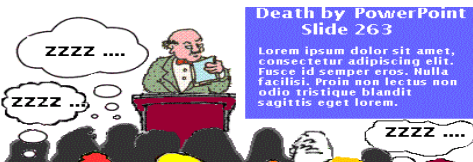


# Προφορικές παρουσιάσεις με υποστήριξη πολυμέσων

Βασίλης Παυλόπουλος  
[vranlop@psych.uoa.gr](mailto:vranlop@psych.uoa.gr)



Τμήμα Ψυχολογίας, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών  
Αθήνα, 2021



# Περίγραμμα

- Λογισμικό παρουσιάσεων
- Διάρθρωση-δομή μιας παρουσίασης
- Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης:
  - ▣ φόντο και χρώματα
  - ▣ γραμματοσειρά και παράγραφος
  - ▣ πίνακες και σχήματα
- Ροή παρουσίασης και εναλλαγή διαφανειών
- Ειδικές περιπτώσεις (συμμετέχοντες, ψυχομετρικά μέσα, βιβλιογραφικές αναφορές)
- Πέρα από τα πολυμέσα: επικοινωνιακά στοιχεία μιας προφορικής παρουσίασης

# Λογισμικό παρουσιάσεων

- Microsoft Powerpoint: το κατεστημένο
- OpenOffice Impress, LibreOffice Impress: τα δωρεάν
- Google Slides: το «νεφελώδες» (cloud computing)
- Prezi: το πολυτάλαντο
- ...

*Tip: Το καλύτερο λογισμικό είναι αυτό που ξέρουμε (έχουμε μάθει) να χειριζόμαστε καλύτερα.*

# Διάρθρωση μιας παρουσίασης

- **Πρώτη διαφάνεια:** τίτλος παρουσίασης, ονόματα συγγραφέων, θεσμικός φορέας. Επιθυμητή η αναγραφή του επιστημονικού γεγονότος.
- Προτείνεται να ακολουθεί μια διαφάνεια με τον **σκοπό** ή το **περίγραμμα** της παρουσίασης.
- Στο κλείσιμο, είναι απαραίτητη μια **διαφάνεια-σύνοψη-συμπεράσματα-προοπτικές**.
- Προαιρετικά, στο τέλος ενδείκνυται η προβολή ενός **αποχαιρετισμού-ευχαριστίας**, του τύπου «*Ευχαριστώ για την προσοχή σας!*».

# Διάρθρωση μιας παρουσίασης

- Τα **στοιχεία επικοινωνίας** (συνήθως: e-mail, ιστοσελίδα) αναγράφονται στη διαφάνεια τίτλου, είτε στη διαφάνεια αποχαιρετισμού.
- Αν υπάρχουν **ευχαριστίες ή πηγές χρηματοδότησης**, μπορούν να εμφανιστούν σε ξεχωριστή διαφάνεια, αμέσως μετά τον τίτλο, είτε στη διαφάνεια-χαιρετισμό.
- Αν υπάρχουν **διακριτές ενότητες** στην παρουσίαση (Μέθοδος, Αποτελέσματα, κλπ.), είναι σκόπιμο να παρουσιάζονται ως τέτοιες, π.χ. με ξεχωριστό τίτλο ή με μια διαφάνεια-εισαγωγή.



**12ο**  
**ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ**  
**ΣΥΝΕΔΡΙΟ**  
**ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗΣ**  
**ΕΡΕΥΝΑΣ**

Ελληνική Ψυχολογική Εταιρεία

14-17 Μαΐου 2009

Βόλος, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

**παράδειγμα**

## Η διεργασία αποχωρισμού–εξατομίκευσης των νέων ενηλίκων και η συσχέτισή της με την ψυχική υγεία: Διαπολιτισμική προσέγγιση

Ιωάννα Σωτηροπούλου, Άννα Χριστοπούλου, Βασίλης Παυλόπουλος  
*Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών*

# Acknowledgment

The empirical data presented in this paper come from the research program “**Definition of indices for evaluating integration policies for third country nationals in the Greek society**”, which was funded by the European Integration Fund for the Third Country Nationals 2007-2013 (Action 2.1-08) and, in part, by national resources.



Ministry of Interior,  
Decentralization & E-government



European Union



European Integration Fund  
for the Third Country Nationals

**Action 2.1-08:** Definition of Indices for Evaluating Integration Policies for Third Country Nationals in the Greek Society

# Outline

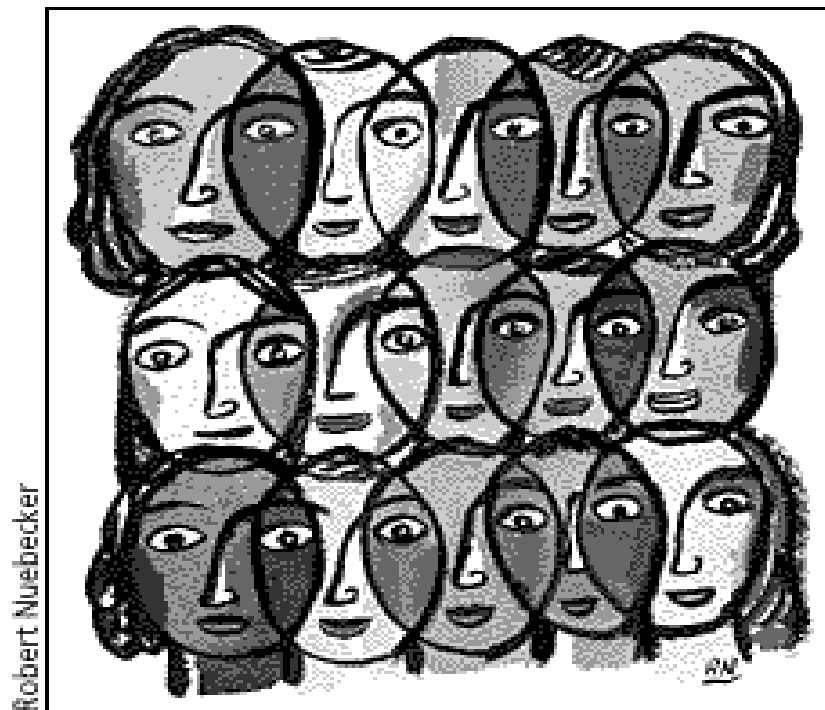
- The resurgence and rhetoric of the ‘new’ far right in Europe
- The far right in the great recession
- From macroeconomics to perceived threat: Theoretical models and empirical findings
- Communication strategies of the far right: Fascism recalibration
- Reactions and policies of the mainstream political system: rising intolerance, exploiting the fear of the far right, the failure of immigration policies
- The far right and the media
- Concluding remarks



# Objectives

---

- Empirically examine moral development in adolescence in relation to individual and family attributes.
- Apply both variable-centered and person-centered approaches.
- Draw on developmental and social-psychological perspectives on morality.
- Provide evidence to support theoretical assumptions not tested extensively.
- No relevant research in Greece.



Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

 [vpavlop@psych.uoa.gr](mailto:vpavlop@psych.uoa.gr)

 <http://users.uoa.gr/~vpavlop>

# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: φόντο και χρώματα

*Less is more...*

- Ένα **απλό-και-λιτό** φόντο επιτρέπει στο ακροατήριο να επικεντρωθεί στο περιεχόμενο της παρουσίασης – όχι στο περιτύλιγμα!
- **Προς αποφυγήν:** σύνθετα μοτίβα (δυσανάγνωστα), εναλλασσόμενα μοτίβα (δια-σπαστικά), «φορτωμένα» templates (δεν αφήνουν επαρκή χώρο).
- Επιλογή χρωματικών συνδυασμών που μεγιστοποιούν την **αντίθεση φόντου-περιεχομένου** (σωτήρια λύση σε συνθήκες κακού φωτισμού – πολύ συνηθισμένο).

## Χωρίς σχόλια...

- Η χαμηλή χρωματική αντίθεση γραμματοσειράς- φόντου οδηγεί σε δυσανάγνωστο αποτέλεσμα
- Η **χρήση χρώματος και στυλ** για διακοσμητικούς λόγους είναι διασπαστική και κακόγουστη.
- Η **εναλλαγή χρωμάτων και μοτίβων** είναι περιττή...
- ...το ίδιο ισχύει για τις συχνές **ΕΝΑΛΛΑΓΕΣ πεζών-ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ και ΤΥΠΩΝ** γραμματοσειράς!

## Χωρίς σχόλια...

- Η χαμηλή χρωματική αντίθεση γραμματοσειράς- φόντου οδηγεί σε δυσανάγνωστο αποτέλεσμα
- Η **χρήση χρώματος** και στυλ για διακοσμητικούς λόγους είναι διασπαστική και κακόγουστη.
- Η **εναλλαγή χρωμάτων** και **μοτίβων** είναι περιττή...
- ...το ίδιο ισχύει για τις συχνές ΕΝΑΛΛΑΓΕΣ πεζών-ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ και ΤΥΠΩΝ γραμματοσειράς!
- Οι εικόνες ή τα μοτίβα στο φόντο εξυπηρετούν μάλλον τον εντυπωσιασμό παρά την πρακτικότητα.

# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: γραμματοσειρά

- Προτείνεται μια από τις **συνηθισμένες οικογένειες** γραμματοσειρών (π.χ. Arial, Times New Roman ή Calibri) για λόγους αναγνωσιμότητας, αλλά και συμβατότητας μεταξύ υπολογιστών.
- Είναι σκόπιμο να διατηρείται σταθερά η **ίδια μορφή της γραμματοσειράς** (τύπος, μέγεθος, χρώμα) για **τον ίδιο τύπο περιεχομένου** (π.χ. τίτλοι, κυρίως σώμα, κλπ.), ανεξάρτητα από το ποσοστό κάλυψης της διαφάνειας.
- Το **μέγεθος** «μετράει»! Ενδεικτικά:
  - 21-26 στιγμές για το κυρίως κείμενο
  - 28-34 στιγμές για τις επικεφαλίδες των διαφανειών
  - 34-38 στιγμές για τον τίτλο της πρώτης σελίδας

# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: παράγραφος

- Η χρήση **κουκκίδων (bullets)** συμβάλλει στην ιεραρχική οργάνωση των πληροφοριών – αρκεί να μην το παρακάνει κανείς με πολλά επίπεδα!
- Η χρήση **διαστήματος μεταξύ παραγράφων (6-12 στιγμές)** βοηθά στην αναγνωσιμότητα της διαφάνειας.
- Περισσότερες από **4-5 κουκκίδες** ή **10-12 σειρές** σε μία διαφάνεια είναι ανησυχητικά πυκνές!
  - ▣ Είναι προτιμότερο να έχουμε περισσότερες και πιο «αραιές» διαφάνειες, παρά λιγότερες και πιο «πυκνές».

# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: παράγραφος

- Υιοθετούμε «τηλεγραφική» διατύπωση: κατανοητή μεν, αφαιρετική δε.
  - ▣ Συνοψίζουμε τα βασικά σημεία χρησιμοποιώντας **λέξεις-κλειδιά**.
  - ▣ Διατηρούμε ομοιόμορφο ύφος όσον αφορά τις γραμματικές και τις συντακτικές δομές του λόγου (χρήση χρόνων, ενικός/ πληθυντικός αριθμός, ενεργητική/παθητική φωνή, κ.ά.).
  - ▣ **Αποφεύγουμε να διαβάζουμε λέξη-προς-λέξη** το περιεχόμενο των διαφανειών (βλ. φαινόμενο death by Powerpoint!).



# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: πίνακες

- Οι πίνακες μπορούν να συνοψίσουν **θεωρητικά** μοντέλα, είτε **εμπειρικά** (ποσοτικά ή ποιοτικά) δεδομένα.
  - ▣ Στις προφορικές ανακοινώσεις δεν είναι κατάλληλοι οι αναλυτικοί πίνακες που «βουλιάζουν» στους αριθμούς. Εναλλακτικά προτείνεται η χρήση σχημάτων ή κειμένου.
- Η μορφή των πινάκων ακολουθεί τις **προδιαγραφές του APA** – αν και πιο χαλαρά από ό,τι στις δημοσιεύσεις.
  - ▣ Αυτό σημαίνει, μεταξύ άλλων, λιτή εμφάνιση με ελάχιστες διαγραμμίσεις.
  - ▣ Δεν νοείται πίνακας χωρίς σαφή και περιγραφικό τίτλο!

## Participants

Stratified sampling was used in order to obtain a representative data set in terms of immigrant population characteristics as well as their distribution across the host country, as it appears in EL.STAT records.

Country of origin	N	Age (mean)	Women (%)	Educ. (9/pts)	Length of Stay (yrs)	Urban (%)
Albania	1,124	36.2	46.7	4.5	12.6	37.9
E.U. new members	265	38.8	60.6	4.8	9.6	38.1
East Europe (non-E.U.)	225	39.8	64.4	5.5	10.7	61.3
Asia, Africa, S.America	229	34.2	17.5	3.9	8.6	70.3
<b>Total</b>	<b>1,843</b>	<b>36.8</b>	<b>47.3</b>	<b>4.6</b>	<b>11.4</b>	<b>44.8</b>

## Participants

Stratified sampling was used in order to obtain a representative data set in terms of immigrant population characteristics as well as their distribution across the host country, as it appears in EL.STAT records.

Country of origin	N	Age (mean)	Women (%)	Educ. (9/pts)	Length of Stay (yrs)	Urban (%)
Albania	1,124	36.2	46.7	4.5	12.6	37.9
E.U. new members	265	38.8	60.6	4.8	9.6	38.1
East Europe (non-E.U.)	225	39.8	64.4	5.5	10.7	61.3
Asia, Africa, S.America	229	34.2	17.5	3.9	8.6	70.3
<b>Total</b>	<b>1,843</b>	<b>36.8</b>	<b>47.3</b>	<b>4.6</b>	<b>11.4</b>	<b>44.8</b>

## Διαχρονικοί προγνωστικοί παράγοντες έκβασης της σχολικής φοίτησης Ελλήνων και μεταναστών εφήβων

	<b>Θετικοί-προστατευτικοί</b>	<b>Αρνητικοί-ευαλωτότητας</b>
<b>ΣΧΟΛΙΚΟΙ</b>	Σχολική επίδοση (ΕΛΛΗΝ) Δημοτικότητα	Απουσίες (ΜΕΤΑΝ) Ηλικία (ΜΕΤΑΝ)
<b>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ</b>	Οικογενειακή συνοχή Οικογενειακή ευελιξία Γονική εμπλοκή (ΕΛΛΗΝ)	Συγκρούσεις με γονείς
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΙ</b>	Δεύτερη γενιά μεταναστών Εθνικός προσανατολισμός Ταύτιση με εθνοτική ομάδα	Μετανάστευση Εθνοτικός προσανατολισμός

# Exploratory data analyses: Correlations

	Life Events	Group Discrim.	Personal Discrim.	School Grades
Life Events	1.00			
Group Discrimination	.16**	1.00		
Personal Discrimination	.20***	.54***	1.00	
School Grades	-.18**	-.10	-.33***	1.00
Popularity	-.12*	-.13*	-.24***	.29***

\*  $p < .05$ ; \*\*  $p < .01$ ; \*\*\*  $p < .001$

# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: σχήματα

- Όπως και οι πίνακες, τα σχήματα συνοψίζουν **θεωρητικά** ή/και **εμπειρικά** (ποσοτικά ή ποιοτικά) στοιχεία.
- Προτείνεται να εφαρμόζονται οι **προδιαγραφές του ΑΡΑ**, με αποδεκτές αποκλίσεις όσον αφορά το χρώμα.
- Πρέπει να δίνονται **όλες οι απαραίτητες πληροφορίες** για την αυτόνομη ανάγνωση του σχήματος, ανεξάρτητα από τις προφορικές επεξηγήσεις.
  - Αυτό αφορά τον τίτλο, τους άξονες και τις λεζάντες.
  - Προσοχή στις συντομογραφίες και τα αρκτικόλεξα.
  - Μερικές φορές ενδείκνυται ο συνδυασμός σχήματος και κειμένου.

# Υποκείμενη δομή, υπερκείμενη δομή και επιπτώσεις της πολιτικής ιδεολογίας

Πηγή Jost, Federico, & Napier, 2009 (προσαρμοσμένο)

Top-down προσέγγιση (πολιτικές επιστήμες)



**Υποκείμενη δομή (κίνητρα)**  
Επιστημολογικά (ανάγκη για βεβαιότητα)  
Υπαρξιακά (ανάγκη για ασφάλεια)  
Σχεσιακά (ανάγκη για αλληλεγγύη)

**Υπερκείμενη δομή (αναπαραστάσεις)**  
Αντίσταση vs. άνοιγμα στην αλλαγή  
Αποδοχή vs. απόρριψη των ανισοτήτων

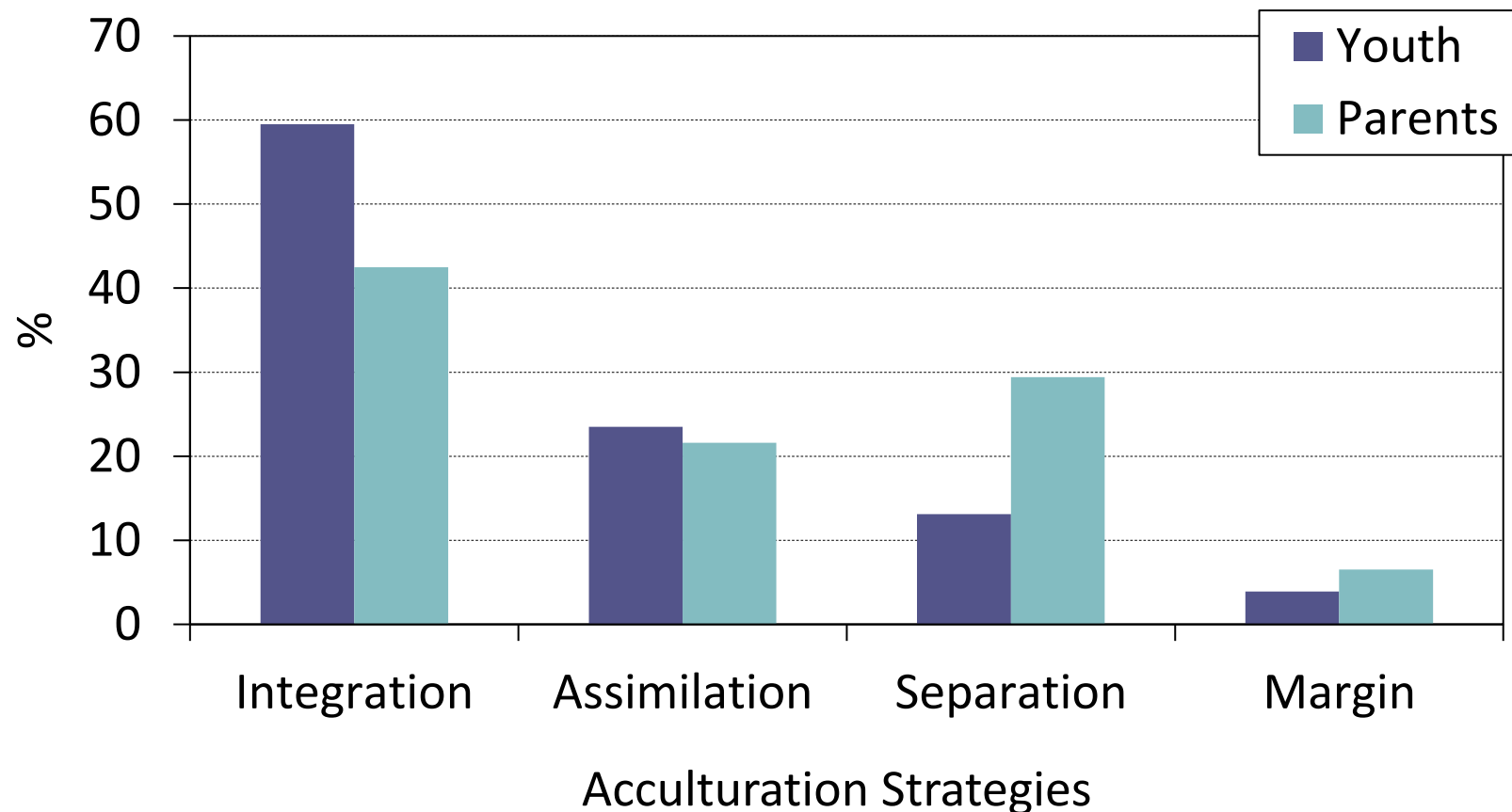


**Επιπτώσεις της πολιτικής ιδεολογίας**  
Αξιολόγηση υποψηφίων  
Διομαδικές στάσεις  
Δικαιολόγηση συστήματος  
... ..



Bottom-up προσέγγιση (Ψυχολογία)

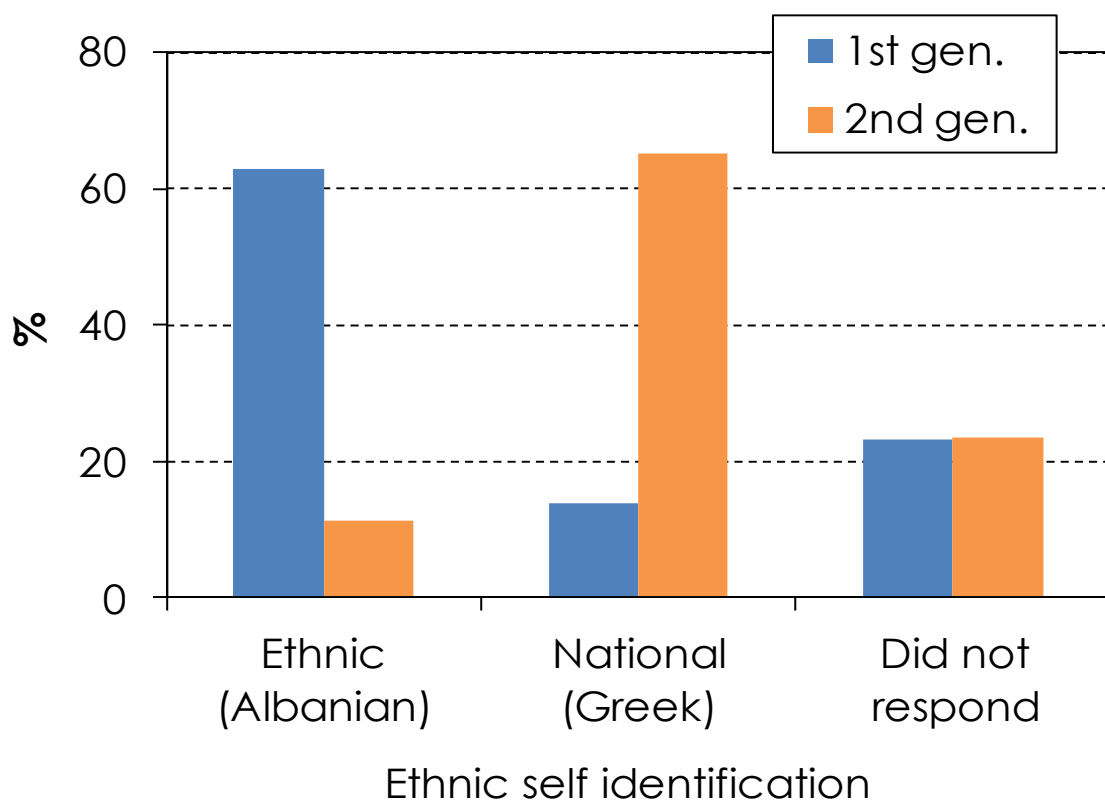
## Acculturation strategies of immigrant youth compared to their parents



$$\chi^2(2, N = 153) = 22.61, p = .007$$



## Ethnic self identification as a function of generation status of immigrant adolescents

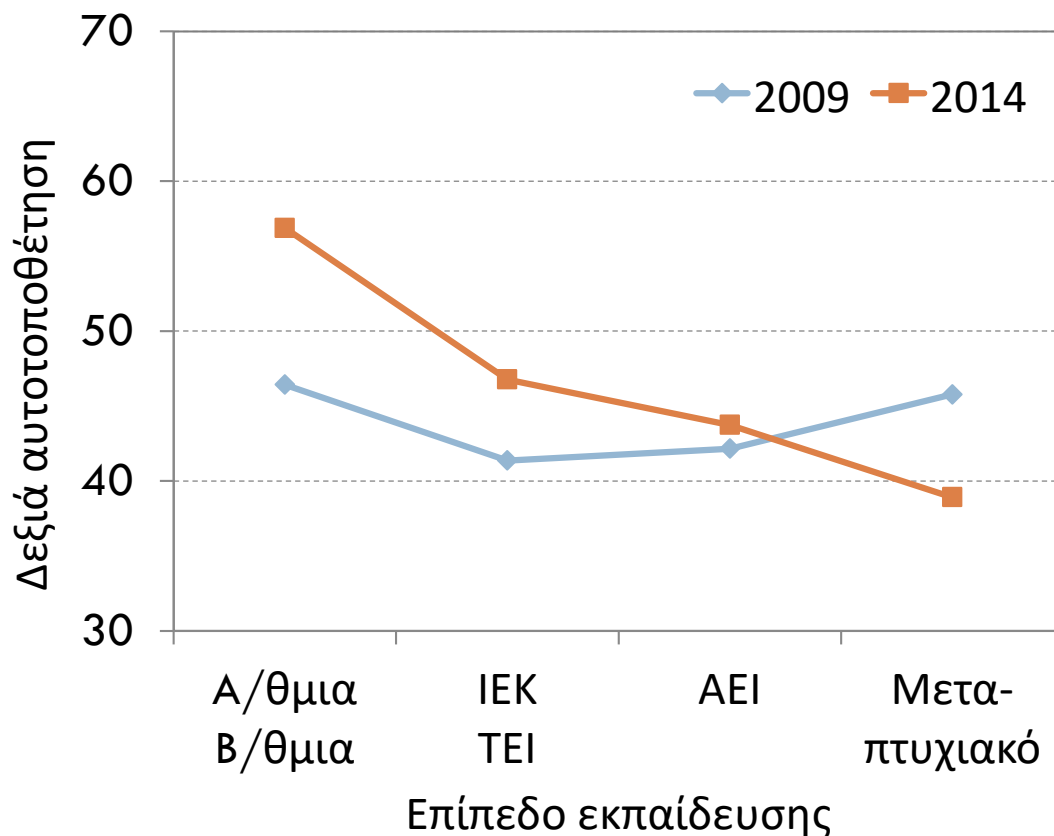


A remarkable shift of ethnic self identification towards the host culture is noted from first to second generation of Albanian immigrant youth.

$$\chi^2(2, n = 232) = 76.77, p < .001$$

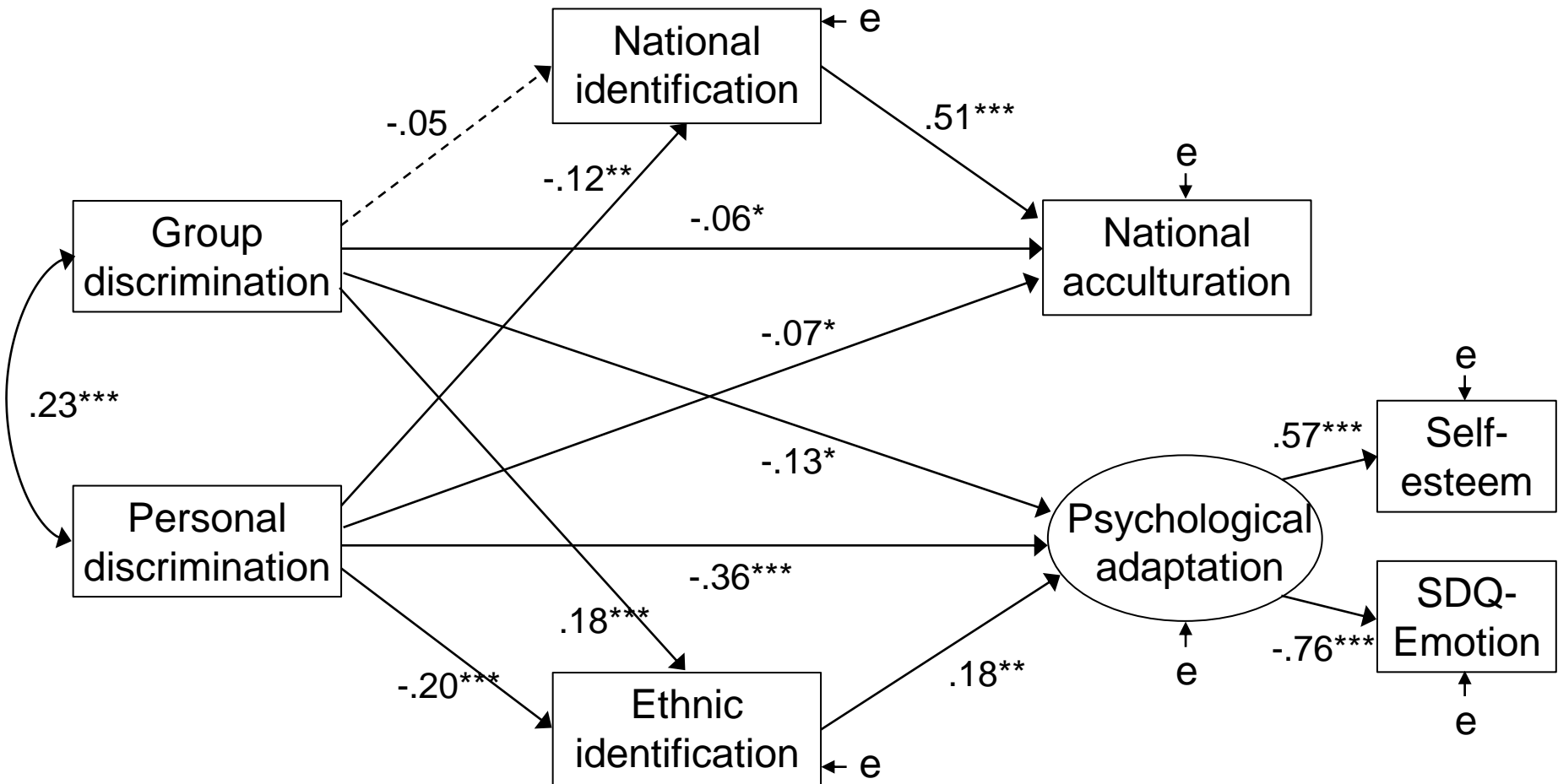
# Αλληλεπίδραση του επιπέδου εκπαίδευσης και του χρόνου μέτρησης πάνω στην πολιτική αυτοτοποθέτηση

$F(3, 635)=5.82, p=.001, \eta^2=.03$



Το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται να διαφοροποιεί την πολιτική αυτοτοποθέτηση κυρίως μέσα στην κρίση (όχι πριν από αυτή). Ειδικότερα, το χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης συνδέθηκε με πιο δεξιά πολιτική αυτοτοποθέτηση το 2014.

# SEM analysis of the combined RIM and RDIM models including group and personal perceived discrimination



$\chi^2(8) = 23.24, p < .001$ ; CFI = .98; NFI = .97; RMSEA = .06; SRMR = .05

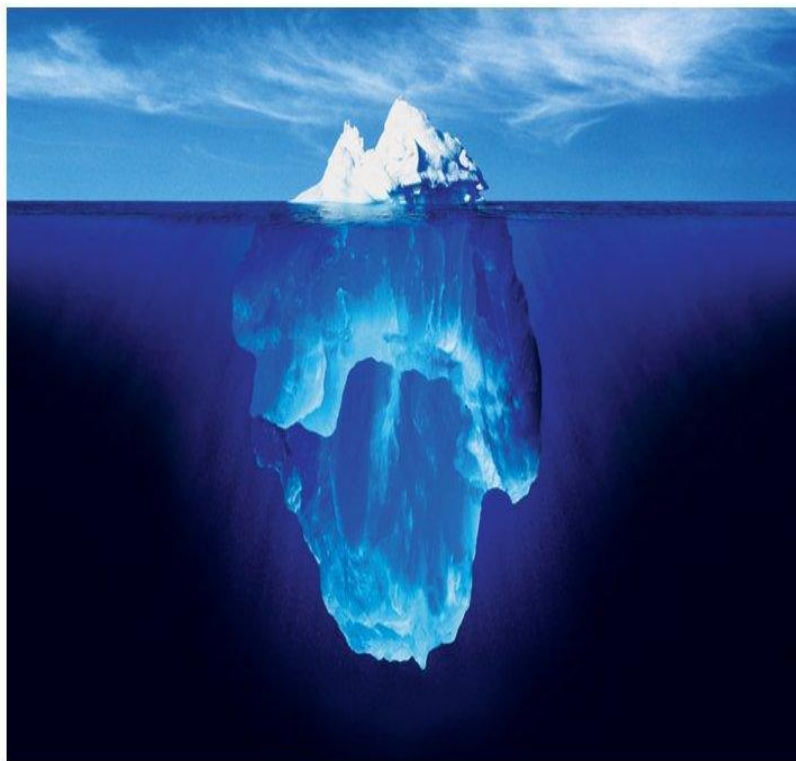
\*  $p < .05$   
 \*\*  $p < .01$   
 \*\*\*  $p < .001$

# Βασικές προδιαγραφές μορφοποίησης: εικόνες

- Η χρήση εικόνων προτείνεται **με φειδώ** και μόνον όταν είναι προφανές ότι ενισχύουν (ή, τουλάχιστον, ότι δεν παρεμποδίζουν) την εμπέδωση του μηνύματος.
- Σε ειδικές περιπτώσεις, η απεικόνιση χαρτών μπορεί να είναι αρκετά παραστατική.
- Μια εικόνα θα μπορούσε να πλαισιώσει τη διαφάνεια αποχαιρετισμού.
  - ▣ Σε αυτό το σημείο λίγο χιούμορ δεν βλάπτει – λίγο όμως!...

# Πολιτισμός: η «κρυμμένη» διάσταση;

Τα περισσότερα στοιχεία του πολιτισμού κρύβονται κάτω από την επιφάνεια της συμπεριφοράς:



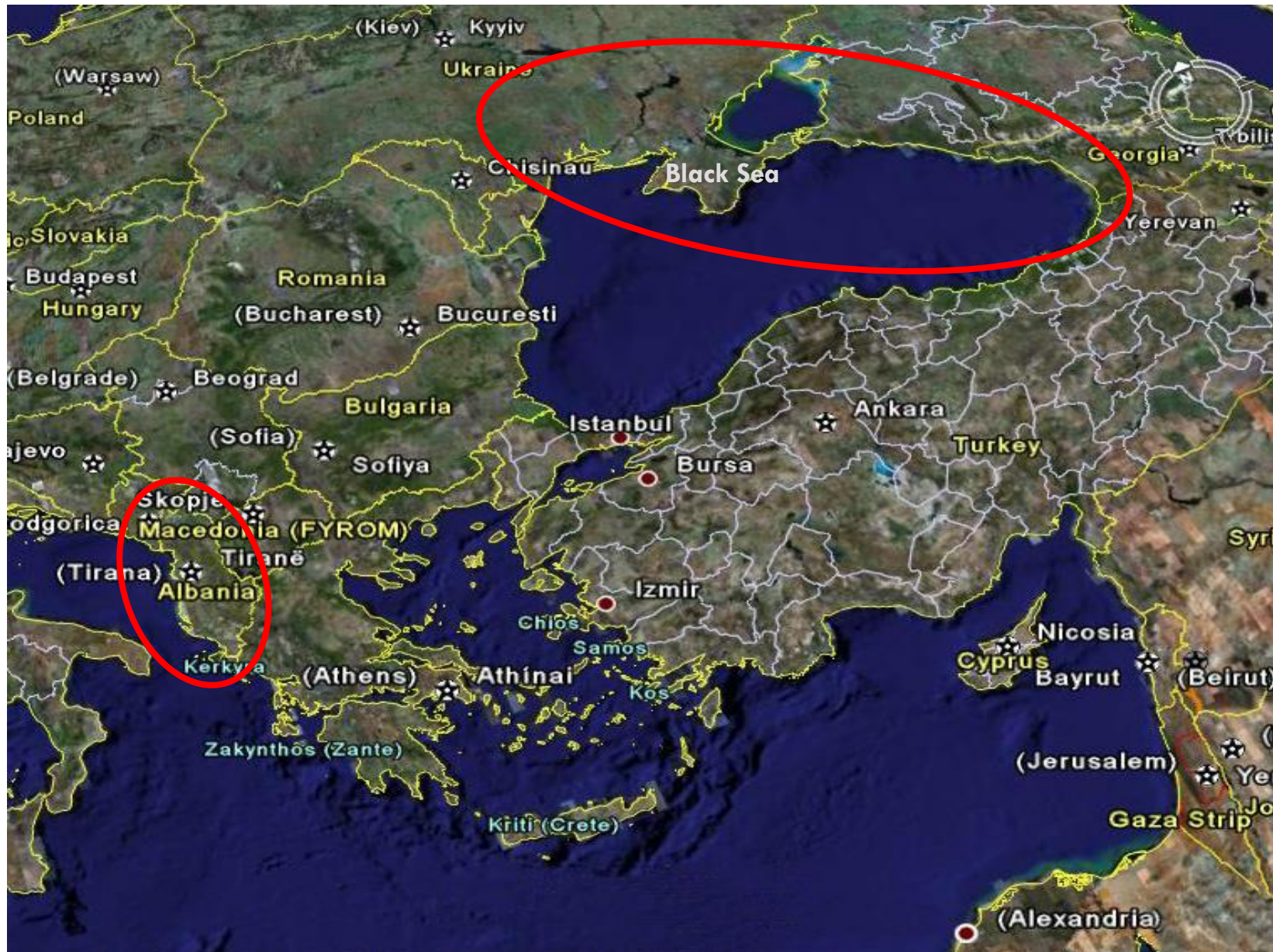
## ΟΡΑΤΑ

γλώσσα, ενδυμασία, τέχνη,  
θρησκευτικές πρακτικές,  
διασκέδαση, διατροφή...

## ΜΗ ΟΡΑΤΑ

νόρμες ευγένειας, αισθητική,  
δίκαιο, αντίληψη του εαυτού,  
χρονικός προσανατολισμός,  
μη λεκτική επικοινωνία...

# Geographic origin of Albanian and Pontian immigrants



# Ροή της παρουσίασης και εναλλαγή των διαφανειών

- Μια ισχυρή δυνατότητα του λογισμικού παρουσιάσεων είναι η **προσαρμογή της κίνησης (animation)** στη ροή εμφάνισης των στοιχείων μιας διαφάνειας και στην εναλλαγή των διαφανειών.
  - ▣ Και στις δύο περιπτώσεις, προτείνεται η εφαρμογή των πιο απλών ρυθμίσεων, καθώς τα πολύπλοκα εφέ είναι από διασπαστικά έως εκνευριστικά...
  - ▣ Ειδικά στους πίνακες, είναι δυνατή η δημιουργία εφέ ροής του περιεχομένου σε διαδοχικές διαφάνειες.

# Προβλεπτικοί παράγοντες της πολιτικής συμπεριφοράς (% εξηγούμενης διασποράς)

Προβλεπτικοί παράγοντες	Πολιτική αυτοτοποθέτηση (ΔΕ)		Δράσεις υποστήριξης		Δράσεις διαμαρτυρίας	
	2009	2014	2009	2014	2009	2014
	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$
1) Δημογραφικά στοιχεία	.02	.14***				
2) Προσωπικές αξίες	.27***	.38***				
3) Πολιτικές αξίες	.15***	.08***				
4) Πολιτική αυτοτοποθέτηση (ΔΕ)	--	--				
Συνολικό $R^2$	.44***	.61***				

\*  $p < .05$ . \*\*  $p < .01$ . \*\*\*  $p < .001$



# Προβλεπτικοί παράγοντες της πολιτικής συμπεριφοράς (% εξηγούμενης διασποράς)

Προβλεπτικοί παράγοντες	Πολιτική αυτοτοποθέτηση (ΔΕ)		Δράσεις υποστήριξης		Δράσεις διαμαρτυρίας	
	2009	2014	2009	2014	2009	2014
	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$
1) Δημογραφικά στοιχεία	.02	.14***	.01	.03		
2) Προσωπικές αξίες	.27***	.38***	.07**	.05		
3) Πολιτικές αξίες	.15***	.08***	.03	.02		
4) Πολιτική αυτοτοποθέτηση (ΔΕ)	--	--	.01	.00		
Συνολικό $R^2$	.44***	.61***	.11*	.10		

\*  $p < .05$ . \*\*  $p < .01$ . \*\*\*  $p < .001$

# Προβλεπτικοί παράγοντες της πολιτικής συμπεριφοράς (% εξηγούμενης διασποράς)

Προβλεπτικοί παράγοντες	Πολιτική αυτοτοποθέτηση (ΔΕ)		Δράσεις υποστήριξης		Δράσεις διαμαρτυρίας	
	2009	2014	2009	2014	2009	2014
	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$	$\Delta R^2$
1) Δημογραφικά στοιχεία	.02	.14***	.01	.03	.03*	.06**
2) Προσωπικές αξίες	.27***	.38***	.07**	.05	.08***	.13***
3) Πολιτικές αξίες	.15***	.08***	.03	.02	.04*	.11***
4) Πολιτική αυτοτοποθέτηση (ΔΕ)	--	--	.01	.00	.01	.01
Συνολικό $R^2$	.44***	.61***	.11*	.10	.16***	.30***

\*  $p < .05$ . \*\*  $p < .01$ . \*\*\*  $p < .001$

# Εμπειρική μελέτη: Συμμετέχοντες και ψυχομετρικά εργαλεία

- Όταν παρουσιάζεται εμπειρική έρευνα, είναι σημαντικό να δίνονται συνοπτικά στοιχεία για τους συμμετέχοντες και τις μετρήσεις.
  - ▣ *Δείγμα*. Βασικοί περιγραφικοί δείκτες ( $M$  και  $SD$  ή εύρος για τις ποσοτικές μεταβλητές,  $N$  ή % για τις κατηγορικές μεταβλητές).
  - ▣ *Ερωτηματολόγια*. Τίτλος, συγγραφείς, έτος δημοσίευσης, κλίμακες, αριθμός στοιχείων (με ενδεικτικό παράδειγμα, αν ο χώρος το επιτρέπει), αξιοπιστία (Cronbach  $\alpha$ ).
  - ▣ *Πείραμα*. Χειρισμοί της ανεξάρτητης μεταβλητής.

## Measures

- **Perceived Discrimination** (based on MIRIPS and AStRA studies)
  - ☞ Against the ethnic group (3 items,  $\alpha=.66$ )
  - ☞ Against the self (3 items,  $\alpha=.79$ )
- **Ethnic Identification** (MEIM-R; Phinney & Ong, 2007)
  - ☞ Sense of belonging to the culture of origin (3 items,  $\alpha=.77$ )
- **National Identification** (based on MIRIPS)
  - ☞ Sense of belonging to the Greek culture (2 items,  $\alpha=.69$ )
- **Acculturation** (Nguyen & Von Eye, 2002)
  - ☞ National orientation – intergroup relations (5 items,  $\alpha=.86$ )
- **Psychological Well-Being**
  - ☞ Global self-esteem (Rosenberg, 1965; 10 items,  $\alpha=.72$ )
  - ☞ Emotional symptoms (Goodman, 1997; 5 items,  $\alpha=.67$ )

# Μετρήσεις: Προσωπικές αξίες

## Portrait Values Questionnaire (Schwartz et al., 2001)

- Αυτοπροσδιορισμός (4 items,  $\alpha = .57$ , “...να είναι ανεξάρτητος”)
- Διέγερση (3 items,  $\alpha = .71$ , “...να ρισκάρει”)
- Ηδονισμός (3 items,  $\alpha = .74$ , “...να απολαμβάνει τη ζωή”)
- Επιτεύγματα (4 items,  $\alpha = .80$ , “...να τον θαυμάζουν για ό,τι κάνει”)
- Δύναμη (3 items,  $\alpha = .74$ , “...να είναι ο ηγέτης”)
- Ασφάλεια (5 items,  $\alpha = .68$ , “...να ζει σε ασφαλές περιβάλλον”)
- Συμμόρφωση (4 items,  $\alpha = .70$ , “...να συμπεριφέρεται πάντα σωστά”)
- Παράδοση (4 items,  $\alpha = .67$ , “...να τηρεί τα έθιμα που έχει μάθει”)
- Καλοσύνη (3 items,  $\alpha = .65$ , “...να βοηθά τους ανθρώπους”)
- Παγκοσμιότητα (6 items,  $\alpha = .75$ , “...να έχουν όλοι ίσες ευκαιρίες”)

# Βιβλιογραφικές αναφορές

- Οι βιβλιογραφικές αναφορές στη ροή της παρουσίασης γίνονται σύμφωνα με το APA: επώνυμο συγγραφέα/ων, έτος δημοσίευσης.
  - ▣ Σε περίπτωση περισσότερων των δύο συγγραφέων χρησιμοποιούμε την ένδειξη et al.
  - ▣ Δεν χρειάζεται να το παρακάνει κανείς με τον αριθμό των αναφορών: ενσωματώνονται οι πιο σημαντικές.
- Δεν συμπεριλαμβάνεται απαραίτητα βιβλιογραφικός κατάλογος σε μία προφορική ανακοίνωση.
  - ▣ Ωστόσο, συνιστάται για πρακτικούς λόγους η «κρυφή» συμπερίληψη του βιβλιογραφικού καταλόγου.

# Πέρα από τα πολυμέσα

- Η παρουσίαση είναι **προφορική επικοινωνία** και όχι στείρα αναπαραγωγή μιας γραπτής εργασίας.
  - ▣ Η εκφορά του λόγου, τα επαφικά και τα επιτονικά φαινόμενα, η γλώσσα του σώματος, η οπτική επαφή με το ακροατήριο...
- Η τήρηση των **χρονικών ορίων** και η σημασία της άριστης προετοιμασίας-πρόβας.
- **Κι αν κάτι πάει στραβά;** εφεδρικά αρχεία σε συμβατές εκδόσεις και μέσα αποθήκευσης, έντυπο αντίγραφο, σημειώσεις – όχι ηλεκτρονικές!
- Η σοφία της αναγνώρισης των **περιορισμών**.

Last but not least...





Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

## Death by PowerPoint Slide 263

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce id semper eros. Nulla facilisi. Proin non lectus non odio tristique blandit sagittis eget lorem.



*Bruce Woodcock*