: ΕΜΨΥΧΩΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

(Ανά επίπεδο επαγγελματικής ιεραρχίας)

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή)

Βασικές γνώσεις πληροφορικής

Γνώση αγγλικής γλώσσας

Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Αρχές και πρακτικές τουρισμού

Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ

Βασικές αρχές επικοινωνίας

Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας

Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων

Βασικές γνώσεις έρευνας αγοράς

Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων

Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών

Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού

Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση και συντήρηση εξοπλισμού, μέσων και υλικών

Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

Βασικές γνώσεις κατάρτισης προϋπολογισμού

Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων

Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας

Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων

Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών

Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων

Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου

Γνώσεις χρήσης λογισμικού παρουσίασης

Βασικές αρχές τουριστικής νομοθεσίας

Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης

Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού

Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων

Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης

Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων

Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων

Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων

Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Ειδικές γνώσεις έρευνας των αγορών εξοπλισμού, μέσων και υλικών

Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών

Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)

Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ)

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Διαχείριση χρόνου

Δυνατότητα αντίληψης της λειτουργικότητας των χώρων

Δυνατότητα απονομής διακριτών ρόλων στη δημιουργία και τη λειτουργία ομάδων

Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων

Δυνατότητα διαμόρφωσης κριτηρίων επιλογής συνεργατών

Δυνατότητα επιλογής κατάλληλης διατύπωσης

Δυνατότητα κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων

Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης του κατά περίπτωση αναγκαίου εξοπλισμού και υλικών και των δραστηριοτήτων

Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης

Ευχέρεια επικοινωνίας και συνεργασίας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμπυχωτών και

τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων

Ευχέρεια αναγνώρισης των αναγκών σε εξοπλισμό και υλικά

Ευχέρεια αξιολόγησης του τελικού αποτελέσματος δοκιμής

Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ

Υπολογιστική δεξιότητα

Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών

Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών

Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών

Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης

Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης

Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας

Ευχέρεια στην αναγνώριση κοινών ενδιαφερόντων και προτιμήσεων των πελατών-επισκεπτών

Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων

Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων

Αναγνώριση της αρτιότητας του αισθητικού αποτελέσματος

Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων

Δεξιότητα στην εφαρμογή αισθητικών κανόνων

Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων και αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών

Εξοικείωση με τη χρήση και την εφαρμογή ποικίλων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης

Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων

Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων

Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων

Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Ακρίβεια

Αντιληπτική ικανότητα

Αριθμητική ικανότητα

Δημιουργικό πνεύμα

Επικοινωνιακή ικανότητα

Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις

Ευρηματικότητα

Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών

Ικανότητα λογικών συλλογισμών

Καλή μνήμη

Λεκτική ικανότητα

Μεθοδικότητα

Μεταδοτικότητα

Παρατηρικότητα

Συνθετική ικανότητα

Χωροαντιληπτική ικανότητα

Καλή φυσική κατάσταση

Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ/ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ/ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ Α		
Εμπυχωτής Τουρισμού	1 ^η Διαδρομή	<u>Απόφοιτος ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης - Αρχική επαγγελματική μεταδευτεροβάθμια κατάρτιση (ΙΕΚ) συναφούς ειδικότητας</u>
	2 ^η Διαδρομή	<u>Απόφοιτος ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης - 2 χρόνια συναφούς επαγγελματική εμπειρία - Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των γνώσεων (θεωρία) στις 3 ΚΕΛ του επαγγέλματος (ΚΕΛ1, ΚΕΛ2, ΚΕΛ3)</u>
	3 ^η Διαδρομή	<u>Απόφοιτοι ΕΠΑΣ ή άλλων ισότιμων σχολών ειδικότητας Εμπυχωτή Τουρισμού -2 χρόνια συναφούς επαγγελματικής εμπειρίας</u>

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ

Γραπτές εξετάσεις

Προφορικές εξετάσεις

Εκπόνηση εργασιών

Συνέντευξη



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Γραπτές εξετάσεις

Προφορικές εξετάσεις

Τεστ πολλαπλών δεξιοτήτων

Συνέντευξη

Παρατήρηση εκτέλεσης εργασίας

Αξιολόγηση τεχνικών δεξιοτήτων

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Ειδικά για τις ικανότητες διευκρινίζεται ότι η αξιολόγησή τους είναι ευαίσθητη διαδικασία και ότι μπορούν να εκτιμηθούν αποκλειστικά με την εφαρμογή σταθμισμένων και αξιόπιστων εργαλείων. Διεθνώς για το σκοπό αυτό έχουν αναπτυχθεί διάφορα ψυχομετρικά εργαλεία (τεστ ικανοτήτων). Ένα «τεστ ικανότητας» μετρά μια σχετικά ομοιογενή και σαφώς προσδιορισμένη περιοχή ικανότητα. Τα «τεστ ειδικών ικανοτήτων» μετρούν μία μόνο συγκεκριμένη ικανότητα, ενώ οι «συστοιχίες πολλαπλών ικανοτήτων» καταλήγουν σε ένα ατομικό προφίλ, με ξεχωριστή βαθμολογία για έναν αριθμό ικανοτήτων. Ενδεικτικά τεστ ικανοτήτων είναι τα εξής: Differential Aptitude Test (DAT), General Aptitude Test Battery (GATB), Comprehensive Ability Battery (CAB), SRA Mechanical Aptitude, Minnesota Papert Form Board.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι συνδικαλιστικές οργανώσεις εκπροσώπησης εργαζομένων και εργοδοτών που υπογράφουν την ΕΓΣΣΕ ΓΣΕΒΕΕ, ΓΣΕΕ, ΕΣΕΕ και ΣΕΒ, σε σύμπραξη με τα ερευνητικά ή εκπαιδευτικά κέντρα ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, ΚΕΚ ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΚΑΕΛΕ και ΙΟΒΕ, ανέλαβαν από το Υπουργείο Απασχόλησης – ΕΚΕΠΙΣ, στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενης από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο δράσης, να αναπτύξουν 145 επαγγελματικά περιγράμματα μεταξύ των οποίων και το επαγγελματικό περίγραμμα του «Διοικητικού Υπευθύνου Έρευνας Αγοράς και Δημοσκοπήσεων» στο οποίο αναφέρεται η παρούσα μελέτη.

Η συνεργασία των αναδόχων φορέων αποβλέπει στην ανάπτυξη και πιστοποίηση «Επαγγελματικών Περιγραμμάτων», στο πλαίσιο της διά βίου εκπαίδευσης και κατάρτισης και αποτελεί απαραίτητο βήμα για τη λειτουργία του Εθνικού Συστήματος Σύνδεσης της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης με την Απασχόληση (ΕΣΣΕΕΚΑ).

Με αυτή τη συνεργασία των Κοινωνικών Φορέων επιδιώκεται η ουσιαστική σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες των εργαζομένων και των επιχειρήσεων και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Η ανάπτυξη του επαγγελματικού περιγράμματος του «Διοικητικού Υπευθύνου Έρευνας Αγοράς και Δημοσκοπήσεων» έγινε υπό το συντονισμό του ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ. Υπεύθυνος έργου από την πλευρά του ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ ήταν ο Δημοουλάς Κων/νος.

Συντονιστής και επιμελητής της μελέτης ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος του «Εμπυχωτή Τουρισμού» ήταν ο κ. Κων/νος Θεοδωρόπουλος. Συντάκτες και συγγραφείς του περιγράμματος ήταν ο κ. Γιώργος Κανδύλης και ο κ. Κων/νος Θεοδωρόπουλος. Την προσέγγιση των εργαζομένων για το περίγραμμα και το αναλυτικό του περιεχόμενο, τη διατύπωσε γνωμοδοτώντας η κ. Ευτυχία Τσαμποδήμου. Την προσέγγιση των εργοδοτών για το περίγραμμα και το αναλυτικό του περιεχόμενο, τη διατύπωσε γνωμοδοτώντας η κ. Δήμητρα Χαλικιά.

Το μεθοδολογικό πλαίσιο στο οποίο βασίστηκε η παρούσα μελέτη έχει αναπτυχθεί στον σχετικό «ΟΔΗΓΟ»¹ που εξέδωσαν το 2007 οι συνδικαλιστικές οργανώσεις εκπροσώπησης εργαζομένων και εργοδοτών που υπογράφουν την ΕΓΣΣΕ. Η ανάπτυξη των περιγραμμάτων γίνεται βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών, όπως αυτές προσδιορίζονται στην ΚΥΑ [110998/ 08.05.06 (ΦΕΚ 566Β')] και το Αναλυτικό

¹ Ο Οδηγός για την ανάπτυξη και τις προδιαγραφές των επαγγελματικών περιγραμμάτων συντάχθηκε το 2007 από την παρακάτω ομάδα εργασίας των ΓΣΕΕ-ΣΕΒ-ΓΣΕΒΕΕ-ΕΣΕΕ: Δημοουλάς Κώστας (Επιμέλεια), Βαρβιτσιώτη Ρένα, Σπηλιώτη Χριστίνα (Συγγραφείς), Τολίδης Γιάννης (Ανάπτυξη και Συγγραφή Ερωτηματολογίου Περιγραφής Επαγγέλματος), Άσπρος Δημήτρης (Παράδειγμα Επαγγελματικού Περιγράμματος).

Βάσει των ανωτέρω, η περιγραφή των επαγγελματικών περιγραμμάτων ακολουθεί τους εξής πέντε άξονες:

Ενότητα Α: Τίτλος και ορισμός του επαγγέλματος / ειδικότητας.

Ενότητα Β: Ανάλυση του επαγγέλματος / ειδικότητας - «προδιαγραφές».

Ενότητα Γ: Απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες για την άσκηση του επαγγέλματος/ ειδικότητας.

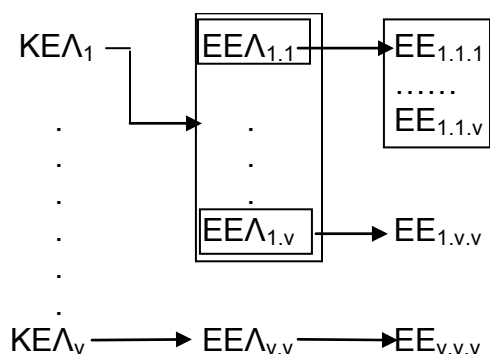
Ενότητα Δ: Προτεινόμενες διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων.

Ενότητα Ε: Ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων Γνώσεων, Δεξιοτήτων και Ικανοτήτων.

Στην ενότητα Α αναλύονται οι γενικότερες συνθήκες του επαγγέλματος, οι τεχνολογικές αλλαγές που το επηρεάζουν, οι γενικότερες αλλαγές που παρατηρούνται, οι προοπτικές του επαγγέλματος στην αγορά εργασίας και των κλάδων δραστηριότητας στους οποίους ασκείται, καθώς και οι ρυθμίσεις που ισχύουν σχετικά με την άσκηση του επαγγέλματος.

Στην ενότητα Β το επάγγελμα αναλύεται σε κύριες επαγγελματικές λειτουργίες (ΚΕΛ₁ έως ΚΕΛ₃), κάθε ΚΕΛ αναλύεται σε επιμέρους επαγγελματικές λειτουργίες (ΕΕΛ) και κάθε ΕΕΛ σε επαγγελματικές εργασίες (ΕΕ) (επόμενο διάγραμμα).

Διάγραμμα: Ανάλυση επαγγέλματος σε ΚΕΛ-ΕΕΛ-ΕΕ



Για κάθε δε ΕΕ προσδιορίζονται τα κριτήρια επαγγελματικής ανταπόκρισης και το εύρος εφαρμογής της.

Με βάση αυτή την ανάλυση, στην ενότητα Γ αναλύονται οι απαιτούμενες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για αποτελεσματική εκτέλεση κάθε επαγγελματικής εργασίας.

Στις ενότητες Δ και Ε προτείνονται διαδρομές για την απόκτηση των απαιτούμενων προσόντων και ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Αξιοποιήθηκαν οι ακόλουθες μέθοδοι συλλογής πληροφοριών για το επάγγελμα:

- **Η βιβλιογραφική έρευνα γραφείου**, για την επισκόπηση της σχετικής με το επάγγελμα βιβλιογραφίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (κλαδικές μελέτες και επαγγελματικές μονογραφίες), τη συγκέντρωση και ανάλυση στατιστικών δεδομένων της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας και των στοιχείων που διαθέτουν οι επαγγελματικές και επιστημονικές ενώσεις του επαγγέλματος.
- Μια παραλλαγή της **μεθόδου Delphi** με βάση ερωτηματολόγιο που συνέταξε η επιστημονική επιτροπή της ένωσης των φορέων.
- **Οι συνεντεύξεις με κατόχους θέσεων εργασίας** στο επάγγελμα βάσει οδηγού συνέντευξης με προεπιλεγμένους άξονες που συνέταξε η επιστημονική επιτροπή της ένωσης των φορέων.
- **Διαδικασίες ανασκόπησης και ανάδρασης** με τις επαγγελματικές οργανώσεις των εργαζομένων και των εργοδοτών κατά τη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης.

Η τελική σύνθεση του Επαγγελματικού Περιγράμματος πραγματοποιήθηκε από το συντονιστή της ομάδας ανάπτυξης του επαγγελματικού περιγράμματος κ. Κώστα Θεοδωρόπουλο, υπό την εποπτεία των στελεχών του ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ (Καρατράσογλου Ιάκωβος, Σπηλιώτη Χριστίνα, Βαρβιτσιώτη Ρένα).

Τη συνολική ευθύνη του έργου των 145 επαγγελματικών περιγραμμάτων είχε η **Ομάδα Πλοήγησης** που συγκροτήθηκε από τους Αναδόχους φορείς και αποτελείται από τους εξής:

Φορέας	Ονοματεπώνυμο
ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Βαρβιτσιώτη Ρένα
ΓΣΕΕ	Καρατράσογλου Ιάκωβος
ΙΟΒΕ	Τορτοπίδης Αντώνης
ΓΣΕΒΕΕ	Λιντζέρης Παρασκευάς
ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ	Αυλωνίτου Αναστασία
ΣΕΒ	Τορτοπίδης Αντώνης
ΕΣΕΕ, ΚΑΕΛΕ	Κόνσολας Αντώνης

Τον έλεγχο ανταπόκρισης του περιγράμματος στις προδιαγραφές του έργου της ανάπτυξης των 145 επαγγελματικών περιγραμμάτων είχε η **Επιτροπή Ποιότητας** στην οποία συμμετείχαν οι εξής:

Φορέας	Ονοματεπώνυμο
ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Σπηλιώτη Χριστίνα
ΚΕΚ-ΙΝΕ/ΓΣΕΕ	Βαρβιτσιώτη Ειρήνη
ΕΣΕΕ, ΚΑΕΛΕ	Αρανίτου Βάλλια
ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ	Βαρδαρός Σταμάτης
ΣΕΒ, ΙΟΒΕ	Τσακανίκας Άγγελος

Α.1 Προτεινόμενος Γενικός Τίτλος του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας/των

Ο προτεινόμενος τίτλος του επαγγέλματος που περιγράφεται στο παρόν Επαγγελματικό Περίγραμμα είναι «Εμπυχωτής Τουρισμού». Ο τίτλος αυτός ανταποκρίνεται στο περιεχόμενο του επαγγέλματος, όπως αυτό προκηρύχθηκε από το ΕΚΕΠΙΣ και αναδεικνύεται τόσο από την διεθνή όσο και την εγχώρια αγορά εργασίας και προσδιορίστηκε κατά την επεξεργασία από την ομάδα μελέτης.

Α.2 Ορισμός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Α.2.1. Γενική Περιγραφή του περιεχομένου και σκοπός του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Ο Εμπυχωτής Τουρισμού ασχολείται με την προετοιμασία, τη διοργάνωση, εμπύχωση και υλοποίηση, κάτω από ορθολογική και οικονομική-διαχείριση, δραστηριοτήτων ψυχαγωγικών, καλλιτεχνικών, παιδαγωγικών και αθλητικών, που απευθύνονται σε τουρίστες κάθε προέλευσης και κάθε ηλικιακής κατηγορίας και πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία, σε άλλου τύπου καταλύματα και σε τόπους ποικίλου τουριστικού ενδιαφέροντος. **Σκοπός** του είναι να φροντίσει για την ψυχαγωγία και την ψυχική και σωματική χαλάρωση-ανανέωση των τουριστών καθώς και την άθλησή τους, κατά την περίοδο των διακοπών τους. Για το σκοπό αυτό διοργανώνει συνήθως χορευτικές, θεατρικές και αθλητικές εκδηλώσεις, εορταστικές βραδιές, ταχυδακτυλουργικές παραστάσεις, παιχνίδια, διαγωνισμούς μεταξύ των πελατών, μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με πηλό, ψυχαγωγεί νήπια και παιδικά κ.λπ. και ασχολείται επίσης με την οργάνωση και υλοποίηση των τουριστικών ή άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων, τοπικού ή και εθνικού χαρακτήρα. Ενδέχεται να απασχολείται σε συγκεκριμένες και εξειδικευμένες δραστηριότητες (π.χ. ποδηλατικός τουρισμός, εκθέσεις και συνέδρια) ή να πρέπει να προσαρμόσει τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε μια συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών π.χ. τουρίστες με ειδικές ανάγκες ηλικίας (παιδιά, νέους, ενήλικες και ηλικιωμένους), ή ετερογενούς σύνθεσης.

Το **περιεχόμενο του επαγγέλματος** που αφορά ειδικότερα στην ψυχαγωγία και την εμπύχωση συνεπάγεται ότι ο επαγγελματίας εμπυχωτής τουρισμού φροντίζει να γνωρίσει προσωπικά τους τουρίστες-πελάτες, είναι υπεύθυνος για την κινητοποίηση του ενδιαφέροντος των εκάστοτε πελατών-τουριστών, επινοεί τρόπους παρακίνησης της συμμετοχής τους στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, μεριμνά για την ικανοποίησή των πελατών και για την τήρηση κανόνων ασφαλείας κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, με τελικό στόχο τη συμβολή στην παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών υπηρεσιών από την τουριστική μονάδα στην οποία εργάζεται.

Α.3 Αντιστοίχιση με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων, σε τετραψήφια ανάλυση και με

Α.3.1 Αντιστοίχιση με ΣΤΕΠ 92

Δεν υπάρχει αντιστοίχιση του επαγγέλματος του Εμπυχωτή Τουρισμού με κωδικό της ταξινόμησης, ΣΤΕΠ-92.

Ο πλησιέστερος κωδικός, ο οποίος δεν αναφέρει τις συγκεκριμένες δραστηριότητες του εμπυχωτή τουρισμού, αλλά έχει κάποια συνάφεια είναι ο **3414**: «Σύμβουλοι και διοργανωτές ταξιδιωτικών και τουριστικών πακέτων».

Για λόγους πληρότητας της παρούσας μελέτης αναφέρουμε στοιχεία που αντιστοιχούν στο περιεχόμενο του επαγγέλματος εντοπίζονται επίσης στις επαγγελματικές κατηγορίες:

- 3481: Εκφωνητές ραδιοφώνου, τηλεόρασης και λοιποί εκφωνητές, όπου περιλαμβάνονται και οι παρουσιαστές προγραμμάτων (κομπέρ) σε χώρους ψυχαγωγίας, π.χ. θέατρα, αναψυκτήρια κλπ., οι κονφερασιέ και οι λοιποί εκφωνητές.
- 3483: Ακροβάτες, γελωτοποιοί (κλόουν) κ.π.α.ε., όπου περιλαμβάνονται και παρόμοιοι καλλιτέχνες συναφών χώρων ψυχαγωγίας.
- 5111: Ταξιδιωτικοί συνοδοί και φροντιστές.
- 5191: Προσωπικοί συνοδοί και προσωπικοί υπηρέτες, όπου περιλαμβάνονται οι συνοδοί σε διάφορες εξόδους και εκδηλώσεις (όπως σε αθλητικές δραστηριότητες)
- 5199: Λοιποί απασχολούμενοι στην παροχή προσωπικών υπηρεσιών μ.α.κ., όπου περιλαμβάνονται οι απασχολούμενοι στον τομέα παροχής προσωπικών υπηρεσιών που δεν έχουν ταξινομηθεί αλλού, όπως οι συνοδοί χορού.

Ως προς τις παραπάνω κατηγορίες, η αντιστοίχιση είναι τόσο αποσπασματική που δεν μπορούμε να αναφερθούμε σε κάποιο συγκεκριμένο κωδικό.

Τέλος, στην πιο πρόσφατη έκδοση της International Standard Classification of Occupations (ISCO-08) οι Εμπυχωτές Τουρισμού κατατάσσονται και ανήκουν στην επαγγελματική κατηγορία 3423: «Fitness and recreation instructors and program leaders», η οποία αντιστοιχεί, σύμφωνα με τον σχετικό πίνακα αντιστοιχήσεων, στις κατηγορίες 3320: «Βοηθητικό διδακτικό προσωπικό μη αλλού κατατασσόμενο» και 3490: «Επαγγελματίες αθλητές και προπονητές» της ΣΤΕΠ-92.

Α.3.2 Αντιστοίχιση με ΣΤΑΚΟΔ

Οι κωδικοί ΣΤΑΚΟΔ 2003 στους οποίους εμφανίζεται το επάγγελμα του Εμπυκωτή Τουρισμού καταγράφονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Διψήφιος κωδικός	Τριψήφιος κωδικός
55 (Ξενοδοχεία και εστιατόρια)	551: Ξενοδοχεία.
	552: Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια.
61 (Υδάτινες μεταφορές)	611: Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές.
92 (Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες)	923: Άλλες δραστηριότητες θεάματος (περιλαμβάνονται οι υπαίθριες ψυχαγωγικές εκδηλώσεις και τα πάρκα αναψυχής).
	927: Άλλες ψυχαγωγικές δραστηριότητες (περιλαμβάνονται δραστηριότητες ψυχαγωγικών πάρκων και πλαζ και δραστηριότητες εξεύρεσης καλλιτεχνών).

Σύμφωνα με την πρόσφατη ταξινόμηση ΣΤΑΚΟΔ 2008 οι αντίστοιχοι κλάδοι έχουν ως εξής:

Διψήφιος κωδικός	Τριψήφιος κωδικός
55 (Καταλύματα)	551: Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα.
	552: Καταλύματα διακοπών και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής.
50 (Πλωτές μεταφορές)	501: Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές επιβατών
93 (Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας)	932: Δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας

Α.4 Ιστορική εξέλιξη του Επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Α.4.1 Ιστορική αναδρομή και εξέλιξη του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας

Το επάγγελμα του εμπυκωτή τουρισμού εμφανίστηκε στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ από τη δεκαετία του '50, εξαιτίας της εξάπλωσης του μαζικού τουρισμού. Ο όρος animation καθιερώθηκε αρχικά στη Γαλλία, για να περιγράψει την απασχόληση και τη διασκέδαση ενηλίκων και παιδιών κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, με προγράμματα που περιλαμβάνουν ποικίλες ψυχαγωγικές δραστηριότητες οι οποίες προϋποθέτουν την ενεργητική συμμετοχή των πελατών-τουριστών. Τελικά ο όρος animation καθιερώθηκε στην τουριστική ορολογία και αφορά την τουριστική ψυχαγωγία-διασκέδαση, που αποδίδεται με μεγάλη ευστοχία στην ελληνική γλώσσα ως «Εμπυκωτής τουρισμού».

Η εμφάνιση του επαγγέλματος συνδέθηκε ιδιαίτερα με την ανάπτυξη μεγάλων και αποκεντρωμένων ξενοδοχειακών μονάδων σε τόπους διακοπών, των επονομαζόμενων κλαμπ. Η επιχειρησιακή οργάνωση αυτών των μονάδων συνίσταται στην παροχή ολοκληρωμένων (all-inclusive) υπηρεσιών φιλοξενίας που έχουν ως στόχο την ικανοποίηση του μεγαλύτερου δυνατού μέρους των αναγκών και των απαιτήσεων

των πελατών-τουριστών και κατά συνέπεια τη διάθεση του μεγαλύτερου δυνατού μέρους του χρόνου των διακοπών τους εντός της ξενοδοχειακής μονάδας.

Ο σύνθετος αυτός στόχος οδήγησε στην παροχή όλο και περισσότερων και πιο εξειδικευμένων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων με αποτέλεσμα το επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού να καταστεί κρίσιμο για τη συνολική λειτουργία των ξενοδοχειακών μονάδων και να περιλάβει ένα πιο ευρύ σύνολο ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.

Στην Ελλάδα το επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού βρίσκεται υπό ανάπτυξη. Τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα που έχουν υιοθετήσει το προαναφερόμενο μοντέλο παροχής υπηρεσιών απασχολούν οργανωμένες και πολυάριθμες ομάδες Εμπυχωτών, που καλύπτουν όλο το εύρος των ψυχαγωγικών, πολιτιστικών και αθλητικών και δραστηριοτήτων. Ξενοδοχειακές μονάδες μικρότερου μεγέθους εντάσσουν επίσης ψυχαγωγικές δραστηριότητες στον κύκλο των παρεχόμενων υπηρεσιών τους, απασχολώντας ωστόσο μικρότερες ομάδες εμπυχωτών και σε περιστασιακή βάση. Οι αυξημένες ανάγκες των τουριστών σήμερα για να αποκομίσουν τη μέγιστη ψυχαγωγία και χαλάρωση σε περιορισμένο χρόνο και προϋπολογισμό, προδιαγράφει την ανάπτυξη του επαγγέλματος στο μέλλον.

A.4.2 Ισχύον νομοθετικό πλαίσιο

Δεν υφίσταται ειδικό νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με την άσκηση του επαγγέλματος. Αντίθετα, υφίσταται συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο για την ίδρυση και λειτουργία τουριστικών μονάδων. Βασικός είναι ο Ν. 2160/93 περί «Ρυθμίσεων για τον Τουρισμό» (ΦΕΚ-118/Α/93) και το ΠΔ 43/02 σχετικά με την «Κατάταξη των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων σε κατηγορίες με σύστημα αστέρων και τεχνικές προδιαγραφές αυτών (ΦΕΚ-43/Α/7-3-02).

Σε σχέση με το επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού πρέπει να σημειωθεί ότι η προβλεπόμενη από το ΠΔ 43/02 μοριοδότηση των ξενοδοχειακών μονάδων για την κατάταξή τους στις κατηγορίες περιλαμβάνει στα βαθμολογούμενα κριτήρια και τη «διοργάνωση πολιτιστικών-ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων από ειδικευμένο προσωπικό».

Εργασιακά ζητήματα των απασχολούμενων στο επάγγελμα ρυθμίζονται από σειρά διατάξεων, όπως το ΠΔ. 81/2003 (ΦΕΚ 77Α΄/27.3.2003) «Ρυθμίσεις για τους εργαζομένους με συμβάσεις ορισμένου χρόνου», το Άρ. 18 του Ν.1545/85) που προβλέπει χορήγηση επαγγελματικής ταυτότητας για τους εργαζομένους στα ξενοδοχεία Έλληνες και Κύπριους υπηκόους και το Άρ. 8 Ν. 1346/83 σχετικά με την πρόσληψη προσωπικού από ξενοδοχεία που λειτουργούν εποχιακά.

A.5 Αναπτυξιακή δυναμική της οικονομίας /δυναμική του επαγγέλματος ή/ και ειδικότητας

A.5.1 Γενική περιγραφή των τάσεων μεγέθυνσης που διαγράφουν στην ελληνική αγορά οι κλάδοι στους

οποίους εντάσσονται οι απασχολούμενοι στο συγκεκριμένο επάγγελμα ή/ και ειδικότητα

Ο τουρισμός αποτελεί μία από τις κύριες πηγές του εθνικού εισοδήματος της Ελλάδας. Συνεισφέρει ετησίως περισσότερο από το 18% στη διαμόρφωση του Α.Ε.Π., εξασφαλίζει περίπου 700.000 θέσεις εργασίας συνολικά και συμβάλει αποφασιστικά στην περιφερειακή ανάπτυξη. Το σύνολο των εσόδων από τον τουρισμό (περίπου 11,6 εκατ. ευρώ το 2006) είναι σχεδόν ίσο με το σύνολο της αξίας των ελληνικών εξαγωγών, καλύπτοντας περίπου το 30% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου

Πιο συγκεκριμένα, η συμβολή της τουριστικής οικονομίας στο ΑΕΠ για το 2005 διαμορφώθηκε στο 18,2%, σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), ενώ σύμφωνα με πρόσφατη αναθεώρηση η τελική εκτίμηση ως προς την άμεση και έμμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ θα είναι σημαντικά μεγαλύτερη του 18,2%. Η Ελλάδα το 2007 ανέβηκε 2 θέσεις (22^η μεταξύ 130 χωρών) σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (24^η μεταξύ 124 χωρών) στον Δείκτη Ταξιδιωτικής & Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας (ΔΤΤΑ) σύμφωνα με στοιχεία του World Economic Forum (WEF).

Επιπλέον επισημαίνεται ότι με βάση την μέση κατά κεφαλή δαπάνη των τουριστών η χώρα μας κατατάσσεται στην 10η θέση με 1.073 USD ανά τουρίστα. Ακόμα, από τις ίδιες πηγές προκύπτει ότι το 6,1% του "κατά κεφαλή ΑΕΠ" στη χώρα μας προέρχεται από τον τουρισμό, ενώ από τις συνολικές τουριστικές εισπράξεις αντιστοιχούν περισσότερα από 1.200 USD σε κάθε κάτοικο. Οι επιδόσεις αυτές φέρνουν την Ελλάδα στην 5η και 9η θέση αντίστοιχα στην παγκόσμια κατάταξη, αναδεικνύοντας την ελληνική τουριστική βιομηχανία σε μία από τις μεγαλύτερες του κόσμου. Οι διεθνείς αφίξεις τουριστών στην Ελλάδα συνεχώς αυξάνουν, από σχεδόν ανύπαρκτες το 1950 στα 13 εκατομμύρια το 2001. Περισσότεροι από το 90% των αλλοδαπών τουριστών προέρχονται από την Ευρώπη. Σύμφωνα με μελέτη του ΙΤΕΠ, προβλέπεται ότι οι διεθνείς αφίξεις θα φθάσουν τα 15 εκατομμύρια το 2010. Η οργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 από την Αθήνα διαμόρφωσε νέες συνθήκες ανάπτυξης της Ελλάδος ως βασικού τουριστικού προορισμού (ΙΤΕΠ, 1999).

Α.5.2 Είδος επιχειρήσεων όπου εμφανίζεται κατά κύριο το επάγγελμα και αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος/ή και της ειδικότητας.

Το είδος των επιχειρήσεων στις οποίες ασκείται το επάγγελμα είναι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, που λειτουργούν σε αστικά κέντρα, σε τόπους θερινών διαμονών, σε λουτροπόλεις και σε αρχαιολογικούς χώρους όλης της χώρας. Σε ολόκληρη τη χώρα, το έτος 2004 λειτουργούν 9.500 ξενοδοχειακές μονάδες με 680.000 κλίνες, το δε μεγαλύτερο μερίδιο όσον αφορά το συνολικό πληθυσμό των ξενοδοχείων, κατέχουν τα ξενοδοχεία Γ' κατηγορίας. Από πλευράς γεωγραφικής κατανομής, στην περιφέρεια της Κρήτης συγκεντρώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός ξενοδοχειακών κλινών με μερίδιο 21% επί του συνόλου των κλινών και ακολουθούν τα Δωδεκάνησα (μερίδιο 16,9%) και η Στερεά Ελλάδα (μερίδιο 14%).

Κατά κύριο όμως λόγο το επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού ασκείται στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, οι οποίες διαθέτουν αφενός μεγάλο πλήθος πελατών-τουριστών με ποικίλες διαφορετικές προτιμήσεις και συνήθειες και αφετέρου είναι σε θέση να κατέχουν ή να αναπτύσσουν τις απαραίτητες υλικοτεχνικές υποδομές για την εξυπηρέτηση των αναγκών ποικίλων διαφορετικών ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων. Οι μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες είναι εκείνες που ανέδειξαν τη σημασία του επαγγέλματος και στις οποίες βασίστηκε η αναπτυξιακή δυναμική του κατά τις προηγούμενες δεκαετίες. Η μεγάλη γεωγραφική διασπορά τους στους τόπους τουριστικού ενδιαφέροντος σε παγκόσμια, περιφερειακή, εθνική και τοπική κλίμακα εξασφαλίζει την προώθηση της αναπτυξιακής δυναμικής του επαγγέλματος και στο μέλλον. Σύμφωνα με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος ποσοστό 41% των μεσαίου μεγέθους ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της χώρας (51-100 κλινών) και 86% των μεγάλων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (άνω των 100 κλινών) παρέχουν προγράμματα ψυχαγωγίας στους πελάτες τους.

Ταυτόχρονα κατά το τελευταίο χρονικό διάστημα, ισχυρή είναι η αναπτυξιακή δυναμική του επαγγέλματος και σε μικρότερα τουριστικά καταλύματα, τα οποία συνδέονται με ειδικούς κλάδους της τουριστικής δραστηριότητας που παρέχουν εξειδικευμένες τουριστικές υπηρεσίες (π.χ. οικοτουρισμός, αγροτικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κλπ). Η εξέλιξη αυτή συνδέεται με τη διαφοροποίηση των καταναλωτικών προτιμήσεων συγκεκριμένων ομάδων πελατών-τουριστών και προβλέπεται να ενισχυθεί περαιτέρω στο μέλλον.

Οι εμπυχωτές τουρισμού μπορούν επίσης, να απασχοληθούν σε τουριστικά πρακτορεία, στον Ε.Ο.Τ., σε κρουαζιερόπλοια, σε καζίνο, σε θεματικά και ψυχαγωγικά πάρκα, σε Δήμους και Κοινότητες που οργανώνουν διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί η λειτουργία εξειδικευμένων επιχειρήσεων που ασχολούνται ειδικά με την ανεύρεση και την πρόσληψη προσωπικού για απασχόληση σε θέσεις Εμπυχωτών Τουρισμού. Οι επιχειρήσεις αυτές αναπτύσσουν υπεργολαβικές σχέσεις με τις τουριστικές μονάδες που απασχολούν τους Εμπυχωτές Τουρισμού, είτε ενοικιάζοντας εργαζόμενους είτε ασκώντας δραστηριότητες πρακτόρευσης. Επιπλέον, σε αρκετές περιπτώσεις επεκτείνουν τον κύκλο των δραστηριοτήτων τους στην εκπαίδευση των Εμπυχωτών και στην προετοιμασία τους για συγκεκριμένα προγράμματα ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.

Η ανάπτυξη της τουριστικής οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα αποτυπώνεται στο αυξανόμενο μερίδιό της στο σύνολο του ΑΕΠ, στην αύξηση του αριθμού των μισθωτών απασχολούμενων και της συνολικής απασχόλησης, στην αύξηση του αριθμού των τουριστικών επιχειρήσεων αλλά και της κεφαλαιοποίησης σε αυτές. Με βάση το κριτήριο του αριθμού των αλλοδαπών τουριστών, η Ελλάδα βρίσκεται στη 15η θέση της παγκόσμιας κατάταξης.

Α.6 Απασχόληση, τάσεις-προοπτικές

Α.6.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης της απασχόλησης

Σε ότι αφορά την απασχόληση, ο ΣΕΤΕ, υπογραμμίζει ότι για κάθε θέση άμεσης απασχόλησης στον τουριστικό τομέα δημιουργείται σχεδόν άλλη μια στην οικονομία συνολικά. Όπως σημειώνεται σχετικά, η συνολική απασχόληση στην τουριστική οικονομία (838.250 θέσεις εργασίας εκ των οποίων οι περίπου 500.000 αφορούν ξενοδοχεία και καταστήματα αναψυχής και επισιτισμού) αντιστοιχεί στο 19,1% των απασχολούμενων (4.382.000) κατά το 2005. Με βάση την παραγωγικότητα του τουριστικού τομέα ανά άφιξη, για κάθε περίπου 30 αφίξεις, δημιουργείται 1 νέα θέση εργασίας στον τουρισμό, που σημαίνει 1,9 θέσεις εργασίας στο σύνολο της τουριστικής οικονομίας. Έτσι, κατά το 2006 που σημειώθηκε αύξηση των αφίξεων κατά 7,45% (επιπλέον 953.471 αφίξεις), και με την παραδοχή ότι η παραγωγικότητα ανά άφιξη διατηρείται σταθερή, εκτιμάται ότι δημιουργήθηκαν περί τις 31.780 νέες θέσεις εργασίας. Ο αριθμός αυτός αντιστοιχεί περίπου στο 6,8% των ανέργων του 2005.

Σύμφωνα με στοιχεία του ΙΚΑ οι ασφαλισμένοι σε όλη την Ελλάδα ξενοδοχοϋπάλληλοι (κλάδος σύνταξης) και εργαζόμενοι στον επισιτισμό και αναψυχή ήταν το 2005 180.266 άτομα ενώ σύμφωνα με στοιχεία του ΤΑΞΥ (Ταμείο Ξενοδοχοϋπαλλήλων²) οι ασφαλισμένοι ξενοδοχοϋπάλληλοι το 2005 ήταν 80.231 άτομα. Από αυτά, σύμφωνα με στοιχεία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου ως ξενοδοχοϋπάλληλοι το 2005 εργάστηκαν σε 9.036 ξενοδοχεία με 358.721 δωμάτια και σε σύνολο κλινών για το 2005 682.050³.

Όλα τα παραπάνω επιβεβαιώνουν τη σημασία του τουρισμού για τη χώρα μας, αναδεικνύοντας τον ως τον πλέον δυναμικό αναπτυξιακό τομέα και ως πολιτική υψηλής προτεραιότητας για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας. Έμμεσα ο τουριστικός τομέας, επιδρά καθοριστικά σε πολλούς άλλους κλάδους της οικονομίας όπως είναι οι κατασκευές, ο εξοπλισμός, η παραγωγή τροφίμων και ποτών, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, η συντήρηση εγκαταστάσεων, η πολιτιστική βιομηχανία κλπ. Οι εργαζόμενοι στα ελληνικά ξενοδοχεία καλύπτουν μία μεγάλη ποικιλία επαγγελματιών. Ο αριθμός των απασχολούμενων ξενοδοχοϋπαλλήλων ανά ειδικότητα σχετίζεται άμεσα από τον αριθμό των κλινών που διαθέτει το ξενοδοχείο και την κατηγοριοποίησή του ανάλογα με τον αριθμό των αστεριών. Στον Πίνακα 1 παρατίθενται οι διάφορες ειδικότητες και το ποσοστό συμμετοχής τους στο σύνολο του προσωπικού

² Το ΤΑΞΥ αφορά ταμείο επικουρικής ασφάλισης Ξενοδοχοϋπαλλήλων το οποίο μέχρι και σήμερα καλύπτει γεωγραφικά ορισμένες περιοχές της Ελλάδας.

³ Σύμφωνα με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργατών Επισιτισμού & Υπαλλήλων Τουριστικών Επαγγελματιών υπάρχει αναντιστοιχία του ποσοστού των εργαζομένων ξενοδοχοϋπαλλήλων και των ασφαλισμένων στο ΙΚΑ λόγω της μαύρης και ανασφάλιστης εργασίας που ανέρχεται περίπου στο 64%.

των ελληνικών ξενοδοχείων. Στα χαμηλότερα ποσοστά συγκαταλέγονται οι διευθυντές (5%) και οι προϊστάμενοι τμημάτων (6%) καθώς και οι άλλες ειδικότητες (5%), στις οποίες εντάσσονται και οι εμψυχωτές τουρισμού. Η μισθωτή απασχόληση εξαρτάται από τον αριθμό των δωματίων και την κατηγορία του ξενοδοχείου. Τα τρίτης κατηγορίας ξενοδοχεία απασχολούν κατά μέσο όρο 4 εργαζόμενους. Τα δεύτερης κατηγορίας ξενοδοχεία απασχολούν, κατά μέσο όρο, 14 εργαζόμενους, τα πρώτης κατηγορίας υπερδιπλάσιο αριθμό εργαζομένων (31) και τα πολυτελείας 120 εργαζόμενους. Δεν παρατηρείται σχεδόν καμία διαφορά μεταξύ των ξενοδοχείων πέμπτης και τέταρτης κατηγορίας, που, κατά μέσο όρο, απασχολούν 1,24 και 1,29 μισθωτούς αντίστοιχα.

Η εποχικότητα της λειτουργίας των ξενοδοχείων επηρεάζει τον αριθμό των μισθωτών εργαζομένων. Ένα ξενοδοχείο που λειτουργεί μόλις δύο μήνες απασχολεί 0,48 εργαζόμενους ανά 10 δωμάτια. Αντίθετα ένα ξενοδοχείο που λειτουργεί 7 μήνες, δηλαδή όλη την καλοκαιρινή περίοδο, απασχολεί, κατά μέσο όρο, 2,13 εργαζόμενους ανά 10 δωμάτια.

Το 40% των ελληνικών ξενοδοχείων χρησιμοποιεί αποκλειστικά γυναικείο εργατικό δυναμικό. Το πρόβλημα, όμως, είναι ότι η διάρθρωση της γυναικείας απασχόλησης ανά ξενοδοχειακό επάγγελμα (βλέπε Πίνακα 2) δείχνει ότι οι γυναίκες στα ελληνικά ξενοδοχεία κατέχουν τις κατώτερες θέσεις από μισθολογικής πλευράς όσον αφορά στο γόητρο και την κοινωνική θέση. Μόνο το 11% των διευθυντικών θέσεων στα ελληνικά ξενοδοχεία κατέχονται από γυναίκες. Το 97% των καθαριστών δωματίων είναι γυναίκες και το 56% του προσωπικού κουζίνας είναι γυναίκες.

Διαφοροποιήσεις παρατηρούνται και όσον αφορά στα άλλα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του ξενοδοχείου. Όσο ανεβαίνει η κατηγορία του ξενοδοχείου, τόσο μειώνεται το ποσοστό της μισθωτής γυναικείας απασχόλησης. Στα πέμπτης και τέταρτης κατηγορίας ξενοδοχεία το ποσοστό της γυναικείας απασχόλησης είναι 84% και 83% αντίστοιχα. Αντίθετα, στα ξενοδοχεία πολυτελείας το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 52%. Η πολυπληθέστερη κατηγορία ξενοδοχείων, τρίτης κατηγορίας, έχει ποσοστό γυναικείας απασχόλησης 79%.

Οι εμψυχωτές τουρισμού ανήκουν στην κατηγορία άλλες ειδικότητες όπου η πλειοψηφία των εργαζομένων είναι γυναίκες 56% και 44% οι άντρες.

Πίνακας 1 Η Διάρθρωση της Απασχόλησης κατά Τμήμα στα Ελληνικά Ξενοδοχεία	
Ειδικότητες	Ποσοστό απασχολούμενων
Διευθυντής	5%
Προισταμένοι τμημάτων	6%
SalesMarketing	1%
Λογιστήριο	4%
Όροφοι	28%
Επισιτιστικά Τμήματα	16%
Κουζίνα	9%
Υποδοχή	20%
Αποθήκες	1%
Τεχνική Υποστήριξη	4%
Άλλα	5%
Σύνολο	100%

Πηγή ΙΤΕΠ, 2004.

Πίνακας 2 Η Διάρθρωση της Απασχόλησης κατά Θέση Εργασίας και Φύλο		
Ειδικότητες	Άνδρες	Γυναίκες
Διευθυντής	89%	11%
Προισταμένοι τμημάτων	61%	39%
SalesMarketing	77%	23%
Λογιστήριο	67%	33%
Όροφοι	3%	97%
Επισιτιστικά Τμήματα	59%	41%
Κουζίνα	54%	46%
Υποδοχή	68%	32%
Αποθήκες	77%	23%
Τεχνική Υποστήριξη	96%	4%
Άλλα	44%	56%
Σύνολο	48%	52%

Πηγή ΙΤΕΠ, 2004.

Ειδικότερα στο επάγγελμα του Εμπυκωτή Τουρισμού, σύμφωνα με εκτιμήσεις (Μάρας, 2004) κάθε χρόνο στην Ελλάδα εργάζονται περισσότερα από 5.000 άτομα, κατά κανόνα εντός της θερινής τουριστικής περιόδου. Πρόκειται κυρίως για εργαζόμενους που προέρχονται από το εξωτερικό, καθώς παραμένει χαμηλή η ενασχόληση γηγενών με το επάγγελμα. Συχνά οι εργαζόμενοι ασκούν διαφορετικό επάγγελμα εκτός της περιόδου της απασχόλησής τους ως Εμπυκωτές Τουρισμού. Αρκετοί έχουν πραγματοποιήσει σπουδές ή ασκούν επαγγέλματα που συνδέονται με το περιεχόμενο ορισμένων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων (π.χ. παιδαγωγοί, χορευτές, γυμναστές, ηθοποιοί κλπ). Η γεωγραφική διασπορά της

απασχόλησης είναι προφανώς αντίστοιχη της διασποράς των ξενοδοχειακών μονάδων στην επικράτεια, με αποτέλεσμα να συγκεντρώνεται στους Νομούς της χώρας που παρουσιάζουν το μεγαλύτερο τουριστικό ενδιαφέρον και τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα (περίπου το 70% του συνόλου των αφίξεων πελατών και το 81% των διανυκτερεύσεων συγκεντρώθηκαν το έτος 2008 στις Περιφέρειες Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου, Κεντρικής Μακεδονίας, Ιονίων Νήσων και Αττικής).

A.6.2 Τάσεις

Οι ανάγκες που παρουσιάστηκαν τα τελευταία χρόνια στο χώρο του οργανωμένου διεθνούς τουρισμού για την παροχή στοχευμένων υπηρεσιών ψυχαγωγίας των τουριστών, που λόγω του σύγχρονου τρόπου ζωής επιζητούν όλο και περισσότερη, ποιοτική διασκέδαση και ψυχαγωγία σε συμπυκνωμένο χρόνο διακοπών, οδήγησαν στην αύξηση του ενδιαφέροντος των ξενοδοχειακών μονάδων για απασχόληση Εμψυχωτών Τουρισμού. Ο ισχυρός ανταγωνισμός που αναπτύσσεται μεταξύ γειτονικών τουριστικών προορισμών σε εθνικό, περιφερειακό και διεθνές επίπεδο συμβάλλει προς την ίδια κατεύθυνση.

Εμφανίζεται επιπλέον τάση διαφοροποίησης της εποχικότητας της απασχόλησης εξαιτίας της αύξησης της επισκεψιμότητας αρκετών προορισμών πέραν της θερινής περιόδου, σε σχέση και με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και με την πολιτική επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου που έχουν ως βασικό ζητούμενο οι μεγαλύτερες ξενοδοχειακές μονάδες. Συνεπώς όλο και περισσότεροι Εμψυχωτές Τουρισμού ασκούν το επάγγελμα αποκλειστικά.

A.6.3 Προοπτικές

Με δεδομένη την ανάγκη για στροφή προς τουριστικές υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας και για αναβάθμιση των τουριστικών μονάδων θεωρείται επιβεβλημένη η ανάγκη τόσο της εκπαίδευσης όσο και της διαρκούς επιμόρφωσής νέων Εμψυχωτών Τουρισμού με σκοπό την απόκτηση των απαραίτητων ειδικών δεξιοτήτων. Αν και οι συναφείς σπουδές δεν αποτελούν τυπική προϋπόθεση για την άσκηση του επαγγέλματος, προγράμματα κατάρτισης σε επίπεδο μεταδευτεροβάθμιας επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ) έχουν ήδη περιλάβει άμεσα συνδεδεμένα αντικείμενα. Πρόκειται συγκεκριμένα για τις ειδικότητες του “Ειδικού Διαχείρισης Τουριστικών Εκδηλώσεων” και του “Ειδικού Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας”. Με την προϋπόθεση της περαιτέρω καλλιέργειας και ανάπτυξης του επαγγέλματος του Εμψυχωτή τουρισμού, που θα βασίζεται σε όλες τις δυνατές μορφές αρχικής και συνεχιζόμενης επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι προοπτικές για την απασχόληση των Εμψυχωτών Τουρισμού διαγράφονται ιδιαίτερα θετικές.

A.7 Υφιστάμενες μορφές άσκησης του επαγγέλματος ή /και της ειδικότητας, τάσεις εξέλιξης

Α.7.1 Υφιστάμενες ειδικεύσεις/κατευθύνσεις του επαγγέλματος ή/και της ειδικότητας

Δεν υφίστανται ούτε ειδικεύσεις, ούτε ειδικότητες, στην άσκηση του επαγγέλματος του Εμπυχωτή Τουρισμού. Οι κατευθύνσεις του επαγγέλματος αποκτούν ιδιαιτερότητες σε σχέση με τα διαφορετικά είδη ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων (αθλητικών, μουσικών, χορευτικών, θεατρικών, παιδαγωγικών κ.λπ) που οργανώνονται στις ξενοδοχειακές μονάδες. Ορισμένες από τις δραστηριότητες αυτές απαιτούν ιδιαίτερα προσόντα και ικανότητες από τους Εμπυχωτές, όπως και αντίστοιχη εκπαίδευση και κατάρτιση. Σε κάθε περίπτωση οι κατευθύνσεις αυτές δεν συνιστούν ειδικεύσεις ή ειδικότητες του ενιαίου επαγγέλματος, καθώς οι Εμπυχωτές αφενός είναι κατά κανόνα υπεύθυνοι για μια μεγάλη ποικιλία διαφορετικών ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και μεριμνούν για την ανεύρεση εξειδικευμένων επαγγελματιών, όταν αυτό απαιτείται (π.χ. δάσκαλο τένις, ή ηθοποιό-σκηνοθέτη κ.λπ) και αφετέρου μεριμνούν για την κινητοποίηση του ενδιαφέροντος και την παρακίνηση της συμμετοχής των πελατών-τουριστών.

Α.7.2 Τάσεις εξέλιξης των πιο δυναμικών και πολυπληθών ειδικεύσεων.

Επειδή το συγκεκριμένο επάγγελμα είναι κατ' εξοχήν σύγχρονο και συνδεδεμένο με τα νέα μοντέλα ψυχαγωγικού τουρισμού, έχει σαν αποτέλεσμα η εξέλιξη και η δυναμική των κατευθύνσεων του επαγγέλματος του Εμπυχωτή Τουρισμού να σχετίζεται με την ανάδειξη νέων τύπων τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες απαιτούν διαφοροποιημένες κάθε φορά ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Ορισμένες κατευθύνσεις αναπτύσσονται κατά κύριο λόγο με βάση ιδιαίτερα γεωγραφικά χαρακτηριστικά των τουριστικών προορισμών (π.χ. τόποι αρχαιολογικού ή θρησκευτικού ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων διεθνούς εμβέλειας, διαδρομές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους κ.λπ).

Α.8 Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στο επάγγελμα/ειδικότητα.

Αν και δεν υπάρχει επίσημη καταγραφή του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στο επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού, είναι σαφές ότι οι περισσότεροι απασχολούμενοι είναι νεαρής ηλικίας και ότι υπάρχει ισορροπημένη κατανομή των απασχολούμενων στα δύο φύλα. Με την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας, οι εργαζόμενοι αναλαμβάνουν περισσότερες ευθύνες γύρω από τον σχεδιασμό του προγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, την εκπαίδευση και τον συντονισμό των νεότερων Εμπυχωτών (βλ. και Α.6.1 και Α.11.1).

Α.9 Συνδικαλιστικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα, έντυπα ή άλλα μέσα πληροφόρησης ή άλλες πηγές

Α.9.1 Συνδικαλιστικές-επαγγελματικές ή επιστημονικές οργανώσεις σχετικές με το επάγγελμα/ειδικότητα

Οι απασχολούμενοι στο επάγγελμα του Εμφυχωτή Τουρισμού δεν έχουν μέχρι σήμερα οργανωμένη συνδικαλιστική παρουσία.

Οι ιδιοκτήτες ξενοδοχειακών μονάδων συγκροτούν 61 τοπικές (πρωτοβάθμιες) ξενοδοχειακές ενώσεις σε ολόκληρη την επικράτεια, οι οποίες με τη σειρά τους είναι μέλη της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ).

Οι ιδιοκτήτες camping εκπροσωπούνται από την Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Camping.

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) εκπροσωπεί ευρύτερα το σύνολο των επιχειρήσεων τουριστικού ενδιαφέροντος (περιλαμβάνοντας πέρα από τους κλάδους των καταλυμάτων και εκείνους των τουριστικών γραφείων και των μεταφορών). Ο ΣΕΤΕ έχει θεσπίσει κανόνες δεοντολογίας που δεσμεύουν τα μέλη του.

Εξάλλου, όλα τα ξενοδοχεία που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι υποχρεωτικά μέλη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), το οποίο ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου είναι υπεύθυνο μεταξύ άλλων για την έκδοση βεβαίωσης σε υποψήφιο ξενοδόχο και την έγκριση επωνυμίας νέου ξενοδοχείου.

Εκτός από τους προαναφερόμενους φορείς, στο επιστημονικό πεδίο σχετικά με τον τουρισμό δραστηριοποιείται και ο Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης (ΟΤΕΚ) που αποτελεί τον εξειδικευμένο κρατικό φορέα παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ελλάδα.

Α.9.2 Έντυπα και άλλα μέσα πληροφόρησης

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος εκδίδει το ενημερωτικό δελτίο «ΞΕΝΙΑ» καθώς και τον ετήσιο Οδηγό των Ελληνικών Ξενοδοχείων.

Ιστοσελίδες συνδικαλιστικών και επαγγελματικών ενώσεων:

Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων <http://www.hhf.gr>

Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) <http://www.sete.gr/>

Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος <http://www.grhotels.gr>

Α.9.3 Άλλες πηγές πληροφόρησης

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού <http://www.eot.gr>

Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης <http://www.otek.edu.gr>

Εταιρία Τουριστικής Ανάπτυξης <http://www.tourism-development.gr>

Εταιρία Τουριστικών Ερευνών & Προβλέψεων <http://www.itep.gr>

A.10 Τυπικές ή θεσμικές προϋποθέσεις για την άσκηση του επαγγέλματος/ειδικότητας

A.10.1 Άδειες λειτουργίας

Δεν αφορούν το επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού.

A.10.2 Άδειες εργασίας

Δεν προβλέπονται άδειες εργασίας για την άσκηση του επαγγέλματος του Εμπυχωτή Τουρισμού.

A.10.3 Άλλες προϋποθέσεις άσκησης επαγγέλματος ή/και ειδικότητας

Δεν υφίστανται.

A.11 Τίτλοι και θέσεις-διαβαθμίσεις στην επαγγελματική ιεραρχία

A.11.1 Τίτλοι και θέσεις - διαβαθμίσεις επαγγελματικής ιεραρχίας

Δεν υπάρχουν κατοχυρωμένοι τίτλοι επαγγελματικής ιεραρχίας των Εμπυχωτών Τουρισμού. Ωστόσο, είναι σύνηθες οι ομάδες των Εμπυχωτών Τουρισμού στα ξενοδοχεία να περιλαμβάνουν κατά κανόνα τη θέση εργασίας του/της επικεφαλής (chef animateur/trice), που είναι υπεύθυνος/η για τον συντονισμό των Εμπυχωτών και την συνολική τήρηση του προγράμματος. Ο/Η ίδιος/α έχει την κύρια ευθύνη της συνεργασίας με τη διοίκηση και τους υπεύθυνους του ξενοδοχείου για την αρμονική ένταξη των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στη λειτουργία της μονάδας και για την επίλυση τυχόν προβλημάτων. Αξίζει να τονιστεί ότι ο επικεφαλής της ομάδας των εμπυχωτών τουρισμού δεν πρέπει να έχει επιπλέον γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, ούτε εκτελεί διαφορετικά καθήκοντα από τον εμπυχωτή τουρισμού, απλώς διαφοροποιείται η πολυπλοκότητα των εργασιών καθώς το επίπεδο που αφορά τη διαχείριση και τη συνεργασία με τα υπόλοιπα στελέχη της τουριστικής μονάδας.

A.12 Συνθήκες εργασίας (συμπεριλαμβανομένων υγιεινής και ασφάλειας)

Το επάγγελμα του Εμπυχωτή Τουρισμού ασκείται σε ευχάριστο περιβάλλον εργασίας. Απαιτεί ωστόσο από τους εργαζόμενους να προσαρμόζονται σε μεταβαλλόμενα ωράρια, να απασχολούνται σε ημέρες αργιών και κατά τις περιόδους των θερινών διακοπών, να διαμένουν για μεγάλο χρονικό διάστημα μακριά από τον τόπο μόνιμης κατοικίας τους και να έχουν τη δυνατότητα να μετακινούνται συχνά. Ορισμένες δραστηριότητες ενέχουν κίνδυνο τραυματισμού του εργαζόμενου ή των πελατών-τουριστών και απαιτούν την τήρηση των σχετικών κανόνων ασφαλείας.

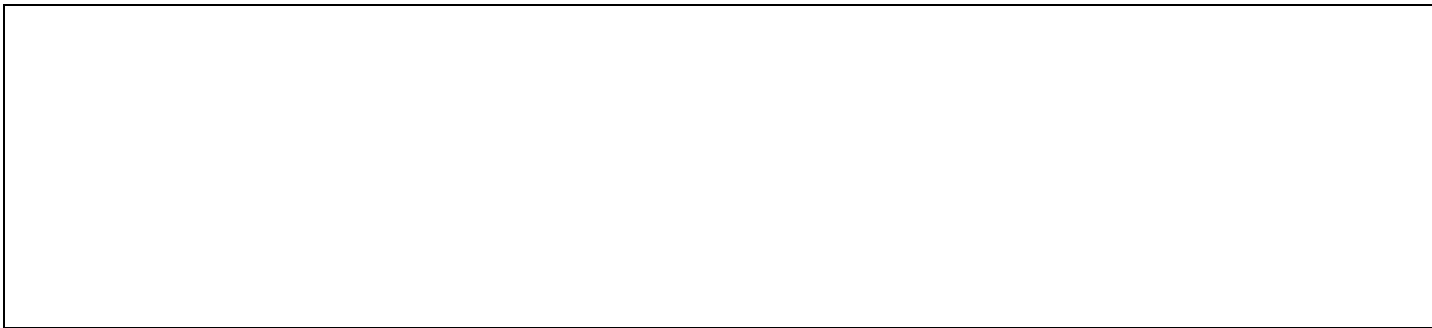
A.13 Δυνατότητες απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες

Η φύση του επαγγέλματος δεν αποκλείει την απασχόληση ατόμων με αναπηρίες, με εξαίρεση εκείνο το τμήμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων που απαιτούν ιδιαίτερη σωματική προσπάθεια. Στην τελευταία αυτή περίπτωση η απασχόληση ατόμων με αναπηρίες δεν μπορεί και πάλι να αποκλειστεί σε ό,τι αφορά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες που απευθύνονται σε πελάτες-επισκέπτες με ειδικές ανάγκες.

Β.1 ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ		ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ
ΤΙΤΛΟΣ: Εμπυχωτής Τουρισμού		ΤΙΤΛΟΣ:	ΤΙΤΛΟΣ:
ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΚΕΛ)		ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΚΕΛ)	ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΚΕΛ)
ΒΑΣΙΚΕΣ (ΚΕΛ)	ΚΕΛ 1: Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των διακοπών τους.	ΚΕΛ 1:	ΚΕΛ 1:
	ΚΕΛ 2: Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού	ΚΕΛ 2:	ΚΕΛ 2:
	ΚΕΛ 3: Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις	ΚΕΛ 3:	
	ΚΕΛ 4:	ΚΕΛ 4:	
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣ ΕΣ (ΚΕΛ)			

Σχόλια για τα επίπεδα επαγγελματικής ιεραρχίας (όπου παρουσιάζονται):



ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ:
Εμπυχωτής Τουρισμού

**ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ
(ΚΕΛ)
[ΒΑΣΙΚΕΣ & ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ]**

ΚΕΛ 1 (Β): Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των διακοπών τους.

ΚΕΛ 2 (Β): Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού

ΚΕΛ 3 (Β): Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις

ΚΕΛ 4:

ΚΕΛ 5:

ΚΕΛ 6 :

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση	ΕΕ 1.1.1: Προσχεδιάζει το αναλυτικό γραπτό πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας (ακίνητης και κινητής)
	ΕΕ 1.1.2: Προετοιμάζει, προετοιμάζει στις ανάγκες της μονάδας και καταρτίζει τον προϋπολογισμό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
	ΕΕ 1.1.3: Καταρτίζει γραπτή έκθεση αναφοράς του αναλυτικού προγράμματος και του προϋπολογισμού και την υποβάλει στους αρμόδιους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών	ΕΕ 1.2.1: Μελετά, ελέγχει και προετοιμάζει τους διαθέσιμους χώρους για την υλοποίηση του σε συνεργασία με τους υπεύθυνους προγράμματος και κατανέμει τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες στους κατάλληλους χώρους, της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΚΕΛ 1		ΕΕ 1.2.2: : Φροντίζει για την ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών-ψυχαγωγώ, για να διεξαγάγουν ποικίλες ψυχαγωγικές-αθλητικές-πολιτιστικές δραστηριότητες
Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των διακοπών τους.	ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος	ΕΕ 1.2.3: Μεριμνά για την προμήθεια των κατάλληλων υλικών, ελέγχει την επάρκεια του εξοπλισμού των υλικών του ξενοδοχείου και συντηρεί τα διαθέσιμα υλικά ΕΕ 1.3.1: Διερευνά με τους συνεργάτες το σκοπό, το περιεχόμενο και τις δυσκολίες κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επινοεί εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων ΕΕ 1.3.2: Εκτελεί δοκιμαστικά με τους συνεργάτες του τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες ΕΕ 1.3.3: Πραγματοποιεί τελικές δοκιμές (πρόβες) των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στους πραγματικούς χώρους υλοποίησής τους
	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)

ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να γνωριστεί με τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας	ΕΕ 2.1.1: Υποδέχεται τους πελάτες-τουρίστες στους χώρους φιλοξενίας, τους παρουσιάζει την τουριστική-ψυχαγωγική μονάδα και τους κατατοπίζει σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
		ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνεται για τις προτιμήσεις των πελατών-τουριστών, συγκεντρώνει τις παρατηρήσεις τους και ενδεχόμενα παράπονα, μεταφέρει τις παρατηρήσεις στους αντίστοιχους υπεύθυνους τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και συγκροτεί ομάδες με συναφή ενδιαφέροντα.
		ΕΕ 2.1.3: Παρουσιάζει και επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το πλήρες πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.
	ΕΕΛ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες	ΕΕ 2.2.1: Ενημερώνει γραπτά και προφορικά τους πελάτες-τουρίστες για το ημερήσιο πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, τους προσκαλεί στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των. ΕΕ 2.2.2: Επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το περιεχόμενο κάθε προγραμματισμένης ψυχαγωγικής δραστηριότητας.

Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού		ΕΕ 2.2.3: Ενημερώνει τους πελάτες για τον τόπο, το χρόνο και τη διάρκεια διεξαγωγής κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί στους πελάτες τις συνθήκες διεξαγωγής, τις ενδεχόμενες δυσκολίες και την ενδεδειγμένη ενδυμασία και εξοπλισμό.
	ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, μέσων και των υλικών	ΕΕ 2.3.1: Παρουσιάζει στους πελάτες τον παρεχόμενο εξοπλισμό, τα μέσα και υλικά κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί τους τρόπους χρήσης τους, κινητοποιώντας το ενδιαφέρον τους.
		ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνει τους πελάτες-τουρίστες για ενδεχόμενους κινδύνους και έκτατες περιστάσεις που συνδέονται με τη χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών.
		ΕΕ 2.3.3: Κινητοποιεί τη συμμετοχή των πελατών πραγματοποιώντας δοκιμαστική χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων από τους πελάτες-τουρίστες και επιβλέπει την εκτέλεση της δοκιμής.

	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)
	ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων	ΕΕ 3.1.1: Συντονίζει την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων σε συνεργασία με ψυχαγωγούς συνεργάτες, μεριμνώντας για την εφαρμογή του προσχεδιασμένου προγράμματος. ΕΕ 3.1.2: Προσαρμόζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και ανάλογα με ιδιαίτερες συνθήκες και περιστατικά της επικαιρότητας, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, μεριμνώντας για τη συμμετοχή πελατών με συναφή ενδιαφέροντα στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει τα κατάλληλα μέσα πλαισίωσης κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και εκδήλωσης (μουσική, μενού, διακόσμηση, φωτισμός κλπ).
ΚΕΛ 3 Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις	ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.	ΕΕ 3.2.1: Λαμβάνει μέρος στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, επινοώντας και εφαρμόζοντας τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων ΕΕ 3.2.2: Εφαρμόζει τους κανόνες ασφάλειας των πελατών-τουριστών κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων ΕΕ 3.2.3: Εκτιμά τη συμμετοχή και το βαθμό ικανοποίησης των πελατών-τουριστών αναπροσαρμόζοντας το περιεχόμενο της ψυχαγωγικής δραστηριότητας

	ΕΕΛ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες	ΕΕ 3.3.1: Εκτελεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες, παραστάσεις και μαθήματα ΕΕ 3.3.2: Εμπλουτίζει το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, παρεμβάλλοντας αυτοσχεδιασμούς με σκοπό την αύξηση του ενδιαφέροντος και της συμμετοχής των πελατών-τουριστών. ΕΕ 3.3.3: Τροποποιεί το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για να ανταποκριθεί στα ενδιαφέροντα και τις τυχόν απαιτήσεις των πελατών-τουριστών.

Β.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ, ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: Εμφυχωτής Τουρισμού

ΚΥΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΥΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
---	--	-------------------------	---	-----------------

ΚΕΛ 1: Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των διακοπών τους.	ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση	ΕΕ 1.1.1: Προσχεδιάζει το αναλυτικό γραπτό πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας (ακίνητης και κινητής)	1. Τηρεί κανόνες σχεδιασμού με επιμέλεια και ακρίβεια για τη χρονική κλιμάκωση του προγράμματος, σύμφωνα με προγενέστερες επιτυχημένες εμπειρίες του και παραδείγματα. 2. Διασφαλίζει τις ενδεδειγμένες αρχές λεπτομερούς ενημέρωσης από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τις κατηγορίες των πελατών, τον χρόνο παραμονής τους κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους κατά την προετοιμασία του προγράμματος, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας. 3. Τηρεί τους κανόνες επιλογής του περιεχομένου των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, ανάλογα με τη συγκεκριμένη κατηγορία πελατών και τις ιδιαιτερότητες της τοποθεσίας της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα. 3. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 4. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ. 5. Διάρκεια προγράμματος: συνολικό πρόγραμμα τουριστικής περιόδου, ολιγοήμερο πρόγραμμα ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, μεμονωμένες ψυχαγωγικές δραστηριότητες-εκδηλώσεις
--	---	--	--	---

		ΕΕ 1.1.2: Προετοιμάζει, προσαρμόζει στις ανάγκες της μονάδας και καταρτίζει τον προϋπολογισμό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	1. Εφαρμόζει κανόνες ορθολογικής κατανομής των δαπανών των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, σύμφωνα με τα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της τουριστικής μονάδας. 2. Διασφαλίζει τις ενδεδειγμένες αρχές λεπτομερούς ενημέρωσης από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τις κατηγορίες των πελατών, τον χρόνο παραμονής τους κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους κατά την προετοιμασία του προϋπολογισμού, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα. 3. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 4. Διάρκεια προγράμματος: συνολικό πρόγραμμα τουριστικής περιόδου, ολιγοήμερο πρόγραμμα ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, μεμονωμένες ψυχαγωγικές δραστηριότητες-εκδηλώσεις
--	--	--	--	--

		ΕΕ 1.1.3: Καταρτίζει γραπτή έκθεση αναφοράς του αναλυτικού προγράμματος και του προϋπολογισμού και την υποβάλλει στους αρμόδιους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	1. Τηρεί τους κανόνες σχεδιασμού με επιμέλεια και ακρίβεια της χρονικής κλιμάκωσης του προγράμματος, σύμφωνα με προγενέστερες επιτυχημένες εμπειρίες του και επιτυχημένα παραδείγματα. 2. Διασφαλίζει τις ενδεδειγμένες αρχές αναλυτικής ενημέρωσης από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τις κατηγορίες των πελατών, τον χρόνο παραμονής τους κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους κατά την προετοιμασία του προγράμματος, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας. 3. Τηρεί διαδικασίες επιλογής του περιεχομένου των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, ανάλογα με τη συγκεκριμένη κατηγορία πελατών και τις ιδιαιτερότητες της τοποθεσίας της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σε συνεργασία με τον υπεύθυνο της ομάδας των εμψυχωτών. 4. Εφαρμόζει κανόνες σαφούς και αναλυτικής σύνταξης γραπτών κειμένων και παρουσίασης-καταγραφής του περιεχομένου, των στόχων και του χρονοδιαγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα. 3. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 4. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ. 5. Διάρκεια προγράμματος: συνολικό πρόγραμμα τουριστικής περιόδου, ολιγοήμερο πρόγραμμα ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, εκδηλώσεων, μεμονωμένες ψυχαγωγικές δραστηριότητες, εκδηλώσεις
--	--	--	--	---

	ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών	ΕΕ 1.2.1: Μελετά, ελέγχει και προετοιμάζει τους διαθέσιμους χώρους για την υλοποίηση του προγράμματος σε συνεργασία με τους υπεύθυνους και κατανέμει τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες στους κατάλληλους χώρους, της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	1. Τηρεί διαδικασίες επισταμένης μελέτης όσον αφορά τους χώρους υλοποίησης του προγράμματος και εφαρμόζει κανόνες ελέγχου της καταλληλότητάς τους ως προς την επάρκεια, τις προδιαγραφές ασφαλείας και τις προϋποθέσεις εμπέδωσης ομαδικού πνεύματος κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων. 2. Εφαρμόζει κανόνες χωροθέτησης των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων και οργάνωσης του χώρου διεξαγωγής τους, ανάλογα με το είδος τους και ανάλογα με τις κατηγορίες πελατών-τουριστών. 3. Ενημερώνεται λεπτομερώς από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τις κατηγορίες των πελατών, τον χρόνο παραμονής τους, τους διαθέσιμους χώρους κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους κατά την προετοιμασία των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα. 3. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ
--	---	---	---	---

		ΕΕ 1.2.2: Φροντίζει για την ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών-ψυχαγωγών, για να διεξάγουν ποικίλες ψυχαγωγικές-αθλητικές-πολιτιστικές δραστηριότητες	1. Εφαρμόζει κανόνες επιλογής συνεργατών-ψυχαγωγών ανάλογα με το είδος των προγραμματισμένων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων και ανάλογα με τις κατηγορίες πελατών-τουριστών. 2. Ενημερώνεται λεπτομερώς από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τις κατηγορίες των πελατών, τον χρόνο παραμονής τους κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους κατά την επιλογή των συνεργατών-ψυχαγωγών, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα). 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Κατηγορίες συνεργατών-ψυχαγωγών: αθλητές, ηθοποιοί, τραγουδιστές, χορευτές, ακροβάτες, ζογκλέρ, ταχυδακτυλουργοί, ξεναγοί, συνοδοί εκδρομών, παιδαγωγοί κλπ.
--	--	---	--	---

ΕΕ 1.2.3: Μεριμνά για την προμήθεια των κατάλληλων υλικών, ελέγχει την επάρκεια του εξοπλισμού των υλικών του ξενοδοχείου και συντηρεί τα διαθέσιμα υλικά

1. Τηρεί τους κανόνες λεπτομερούς ενημέρωσης από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τον διαθέσιμο εξοπλισμό και υλικά κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους για την προμήθεια, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας.

2. Εφαρμόζει τις προδιαγραφές ασφαλείας κατά την προμήθεια, τον έλεγχο και τη συντήρηση των υλικών, με στόχο την ομαλή και ασφαλή διεξαγωγή των δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, ανάλογα με το είδος των δραστηριοτήτων και ανάλογα με τις κατηγορίες πελατών-τουριστών.

3. Εφαρμόζει κανόνες ορθολογικής κατανομής των δαπανών των προμηθειών δραστηριοτήτων, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, ανάλογα με τα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας και σύμφωνα με τις ανάγκες του προγράμματος δραστηριοτήτων.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα.

3. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα

4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, κοστούμια-ενδυμασίες, αθλητικός εξοπλισμός, υλικά και εργαλεία συντήρησης.

	ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος	ΕΕ 1.3.1: Διερευνά με τους συνεργάτες το σκοπό, το περιεχόμενο και τις δυσκολίες κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επινοεί εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων	1. Εφαρμόζει τους κανόνες λεπτομερούς ενημέρωσης από τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, σχετικά με τις κατηγορίες των πελατών, τον χρόνο παραμονής τους κτλ και συνεργάζεται με τους υπεύθυνους, ανταποκρινόμενος στα ιδιαίτερα δεδομένα και τις απαιτήσεις της μονάδας. 2. Τηρεί κανόνες αξιοποίησης της εμπειρίας του και κινητοποιεί την ευρηματικότητα του, ώστε να επινοήσει εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων. 3. Διασφαλίζει διαδικασίες αρμονικής συνεργασίας και ομαδικού πνεύματος με τους συνεργάτες εμψυχωτές, με σκοπό την αμοιβαία εκμάθηση και τη βελτίωση του τρόπου διεξαγωγής των δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα). 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 4. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, κοστούμια-ενδυμασίες, αθλητικός εξοπλισμός, υλικά και εργαλεία συντήρησης.
--	---	--	---	---

		ΕΕ 1.3.2: Εκτελεί δοκιμαστικά με τους συνεργάτες του τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες	1. Διασφαλίζει διαδικασίες αρμονικής συνεργασίας και ομαδικού πνεύματος με τους συνεργάτες εμπυχωτές, με σκοπό την αμοιβαία εκμάθηση και τη βελτίωση του τρόπου διεξαγωγής των δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 2. Τηρεί κανόνες αξιοποίησης της εμπειρίας του και κινητοποίησης της ευρηματικότητας του, ώστε να επινοήσει εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα). 2. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 3. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 4. Μέθοδοι εμπύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	--	---	--	---

ΕΕ 1.3.3: Πραγματοποιεί τελικές δοκιμές (πρόβες) των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στους πραγματικούς χώρους υλοποίησής τους

1. Διασφαλίζει διαδικασίες αρμονικής συνεργασίας και ομαδικού πνεύματος με τους συνεργάτες εμπυχωτές, με σκοπό την αμοιβαία εκμάθηση και τη βελτίωση του τρόπου διεξαγωγής των δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

2. Τηρεί κανόνες αξιοποίησης της εμπειρίας του και κινητοποίησης της ευρηματικότητας του, ώστε να επινοήσει εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα.

3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-

ΚΕΛ 2: Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού	ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να γνωριστεί με τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας	ΕΕ 2.1.1: Υποδέχεται τους πελάτες-τουρίστες στους χώρους φιλοξενίας, τους παρουσιάζει την τουριστική-ψυχαγωγική μονάδα και τους κατατοπίζει σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.	1. Καλωσορίζει ευγενικά τους πελάτες-τουρίστες και τηρεί το πρωτόκολλο υποδοχής που εφαρμόζει η τουριστική μονάδα. 2. Κατατοπίζει λεπτομερώς τους πελάτες-τουρίστες, αναφέρεται αναλυτικά στο περιεχόμενο των παρεχόμενων υπηρεσιών εξηγεί και διευκρινίζει με προθυμία τυχόν απορίες και ερωτήματα των πελατών-τουριστών.	1. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα. 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ. 4. Μέθοδοι εμπύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης. 5. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμπύχωσης.
--	--	---	--	--

		ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνεται για τις προτιμήσεις των πελατών-τουριστών, συγκεντρώνει τις παρατηρήσεις τους και ενδεχόμενα παράπονα, μεταφέρει τις παρατηρήσεις στους αντίστοιχους υπεύθυνους τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και συγκροτεί ομάδες με συναφή ενδιαφέροντα.	1. Συνδιαλέγεται πρόθυμα με τους πελάτες, προσδιορίζει τις προτιμήσεις τους, αναλύει τα ενδιαφέροντα τους και συνδυάζει τις πληροφορίες που συγκεντρώνει. 2. Συγκροτεί τις επιμέρους μονάδες τηρώντας την ισορροπία μεταξύ των ιδιαίτερων προτιμήσεων και ενδιαφερόντων των πελατών-τουριστών και των λειτουργικών αναγκών υλοποίησης του προγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 3. Συνεργάζεται με τους υπεύθυνους των διαφόρων τμημάτων της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.	1. Κατηγορίες επιχειρήσεων: μεγάλες οργανωμένες ξενοδοχειακές αλυσίδες, μεμονωμένες ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, ξενοδοχειακές μονάδες απευθυνόμενες σε ειδικές κατηγορίες πελατών, τουριστικές επιχειρήσεις παροχής θεματικών δραστηριοτήτων (αγροτουριστικές, οικοτουριστικές, εξειδικευμένες αθλητικές δραστηριότητες), χώροι μαζικής επίσκεψης τουριστών, θεματικά πάρκα. 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα~ 3. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης. 4. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	--	---	---	--

		ΕΕ 2.1.3: Παρουσιάζει και επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το πλήρες πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.	1. Αναλύει με παραστατικό και λεπτομερώς επεξηγηματικό τρόπο τη χρονική σειρά, το περιεχόμενο και το σκοπό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 2. Προσδιορίζει με κατανοητό τρόπο τη συνάφεια μεταξύ σχετικών ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 3. Ακούει με προσοχή τα σχόλια των πελατών και πείθει τους πελάτες για το ενδιαφέρον και την ανάγκη τήρησης του προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ. 4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 5. Μέθοδοι εμπύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	--	--	--	---

	ΕΕΑ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες	ΕΕ 2.2.1: Ενημερώνει γραπτά και προφορικά τους πελάτες-τουρίστες για το ημερήσιο πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, τους προσκαλεί στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των.	1. Ακολουθεί τους κανόνες παραστατικής και σαφούς διατύπωσης για την κατάρτιση γραπτού αναλυτικού προγράμματος των ημερήσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 2. Επεξηγεί με κατανοητό και παραστατικό τρόπο το πρόγραμμα των ημερήσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, εκθέτοντας με επιχειρήματα το προσδοκώμενο αποτέλεσμα και την ανάγκη τήρησης του προγράμματος. 3. Επιστρατεύει ευρηματικούς τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών, αντιμετωπίζει με ευελιξία κάθε περίπτωση ατομικά, εκτιμά την ανταπόκριση κάθε πελάτη-επισκέπτη προσδιορίζοντας τι μπορεί να αποτελεί κίνητρο συμμετοχής στις δραστηριότητες-εκδηλώσεις για κάθε πελάτη-επισκέπτη.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ. 4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ. 5. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης. 6. Μέσα και εργαλεία: πίνακες ανακοινώσεων, αφίσες, φωτογραφίες, ηχητικές εγκαταστάσεις, οθόνες προβολής.
--	---	--	--	--

ΕΕ 2.2.2: Επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το περιεχόμενο κάθε προγραμματισμένης ψυχαγωγικής δραστηριότητας.

1. Εξηγεί με σαφή και εύληπτο τρόπο το περιεχόμενο και το σκοπό κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας-εκδήλωσης, επισημαίνοντας τα κύρια ζητούμενα και τον τρόπο συμμετοχής.

2. Επιστρατεύει ευρηματικούς τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών, αντιμετωπίζει με ευελιξία κάθε περίπτωση ατομικά, εκτιμά την ανταπόκριση κάθε πελάτη-επισκέπτη προσδιορίζοντας τι μπορεί να αποτελεί κίνητρο συμμετοχής στις δραστηριότητες-εκδηλώσεις για κάθε πελάτη-επισκέπτη.

1. **Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων:** (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. **Κατηγορίες πελατών-τουριστών:** πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα~

3. **Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος:** τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. **Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων:** θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. **Μέσα και εργαλεία:** εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. **Μέθοδοι εμπύχωσης:** προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.

7. **Προδιαγραφές:** κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες

ΕΕ 2.2.3: Ενημερώνει τους πελάτες για τον τόπο, το χρόνο και τη διάρκεια διεξαγωγής κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί στους πελάτες τις συνθήκες διεξαγωγής, τις ενδεχόμενες δυσκολίες και την ενδεδειγμένη ενδυμασία και εξοπλισμό.

1. Ενημερώνει τους πελάτες παρέχοντας όλες τις απαραίτητες, με βάση την κρίση και την εμπειρία του, πληροφορίες για τις βασικές καθοριστικές παραμέτρους (τόπος και χρόνος διεξαγωγής, διάρκεια, συνθήκες) κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας-εκδήλωσης.

2. Τηρεί την απαιτούμενη ισορροπία ανάμεσα στην ενθάρρυνση/κινητοποίηση των πελατών-τουριστών και τη δημιουργία αισθήματος ευθύνης κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, επισημαίνοντας τους κανόνες ασφάλειας, τις πιθανές δυσκολίες και τα καθοριστικά σημεία, με σκοπό την επιτυχή εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα

3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης.

7. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση,

	ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, μέσων και των υλικών	ΕΕ 2.3.1: Παρουσιάζει στους πελάτες τον παρεχόμενο εξοπλισμό, τα μέσα και υλικά κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και εξηγεί τους τρόπους χρήσης τους, κινητοποιώντας το ενδιαφέρον τους.	1. Αναφέρει με αναλυτικό και εξηγηματικό τρόπο τα τεχνικά στοιχεία και μέσα που απαιτεί η συγκεκριμένη δραστηριότητα, είναι ακριβής στη διατύπωση και παραστατικός στις περιγραφές της χρησιμότητας υλικών, οργάνων και τεχνικών μέσων, υποβάλλει ερωτήσεις στους συμμετέχοντες πελάτες-επισκέπτες για να βεβαιωθεί ότι οι εξηγήσεις του εμπεδώθηκαν. 2. Τηρεί την ισορροπία ανάμεσα στη χρήση του διδακτικού και του χιουμοριστικού (παιγνιώδους) ύφους κατά την παρουσίαση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών δημιουργώντας το απαραίτητο ενδιαφέρον συμμετοχής σε κλίμα εμπιστοσύνης.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ. 4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 6. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμπύχωσης.
--	---	---	--	--

ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνει τους πελάτες-τουρίστες για ενδεχόμενους κινδύνους και έκτατες περιστάσεις που συνδέονται με τη χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών.

1. Πληροφορεί με αναλυτικό και υπεύθυνο τρόπο τους συμμετέχοντες για ενδεχόμενους κινδύνους, απρόοπτες καταστάσεις και έκτακτες περιστάσεις, με στόχο την καλλιέργεια του απαραίτητου αισθήματος ευθύνης παράλληλα όμως και την αποφυγή δημιουργίας αισθημάτων ανησυχίας, αποστροφής ή φόβου στους συμμετέχοντες πελάτες-επισκέπτες.

2. Τηρεί την ισορροπία ανάμεσα στη χρήση του διδακτικού και του χιουμοριστικού (παιγνιώδους) ύφους κατά την παρουσίαση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών δημιουργώντας το απαραίτητο ενδιαφέρον συμμετοχής σε κλίμα εμπιστοσύνης.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα~

4. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

5. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

6. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

7. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης.

ΕΕ 2.3.3: Κινητοποιεί τη συμμετοχή των πελατών πραγματοποιώντας δοκιμαστική χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων από τους πελάτες-τουρίστες και επιβλέπει την εκτέλεση της δοκιμής.

1. Επιδεικνύει με λεπτομερή και κατανοητή περιγραφή τον τρόπο χρήσης του εξοπλισμού, των υλικών, των οργάνων και μέσων που είναι απαραίτητα για την υλοποίηση της ψυχαγωγικής δραστηριότητας-εκδήλωσης.
2. Επαναλαμβάνει μεθοδικά και υπομονετικά τη διαδικασία επίδειξης, διευκρινίζοντας ευγενικά ενδεχόμενες απορίες, παρατηρήσεις και παρανοήσεις.
3. Επιβλέπει με υπευθυνότητα και επιμέλεια τη δοκιμαστική εκτέλεση των δραστηριοτήτων και παρεμβαίνει υποβοηθητικά και επεξηγηματικά κατά την εκτέλεση.

1. **Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων:** (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)
2. **Κατηγορίες πελατών-τουριστών:** πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα
3. **Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος:** τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.
4. **Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων:** θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ
5. **Μέσα και εργαλεία:** εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.
6. **Προδιαγραφές:** κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμπύχωσης.

ΚΕΛ 3: Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις

ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων

ΕΕ 3.1.1: Συντονίζει την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων σε συνεργασία με ψυχαγωγούς συνεργάτες, μεριμνώντας για την εφαρμογή του προσχεδιασμένου προγράμματος.

1. Συνεργάζεται αρμονικά με τους συνεργάτες-ψυχαγωγούς, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

2. Οργανώνει με ακρίβεια και μεθοδικότητα την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, κατανέμοντας το έργο των συνεργατών ψυχαγωγών με στόχο τη μέγιστη αποδοτικότητα κατά την εκτέλεση του προγράμματος.

3. Μεριμνά για την τήρηση των όρων εκτέλεσης των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, ως προς τον ψυχαγωγικό σκοπό και ως προς τις προδιαγραφές ασφαλούς εκτέλεσης.

1. **Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων:** (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. **Κατηγορίες πελατών-τουριστών:** πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα

3. **Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος:** τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. **Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων:** θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. **Μέσα και εργαλεία:** εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. **Προδιαγραφές:** κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης.

7. **Κατηγορίες συνεργατών-ψυχαγωγών:** αθλητές, ηθοποιοί, τραγουδιστές, χορευτές, ακροβάτες, ζογκλέρ, ταχυδακτυλουργοί, ξεναγοί,

ΕΕ 3.1.2: Προσαρμόζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και ανάλογα με ιδιαίτερες συνθήκες και περιστατικά της επικαιρότητας, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, μεριμνώντας για τη συμμετοχή πελατών με συναφή ενδιαφέροντα στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες

1. Αξιοποιεί τις γνώσεις του, την εμπειρία του και τις συμβουλές/υποδείξεις των συναδέλφων του και προσαρμόζει με ευελιξία το βασικό προκαθορισμένο πρόγραμμα στα ιδιαίτερα δεδομένα και στις απαιτήσεις των πελατών-τουριστών.

2. Ακολουθεί τις προδιαγραφές και τις προτεραιότητες της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και συνδυάζει με αυτές τους στόχους του ψυχαγωγικού προγράμματος.

3. Εκτιμά με εύστοχο τρόπο τις ιδιαιτερότητες των πελατών, ψυχολογεί τα κινητοποιητικά για αυτούς στοιχεία και εναρμονίζει τη λειτουργικότητα του προγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ομάδων των πελατών-τουριστών.

4. Συνεργάζεται με τους υπεύθυνους των διαφόρων τμημάτων της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

5. Συνεργάζεται αρμονικά με τους συνεργάτες-ψυχαγωγούς, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα

3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. Μέθοδοι εμπύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.

ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει τα κατάλληλα μέσα παισίωσης κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και εκδήλωσης (μουσική, μενού, διακόσμηση, φωτισμός κλπ).

1. Αξιοποιεί τα διατιθέμενα από την τουριστική-ψυχαγωγική μονάδα μέσα και εξοπλισμό κατά τον καλύτερο τρόπο, σύμφωνα με τις προδιαγραφές ασφαλείας και ανάλογα με τις ανάγκες του προγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

2. Εφαρμόζει κανόνες ισορροπίας ανάμεσα στις αισθητικές και τις λειτουργικές ανάγκες εκτέλεσης των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

3. Χρησιμοποιεί τη φαντασία και την εμπειρία του επινοώντας ευρηματικούς συνδυασμούς μέσων και εξοπλισμών και δημιουργώντας συνθετικά το αποδεκτό από όλους πλαίσιο εκτέλεσης των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

4. Συνεργάζεται με τους υπεύθυνους των διαφόρων τμημάτων της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

5. Συνεργάζεται αρμονικά με τους συνεργάτες-ψυχαγωγούς, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα

3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης.

7. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση,

	ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.	ΕΕ 3.2.1: Λαμβάνει μέρος στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, επινοώντας και εφαρμόζοντας τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	1. Συμμετέχει ενεργά στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες-εκδηλώσεις και παρεμβαίνει με διακριτικό τρόπο ώστε να τις κατευθύνει στο επιθυμητό ψυχαγωγικό αποτέλεσμα. 2. Παρακολουθεί με προσοχή τις αλλαγές στη διάθεση των συμμετεχόντων πελατών-τουριστών και λαμβάνει πρωτοβουλίες για να προσαρμόσει ανάλογα την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 3. Συνεργάζεται αρμονικά με τους συνεργάτες-ψυχαγωγούς, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 4. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 5. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης. 6. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	--	--	---	---

ΕΕ 3.2.2: Εφαρμόζει τους κανόνες ασφάλειας των πελατών-τουριστών κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων

1. Τηρεί τους κανόνες ασφάλειας των πελατών-τουριστών και των συνεργατών του με απόλυτη προσοχή και σταθερή προσήλωση.

1. Ενεργεί με υπευθυνότητα και επίγνωση των ενδεχόμενων δυσκολιών κατά την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

2. Συνεργάζεται με τους υπεύθυνους των διαφόρων τμημάτων της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

3. Συνεργάζεται αρμονικά με τους συνεργάτες-ψυχαγωγούς, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

3. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα

4. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

5. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

6. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

7. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης.

ΕΕ 3.2.3: Εκτιμά τη συμμετοχή και το βαθμό ικανοποίησης των πελατών-τουριστών αναπροσαρμόζοντας το περιεχόμενο της ψυχαγωγικής δραστηριότητας

1. Συμμετέχει ενεργά στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες-εκδηλώσεις και παρεμβαίνει με διακριτικό τρόπο ώστε να τις κατευθύνει στο επιθυμητό ψυχαγωγικό αποτέλεσμα.

2. Παρακολουθεί με προσοχή τις αλλαγές στη διάθεση των συμμετεχόντων πελατών-τουριστών και λαμβάνει πρωτοβουλίες για να προσαρμόσει ανάλογα την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

3. Συνεργάζεται αρμονικά με τους συνεργάτες-ψυχαγωγούς, τηρώντας τον εσωτερικό κανονισμό της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και ακολουθώντας τις καλές πρακτικές συνεργασίας.

4. Εφαρμόζει τις προσχεδιασμένες εναλλακτικές λύσεις για την εκτέλεση του αναπροσαρμοσμένου προγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.

1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα)

2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα~

3. Κατηγορίες τόπων τουριστικού ενδιαφέροντος: τόποι παραθερισμού, αρχαιολογικοί ενδιαφέροντος, τόποι διεξαγωγής πολιτιστικών εκδηλώσεων, τόποι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, τόποι κατάλληλοι για αθλητικές δραστηριότητες κλπ.

4. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ

5. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες.

6. Μέθοδοι εμπύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.

	ΕΕΑ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες	ΕΕ 3.3.1: Εκτελεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες, παραστάσεις και μαθήματα	1. Μεριμνά ιδιαιτέρως για την καλή φυσική κατάστασή του κατά την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 2. Μεριμνά για την αρτιότητα του αισθητικού και λειτουργικού αποτελέσματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 3. Υποδεικνύει διακριτικά αλλά με σαφήνεια στους πελάτες-επισκέπτες τον τρόπο εκτέλεσης των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 4. Παρακολουθεί με προσοχή τις αλλαγές στη διάθεση των συμμετεχόντων πελατών-τουριστών και λαμβάνει πρωτοβουλίες για να προσαρμόσει ανάλογα την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 4. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 5. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης. 6. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	---	--	--	--

		ΕΕ 3.3.2: Εμπλουτίζει το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, παρεμβάλλοντας αυτοσχεδιασμούς με σκοπό την αύξηση του ενδιαφέροντος και της συμμετοχής των πελατών-τουριστών.	1. Αξιοποιεί τις γνώσεις του, την εμπειρία του και τις συμβουλές/υποδείξεις των συναδέλφων του και προσαρμόζει με ευελιξία το βασικό προκαθορισμένο πρόγραμμα στα ιδιαίτερα δεδομένα και στις απαιτήσεις των πελατών-τουριστών, προσθέτοντας ελκυστικά στοιχεία κατά περίπτωση. 2. Επινόει και αυτοσχεδιάζει ευρηματικές αλλαγές στο περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης ομάδας πελατών-τουριστών. 3. Παραλλάσσει το χρονικό σημείο έναρξης του αυτοσχεδιασμού κατά την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, το είδος και τη διάρκειά του κατά περίπτωση, κινητοποιώντας το ενδιαφέρον και τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 4. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 5. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης. 6. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	--	---	---	---

		ΕΕ 3.3.3: Τροποποιεί το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για να ανταποκριθεί στα ενδιαφέροντα και τις τυχόν απαιτήσεις των πελατών-τουριστών.	1. Εφαρμόζει τις προσχεδιασμένες εναλλακτικές λύσεις για την εκτέλεση του προγράμματος των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων. 2. Επινοεί και αυτοσχεδιάζει ευρηματικές αλλαγές στο περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης ομάδας πελατών-τουριστών. 3. Παραλλάσσει το χρονικό σημείο έναρξης του αυτοσχεδιασμού κατά την εκτέλεση των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων-εκδηλώσεων, το είδος και τη διάρκειά του κατά περίπτωση. 4. Διατηρεί το βασικό κορμό και ενσωματώνει με ευελιξία και φαντασία τα κατά περίπτωση απαραίτητα στοιχεία για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών.	1. Είδος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων: (πολιτιστικές, μουσικές, χορευτικές, θεατρικές, αθλητικές, δραστηριότητες που προϋποθέτουν και προάγουν το ομαδικό πνεύμα) 2. Κατηγορίες πελατών-τουριστών: πελάτες-επισκέπτες από διαφορετικές χώρες προέλευσης, πελάτες-επισκέπτες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, πελάτες με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα 3. Χώροι διεξαγωγής δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων: θεατρικές αίθουσες, αίθουσες εκδηλώσεων, υπαίθριοι χώροι, γυμναστήρια, πισίνες, εκθεσιακοί χώροι, θεματικά πάρκα κλπ 4. Μέσα και εργαλεία: εξοπλισμός και υλικά απαραίτητα για τη διεξαγωγή των εκάστοτε δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, υλικά διακόσμησης, μέσα φωτισμού, ηχητικά συστήματα, μηχανήματα προβολής εικόνων, κοστούμια-ενδυμασίες. 5. Προδιαγραφές: κανόνες ασφαλείας, εσωτερικός κανονισμός τουριστικής μονάδας, κανόνες συμπεριφοράς προς τους πελάτες, κώδικες δεοντολογίας, καλές πρακτικές εμφύχωσης. 6. Μέθοδοι εμφύχωσης: προσωπική παράσταση, παράσταση με τη συμμετοχή των πελατών-τουριστών, αυτοσχεδιασμός, δημιουργία διαλόγου, αφήγηση, παρότρυνση αφήγησης, οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
--	--	---	--	---

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: «ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ»

Γ.1 ΓΝΩΣΕΙΣ

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ISCED⁴ ΚΑΙ EQF⁵

	ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΙΤΛΟΣ:	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΙΤΛΟΣ:	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΙΤΛΟΣ:
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟ ISCED	ΕΠΙΠΕΔΟ 3 (Ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση) ΕΠΙΠΕΔΟ 4 (Μεταδευτεροβάθμια, μη τρίτοβάθμια εκπαίδευση (ΙΕΚ))		
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			
ΕΥΡΩΠΑΪ ΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΟΝΤ ΩΝ 8 ΕΠΙΠΕΔΑ	ΕΠΙΠΕΔΟ 4		
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			

⁴ International Standard Classification of Education

⁵ European Qualifications Framework- Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων

ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΣΥΝΟΛΑ

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: Εμπυχωτής Τουρισμού

ΚΥΡΙΕΣ & ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

ΚΕΛ 1: Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των διακοπών τους.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Βασικές γνώσεις έρευνας αγοράς Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση και συντήρηση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Βασικές γνώσεις κατάρτισης προϋπολογισμού Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου Γνώσεις χρήσης λογισμικού παρουσίασης Βασικές αρχές τουριστικής νομοθεσίας Βασικές αρχές επικοινωνίας	Ειδικές γνώσεις έρευνας των αγορών εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας. Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)
---	---	---	--

ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών Γνώσεις κατάρτισης προϋπολογισμού Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων Γνώσεις χρήσης λογισμικού παρουσίασης	
ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Βασικές γνώσεις έρευνας αγοράς Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση και συντήρηση εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Ειδικές γνώσεις έρευνας των αγορών εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας.
ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	

ΚΕΛ 2: Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Τουριστική νομοθεσία	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να γνωριστεί με τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΕΕΛ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, μέσων και των υλικών	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΚΕΛ 3: Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων Βασικές αρχές τουριστικής νομοθεσίας	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
--	--	---	---

ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).

ΕΕΛ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
---	--	--	---

ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: Εμπυχωτής Τουρισμού

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ
ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών Γνώσεις κατάρτισης προϋπολογισμού Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων Γνώσεις χρήσης λογισμικού παρουσίασης	

ΕΕ 1.1.1: Προσχεδιάζει το αναλυτικό γραπτό πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας (ακίνητης και κινητής)	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων	
ΕΕ 1.1.2: Προετοιμάζει, προσαρμόζει στις ανάγκες της μονάδας και καταρτίζει τον προϋπολογισμό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις κατάρτισης προϋπολογισμού Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων	

ΕΕ 1.1.3: Καταρτίζει γραπτή έκθεση αναφοράς του αναλυτικού προγράμματος και του προϋπολογισμού και την υποβάλλει στους αρμόδιους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων Γνώσεις χρήσης λογισμικού παρουσίασης	
ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Βασικές γνώσεις έρευνας αγοράς Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση και συντήρηση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Τουριστική νομοθεσία	Ειδικές γνώσεις έρευνας των αγορών εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας.

	ΕΕ 1.2.1: Μελετά, ελέγχει και προετοιμάζει τους διαθέσιμους χώρους για την υλοποίηση του σε συνεργασία με τους υπεύθυνους προγράμματος και κατανέμει τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες στους κατάλληλους χώρους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων	Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας.
ΚΕΛ 1 Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των	ΕΕ 1.2.2: Φροντίζει για την ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών-ψυχαγωγών, για να διεξαγάγουν ποικίλες ψυχαγωγικές-αθλητικές-πολιτιστικές δραστηριότητες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού	
	ΕΕ 1.2.3: Μεριμνά για την προμήθεια των κατάλληλων υλικών, ελέγχει την επάρκεια του εξοπλισμού των υλικών του ξενοδοχείου και συντηρεί τα διαθέσιμα υλικά	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Βασικές γνώσεις πληροφορικής Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Βασικές γνώσεις έρευνας αγοράς Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση και συντήρηση εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Ειδικές γνώσεις έρευνας των αγορών εξοπλισμού, μέσων και υλικών

διακοπών τους.	ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	
	ΕΕ 1.3.1: Διερευνά με τους συνεργάτες το σκοπό, το περιεχόμενο και τις δυσκολίες κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επινοεί εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	
	ΕΕ 1.3.2: Εκτελεί δοκιμαστικά με τους συνεργάτες του τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	

	ΕΕ 1.3.3: Πραγματοποιεί τελικές δοκιμές (πρόβες) των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στους πραγματικούς χώρους υλοποίησής τους	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	
--	--	---	---	--

ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να γνωριστεί με τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
---	---	--	---

ΕΕ 2.1.1: Υποδέχεται τους πελάτες-τουρίστες στους χώρους φιλοξενίας, τους παρουσιάζει την τουριστική-ψυχαγωγική μονάδα και τους κατατοπίζει σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνεται για τις προτιμήσεις των πελατών-τουριστών, συγκεντρώνει τις παρατηρήσεις τους και ενδεχόμενα παράπονα, μεταφέρει τις παρατηρήσεις στους αντίστοιχους υπεύθυνους τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και συγκροτεί ομάδες με συναφή ενδιαφέροντα.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕ 2.1.3: Παρουσιάζει και επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το πλήρες πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΕΕΛ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
ΕΕ 2.2.1: Ενημερώνει γραπτά και προφορικά τους πελάτες-τουρίστες για το ημερήσιο πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, τους προσκαλεί στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

ΚΕΛ 2 Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού	ΕΕ 2.2.2: Επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το περιεχόμενο κάθε προγραμματισμένης ψυχαγωγικής δραστηριότητας.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
	ΕΕ 2.2.3: Ενημερώνει τους πελάτες για τον τόπο, το χρόνο και τη διάρκεια διεξαγωγής κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί στους πελάτες τις συνθήκες διεξαγωγής, τις ενδεχόμενες δυσκολίες και την ενδεδειγμένη ενδυμασία και εξοπλισμό.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Αρχές και πρακτικές τουρισμού Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

	ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
--	---	--	---	--

	ΕΕ 2.3.1: Παρουσιάζει στους πελάτες τον παρεχόμενο εξοπλισμό, τα μέσα και υλικά κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί τους τρόπους χρήσης τους, κινητοποιώντας το ενδιαφέρον τους.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
	ΕΕ 2.3.2 Ενημερώνει τους πελάτες-τουρίστες για ενδεχόμενους κινδύνους και έκτατες περιστάσεις που συνδέονται με τη χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας

	ΕΕ 2.3.3: Κινητοποιεί τη συμμετοχή των πελατών πραγματοποιώντας δοκιμαστική χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων από τους πελάτες-τουρίστες και επιβλέπει την εκτέλεση της δοκιμής.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης ξένης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
--	--	--	--	--

ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
--	--	---	--

ΕΕ 3.1.1: : Συντονίζει την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων σε συνεργασία με ψυχαγωγούς συνεργάτες, μεριμνώντας για την εφαρμογή του προσχεδιασμένου προγράμματος.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
--	--	--	--

	ΕΕ 3.1.2: Προσαρμόζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και ανάλογα με ιδιαίτερες συνθήκες και περιστατικά της επικαιρότητας, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, μεριμνώντας για τη συμμετοχή πελατών με συναφή ενδιαφέροντα στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας απόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
--	--	--	---	--

	ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει τα κατάλληλα μέσα παισίωσης κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και εκδήλωσης (μουσική, μενού, διακόσμηση, φωτισμός κλπ).	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας
--	--	--	---	--

	ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
--	--	--	---	---

	ΕΕ 3.2.1: Λαμβάνει μέρος στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, επινοώντας και εφαρμόζοντας τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
--	--	--	---	---

ΚΕΛ 3 Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις	ΕΕ 3.2.2: Εφαρμόζει τους κανόνες ασφαλείας των πελατών-τουριστών κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
--	---	--	---	---

	ΕΕ 3.2.3: Εκτιμά τη συμμετοχή και το βαθμό ικανοποίησης των πελατών-τουριστών αναπροσαρμόζοντας το περιεχόμενο της ψυχαγωγικής δραστηριότητας	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Τουριστική νομοθεσία Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
	ΕΕΛ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).

	ΕΕ 3.3.1: Εκτελεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες, παραστάσεις και μαθήματα	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
	ΕΕ 3.3.2 Εμπλουτίζει το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, παρεμβάλλοντας αυτοσχεδιασμούς με σκοπό την αύξηση του ενδιαφέροντος και της συμμετοχής των πελατών- τουριστών.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).

	ΕΕ 3.3.3: Τροποποιεί το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για να ανταποκριθεί στα ενδιαφέροντα και τις τυχόν απαιτήσεις των πελατών-τουριστών.	Ελληνική γλώσσα (ανάγνωση, γραφή) Γνώση αγγλικής γλώσσας Γνώση μίας ακόμα ευρέως χρησιμοποιούμενης γλώσσας	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων Βασικές αρχές επικοινωνίας Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ) Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ).
--	--	---	---	--

Γ.2 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕQF

	ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΙΤΛΟΣ:	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΙΤΛΟΣ:	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΙΤΛΟΣ:
ΕΥΡΩΠΑΪ ΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΣΟΝΤ ΩΝ 8 ΕΠΙΠΕΔΑ	ΕΠΙΠΕΔΟ 4		

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΣΥΝΟΛΑ -ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΒΑΣΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: Εμπυχωτής Τουρισμού		
ΚΥΡΙΕΣ & ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ)	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΚΕΛ 1: Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών-τουριστών στην περίοδο των διακοπών τους.	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα αντίληψης της λειτουργικότητας των χώρων Δυνατότητα απονομής διακριτών ρόλων στη δημιουργία και τη λειτουργία ομάδων Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα διαμόρφωσης κριτηρίων επιλογής συνεργατών Δυνατότητα επιλογής κατάλληλης διατύπωσης Δυνατότητα κατανόησης των ιδιομορφιών της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης του κατά περίπτωση αναγκαίου εξοπλισμού και υλικών και των δραστηριοτήτων Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια επικοινωνίας και συνεργασίας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμψυχωτών και τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων Ευχέρεια αναγνώρισης των αναγκών σε εξοπλισμό και υλικά Ευχέρεια αξιολόγησης του τελικού αποτελέσματος δοκιμής Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ Υπολογιστική δεξιότητα	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Αριθμητική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Μεταδοτικότητα Παρατηρικότητα Συνθετική ικανότητα Χωροαντιληπτική ικανότητα
---	--	--

ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα επιλογής κατάλληλης διατύπωσης Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ Υπολογιστική δεξιότητα	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Αριθμητική ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών Μεταδοτικότητα
ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα αντίληψης της λειτουργικότητας των χώρων Δυνατότητα απονομής διακριτών ρόλων στη δημιουργία και τη λειτουργία ομάδων Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα διαμόρφωσης κριτηρίων επιλογής συνεργατών Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης του κατά περίπτωση αναγκαίου εξοπλισμού και υλικών Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης των δραστηριοτήτων Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια αναγνώρισης των αναγκών σε εξοπλισμό και υλικά	Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Μεταδοτικότητα Παρατηρητικότητα Χωροαντιληπτική ικανότητα

ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος	Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα κατανόησης των ιδιομορφιών του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων Επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμψυχωτών Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων Ευχέρεια αξιολόγησης του τελικού αποτελέσματος της δοκιμής	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Παρατηρικότητα Συνθετική ικανότητα
ΚΕΛ 2: Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού	Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιομορφιών των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια επικοινωνίας και συνεργασίας με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην αναγνώριση κοινών ενδιαφερόντων και προτιμήσεων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Παρατηρικότητα Συνθετική ικανότητα

ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στην αναγνώριση κοινών ενδιαφερόντων και προτιμήσεων των πελατών-επισκεπτών	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Συνθετική ικανότητα
ΕΕΛ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα
ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, μέσων και των υλικών	Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα

ΚΕΛ 3: Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις	Διαχείριση χρόνου Αναγνώριση της αρτιότητας του αισθητικού αποτελέσματος Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων Δεξιότητα στην εφαρμογή αισθητικών κανόνων Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων και αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Εξοικείωση με τη χρήση και την εφαρμογή ποικίλων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης Ευχέρεια επικοινωνίας και συνεργασίας με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Μεταδοτικότητα Παρατηρητικότητα Χωροαντιληπτική ικανότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων
--	--	---

ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων	Διαχείριση χρόνου Αναγνώριση της αρτιότητας του αισθητικού αποτελέσματος Δεξιότητα στην εφαρμογή αισθητικών κανόνων Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Χωροαντιληπτική ικανότητα
ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Παρατηρητικότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων

ΕΕΛ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Εξοικείωση με τη χρήση και την εφαρμογή ποικίλων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεταδοτικότητα Παρατηρητικότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων
--	---	--

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ:

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΕΕΛ) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (ΕΕ)	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
--	-------------------	-------------------

ΕΕΛ 1.1: Προετοιμάζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για την κάλυψη των αναγκών των τουριστών ως προς την ξεκούραση και διασκέδαση	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα επιλογής κατάλληλης διατύπωσης Δυνατότητα κατανόησης των ιδιομορφιών της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ Υπολογιστική δεξιότητα	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Αριθμητική ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών Μεταδοτικότητα
ΕΕ 1.1.1: Προσχεδιάζει το αναλυτικό γραπτό πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής- ψυχαγωγικής μονάδας(ακίνητης και κινητής)	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα κατανόησης των ιδιομορφιών της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών
ΕΕ 1.1.2: Προετοιμάζει, προσαρμόζει στις ανάγκες της μονάδας και καταρτίζει τον προϋπολογισμό των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων της τουριστικής περιόδου σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα κατανόησης των ιδιομορφιών της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ Υπολογιστική δεξιότητα Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Αριθμητική ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών

ΕΕ 1.1.3: Καταρτίζει γραπτή έκθεση αναφοράς του αναλυτικού προγράμματος και του προϋπολογισμού και την υποβάλλει στους αρμόδιους της τουριστικής- ψυχαγωγικής μονάδας	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα επιλογής κατάλληλης διατύπωσης Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών Μεταδοτικότητα
ΕΕΛ 1.2: Προετοιμάζει και οργανώνει τους χώρους υλοποίησης του ψυχαγωγικού προγράμματος και φροντίζει για την προετοιμασία του απαραίτητου εξοπλισμού, μέσων και υλικών καθώς και κατάλληλων συνεργατών	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα αντίληψης της λειτουργικότητας των χώρων Δυνατότητα απονομής διακριτών ρόλων στη δημιουργία και τη λειτουργία ομάδων Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα διαμόρφωσης κριτηρίων επιλογής συνεργατών Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης του κατά περίπτωση αναγκαίου εξοπλισμού και υλικών Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης των δραστηριοτήτων Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια αναγνώρισης των αναγκών σε εξοπλισμό και υλικά	Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Μεταδοτικότητα Παρατηρητικότητα Χωροαντιληπτική ικανότητα

	ΕΕ 1.2.1: : Μελετά, ελέγχει και προετοιμάζει τους διαθέσιμους χώρους για την υλοποίηση του σε συνεργασία με τους υπεύθυνους προγράμματος και κατανέμει τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες στους κατάλληλους χώρους, της τουριστικής- ψυχαγωγικής μονάδας	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα αντίληψης της λειτουργικότητας των χώρων Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης των δραστηριοτήτων Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης του κατά περίπτωση αναγκαίου εξοπλισμού και υλικών	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Χωροαντιληπτική ικανότητα Παρατηρητικότητα
ΚΕΛ 1 Προετοιμάζει και οργανώνει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, φροντίζοντας για την σωματική και ψυχική ανανέωση των πελατών- τουριστών στην περίοδο των	ΕΕ 1.2.2: Φροντίζει για την ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών- ψυχαγωγών, για να διεξαγάγουν ποικίλες ψυχαγωγικές-αθλητικές- πολιτιστικές δραστηριότητες	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα διαμόρφωσης κριτηρίων επιλογής συνεργατών Δυνατότητα απονομής διακριτών ρόλων στη δημιουργία και τη λειτουργία ομάδων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη
	ΕΕ 1.2.3: Μεριμνά για την προμήθεια των κατάλληλων υλικών, ελέγχει την επάρκεια του εξοπλισμού των υλικών του ξενοδοχείου και συντηρεί τα διαθέσιμα υλικά	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Ευχέρεια αναγνώρισης των αναγκών σε εξοπλισμό και υλικά Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Μεταδοτικότητα Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα

διακοπών τους.	ΕΕΛ 1.3: Προετοιμάζει δοκιμαστικά τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του προγράμματος	Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων Επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμψυχωτών Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων Ευχέρεια αξιολόγησης του τελικού αποτελέσματος της δοκιμής	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Παρατηρικότητα Συνθετική ικανότητα
	ΕΕ 1.3.1: Διερευνά με τους συνεργάτες το σκοπό, το περιεχόμενο και τις δυσκολίες κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επινοεί εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβληματικών περιστάσεων και ελλείψεων	Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων Επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμψυχωτών Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρικότητα
	ΕΕ 1.3.2: Εκτελεί δοκιμαστικά με τους συνεργάτες του τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες	Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων Επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμψυχωτών Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρικότητα

	ΕΕ 1.3.3: Πραγματοποιεί τελικές δοκιμές (πρόβες) των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων στους πραγματικούς χώρους υλοποίησής τους	Ευχέρεια αξιολόγησης του τελικού αποτελέσματος της δοκιμής Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων Επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμψυχωτών Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Συνθετική ικανότητα
--	--	---	---

ΕΕΛ 2.1: Φροντίζει να υποδεχτεί και να γνωριστεί με τους πελάτες και οικοδομεί πνεύμα ομαδικότητας	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στην αναγνώριση κοινών ενδιαφερόντων και προτιμήσεων των πελατών-επισκεπτών	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Συνθετική ικανότητα
---	---	---

ΕΕ 2.1.1: Υποδέχεται τους πελάτες-τουρίστες στους χώρους φιλοξενίας, τους παρουσιάζει την τουριστική-ψυχαγωγική μονάδα και τους κατατοπίζει σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα
ΕΕ 2.1.2: Ενημερώνεται για τις προτιμήσεις των πελατών-τουριστών, συγκεντρώνει τις παρατηρήσεις τους και ενδεχόμενα παράπονα, μεταφέρει τις παρατηρήσεις στους αντίστοιχους υπεύθυνους τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας και συγκροτεί ομάδες με συναφή ενδιαφέροντα.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Ευχέρεια στην αναγνώριση κοινών ενδιαφερόντων και προτιμήσεων των πελατών-επισκεπτών	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Συνθετική ικανότητα
ΕΕ 2.1.3: Παρουσιάζει και επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το πλήρες πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα

	ΕΕΛ 2.2: Επεξηγεί τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και τους τρόπους υλοποίησής τους στους πελάτες-τουρίστες	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα
	ΕΕ 2.2.1: Ενημερώνει γραπτά και προφορικά τους πελάτες-τουρίστες για το ημερήσιο πρόγραμμα των δραστηριοτήτων, τους προσκαλεί στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα
ΚΕΛ 2 Επεξηγεί και παρουσιάζει στους πελάτες-τουρίστες τους τρόπους και τους κανόνες υλοποίησης του	ΕΕ 2.2.2: Επεξηγεί στους πελάτες-τουρίστες το περιεχόμενο κάθε προγραμματισμένης ψυχαγωγικής δραστηριότητας.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα

προγράμματος και της χρήσης του σχετικού εξοπλισμού	ΕΕ 2.2.3: Ενημερώνει τους πελάτες για τον τόπο, το χρόνο και τη διάρκεια διεξαγωγής κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί στους πελάτες τις συνθήκες διεξαγωγής, τις ενδεχόμενες δυσκολίες και την ενδεδειγμένη ενδυμασία και εξοπλισμό.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα
	ΕΕΛ 2.3: Παρουσιάζει τους τρόπους χρήσης του εξοπλισμού, μέσων και των υλικών	Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα
	ΕΕ 2.3.1: Παρουσιάζει στους πελάτες τον παρεχόμενο εξοπλισμό, τα μέσα και υλικά κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και επεξηγεί τους τρόπους χρήσης τους, κινητοποιώντας το ενδιαφέρον τους.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιοτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα

	ΕΕ 2.3.2: Ενημερώνει τους πελάτες-τουρίστες για ενδεχόμενους κινδύνους και έκτατες περιστάσεις που συνδέονται με τη χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη
	ΕΕ 2.3.3: : Κινητοποιεί τη συμμετοχή των πελατών πραγματοποιώντας δοκιμαστική χρήση του εξοπλισμού, των μέσων και των υλικών των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων από τους πελάτες-τουρίστες και επιβλέπει την εκτέλεση της δοκιμής.	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα

ΕΕΛ 3.1: Συντονίζει τη διεξαγωγή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων	Διαχείριση χρόνου Αναγνώριση της αρτιότητας του αισθητικού αποτελέσματος Δεξιότητα στην εφαρμογή αισθητικών κανόνων Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Χωροαντιληπτική ικανότητα
ΕΕ 3.1.1: Συντονίζει την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων σε συνεργασία με ψυχαγωγούς συνεργάτες, μεριμνώντας για την εφαρμογή του προσχεδιασμένου προγράμματος.	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα

ΕΕ 3.1.2: Προσαρμόζει το πρόγραμμα των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών και ανάλογα με ιδιαίτερες συνθήκες και περιστατικά της επικαιρότητας, σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας, μεριμνώντας για τη συμμετοχή πελατών με συναφή ενδιαφέροντα στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα
ΕΕ 3.1.3: Επιλέγει τα κατάλληλα μέσα πλαισίωσης κάθε ψυχαγωγικής δραστηριότητας και εκδήλωσης (μουσική, μενού, διακόσμηση, φωτισμός κλπ).	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Αναγνώριση της αρτιότητας του αισθητικού αποτελέσματος Δεξιότητα στην εφαρμογή αισθητικών κανόνων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Χωροαντιληπτική ικανότητα

	ΕΕΛ 3.2: Συμμετέχει στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες και επινοεί κίνητρα και τρόπους συμμετοχής των πελατών-τουριστών σε αυτές.	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεθοδικότητα Παρατηρητικότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων
	ΕΕ 3.2.1: Λαμβάνει μέρος στις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, επινοώντας και εφαρμόζοντας τρόπους κινητοποίησης του ενδιαφέροντος των πελατών-τουριστών κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων

ΚΕΛ 3 Συντονίζει και υλοποιεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις	ΕΕ 3.2.2: Εφαρμόζει τους κανόνες ασφάλειας των πελατών-τουριστών κατά τη διεξαγωγή των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα
	ΕΕ 3.2.3: : Εκτιμά τη συμμετοχή και το βαθμό ικανοποίησης των πελατών-τουριστών αναπροσαρμόζοντας το περιεχόμενο της ψυχαγωγικής δραστηριότητας	Διαχείριση χρόνου Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ικανότητα λογικών συλλογισμών Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Μεθοδικότητα Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα

	ΕΕΛ 3.3: Ψυχαγωγεί τους πελάτες-τουρίστες	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Εξοικείωση με τη χρήση και την εφαρμογή ποικίλων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Δημιουργικό πνεύμα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Ευρηματικότητα Καλή μνήμη Λεκτική ικανότητα Μεταδοτικότητα Παρατηρητικότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων
	ΕΕ 3.3.1: Εκτελεί ψυχαγωγικές δραστηριότητες, παραστάσεις και μαθήματα	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων Εξοικείωση με τη χρήση και την εφαρμογή ποικίλων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Μεταδοτικότητα Καλή φυσική κατάσταση Συγχρονισμός και ευχέρεια κινήσεων
	ΕΕ 3.3.2: Εμπλουτίζει το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, παρεμβάλλοντας αυτοσχεδιασμούς με σκοπό την αύξηση του ενδιαφέροντος και της συμμετοχής των πελατών- τουριστών.	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων	Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Μεταδοτικότητα

	ΕΕ 3.3.3: Τροποποιεί το περιεχόμενο των ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για να ανταποκριθεί στα ενδιαφέροντα και τις τυχόν απαιτήσεις των πελατών-τουριστών.	Διαχείριση χρόνου Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων	Ακρίβεια Αντιληπτική ικανότητα Επικοινωνιακή ικανότητα Ευελξία και προσαρμοστικότητα σε ιδιαίτερες περιστάσεις Λεκτική ικανότητα Καλή μνήμη Ευρηματικότητα Δημιουργικό πνεύμα Παρατηρητικότητα Μεταδοτικότητα
--	---	---	--

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: «ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ»

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται εναλλακτικές διαδρομές μάθησης κατά επάγγελμα και ειδικότητα.

Οι παρακάτω διαδρομές δείχνουν (με βάση τη σειρά που αναφέρονται) τις εναλλακτικές επιλογές ως προς τα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος για να αποκτήσει τα απαιτούμενα προσόντα άσκησης του επαγγέλματος ή και της ειδικότητας.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ/ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ/ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ	
	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ Α	
Εμφυχωτής Τουρισμού	1 ^η Διαδρομή	<u>Απόφοιτος ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης – Αρχική επαγγελματική μεταδευτεροβάθμια κατάρτιση (ΙΕΚ) συναφούς ειδικότητας</u>
	2 ^η Διαδρομή	<u>Απόφοιτος ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης – 2 χρόνια συναφής επαγγελματική εμπειρία – Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση για το σύνολο των γνώσεων (θεωρία) στις 3 ΚΕΛ του επαγγέλματος (ΚΕΛ1, ΚΕΛ2, ΚΕΛ3)</u>
	3 ^η Διαδρομή	<u>Απόφοιτοι ΕΠΑΣ ή άλλων ισότιμων σχολών ειδικότητας -2 χρόνια συναφούς επαγγελματικής εμπειρίας</u>

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: «ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ»

Στους πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται οι ενδεικτικοί τρόποι αξιολόγησης των γνώσεων και των δεξιοτήτων σε επίπεδο επιμέρους

επαγγελματικών λειτουργιών. Ειδικότερα, οι ικανότητες μπορούν να εκτιμηθούν αποκλειστικά με την εφαρμογή σταθμισμένων και αξιόπιστων εργαλείων. Διεθνώς για το σκοπό αυτό έχουν αναπτυχθεί διάφορα ψυχομετρικά εργαλεία (τεστ ικανοτήτων). Ενδεικτικά τεστ ικανοτήτων είναι τα εξής: Differential Aptitude Test (DAT) και του General Aptitude Test Battery (GATB), Comprehensive Ability Battery (CAB), SRA Mechanical Aptitude, Minnesota Paper Form Board.

Ε.1 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: Εμπυχωτής Τουρισμού										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	ΑΛΛΟ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΕ
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Βασικές αρχές και πρακτικές τουρισμού	X			X				
		Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ	X							
		Τουριστική νομοθεσία	X							
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X						
		Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας		X						
		Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού		X						
		Βασικές γνώσεις συμπεριφοράς καταναλωτών	X							

		Βασικές γνώσεις κατάρτισης προϋπολογισμού	X			X				
		Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων								
		Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας κειμένου	X							
		Γνώσεις χρήσης λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων	X							
		Γνώσεις χρήσης λογισμικού παρουσίασης	X			X				
	ΕΕΛ 1.2	Βασικές αρχές και πρακτικές τουρισμού	X							
		Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ	X							
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X						
		Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας		X						
		Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων								
		Βασικές γνώσεις έρευνας αγοράς	X							
		Βασικές γνώσεις τρόπου αξιολόγησης προσωπικού		X						

		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση και συντήρηση εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X				X	X	
		Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων						X	X	
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	
		Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων		X				X	X	
		Τουριστική νομοθεσία	X							
		Ειδικές γνώσεις έρευνας των αγορών εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X						
		Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας.					X			
	ΕΕΛ 1.3	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X						

		Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας		X						
		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων		X				X	X	
		Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων						X	X	
		Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας		X				X		
ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων	X	X						
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X						
		Αρχές και πρακτικές τουρισμού	X							
		Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ	X							
		Τουριστική νομοθεσία	X							
		Βασικές αρχές και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας		X						
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	
		Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών	X	X						

		Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)		X					
		Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας				X			
	ΕΕΛ 2.2	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων	X	X					
		Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης	X	X					
		Αρχές και πρακτικές τουρισμού	X						
		Αρχές τουριστικού μάρκετινγκ	X						
		Τουριστική νομοθεσία	X						
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών				X	X	X	
		Γνώσεις ορθής και παραστατικής σύνταξης κειμένων	X						
		Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης		X					

		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων		X				X	X	
		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X				X	X	
		Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών	X	X						
		Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)		X						
		Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας						X	X	
	ΕΕΛ 2.3	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων	X	X						
		Βασικές αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογίας πληροφόρησης	X	X						
		Τουριστική νομοθεσία	X							
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	

	Γνώσεις κανόνων εύληπτης και παραστατικής προφορικής παρουσίασης		X						
	Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων		X				X	X	
	Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X				X	X	
	Βασικές γνώσεις λειτουργίας ηλεκτρολογικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού							X	
	Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων	X					X	X	
	Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας		X						
	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών	X	X						
	Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)		X						

		Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας					X			
ΚΕΛ 3	ΕΕΛ 3.1	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων	X	X						
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X						
		Τουριστική νομοθεσία	X							
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	
		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων		X				X	X	
		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X				X	X	
		Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων	X					X	X	
		Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας		X						
		Βασικές γνώσεις διαμόρφωσης και διακόσμησης χώρων						X	X	

		Γνώσεις λειτουργικότητας και αξιοποίησης των χώρων						X	X	
		Γνώσεις των κανόνων ασφαλείας των χώρων διεξαγωγής των δραστηριοτήτων		X				X	X	
		Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	X	X						
		Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	X	X						
		Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών	X	X						
		Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)		X						
		Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας					X			
	ΕΕΛ 3.2	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων	X	X						
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X						

	Τουριστική νομοθεσία	X							
	Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X	
	Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων		X				X	X	
	Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X				X	X	
	Βασικές γνώσεις πρώτων βοηθειών και πρόληψης ατυχημάτων		X				X	X	
	Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας		X						
	Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	X	X						
	Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	X	X						
	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών	X	X						

		Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)		X					
		Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας					X		
		Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ)					X	X	
	ΕΕΛ 3.3	Βασικές γνώσεις ψυχολογίας ατόμων και ομάδων	X	X					
		Βασικές αρχές επικοινωνίας	X	X					
		Γνώσεις των δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και άθλησης τουριστών					X	X	X
		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων		X				X	X
		Γνώσεις κανόνων ασφαλείας κατά τη χρήση εξοπλισμού, μέσων και υλικών		X				X	X
		Γνώσεις οργάνωσης και κατανομής ομαδικής εργασίας		X					

	Γνώσεις δομής και διαδικασιών εκτέλεσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων	X	X						
	Γνώσεις κανόνων διεξαγωγής αθλητικών δραστηριοτήτων	X	X						
	Στοιχεία εκπαιδευτικών μεθόδων	X							
	Γνώση της γλώσσας της εκάστοτε ομάδας πελατών-επισκεπτών	X	X						
	Στοιχεία πολιτισμικής ταυτότητας της εκάστοτε ομάδας πελατών επισκεπτών (παραδόσεις, έθιμα, ιστορία κλπ)		X						
	Γνώση του εσωτερικού κανονισμού της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας					X			
	Ειδικές γνώσεις αναφορικά με τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες (μουσικές, θεατρικές, αθλητικές κλπ)						X	X	

Ε.2 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ

«Ε.Π. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
ΕΡΓΟ: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ 145 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ: ΕΜΨΥΧΩΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ										
ΚΕΛ	ΕΕΛ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ							
			ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	ΤΕΣΤ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	ΑΛΛΟ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΕ
ΚΕΛ 1	ΕΕΛ 1.1	Διαχείριση χρόνου			X			X		
		Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων	X							
		Δυνατότητα επιλογής κατάλληλης διατύπωσης	X	X						
		Δυνατότητα κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας					X			
		Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης		X						
		Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας		X				X		
		Ευχέρεια στη χρήση Η/Υ	X						X	
		Υπολογιστική δεξιότητα	X						X	
	ΕΕΛ	Διαχείριση χρόνου			X			X		

1.2	Δυνατότητα αντίληψης της λειτουργικότητας των χώρων		X						
	Δυνατότητα απονομής διακριτών ρόλων στη δημιουργία και τη λειτουργία ομάδων		X						
	Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων	X							
	Δυνατότητα διαμόρφωσης κριτηρίων επιλογής συνεργατών		X						
	Δυνατότητα κατανόησης των ιδιοτεροτήτων της εκάστοτε τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας					X			
	Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης του κατά περίπτωση αναγκαίου και εξοπλισμού και υλικών						X	X	
	Δυνατότητα λειτουργικής χωροθέτησης των δραστηριοτήτων						X	X	

		Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας		X						
		Ευχέρεια αναγνώρισης των αναγκών σε εξοπλισμό και υλικά		X						
	ΕΕΛ 1.3	Δυνατότητα διαμόρφωσης εναλλακτικών κατά περίπτωση προγραμμάτων	X							
		Δυνατότητα κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων του εκάστοτε προγράμματος ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων		X			X			
		Επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας των εμπυχωτών		X			X			
		Ευχέρεια αναγνώρισης ενδεχόμενων προβλημάτων και διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων		X						

		Ευχέρεια αξιολόγησης του τελικού αποτελέσματος της δοκιμής		X			X			
ΚΕΛ 2	ΕΕΛ 2.1	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών		X						
		Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών		X						
		Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης		X						
		Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας		X			X			
		Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης		X				X		
		Ευχέρεια στην αναγνώριση κοινών ενδιαφερόντων και προτιμήσεων των πελατών-επισκεπτών		X			X			

ΕΕΛ 2.2	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών		X						
	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών		X						
	Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης		X						
	Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης		X				X		
	Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας		X				X		
	ΕΕΛ 2.3	Δεξιότητα στη χρήση και τη συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού, μέσων και υλικών					X	X	
	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών		X						

		Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών		X						
		Δυνατότητα τεκμηριωμένης και πειστικής παρουσίασης		X						
		Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης		X				X		
		Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας		X				X		
		Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων						X		
		Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων		X				X		
ΚΕΛ 3	ΕΕΛ 3.1	Αναγνώριση της αρτιότητας του αισθητικού αποτελέσματος	X							
		Δεξιότητα στην εφαρμογή αισθητικών κανόνων							X	
		Διαχείριση χρόνου			X			X		

		Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών		X					
		Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών		X					
		Επικοινωνία και συνεργασία με τους υπεύθυνους της τουριστικής-ψυχαγωγικής μονάδας		X			X		
		Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες		X			X		
		Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης		X				X	
		Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας		X				X	
		Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων		X				X	
	ΕΕΛ 3.2	Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων		X					
		Διαχείριση χρόνου			X			X	

	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών		X						
	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών		X						
	Δεξιότητα στην οργάνωση και εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων	X						X	
	Εξοικείωση με τους κανόνες διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων	X							
	Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες		X			X			
	Ευχέρεια στη δημιουργία κλίματος οικειότητας και εμπιστοσύνης		X				X		
	Ευχέρεια στη χρήση κατά περίπτωση διαφορετικών μεθόδων επικοινωνίας		X				X		
	Ευχέρεια στην πρόβλεψη απρόοπτων καταστάσεων και κινδύνων		X				X		

ΕΕΛ 3.3	Ευχέρεια στο συντονισμό ομάδων		X				X		
	Δεξιότητα στην εκτέλεση καλλιτεχνικών-ψυχαγωγικών παραστάσεων						X	X	
	Δεξιότητα στην κατανόηση προσωπικών αντιδράσεων		X						
	Διαχείριση χρόνου			X			X		
	Δυνατότητα αναγνώρισης των προσωπικών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των πελατών-επισκεπτών		X						
	Δυνατότητα διάκρισης και κατανόησης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών		X						
	Εξοικείωση με τη χρήση και την εφαρμογή ποικίλων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης						X		
	Επικοινωνία και συνεργασία με τους ψυχαγωγούς συνεργάτες		X			X			

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Σχεδιασμός για τον Ελεύθερο Χρόνο (Τουρισμός- Πολιτισμός- Αθλητισμός), Δέφνερ, Α., ΤΜΧΠΠΑ, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, Βόλος, 1999/2002.
2. «Ο Τουριστικός Τομέας και το Ανθρώπινο Δυναμικό», Εισήγηση στη Διημερίδα « ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ», ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΟΥ Π.Ε. 18 ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΣΥΡΟΣ 2005.
3. «Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ», Παπανίκος Γ. Θ., ΙΤΕΠ, ΜΑΙΟΣ 2004.
4. «ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΟΥ 2004 ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ», Παπανίκος Γ. Θ., ΙΤΕΠ, Απρίλιος 1999.
5. «Εισαγωγή στη Θεωρία του Τουρισμού», Θωμ.Σιταράς, Χρ. Τζένος, Αθήνα-Εκδόσεις Interbooks
6. Τουριστική Οικονομία, Νίκος Ηγουμενάκης, Αθήνα 1991
7. Τουριστική Πολιτική, Νίκος Ηγουμενάκης, Αθήνα 1990
8. Η κοινωνία της αναψυχής, Δρ. Περικλής Λύτρας, Αθήνα 1990
9. Επαγγελματικός Τουρισμός, Κώστας Ν. Κραβαρίτης, Αθήνα 1992
10. Εμπορικές Εκθέσεις (Τεχνική της συμμετοχής και επικοινωνίας) Ι.Γ. Κριτσωτάκης, Αθήνα 1994
11. Tourism in Action, John Ward 1991
12. Travel and Tourism, 1994
13. The Business of tourism, John Christopher Holloway 89
14. Tourism-Rob Davidson, 1993
15. www.anpe.fr/espacecandidat/romeligne