



## Τ.Ε.Φ.Α.Α 3Χ3 Basketball Tournament 2024

### ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

### Φοιτητές και φοιτήτριες των ειδικοτήτων

Αθλητικής Διοίκησης

Ενόργανης Γυμναστικής

Ρυθμικής Γυμναστικής

Που παρακολουθούν το μάθημα: Οργάνωση Αθλητικών Αγώνων

### **ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΜΠΑΣΚΕΤ 3Χ3 2024**



**ΤΕΦΑΑ 3Χ3**  
**2024**

Powered by adidas

Συντάκτες: Αγγελική Μανιάτη (project manager)

Σμαράγδα Γροζοπούλου (assistant project manager)

Δάφνη, Ιούνιος 2024

## Περιεχόμενα

### **Κεφάλαιο I**

1.1 Σκοπός	σελ. 3
1.2 Οργανόγραμμα	σελ. 4
1.3 Ομάδες Έργου	σελ. 5

### **Κεφάλαιο II**

2.1 Χάρτης Έργου	σελ. 9
2.2 Δομημένη Ανάλυση Εργασιών	σελ. 11
2.3 Χρονοδιάγραμμα	σελ. 13
2.4 Χωροταξία	σελ. 15
2.5 Εξοπλισμός	σελ. 16

### **Κεφάλαιο III**

3.1 Παραγωγή: αφίσα 3X3, logo, φόρμα συμμετοχής	σελ. 17
3.2 Ενέργειες Μάρκετινγκ	σελ. 18
3.3 Χορηγοί και δώρα	σελ. 19
3.4 Εξωτερική αξιολόγηση	σελ.21
3.5 Εσωτερική αξιολόγηση	σελ.27
3.6 Έκθεση υπευθύνων- Συμπεράσματα και Προτάσεις	σελ.33
3.7 Φωτογραφικό υλικό	σελ.35

# Κεφάλαιο I

## Εισαγωγή

### 1.1 Σκοπός

Το «**ΤΕΦΑΑ 3x3 Basketball Tournament 2024**» είναι ένα τουρνουά καλαθοσφαίρισης, που διεξάγεται μεταξύ των φοιτητών/τριών της Σχολής Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (ΣΕΦΑΑ) του ΕΚΠΑ και διοργανώνεται από τους φοιτητές των ειδিকেύσεων “**Αθλητική Διοίκηση**”, “**Ενόργανη Γυμναστική**” και “**Ρυθμική Γυμναστική**», στο πλαίσιο των εφαρμογών του μαθήματος Οργάνωση Αθλητικών Αγώνων. Η συγκεκριμένη διοργάνωση αποτελεί μια πολύ καλή ευκαιρία για τους φοιτητές και τις φοιτήτριες που συμμετείχαν στην Οργανωτική Επιτροπή να αποκομίσουν πρακτικές γνώσεις και εμπειρίες, που σχετίζονται με τον **σχεδιασμό**, τον **προγραμματισμό**, την **υλοποίηση** και την **αξιολόγηση** μιας αθλητικής διοργάνωσης.

Επίσης, η διοργάνωση αυτή φιλοδοξεί να προσφέρει χαρά, ικανοποίηση, απόλαυση, ψυχαγωγία, ευχαρίστηση και κοινωνικοποίηση στους συμμετέχοντες φοιτητές αλλά και σε όλους τους παρευρισκόμενους θεατές και καλεσμένους.

Ο εκπαιδευτικός στόχος του ΤΕΦΑΑ 3x3 Basketball Tournament 2024, είναι να δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές της Σχολής να εντρυφήσουν και να μάθουν μέσα από τη βιωματική εμπειρία, τον τρόπο διαχείρισης μιας αθλητικής διοργάνωσης, χρησιμοποιώντας εργαλεία μάνατζμεντ και μάρκετινγκ που διδάχτηκαν στη θεωρία.

Οι φοιτητές/τριες που αποτελούν την οργανωτική ομάδα, δύνανται να αποκτήσουν γνώσεις και εμπειρίες που σχετίζονται με την:

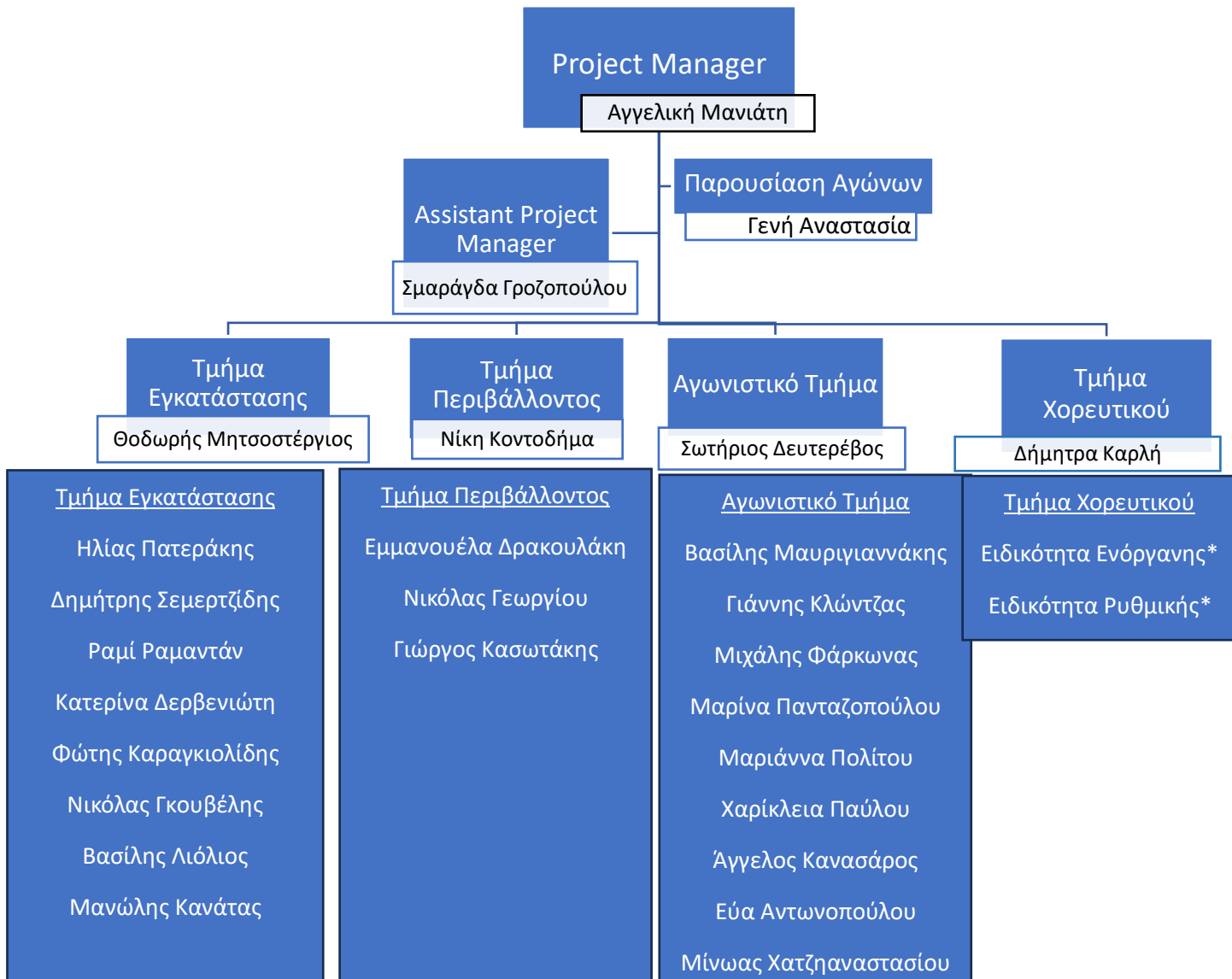
- Εξάσκηση στη διοργάνωση αγώνων και δραστηριοτήτων χρησιμοποιώντας στην πράξη τα εργαλεία διοίκησης.
- Εκμάθηση τρόπων λειτουργίας και κανόνων διεξαγωγής (πρωτόκολλα, νομική κάλυψη, προκηρύξεις, διαχείριση κρίσεων).
- Ανάπτυξη συνεργασίας και επικοινωνίας μεταξύ διοργανωτών και συμμετεχόντων.
- Καλλιέργεια ηγετικών ικανοτήτων και ανταπόκριση στις ευθύνες της Διοργάνωσης.
- Απόκτηση επικοινωνιακών δεξιοτήτων και συνεργατικού πνεύματος (λήψη αποφάσεων, εξυπηρέτηση, διευκρινίσεις).
- Γεφύρωση ακαδημαϊκών γνώσεων και πρακτικής άσκησης.

Πλέον, σημαντικό ζήτημα μέσα από τη βιωματική συμμετοχή των φοιτητών της ειδίκευσης “Αθλητική Διοίκηση”, είναι η διαχείριση μάρκετινγκ του ΤΕΦΑΑ 3x3 Basketball Tournament 2024 με τρόπο αποτελεσματικό και αποδοτικό χρησιμοποιώντας γνώσεις και εργαλεία που διδάχτηκαν στο πλαίσιο του μαθήματος «**Αθλητικό Μάρκετινγκ**» όπως είναι:

- Εκπόνηση και εφαρμογή προγράμματος μάρκετινγκ μιας αθλητικής διοργάνωσης.
- Σύσταση, στελέχωση και λειτουργία τριών διακριτών τμημάτων μάρκετινγκ:
  - **Τμήμα Παραγωγής:**
    - Λογότυπο, αφίσα, πανό, video promo, συγγραφή κειμένων.

- **Τμήμα Προώθησης:**
  - Κατασκευή και διαχείριση ιστοσελίδας.
  - Σελίδα στο Facebook.
  - Λογαριασμό στο Instagram.
  - Δημιουργία Newsletter.
- **Τμήμα Χορηγίων:**
  - Εκπόνηση χορηγικών προγραμμάτων.
  - Διερεύνηση αγοράς.
  - Επικοινωνία-παρουσίαση χορηγικών προγραμμάτων.

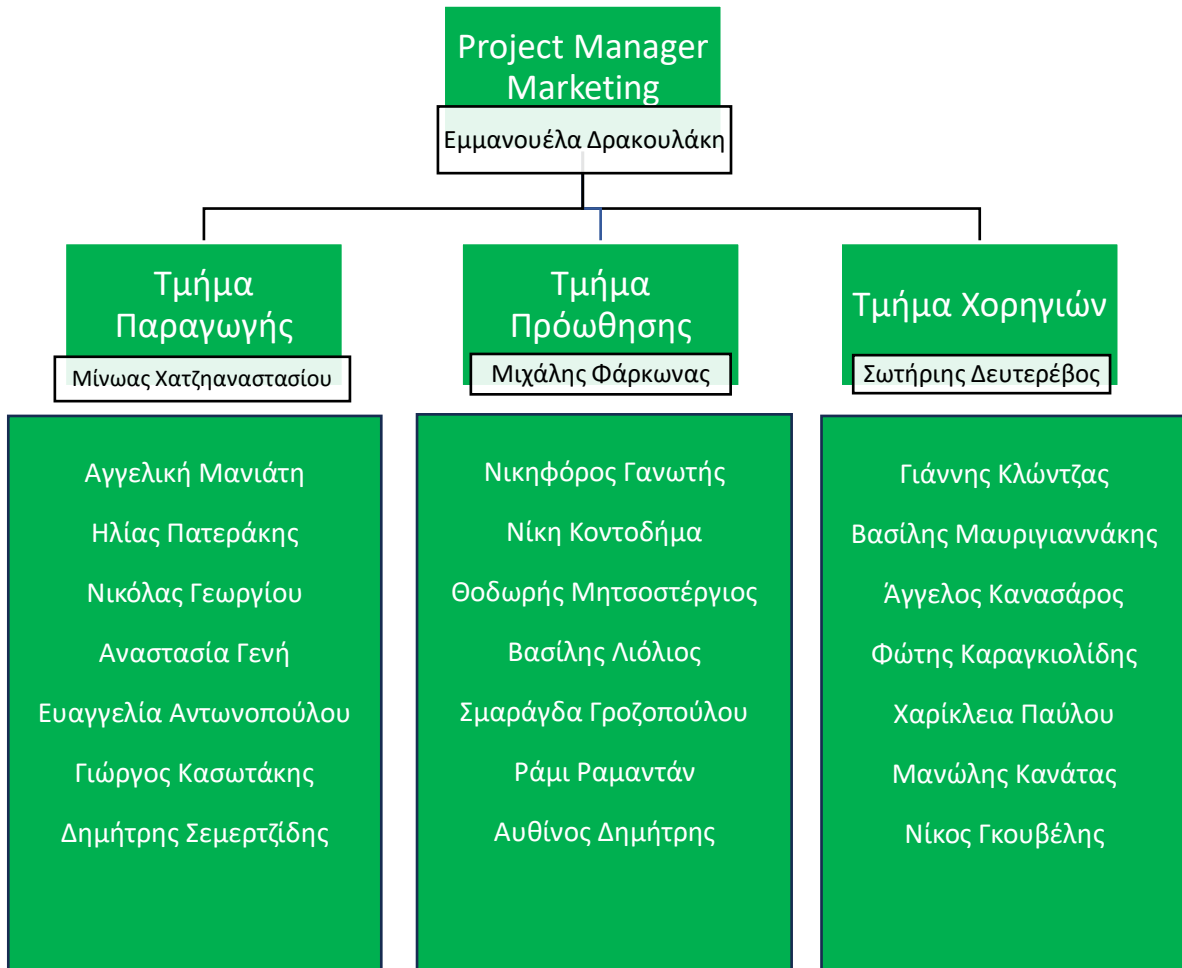
## • 1.2 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ



<b>ΕΝΟΡΓΑΝΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ</b>	
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ	ΧΡΗΣΤΟΣ
ΓΙΑΝΝΟΥΣΑ	ΑΛΕΞΙΑ
ΔΡΟΣΟΣ	ΦΙΛΙΠΠΟΣ
ΘΕΟΤΟΚΑΤΟΣ	ΚΩΝ/ΝΟΣ
ΚΑΖΑΜΙΑΣ	ΑΝΔΡΕΑΣ
ΚΑΛΛΙΑΝΟΣ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΡΙΝΑ
ΚΑΡΛΗ	ΔΗΜΗΤΡΑ
ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΥΡΤΩ
ΛΥΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΔΗΜΗΤΡΑ
ΜΑΤΤΑ	ΑΡΤΕΜΙΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΥ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΥ	ΤΖΙΝΑ
ΠΑΝΑΚΗ	ΧΑΡΑ
ΠΑΞΙΝΟΥ	ΓΑΛΑΤΕΙΑ
ΣΑΜΑΡΑ	ΕΛΕΝΑ

<b>ΡΥΘΜΙΚΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ</b>	
ΑΘΑΝΑΣΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΧΡΥΣΑ
ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ	ΜΑΡΙΑ
ΓΕΩΡΓΑΚΑ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ
ΓΙΑΠΟΥΝΤΖΗ	ΑΠΟΣΤΟΛΙΑ
ΚΕΛΑΪΔΙΤΗ	ΕΛΕΝΗ
ΚΟΣΜΙΔΗ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
ΚΟΥΝΤΟΥΡΗ	ΕΙΡΗΝΗ
ΝΙΚΟΛΟΥΛΙΑ	ΕΙΡΗΝΗ
ΣΤΑΓΙΑΝΝΗ	ΛΥΔΙΑ
ΣΑΠΟΥΝΤΖΟΓΛΟΥ	ΑΦΡΟΔΙΤΗ
ΖΑΧΑΡΑΤΟΥ	ΝΑΤΑΛΙΑ
ΜΙΧΟΥ	ΜΕΛΙΝΑ
ΠΑΓΟΥΛΑΤΟΥ	ΚΑΤΕΡΙΝΑ

# ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



## 1.3 Ομάδες Έργου

### Τμήμα Περιβάλλοντος

#### Προσωπικό Τμήματος Περιβάλλοντος

- Νίκη Κοντοδήμα (Υπεύθυνη τμήματος)
- Νικόλας Γεωργίου
- Εμμανουέλα Δρακουλάκη
- Γιώργος Κασωτάκης

A/A	Ενέργειες τμήματος Περιβάλλοντος	Άτομο
1	Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης και σκουπιδιών	Νίκη, Εμμανουέλα
2	Στάμπα σε μπλουζάκια με περιβαλλοντικό μήνυμα	Νικόλας Γεωργίου
3	Παρότρυνση σε θεατές να «καρφώνουν» στο καλάθι της ανακύκλωσης	Γιώργος Κασωτάκης
4	Συγκέντρωση ανακύκλωσης και τοποθέτηση σε μπλε κάδους ανακύκλωσης	Όλοι

### Τμήμα Χορευτικού

#### Προσωπικό Τμήματος Χορευτικού Α΄

##### Ενόργανη Γυμναστική

- Δήμητρα Καρλή
- Ρίνα Καννελοπούλου
- Κατερίνα Παναγιωτάκου
- Χαρά Πανάκη
- Φίλιππος Δρόσος
- Χρήστος Βελισσάριος
- Παναγιώτης Καλλιανός
- Ανδρέας Καζαμίας
- Κωνσταντίνος Θεοτοκάτος
- Άρτεμις Μάττα
- Αλεξία Γιαννουσά
- Έλενα Σαμαρά
- Γαλάτεια Παξινού
- Βασίλεια Χονδρού

- Δήμητρα Λυκοπούλου
- Μυρτώ Κυριακοπούλου
- Τζίνα Παναγιωτάκου

Προσωπικό Τμήματος Χορευτικού Β΄

**Ρυθμική Γυμναστική**

Αθανασακοπούλου Χρύσα

Αναγνώστου Μαρία

Γεωργάκα Αλεξάνδρα

Γιαπουντζή Αποστολία

Κελαϊδίτη Ελένη

Κοσμίδη Κωνσταντίνα

Κουντούρη Ειρήνη

Νικολούλια Ειρήνη

Σταγιάννη Λυδία

Σαπουντζόγλου Αφροδίτη

Ζαχαράτου Ναταλία

Μίχου Μέλινα

Παγουλάτου Κατερίνα

<b>A/A</b>	<b>Ενέργειες τμήματος Χορευτικού</b>	<b>Άτομο</b>
1	Δημιουργία και πρόβες χορευτικών	Ειδικότητες Ενόργανης και Ρυθμικής Γυμναστικής
2	Παρουσίαση χορευτικών	Ειδικότητες Ενόργανης και Ρυθμικής Γυμναστικής
3	Βοήθεια και υποστήριξη σε όλους τους τομείς	Ειδικότητες Ενόργανης και Ρυθμικής Γυμναστικής



## Τμήμα Εγκατάστασης

### Προσωπικό Τμήματος Εγκατάστασης

- Θοδωρής Μητσοστέργιος (Υπεύθυνος Τμήματος)
- Ηλίας Πατεράκης
- Δημήτρης Σεμερτζίδης
- Ράμι Ραμαντάν
- Κατερίνα Δερβενιώτη
- Φώτης Καραγκιολίδης
- Νικόλας Γκουβέλης
- Βασίλης Λιόλιος Γαζέτας
- Μανώλης Κανάτας

A/A	Ενέργειες τμήματος Εγκατάστασης	Άτομο
1	Λειτουργικός σχεδιασμός – κάτοψη εγκατάστασης (χωροθέτηση σταθμών παραγωγής).	Νικόλας, Θοδωρής
2	Ανάρτηση πανό.	Ράμι, Ηλίας
3	Τοποθέτηση αφισών και περίφραξη του γηπέδου.	Ράμι, Ηλίας, Δημήτρης
4	Εγκατάσταση κάδων ανακύκλωσης και σημάτων.	Ηλίας, Κατερίνα, Δημήτρης
5	Διαμόρφωση της εγκατάστασης σύμφωνα με τον λειτουργικό σχεδιασμό (τοποθέτηση γραμματείας, πάγκων, σκιάστρου, εξοπλισμού κλπ).	ΟΛΟΙ
6	Εξασφάλιση, εγκατάσταση και συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού (βάθρο απονομών, μικροφωνική εγκατάσταση).	Φώτης, Βασίλης
7	Υπηρεσίες θεατών (ταξίθεσία θεατών, παροχή πληροφοριών, υπηρεσία απολεσθέντων).	Φώτης, Βασίλης, Κατερίνα
8	Φύλαξη γηπέδου (τοποθέτηση ταινίας και έλεγχος παρακολούθηση του χώρου	Βασίλης, Δημήτρης, Ράμι
8	Παροχή μπάρας δημητριακών και ενεργειακών ποτών στους αθλητές.	Νικόλας, Κατερίνα, Δημήτρης,
9	Εκφώνηση διοργάνωσης.	Αναστασία, Θοδωρής, Γιώργος
10	Φωτογράφιση-βιντεοσκόπηση.	Νίκη Κοντοδήμα
11	Απεγκατάσταση.	ΟΛΟΙ

## Αγωνιστικό Τμήμα

### Προσωπικό Αγωνιστικού τμήματος

- Σωτήριος Δευτερέβος ( Υπεύθυνος Τμήματος)
- Βασίλης Μαυριγιαννάκης
- Γιάννης Κλώντζας
- Μιχάλης Φάρκωνας
- Μαρίνα Πανταζοπούλου
- Μαριάννα Πολίτου
- Χαρίκλεια Παύλου
- Άγγελος Κανάσαρος
- Ευαγγελία Αντωνοπούλου
- Δημήτρης Αυθίνος

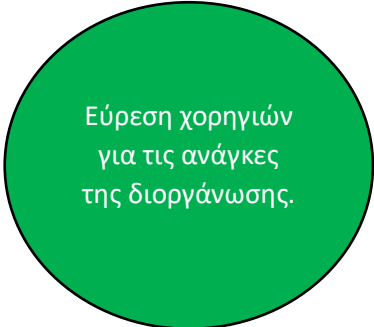
A/A	Ενέργειες αγωνιστικού τμήματος	Άτομο
1	Δημιουργία προκηρύξεων (Γενικής και Ειδικής)	Όλο το τμήμα
2	Κλήρωση και δημιουργία αγωνιστικού προγράμματος.	Γιάννης, Εύα
3	Καταγραφή βαθμολογίας και δημιουργία δέντρου διοργάνωσης.	Βασίλης, Μίνωας, Σωτήρης
4	Διαχείριση πίνακα σκορ.	Ενόργανη/Ρυθμική
5	Γραμματεία.	Μαρίνα, Μαριάννα, Χαρίκλεια, Βασίλης, Εύα
6	Υποδοχή και έλεγχος συμμετεχόντων.	Εύα, Άγγελος
7	Πρόγραμμα διαίτησας.	Γιάννης, Φάρκωνας
8	Χρονομέτρες.	Γιάννης, Δημήτρης, Νικηφόρος
9	Καταμέτρηση συμμετεχόντων.	Άγγελος

## Τμήμα Μάρκετινγκ

Εμμανουέλα Δρακουλάκη (Project Manager)

### Τμήμα Χορηγιών


- Σωτήριος Δευτερέβος (Υπεύθυνος Τμήματος)
- Γιάννης Κλώντζας
- Βασίλης Μαυριγιαννάκης
- Άγγελος Κανάσαρος
- Φώτης Καραγκιολίδης
- Χαρίκλεια Παύλου
- Μανώλης Κανάτας
- Νίκος Γκουβέλης



Εύρεση χορηγιών  
για τις ανάγκες  
της διοργάνωσης.

### Τμήμα Προώθησης

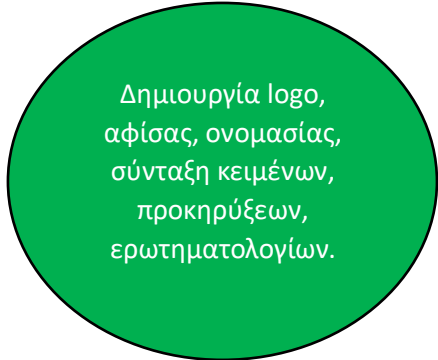
- Μιχάλης Φάρκωνας (Υπεύθυνος Τμήματος)
- Νικηφόρος Γανωτής
- Νίκη Κοντοδήμα
- Θοδωρής Μητσοστέργιος
- Βασίλης Λιόλιος
- Σμαράγδα Γροζοπούλου
- Ραμί Ραμαντάν
- Αυθίνος Δημήτρης



Δημιουργία social  
media, επικοινωνία με  
φοιτητές ,ενημέρωση -  
ανακοινώσεις,  
προβολή  
διοργάνωσης.

### Τμήμα Παραγωγής

- Μίνωας Χατζηαναστασίου (Υπεύθυνος Τμήματος)
- Ηλίας Πατεράκης
- Νικόλας Γεωργίου
- Αναστασία Γενή
- Ευαγγελία Αντωνοπούλου
- Γιώργος Κασωτάκης
- Δημήτρης Σεμερτζίδης
- Αγγελική Μανιάτη



Δημιουργία logo,  
αφίσας, ονομασίας,  
σύνταξη κειμένων,  
προκηρύξεων,  
ερωτηματολογίων.

## Κεφάλαιο II

### 2.1 Χάρτης Έργου

#### **Περιγραφή της διοργάνωσης «ΣΕΦΑΑ 3Χ3 BASKETBALL TOURNAMENT**

**Σκοπός** είναι η διοργάνωση τουρνουά καλαθοσφαίρισης 3x3 (με εκπαιδευτικό χαρακτήρα για τους διοργανωτές) στις εγκαταστάσεις της ΣΕΦΑΑ Αθηνών, με την συμμετοχή των φοιτητών/τριών της σχολής.

#### **Βασικές Ενότητες**

- Γραμματειακή υποστήριξη
- Αγωνιστικό πρόγραμμα

#### **Κρίσιμες οργανωτικές ημερομηνίες**

12-24 Απριλίου – Σχεδιασμός και προγραμματισμός διοργάνωσης

24 Απριλίου- 28 Μαΐου - Προετοιμασία και εκτέλεση αγωνιστικών αναγκών

29 Μαΐου – Πραγματοποίηση διοργάνωσης

#### **Τεχνικές Απαιτήσεις**

Παρουσίες (ομάδες χορευτικών, εκφωνητής, DJ, επίτιμοι καλεσμένοι)

Γραμματειακή υποστήριξη (3 άτομα προσωπικό, φύλλα αγώνα, scoreboard, μέτρηση ομαδικών φάουλ)

Δημιουργία αγωνιστικού προγράμματος (όμιλοι, brackets, σειρά αγώνων)

#### **Εξασφάλιση εξοπλισμού:**

- 10 Μπάλες καλαθοσφαίρισης
- 10 Διακριτικά φανελάκια
- 4 Διαιτητές - 4 σφυρίχτρες
- 4 Χρονομέτρες - 4 χρονόμετρα
- 1 Έπαθλο νικήτριας ομάδας και 15 μετάλλια (5 χάλκινα, 5 αργυρά, 5 χρυσά)
- Πίνακας σκορ
- Γραφική ύλη για την γραμματεία

## 2.2 Δομημένη Ανάλυση Εργασιών

### ΤΜΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

- Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης και σκουπιδιών.
- Τοποθέτηση μπασκέτας/καλαθιού ανακύκλωσης
- Στάμπα σε μπλουζάκια με περιβαλλοντικό μήνυμα.

### ΤΜΗΜΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

- Λειτουργικός σχεδιασμός – κάτοψη εγκατάστασης (χωροθέτηση σταθμών παραγωγής).
- Εγκατάσταση πανό.
- Εγκατάσταση σημάνσεων.
- Εξασφάλιση, εγκατάσταση και συντήρηση τεχνικού εξοπλισμού (βάθρο απονομών, μικροφωνική εγκατάσταση).
- Διαμόρφωση της εγκατάστασης σύμφωνα με τον λειτουργικό σχεδιασμό.
- Υπηρεσίες θεατών (ταξίθεσία θεατών, παροχή πληροφοριών, υπηρεσία απολεσθέντων).
- Εκφώνηση διοργάνωσης.
- Φωτογράφιση.
- Παροχή μπάρας δημητριακών και ενεργειακών ποτών στους αθλητές.
- Απεγκατάσταση.
- Απολογισμός τμήματος εγκατάστασης

### ΤΜΗΜΑ ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ

- Δημιουργία και διανομή φόρμας συμμετοχής διοργάνωσης.
- Συλλογή και διαχείριση συμμετοχών.
- Διαχείριση πίνακα σκορ.
- Κλήρωση και δημιουργία ωρολογίου αγωνιστικού προγράμματος διοργάνωσης.
- Καταγραφή της βαθμολογίας και σύνταξη του δέντρου της διοργάνωσης.
- Απονομή διπλωμάτων και αναμνηστικών.
- Διαχείριση αλληλογραφίας (με γραμματεία σχολής, χορηγούς).
- Καταμέτρηση συμμετεχόντων.
- Δημιουργία πρόγραμμα διαιτησίας.
- Γραμματειακή υποστήριξη.
- Μουσική υπόκρουση

- Παρουσίαση Αγώνων

## ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Δημιουργία logo.
- Δημιουργία υλικού για ιστοσελίδα.
- Προσχέδιο αφίσας.
- Δημιουργία αφίσας.
- Προσχέδιο πανό.
- Δημιουργία πανό.
- Εύρεση ατόμων και εξοπλισμού για συμμετοχή στα βίντεο.
- Βιντεοσκόπηση.
- Edit των promo βίντεο.
- Προσχέδιο φόρμα συμμετοχής.
- Δημιουργία φόρμα συμμετοχής.
- Προσχέδιο φόρμα αξιολόγησης.
- Δημιουργία φόρμα αξιολόγησης.
- Δημιουργία κειμένων για ανακοινώσεις/προκήρυξη.
- Σχέδιο για μπλουζάκια ( επικοινωνία με τμήμα χορηγιών).

## ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Δημιουργία λογαριασμών Facebook, Instagram.
- Δημιουργία website (Weebly).
- Δημιουργία newsletter.
- Pre-event.
- Προώθηση αφίσας.
- Ανάρτηση στο site της σχολής.

## ΤΜΗΜΑ ΧΟΡΗΓΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Μελέτη περσινών χορηγιών διοργάνωσης και ανάλογων διοργανώσεων.
- Δημιουργία χορηγικού πλάνου
  1. Αναλυτική παρουσίαση διοργάνωσης και συμπερίληψη data από παλαιότερες διοργάνωσης ( ολοκληρωμένη έκθεση και χρονοδιάγραμμα event).
  2. Πληροφορίες σχετικά με προφίλ κοινού-συμμετεχόντων.
  3. Παρουσίαση πραγματικών οφελών για χορηγό ( πχ προβολή, ΕΚΕ, αποκλειστικότητα, ανάλυση κάλυψης του event κλπ.)
  4. Παρουσίαση της χορηγικής πρότασης (τι ζητάμε, τι προσφέρουμε, τι προσφέρουμε στον χορηγό)..

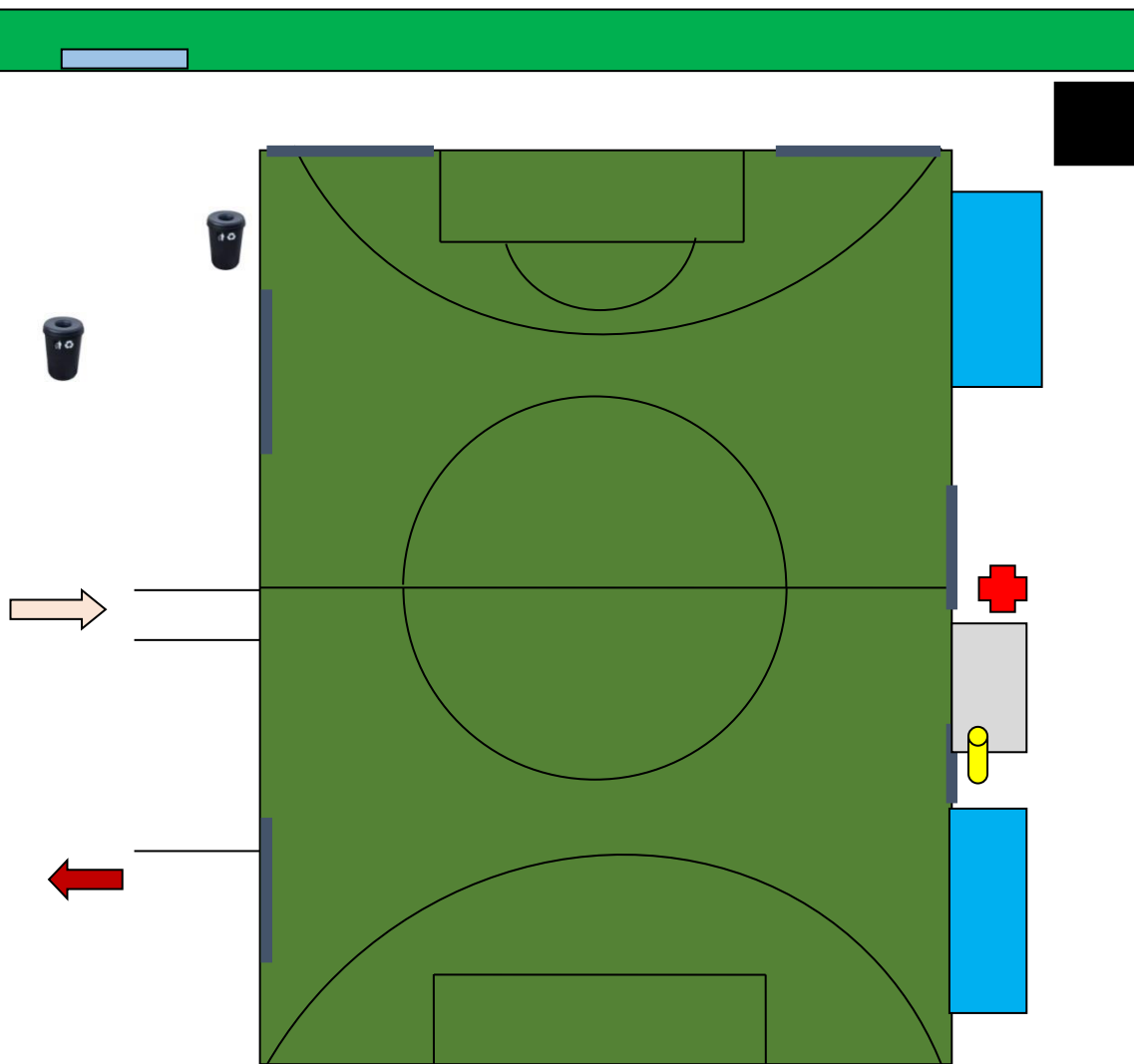
5. Ορισμός δικαιωμάτων και υποχρεώσεων χορηγού.
6. Ανάλυση του πλάνου marketing με στόχο την όσο δυνατόν μεγαλύτερη προβολή χορηγίας.
  - Δημιουργία λίστας υποψήφιων χορηγών ( είδους – επικοινωνίας).
  - Κατάταξη λίστας βάσει εφικτότητας, στόχων κλπ.
  - Συνάντηση – περαιτέρω επικοινωνία με τους χορηγούς που θα δείξουν ενδιαφέρον (πιθανόν να χρειαστεί να τροποποιηθεί η συμφωνία).
  - Παρουσίαση Χορηγών

## 2.3 Χρονοδιάγραμμα

### Χρονοδιάγραμμα 3Χ3 2024(1)

### ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (1)

## 2.4 Χωροταξία



## ΥΠΟΜΝΗΜΑ



Κάδοι ανακύκλωσης



Πάγκος ομάδων



→ Χώρος εξέδρας  
ομάδων



→ Χώρος εισόδου



ομάδων

→ Χώρος γραμματείας



→ Χώρος εξόδου



→ Χώρος DJ



→ Χώρος προβολής χορηγών



→ Τοποθεσία ιατρού και χώρος πρώτων βοηθειών



→ Χώρος παροχής νερών και μπάρες δημητριακών

### 2.5 Εξοπλισμός ανά τομέα

#### Τμήμα παραγωγής

- Έντυπο ομίλων x 1, Ωρολόγιο πρόγραμμα διοργάνωσης x 1, Βαθμολογία x 1, Δένδρο διοργάνωσης x 1, Δίπλωμα συμμετοχής x 50 (9 ομάδες από 5 παίκτες/ομάδα), Φύλλο αγώνα x 20, μετάλλιο για τον MVP, δίπλωμα για τον νικητή των τριπόντων, δίπλωμα κατάκτησης θέσης x 15 (3 ομάδες από 5 παίκτης/ομάδα).
- Γενική προκήρυξη, ειδική προκήρυξη.
- 25 αφίσες διοργάνωσης.
- 20 αυτοκόλλητα για τις σημάνσεις.



- 1 πανό.

### **Τμήμα εγκατάστασης**

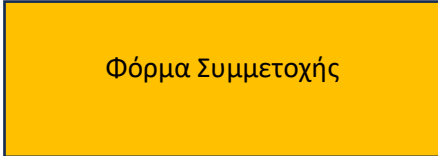
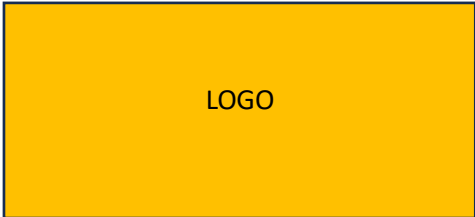
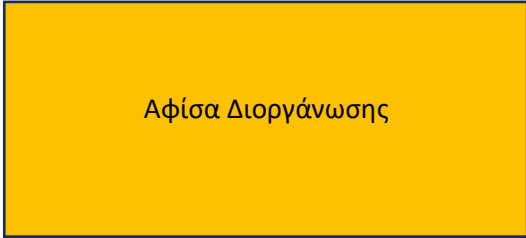
- Φορητός υπολογιστής.
- Ταινία για οριοθέτηση χώρου..
- Μικροφωνική εγκατάσταση, ηχεία.
- 1 γραφείο γραμματείας με καρέκλες.
- 2 πάγκοι για μπάρες, νερά.
- 1 καρέκλα επιβλέποντος ιατρού.
- 6 καρέκλες αναπληρωματικών παικτών
- Καρέκλες για θεατές.
- 1 ομπρέλα/σκίαστρο.
- Σημάνσεις.

### **Αγωνιστικό τμήμα**

- 10 μπάλες καλαθοσφαίρισης.
- 10 Φανελάκια.(διαχωριστικά 2 χρωμάτων)
- 4 σφυρίχτρες – 4 διαιτητές.
- 4 χρονόμετρα – 4 χρονομέτρες.
- 1 πίνακας σκορ.
- 1 έπαθλο νικήτριας ομάδας και 15 μετάλλια (5 χάλκινα, 5 αργυρά και 5 χρυσά).
- Γραφική ύλη για τη γραμματεία.

# Κεφάλαιο III

## 3.1 Παραγωγή



### 3.2 Ενέργειες Τμημάτων

#### 1. Τμήμα Προώθησης:

Το τμήμα Προώθησης του Μάρκετινγκ ασχολήθηκε με την δημιουργία σελίδων στα Social Media (Facebook, Instagram), τη δημιουργία ιστοσελίδας του τουρνουά, την γνωστοποίηση του τουρνουά στη φοιτητική κοινότητα μέσω αναρτήσεων στα Μ.Μ.Ε, στην ιστοσελίδα της σχολής, τις διάφορες ομάδες της σχολής στο Facebook. Ακόμη, ασχολήθηκε με την επικοινωνία με τους φοιτητές, πριν αλλά και κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης.

#### 2. Τμήμα Χορηγιών:

Το τμήμα χορηγιών είχε ως κύριο σκοπό την εύρεση των αναγκών που είχε η διοργάνωση από απαραίτητο εξοπλισμό για την επαρκή διεξαγωγή του τουρνουά, όπως για παράδειγμα ιματισμό, μπάλες, διχτάκια, διακριτικά παικτών, τέντες, νερά, σνάκ, έπαθλα, δώρα, αφίσες και πανό. Επίσης, να επικοινωνήσει με υποψήφιους χορηγούς για την πιθανή συνεργασία μαζί τους και την εύρεση όλων των απαραίτητων υλικών, όπως και την επικοινωνία με χορηγούς επικοινωνίας για γνωστοποίηση της διοργάνωσης στα τοπικά μέσα και τέλος την πρόσκληση των επίσημων προσώπων και των αντιπροσώπων των χορηγών στην διοργάνωση. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας αυτής το τμήμα χορηγιών συνέταξε χορηγικές προτάσεις οι οποίες στάλθηκαν στους υποψήφιους χορηγούς και στη συνέχεια επικοινωνήσε μαζί τους για την υλοποίηση της συνεργασίας.

#### 3. Τμήμα Παραγωγής:

Το τμήμα παραγωγής, ως ένα σημαντικό εκτελεστικό όργανο της ομάδας μάρκετινγκ, ασχολήθηκε με τη δημιουργία του λογοτύπου, των αφισών της διοργάνωσης, των κειμένων που περιλήφθηκαν στις διάφορες αναρτήσεις του τμήματος προώθησης, του ενημερωτικού πανό που κρεμάστηκε στην είσοδο της σχολής, του προτύπου των χορηγικών ονομάτων και σημάτων που χρησιμοποιήθηκαν στα μπλουζάκια της οργανωτικής επιτροπής και υποστήριξε τα άλλα δύο τμήματα σε έκτακτες περιστάσεις.

#### 4. Τμήμα Περιβάλλοντος

Το τμήμα περιβάλλοντος είχε ως αρμοδιότητες την τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης και απορριμμάτων και τον σχεδιασμό στάμπας στα μπλουζάκια με περιβαλλοντικό μήνυμα, που να προωθούν την ανακύκλωση, την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα. Επίσης φτιάχτηκε μια ειδική κατασκευή (Εύα Αντωνοπούλου) με μία μπασκέτα και καλάθι, το οποίο κατέληγε σε κάδο ανακύκλωσης. Τα άτομα του τμήματος του περιβάλλοντος, προέτρεπαν τους φοιτητές που παρακολουθούσαν να

“σκοράρουν» σε αυτό το καλάθι, ενώ αντίστοιχα μηνύματα, ακούγονταν από το μικρόφωνο.

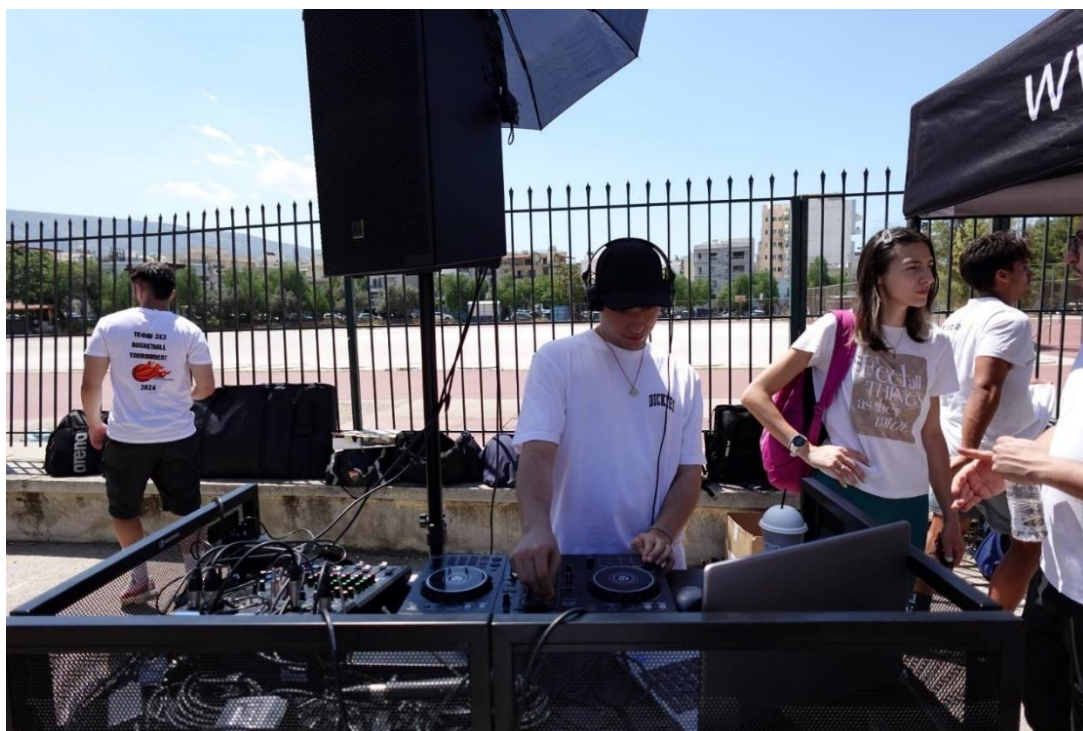
#### 5. Τμήμα Εγκατάστασης

- Το τμήμα εγκατάστασης είχε ως κύριο σκοπό την εγκατάσταση και απεγκατάσταση του γηπέδου, την ασφάλεια και προστασία των συμμετεχόντων και γενικά την παροχή όλων των δυνατών υπηρεσιών, προς όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, συμπεριλαμβάνονταν ενέργειες όπως, η δημιουργία του λειτουργικού σχεδιασμού / κάτοψη γηπέδου, η εγκατάσταση του πανό, η περίφραξη και ασφάλεια του αγωνιστικού χώρου, η τοποθέτηση σημάνσεων, η απεγκατάσταση κλπ. Επίσης, στο τμήμα λειτούργησαν και οι υπηρεσίες θεατών (ταξιθεσία θεατών, παροχή πληροφοριών, υπηρεσία απολεσθέντων κλπ).

#### 6. Αγωνιστικό Τμήμα

Το αγωνιστικό τμήμα είχε ενέργειες σχετικά με ότι αφορά το αγωνιστικό κομμάτι της διοργάνωσης ,δηλαδή την εξασφάλιση εξοπλισμού (μπάλες καλαθοσφαίρισης, διχτάκι, χρονόμετρα, φανελάκια), εξασφάλιση του πίνακα σκορ, συγκέντρωση διαιτητών, και χρονομέτρων, συντονισμός των ομάδων, δημιουργία φύλλα αγώνα, κλπ. Ακόμη ήταν υπεύθυνο για τον έλεγχο των συμμετεχόντων, για τη δημιουργία και τήρηση του αγωνιστικού προγράμματος, την ενημέρωση των ομάδων και την ομαλή διεξαγωγή του τουρνουά, σε ότι αφορά το αγωνιστικό του σκέλος.

Στη λειτουργία του αγωνιστικού τμήματος εντάσσονται και η μουσική υπόκρουση με την παρουσίαση των αγώνων με μόνιμη εκφωνήτρια, καθώς επίσης και οι απονομές.



### 3.3 Χορηγοί και δώρα

A/A	ΧΟΡΗΓΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ
1	adidas	5 ζευγάρια παπούτσια στους νικητές 1 ζευγάρι παπούτσια στον νικητή τριπόντων
2	AFFIDEA	Ιατρική κάλυψη για όλη την διάρκεια του event. Παροχή προνομιακής τιμής τους συμμετέχοντες για εξετάσεις προαγωνιστικού ελέγχου
P	ΕΟΚ	5 μπάλες ,2 μπάνερ, 1 ενημερωτικό roll up. Δωρεάν εισιτήρια για όλα τα παιχνίδια “Τουρνουά ακρόπολις” για 2 τυχερούς
4	FIT BUDDY	300 μπάρες πρωτεΐνης- κάρτες με 20% έκπτωση σε υπηρεσίες fit buddy για όλους τους παρευρισκόμενους
5	Συμεών Μπασχάλης φυσικοθεραπευτής	2 δωρεάν συνεδρίες για 2 τυχερούς
	ΕΔΡΑΝΟ	200 νερά
6	ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ Βλαχοδημητρόπουλος	Εκτύπωση 65 αφισών
7	COPYLINE	Εκτυπώσεις για ανάγκες πανό και εκτυπώσεις αυτοκόλλητων
8	SDNA	Ανάρτηση άρθρου σχετικού με το event

9		
10	Ειδικότητα Μπάσκετ	2 διαιτητές διακριτικά ομάδων
11		
12		
13	επαθλα Ζευς	2 κύπελλα - 15 μετάλλια
14	GHETTO TALES	Ολική κάλυψη του ήχου για το event, dj, 1 δωρεάν φιάλη για το πάρτυ ghetto tales

### Παράδειγμα χορηγικής πρότασης

Χορηγική πρόταση προς adidas

Αξιότιμε κύριε **Κωνσταντινίδη**,

Μετά από σχετική συζήτηση και προτροπή του καθηγητή μας Δρ. **Βασίλειου Μανασή**, σας απευθύνουμε την παρούσα επιστολή προκειμένου να παρουσιάσουμε το «**ΤΕΦΑΑ 3X3 Basketball Tournament 2024**» (που θα διεξαχθεί στις **29/5/2024**) με την προοπτική μιας αμοιβαίας επικοινωνητικής μεταξύ μας συνεργασίας.

Το «**ΤΕΦΑΑ 3X3 Basketball Tournament 2024**» αποτελεί ένα **μη-κερδοσκοπικού χαρακτήρα** τουρνουά το οποίο έχει ως **κύριο και πιο σημαντικό σκοπό** τον **εκπαιδευτικό χαρακτήρα** για τους φοιτητές της Ειδικότητας «Αθλητική Διοίκηση», ώστε να εφαρμόσουν σε πραγματικές συνθήκες όσα έχουν διδαχθεί. Συμπληρωματικός σκοπός είναι η προαγωγή του αθλήματος μπάσκετ και η διασκέδαση των συμμετεχόντων.

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ», έχοντας αναλάβει τον σχεδιασμό και την εκπόνηση του προγράμματος μάρκετινγκ του τουρνουά σας προτρέπουμε να εξετάσετε το ενδεχόμενο της **χορηγικής υποστήριξης** της διοργάνωσης, **αποκλειστικά σε είδος**.

Στο τουρνουά αναμένεται να πάρουν μέρος 80 φοιτητές ως διαγωνιζόμενοι στις ομάδες και πάνω από 250 ως θεατές, ενώ όλη η ακαδημαϊκή κοινότητα της Σχολής Επιστήμης

Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού θα έχει τη δυνατότητα να έρθει σε επαφή με την εταιρεία και τα προϊόντα σας. Ακόμη, θα υπάρχει μεγάλη προβολή της διοργάνωσης και στα social media. Μέσω της προτεινόμενης συνεργασίας, σας δίνεται η ευκαιρία να συμβάλλετε αποτελεσματικά στη διεξαγωγή του «ΤΕΦΑΑ 3X3 Basketball Tournament 2024» και ταυτόχρονα να ενισχύσετε την εταιρική κοινωνική σας ευθύνη.

Η διοργάνωση του 2023 γνώρισε μεγάλη επιτυχία με πολλές συμμετοχές, μεγάλο αριθμό θεατών, και πολλά δώρα. Ανοίγοντας τον παρακάτω υπερσύνδεσμο (link) μπορείτε να δείτε αναλυτικά τον απολογισμό για το τουρνουά του 2023 και κυρίως τον καθοριστικό ρόλο που είχε η ADIDAS στην επιτυχημένη διεξαγωγή του.

**LINK:** <https://prezi.com/p/xehihtlbljol/?present=1>

Ελπίζοντας στη θετική σας ανταπόκριση, επισυνάπτουμε έναν υπερσύνδεσμο (link) με πληροφορίες για το Τουρνουά, καθώς και για τα ανταποδοτικά οφέλη που θα μπορούσαν να προκύψουν από την ενδεχόμενη χορηγική συμφωνία.

**LINK:** <https://prezi.com/view/YcZTXzCR5YWXOvy8pr3v/>

Σας ευχαριστούμε για τον χρόνο και την προσοχή σας και παραμένουμε στη διάθεση σας για κάθε διευκρίνιση και περαιτέρω επικοινωνία.

Με εκτίμηση,

**Δευτερέβος Σωτήρης**

Φοιτητής ΣΕΦΑΑ - ΕΚΠΑ, Ειδίκευση «Αθλητική Διοίκηση», μάθημα «Αθλητικό Μάρκετινγκ»

Συντονιστής της Ομάδας Χορηγιών

Οργανωτική Επιτροπή Διοργάνωσης «ΤΕΦΑΑ 3X3 Basketball Tournament 2024»

Τηλ: +306988227799

**Εμμανουέλα Δρακουλάκη**

Φοιτήτρια ΣΕΦΑΑ - ΕΚΠΑ, Ειδίκευση «Αθλητική Διοίκηση», μάθημα «Αθλητικό Μάρκετινγκ»

Project Manager της Ομάδας Marketing

Οργανωτική Επιτροπή Διοργάνωσης «ΤΕΦΑΑ 3X3 Basketball Tournament 2024»

Τηλ: +306980123076

Διδάσκων του μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ»

**Δρ. Βασίλειος Μανασής**, μέλος ΕΕΠ ΣΕΦΑΑ-ΕΚΠΑ

Email: [vmanasis@phed.uoa.gr](mailto:vmanasis@phed.uoa.gr)

Κιν: +306977 476498

**«ΤΕΦΑΑ 3X3 Basketball Tournament 2024»**

Σχολή Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού

Email: [tefaa.3x3@gmail.com](mailto:tefaa.3x3@gmail.com)

Instagram: [tefaa.3x3](https://www.instagram.com/tefaa.3x3)

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557386109908>

Site: [tefaa3x3.weebly.com](http://tefaa3x3.weebly.com)



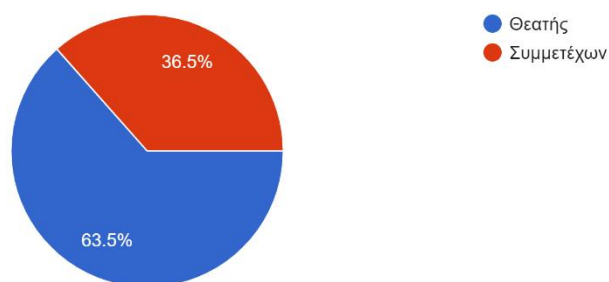
### 3.4 Εξωτερική αξιολόγηση

Κατά τη διάρκεια του τουρνουά, φοιτητές/τριες, μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής του τουρνουά «μοίρασαν» ερωτηματολόγια μέσω QR code, σε παίκτες των ομάδων και θεατές, σχετικά με την εμπειρία τους και την ποιότητα της διοργάνωσης.

Από την ανάλυση των ερωτηματολογίων που συμπλήρωσαν οι φοιτητές (θεατές και συμμετέχοντες), προέκυψαν τα παρακάτω αποτελέσματα.

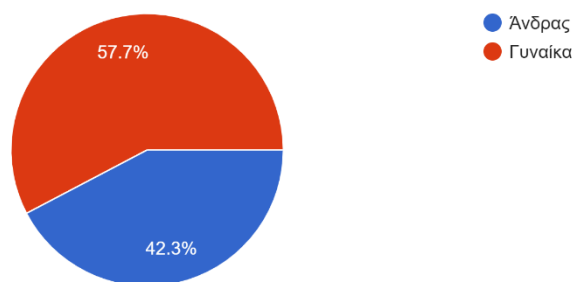
Ήσουν θεατής η συμμετέχων ?

52 responses



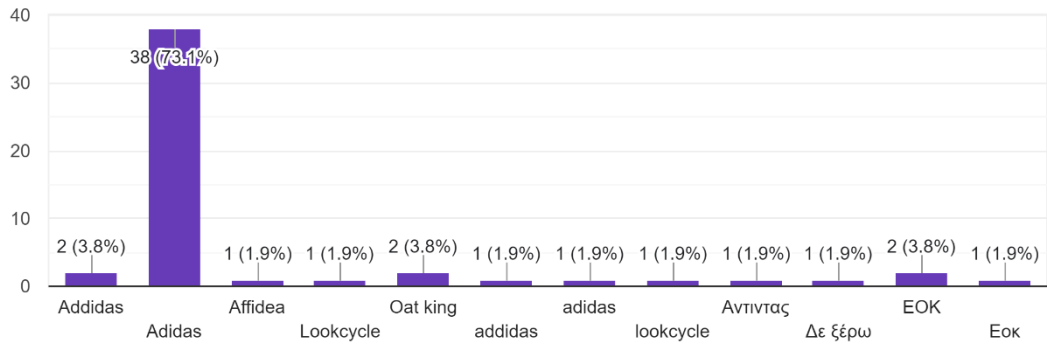
Φύλο?

52 responses



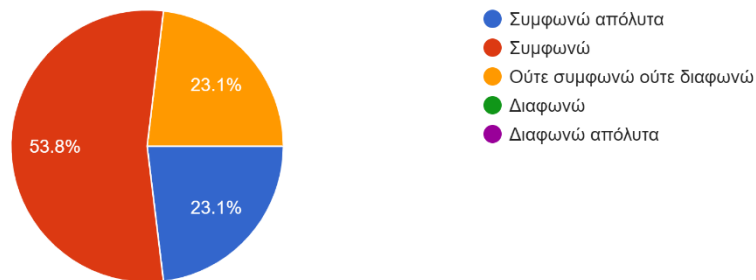
Ποιος ήταν ο βασικός χορηγός - υποστηρικτής της διοργάνωσης .

52 responses



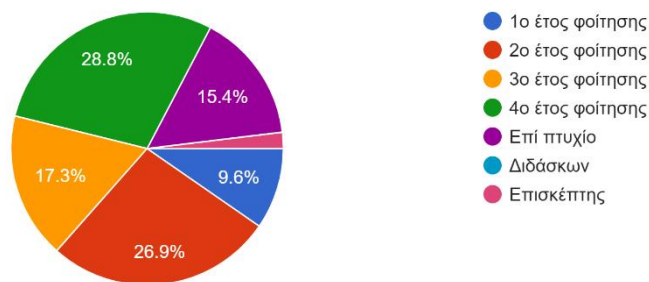
Η προτίμησή μου για τα προϊόντα των χορηγών-υποστηρικτών του τουρνουά θα είναι πλέον υψηλότερη.

52 responses



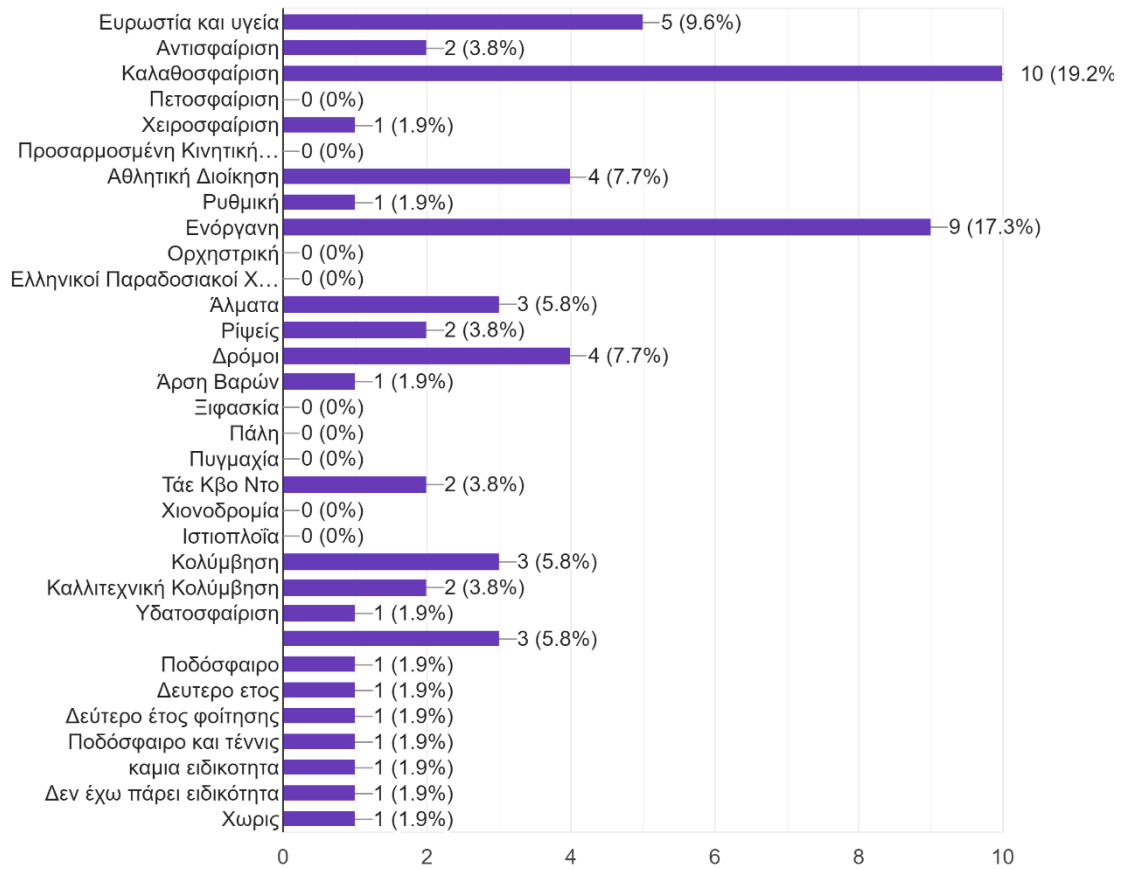
Ιδιότητα

52 responses



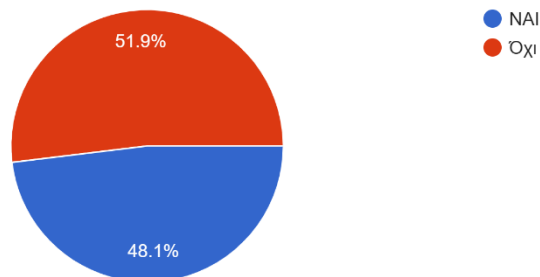
## Ειδικότητα

52 responses



## Έχετε ξανασυμμετάσχει η παρευρεθεί στο τουρνουά?

52 responses



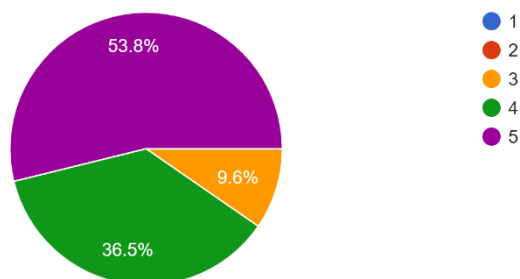
### Όσον αφορά την ποιότητα της διαδικασίας

Οι φοιτητές αξιολόγησαν την ποιότητα της εμπειρία τους σε τομείς όπως η ποιότητα της εγκατάστασης, ολόκληρη τη διαδικασία, την εξυπηρέτηση, τη ροή των αγώνων, την οργάνωση, το βοηθητικό προσωπικό, τη σήμανση στον χώρο, τη διατροφή, την ενημέρωση και τη διευκόλυνση από τους καθηγητές με:

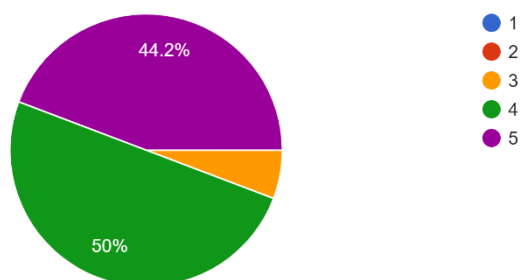
**1=πολύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή**

Συγκεντρώθηκαν 52 απαντήσεις.

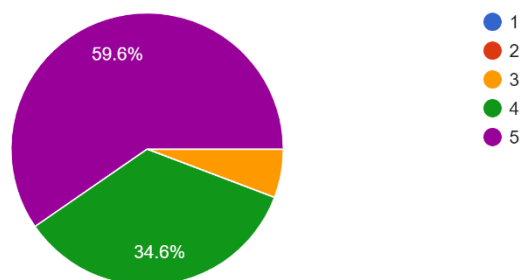
Ποιότητα διαδικασίας Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρία σας στους εξής τομείς: 1=πολύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



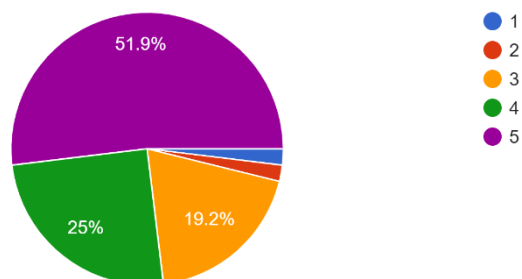
Ολόκληρη η διαδικασία Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρία σας στους εξής τομείς: 1=πολύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



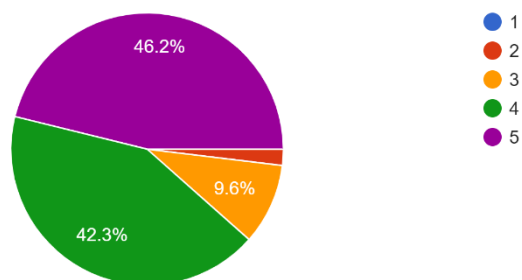
Εξυπηρέτηση Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρία σας στους εξής τομείς: 1=πολύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



Ροή Αγώνων Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρί...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses

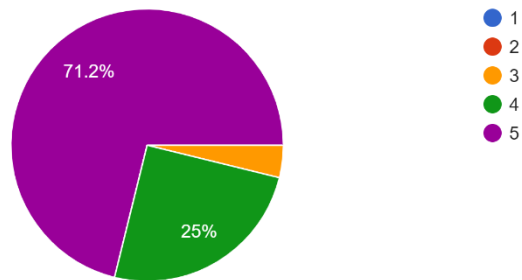


Σήμανση στο χώρο (καθοδηγητικές πινακίδες) Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...λύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



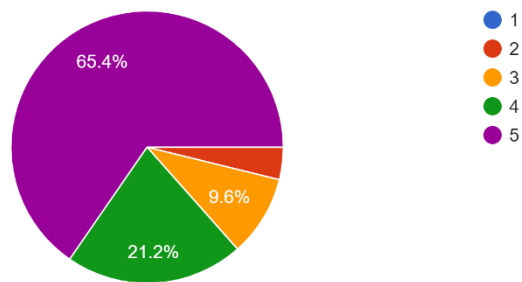
### Βοηθητικό

Προσωπικό Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



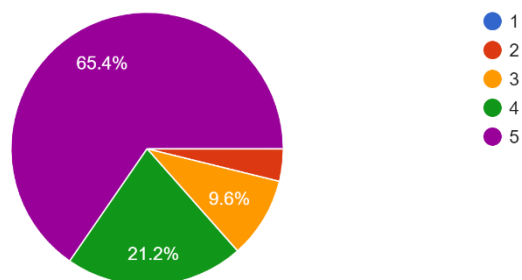
### Διατροφή (σνακ, νερά,

ροφήματα) Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



### Διατροφή (σνακ, νερά,

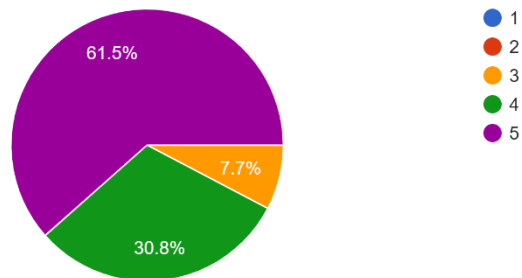
ροφήματα) Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
52 responses



Ενημέρωση και

προβολή Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

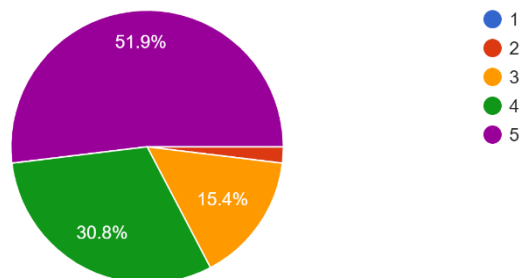
52 responses



Διευκόλυνση της διαδικασίας από τους

διδάσκοντες. Βαθμολογήστε την ποιότητα της ε...λύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

52 responses



Τέλος, στην ερώτηση τι έχετε να προτείνετε για να βελτιωθεί η διαδικασία οι περισσότερες απαντήσεις φοιτητών ήταν:

- Συμμετοχή περισσότερων ομάδων
- Συμμετοχή πρωτοετών φοιτητών
- Καινούργιες μασκέτες
- Καλύτερο γήπεδο
- Καλύτερες κερκίδες με περισσότερες θέσεις
- Μεγαλύτερο χώρο σκίασης
- Μεγαλύτερη ποσότητα νερών και αναψυκτικών

Με βάση τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα προκύπτουν τα εξής αποτελέσματα:

Δημογραφικά: Περίπου δύο στους 3 από αυτούς που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο (52 απαντήσεις) ήταν θεατές που φοιτούσαν κυρίως στο 4<sup>ο</sup> και στο 2<sup>ο</sup> έτος. Το μικρότερο ποσοστό των θεατών (μόλις 1 στους 10) ήταν πρωτοετείς φοιτητές/τριες. Τα κορίτσια ήταν περισσότερα από τα αγόρια (f= 30, 57.7% f=22, 42.3%). Η συντριπτική πλειονότητα των συμμετεχόντων στην έρευνα (f= 38, 73.07% αναγνώρισε τον βασικό χορηγό (adidas). Επίσης, οι περισσότεροι από αυτούς (f= 40, 76.9% ) συμφωνούν απόλυτα ή συμφωνούν με τη δήλωση ότι «η προτίμησή μου για τα προϊόντα των χορηγών-υποστηρικτών του τουρνουά θα είναι πλέον υψηλότερη». Οι μισοί περίπου παραβρέθηκαν για πρώτη φορά στη συγκεκριμένη διοργάνωση, που αποτελεί θεσμό τα τελευταία χρόνια.

Σχετικά με την ποιότητα της διοργάνωσης, η συντριπτική πλειονότητα (f= 47, 90.4%) την χαρακτηρίζει καλή και πολύ καλή (MO=4.45 σε πενταβάθμια κλίμακα Likert), ενώ αντίστοιχη άποψη εξέφρασαν και για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της διοργάνωσης, καθώς το 94,2% τα θεωρεί καλά ή πολύ καλά (MO=4.38). Στον τομέα της εξυπηρέτησης, το σύνολο σχεδόν των συμμετεχόντων στην έρευνα (πλην τριών) είχαν θετική ή πολύ θετική άποψη. Η διάσταση της εξυπηρέτησης σημείωσε και τον μεγαλύτερο μέσο όρο (MO=4.54).

Θετικές ήταν οι απόψεις των συμμετεχόντων και για τη ροή και τη σήμανση στον χώρο αλλά με μικρότερους μέσους όρους (MO=4.23 και MO=4.32 αντίστοιχα).

Η άποψη των συμμετεχόντων για το προσωπικό της διοργάνωσης (προθυμία, διάθεση, αποτελεσματικότητα) συγκέντρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό στην ανώτατη κλίμακα (το 71.2% έχουν πολύ καλή άποψη), ανεβάζοντας και τον σχετικό Μέσο Όρο στο 4.67.

Θετική ήταν η εντύπωση και για τα νερά και τα αναψυκτικά που προσφέρθηκαν από τους διοργανωτές, ενώ οι περισσότεροι συμφωνούν ότι διευκολύνθηκαν από τους καθηγητές τους, για να παρακολουθήσουν την εκδήλωση.

Τέλος σε ότι αφορά την ενημέρωση που είχαν και την προβολή της διοργάνωσης, μόνο το 7.7% δεν είχε θετική ή πολύ θετική άποψη. Ο μέσος όρος ήταν MO=4.46.

Συμπερασματικά, η ανάλυση των δεδομένων από τα ερωτηματολόγια δείχνει ότι οι φοιτητές είχαν πολύ θετική άποψη για τη συνολική διοργάνωση και την εξυπηρέτηση και σε γενικές γραμμές έμειναν ευχαριστημένοι. Ωστόσο, σύμφωνα με τις απαντήσεις τους, οι εγκαταστάσεις χρειάζονται σημαντική βελτίωση, καθώς δεν υπάρχουν κερκίδες και σκιά για τους συμμετέχοντες και τους θεατές. Επιπλέον, επισημάνθηκε η ανάγκη για περισσότερα νερά και αναψυκτικά για τους θεατές και τους διοργανωτές.

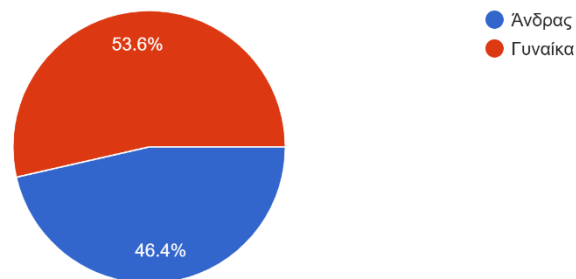


### 3.5 Εσωτερική αξιολόγηση

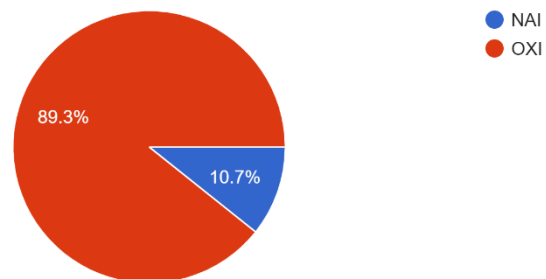
Όσον αφορά, την εσωτερική αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των διοργανωτών, αυτή διεξήχθη με ερωτηματολόγιο το οποίο συμπλήρωσαν N=28 φοιτητές/τριες.

1=πολύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

Φύλο\*  
28 responses

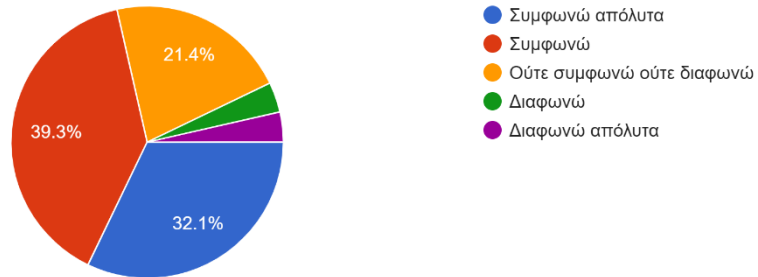


Έχετε διοργανώσει άλλη φορά τουρνουά 3Χ3 ? \*  
28 responses



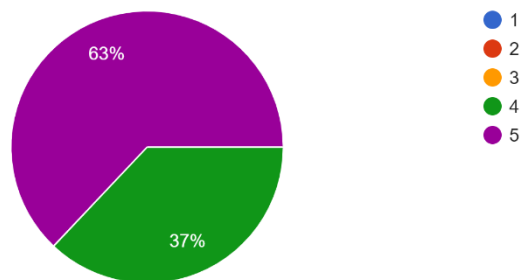
Η προτίμησή μου για τα προϊόντα των χορηγών-υποστηρικτών του τουρνουά θα είναι πλέον υψηλότερη.

28 responses



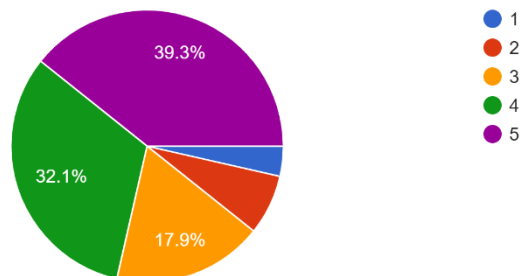
Ποιότητα διαδικασίας Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρία σας στους εξής τομείς: 1=πολύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

27 responses



Ποιότητα Εγκατάστασης ( αγωνιστικός χώρος, τοποθεσία ομιλητών, κερκίδες ακροατών) Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

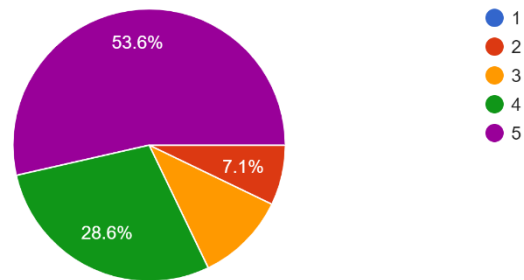
28 responses



### Συνεργασία μεταξύ

ομάδων Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

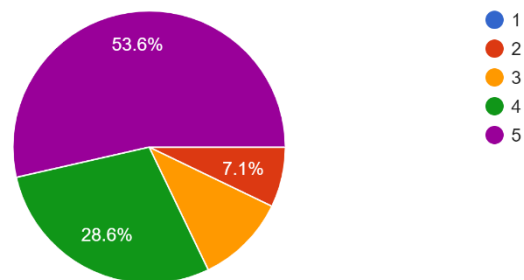
28 responses



### Συνεργασία μεταξύ

ομάδων Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

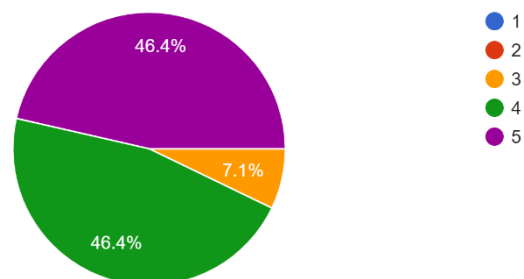
28 responses



### Ροή

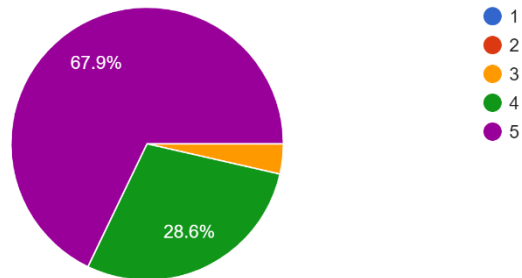
Αγώνων Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή

28 responses



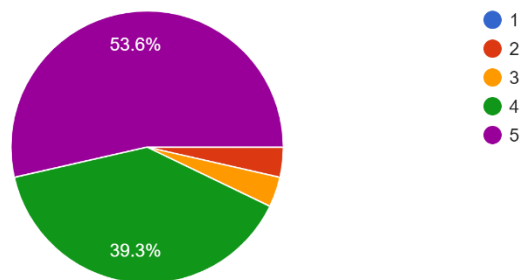
### Βοηθητικό

Προσωπικό Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
28 responses



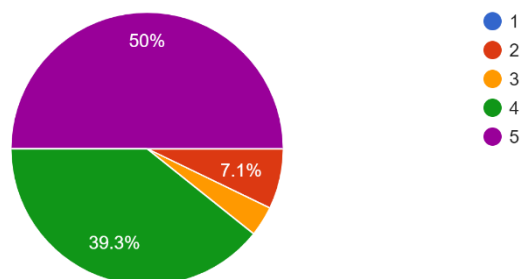
### Σήμανση στο χώρο (καθοδηγητικές

πινακίδες) Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...λύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
28 responses

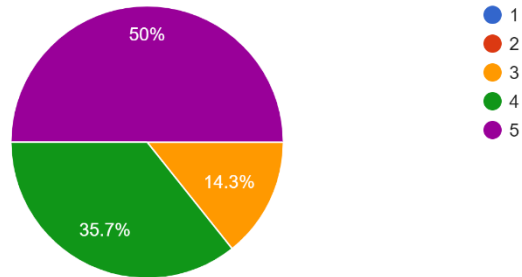


### Διατροφή (σνακ, νερά,

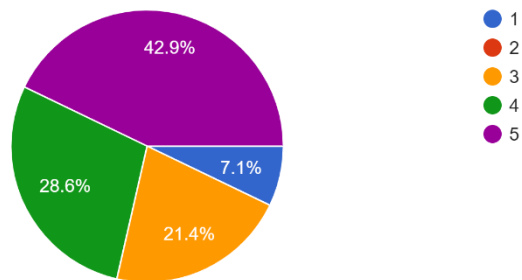
ροφήματα) Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
28 responses



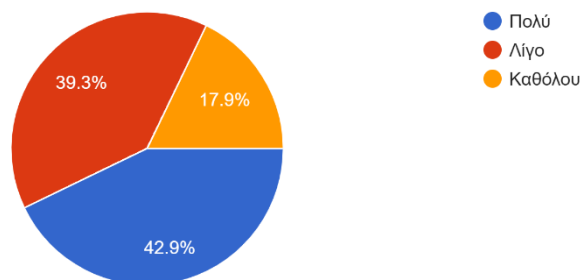
Ενημέρωση και προβολή Βαθμολογήστε την ποιότητα της εμπειρ...ύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
28 responses



Διευκόλυνση της διαδικασίας από τους διδάσκοντες. Βαθμολογήστε την ποιότητα της ε...λύ κακή 2= κακή 3= μέτρια 4= καλή 5= πολύ καλή  
28 responses



Πόσο πιθανό είναι να ξανασυμμετάσχεις σαν διοργανωτής στο Τουρνουά του χρόνου?  
28 responses



Στην ερώτηση τι έχετε να προτείνετε, ώστε να βελτιωθεί η διοργάνωση στο μέλλον. οι απαντήσεις περιλάμβαναν προτάσεις για:

- Τήρηση χρονοδιαγραμμάτων
- Περισσότερες χορηγίες
- Περισσότερη διαφήμιση
- Την ενεργή συμμετοχή όλων

Στην ερώτηση τι θα αλλάζετε στο επόμενο τουρνουά οι απαντήσεις περιλάμβαναν προτάσεις για:

- Περισσότερη σκιά και περισσότερα παγωμένα νερά
- Καλύτερη οργάνωση
- Πιστοποιητικό συμμετοχής η μπλουζάκια για τους παίκτες
- Καλύτερη εγκατάσταση
- Σκίαση στις κερκίδες
- Καλύτερη οργάνωση όσον αφορά την κατανομή ρόλων και τις αρμοδιότητες του καθενός

### **Αποτελέσματα Εσωτερικής Αξιολόγησης**

Οι φοιτητές/τριες που ενήργησαν ως διοργανωτές:

- Σχεδόν στο σύνολό τους (89.3%) δεν είχαν ανάλογη εμπειρία στο παρελθόν.
- Στο σύνολό τους θεωρούν ότι η ποιότητα της διαδικασίας ήταν καλή (37%) ή πολύ καλή (63%) με το μέσο όρο να είναι πολύ υψηλός (MO=4.65).
- Η άποψή τους για την ποιότητα της εγκατάστασης δεν είναι καλή (50% τη θεωρούν κακή ή πολύ κακή).
- Θεωρούν ότι η μεταξύ τους συνεργασία ήταν σε καλό (28.6%) ή πολύ καλό επίπεδο (53.6%) (MO=4.21), ότι η ροή της διοργάνωσης κύλησε καλά (46.4%) ή πολύ καλά (46.4) και ότι το προσωπικό της διοργάνωσης λειτούργησε καλά (28.6%) και πολύ καλά (67.9%) (MO=4.67).

### 3.6. Αξιολόγηση υπεύθυνων τομέων- Συμπεράσματα- Προτάσεις

Από την οργανωτική επιτροπή, η διοργάνωση εκτιμήθηκε ως επιτυχημένη, επιτυγχάνοντας πολλούς από τους στόχους που είχαν τεθεί. Ο αριθμός των ομάδων συμπληρώθηκε πολύ γρήγορα και υπήρχε μεγάλος αριθμός θεατών. Αρχικά, το αγωνιστικό τμήμα έπαιξε καταλυτικό ρόλο στην πετυχημένη διοργάνωση του τουρνουά. Όλα τα έντυπα (φύλλα αγώνα κλπ) ήταν σε καλή μορφή και παραδόθηκαν στην ώρα τους. Στα θετικά στοιχεία περιλαμβάνονται:

- Η δημιουργία πανό, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιείται κάθε χρόνο.
- Η ύπαρξη ερωτηματολογίων σε ηλεκτρονική μορφή με QR.
- Η εύρεση πολλών χορηγών.
- Η σωστή προετοιμασία της εγκατάστασης.
- Η καλή συνεργασία μεταξύ των ομάδων.
- Η ενημέρωση στα social media και στον ιστότοπο της σχολής, καθώς και η δημιουργία ιστοσελίδας για τη διοργάνωση.
- Η μουσική και τα παιδιά που ήταν στην εκφώνηση της διοργάνωσης, που ανέβασαν το κέφι όλων.
- Τα προγράμματα και τα χορευτικά των φοιτητών των ειδικοτήτων Ενόργανης και Ρυθμικής γυμναστικής, που ήταν εντυπωσιακά.
- Η πολύ καλή δουλειά χρονομέτρησης και γραμματείας.
- Η εξαιρετική δουλειά στη φωτογράφιση, με πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

Ωστόσο, υπήρχαν αρκετά προβλήματα:

- Για αρχή, θα πρέπει να βελτιωθούν οι εγκαταστάσεις και οι κερκίδες, καθώς οι θεατές και οι συμμετέχοντες δεν είχαν που να καθίσουν. Οι κερκίδες είναι χαλασμένες και δεν υπάρχει σκιά.
- Τελείωσε το νερό πολύ νωρίς
- Άργησε ο έλεγχος των ενεργειών από τους αρμόδιους, με αποτέλεσμα να πρέπει να γίνουν πολλά τις τελευταίες μέρες.
- Κάποιοι συμμετέχοντες, μετά τον αγώνα τους, έφευγαν χωρίς να βγάλουν φωτογραφίες, να κάνουν αξιολόγηση και να προμηθευτούν μπάρες και νερό.

- Οι ρόλοι ήταν μπερδεμένοι ανάμεσα στα δύο μαθήματα (οργάνωση αγώνων - αθλητικό μάρκετινγκ) και κάποια παιδιά έκαναν όλη τη δουλειά ενώ άλλοι δεν έκαναν πολλά.
- Δεν υπήρχε συγκεκριμένος χώρος για τον έλεγχο των συμμετεχόντων.
- Χρειαζόμασταν τουλάχιστον άλλο ένα σκίαστρο.

### Προτεινόμενες Λύσεις:

- Βελτίωση της εγκατάστασης (κερκίδες, αγωνιστικός χώρος)
- Τουλάχιστον 2 σκίαστρα για τη γραμματεία
- Να τοποθετηθούν σκίαστρα στις κερκίδες.
- Πιο έγκαιρος έλεγχος των ενεργειών από τους αρμόδιους νωρίτερα ώστε να μη γίνονται αλλαγές τελευταία στιγμή.
- Να κατανεμηθούν οι ρόλοι καλύτερα, ανάμεσα στα 2 μαθήματα (οργάνωση αγώνων- αθλητικό μάρκετινγκ), καθώς κάποια παιδιά έκαναν όλοι την δουλειά και άλλοι δεν έκαναν πολλά.
- Να υπάρχει συγκεκριμένος χώρος που θα γίνεται έλεγχος των συμμετεχόντων.
- Καλύτερη κατανομή ρόλων, ώστε να δουλέψουν όλοι το ίδιο, και να μην πέσει το βάρος της διοργάνωσης σε λίγα άτομα.
- Εξασφάλιση περισσότερων νερών από χορηγούς

Συμπερασματικά, η οργάνωση και διεξαγωγή του Τ.Ε.Φ.Α.Α. 3x3 Basketball Tournament 2024 ήταν επιτυχημένη, με αρκετά θετικά και σημεία βελτίωσης σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια. Τα προβλήματα που προέκυψαν μπορούν να επιλυθούν, ώστε η διοργάνωση να γίνεται καλύτερη κάθε χρόνο.



### 3.7 Φωτογραφικό υλικό

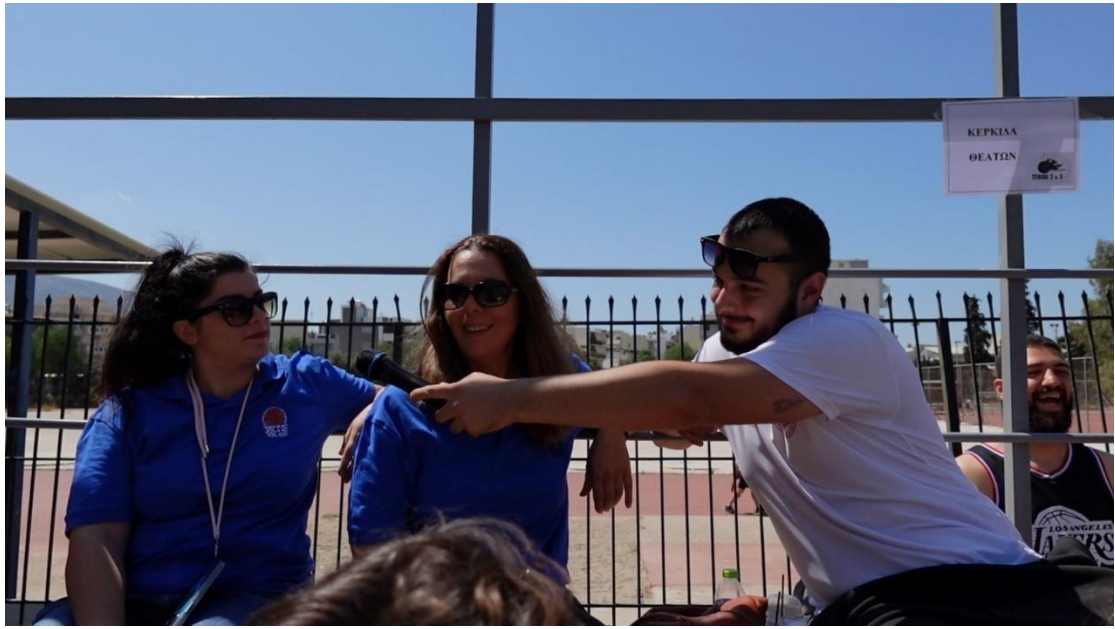


























## ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

	ΟΜΑΔΑ 1	ΟΜΑΔΑ 2
9:15-9:30	MORROCO	Χαβαλένθια
9:30-9:45	Μπαρτσελιώμ α	Χαρι End
9:45-10:00	Old school	Μπιφτεκι lesxhs
10:00- 10:15	3Π	Χαρμάνι μιλανο
10:15- 10:30	Χαβαλένθια	ORANGE
10:30- 10:45	Χαρι End	6g
10:45- 11:00	Μπιφτεκι lesxhs	Alley Oops
11:00- 11:15	Χαρμάνι μιλανο	Παντοφλάκηδ ες
11:15- 11:30	MORROCO	ORANGE
11:30- 11:45	Μπαρτσελιώμ α	6g
11:45- 12:00	Old school	Alley Oops
12:00- 12:15	3Π	Παντοφλάκηδ ες
12:15- 12:30	ΧΟΡΕΥΤΙΚΟ	
12:30- 12:40	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΡΙΠΟΝΤΩΝ	
12:40- 12:50		
12:50- 13:05	ΕΟΚ	
13:05- 13:20	ΚΛΗΡΩΣΗ	
13:20- 13:35	1ος Α	1ος Β
13:35- 13:50	1ος Γ	1 <sup>ος</sup> Δ
13:50- 14:00	ΧΟΡΕΥΤΙΚΟ	
14:00- 14:15	ΤΕΛΙΚΟΣ	
14:15- 14:30	ΑΠΟΝΟΜΕΣ	
14:30- 14:45	ΧΟΡΕΥΤΙΚΟ	

	ΟΜΙΛΟΣ Α
1	MORROCO
2	Χαβαλένθια
3	ORANGE

	ΟΜΙΛΟΣ Γ
1	Old school
2	Μπιφτεκι lesxhs
3	Alley Oops

	ΟΜΙΛΟΣ Β
1	Μπαρτσελιώ μα
2	Χαρι End
3	6g

	ΟΜΙΛΟΣ Δ
1	3Π
2	Χαρμάνι μιλανο
3	Παντοφλάκη δες

