

## **Γνωριμία με την Αθήνα. Τα ιστορικά μνημεία της Αθήνας και χώροι ψυχαγωγίας ή διασκέδασης στη γύρω από αυτά περιοχή**

### **Απαιτούμενα εργαλεία**

Οι μαθητές είναι απαραίτητο να έχουν στη διάθεσή τους υπολογιστή με ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο και τα βασικά πολυμεσικά εργαλεία (κάρτα γραφικών, κάρτα ήχου, ηχεία, μικρόφωνο). Τυχόν ελλείψεις μπορούν και πάλι να καλυφθούν κατά τη σύσταση των ομάδων, ενώ είναι σημαντικό η απαραίτητη τεχνολογία να υπάρχει και εντός της τάξης ή σε κάποιο εργαστήριο υπολογιστών. Ο δάσκαλος, επίσης, θα πρέπει να παρέχει κάθε φορά στην κάθε ομάδα έναν κατάλογο με σχετικές ιστοσελίδες, ώστε να κατευθύνει την διαδικτυακή αναζήτησή τους. Η άσκοπη και πολύωρη αναζήτηση μπορεί να αποδειχθεί κουραστική για τους μαθητές και επωφελής για τη διδακτική διαδικασία. Τα ηλεκτρονικά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν παρουσιάστηκαν παραπάνω.

### **Οργάνωση της τάξης**

Οι μαθητές μας εργάζονται σε ομάδες των δύο ή των τριών ατόμων αναλόγως με τον συνολικό αριθμό των μαθητών της τάξης. Το ιδανικό είναι να μην είναι ούτε πάρα πολλές οι ομάδες, ούτε πάρα πολλά τα μέλη της καθεμίας (π.χ. τέσσερις ομάδες των 3 ατόμων). Όπως αναφέραμε και παραπάνω, οι ομάδες αυτές παραμένουν σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της διεκπεραιωτικής δραστηριότητας καθώς κάθε ομάδα δουλεύει από κοινού στο Διαδίκτυο οπότε πιθανή μεταβολή της σύστασης των ομάδων θα οδηγούσε σε μεθοδολογικές δυσκολίες.

Αυτό που θα αλλάζει θα είναι το επιμέρους αντικείμενο με το οποίο θα ασχολείται η κάθε ομάδα σε κάθε φάση της διαδικασίας. Απ' τη μεριά του ο δάσκαλος θα καθοδηγεί, θα οργανώνει κάθε φορά το επόμενο στάδιο, θα παρέχει το απαραίτητο υλικό και τις χρήσιμες πηγές, θα ελέγχει και θα σχολιάζει τη δουλειά των μαθητών του και θα τους αξιολογεί πάντα βάσει της επίτευξης του επικοινωνιακού στόχου και του τρόπου διαχείρισης των σχετικών πηγών.

### **Στόχοι της δραστηριότητας**

Εν πολλοίς έχουν ήδη αναφερθεί οι στόχοι που θα προσπαθήσουμε να επιτύχουμε με την προτεινόμενη δραστηριότητα. Στο σημείο αυτό θα προσπαθήσουμε να τους συγκεντρώσουμε.

- Να βελτιώσουν και τις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες.

- Να επικοινωνήσουν γραπτά και προφορικά με άτομα εξωτερικά του περιβάλλοντος της τάξης και να αντιμετωπίσουν τα επικοινωνιακά εμπόδια που προκύπτουν λόγω γλωσσικής ανεπάρκειας.
- Να εισαχθούν σε ζητήματα πολιτισμού και ιστορίας της Αθήνας.
- Να γνωρίσουν την Αθήνα μέσω χαρτών, αλλά και οπτικού υλικού.
- Να καλλιεργήσουν την ικανότητα αυτονόμησης και αυτενέργειας.
- Να πραγματοποιήσουν ελεύθερες αναζητήσεις πληροφοριών σε ελληνικές ιστοσελίδες για συγκεκριμένες θεματικές.
- Να συνθέσουν απλά κείμενα από επιμέρους πηγές.
- Να εξοικειωθούν με τις ελληνικές εμπορικές ιστοσελίδες, εν προκειμένω με αυτές που σχετίζονται με τον τουρισμό και τις μεταφορές.
- Να καταρτίσουν πλάνο εξόδου σύμφωνα με ειδικές προδιαγραφές και με συγκεκριμένα στοιχεία που έχουν ανακαλύψει μόνοι τους.

### **Αναλυτική παρουσίαση του task σε στάδια**

Πριν την αναλυτική παρουσίαση, θα θέλαμε να σημειώσουμε ότι πηγή έμπνευσης για τον σχεδιασμό της διεκπεραιωτικής δραστηριότητάς μας στάθηκε η πρόταση των Παπανικολάου, Τσαγκανού, Γρηγοριάδου στο άρθρο τους με τίτλο «Αξιοποιώντας το διαδίκτυο και το λογισμικό γενικής χρήσης ως διδακτικά και μαθησιακά εργαλεία» (στο Κυνηγός – Δημαράκη 2002: 123-129).

### **Πρώτο στάδιο**

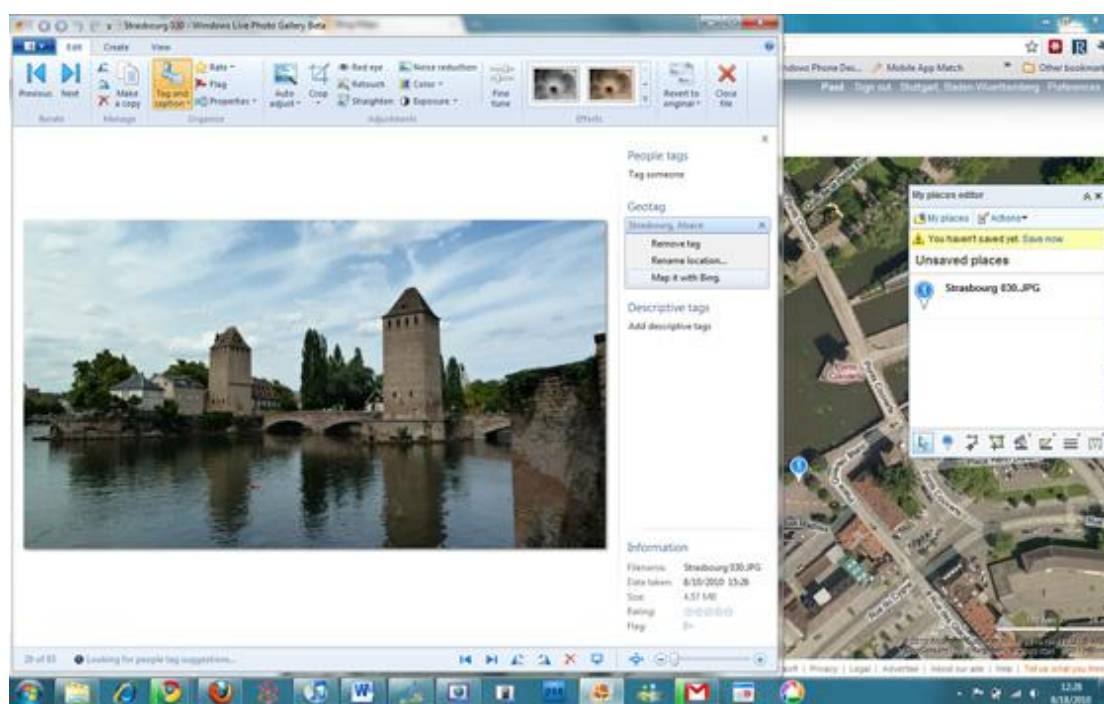
- 1. Προσδιορισμός Αντικειμένου Έρευνας**
- 2. Καθορισμός Ομάδων**
- 3. Δημιουργία Υποδομής**

Στο πρώτο στάδιο ο διδάσκων έχει τον πρωτεύοντα ρόλο, καθώς εισάγει τους μαθητές στη λογική του project ωθώντας τους να αναλάβουν πρωτοβουλίες και να προσδιορίσουν βάσει των δικών τους ενδιαφερόντων και ιδεών την εξέλιξή του. Ανακοινώνει το γενικό θέμα (**Γνωριμία με την Αθήνα. Τα ιστορικά μνημεία και χώροι ψυχαγωγίας και διασκέδασης στη γύρω από αυτά περιοχή.**), περιγράφει συνοπτικά τα βασικά στάδια που θα ακολουθήσουν και τους ζητά να δημιουργήσουν ομάδες των δύο ή τριών ατόμων. Τους ενημερώνει, επίσης, για τα ηλεκτρονικά εργαλεία που θα χρειαστούν στην πορεία, κάνει μια σύντομη παρουσίαση των εργαλείων αυτών, τα οποία παρουσιάσαμε παραπάνω, και τους εξηγεί πώς θα δημιουργήσουν οι ίδιοι τους δικούς τους λογαριασμούς στο διαδίκτυο.

Κάθε μαθητής θα πρέπει, εάν δεν έχει ήδη, να δημιουργήσει έναν προσωπικό λογαριασμό στο Windows Live. Εκεί θα έχουν οι μαθητές την δυνατότητα να αποστέλουν εύκολα και γρήγορα ομαδικά mail με όλων των ειδών τα αρχεία στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας τους, στις άλλες ομάδες και στον δάσκαλο ή να αναρτούν τη δουλειά τους στο skydrive. Έτσι η επικοινωνία θα είναι άμεση και με απεριόριστες δυνατότητες.

Η εξοικείωση με τα εργαλεία και η ολοκλήρωση των απαραίτητων ενεργειών (δημιουργία λογαριασμών κτλ.) μπορεί να ολοκληρωθεί στο σπίτι ή στο εργαστήριο υπολογιστών, έτσι ώστε να μη σπαταλάται ο πολύτιμος χρόνος του μαθήματος. Στο σημείο αυτό θα πρέπει οι μαθητές να επιλέξουν το ειδικό θέμα με το οποίο θα ασχοληθούν οι ομάδες που μόλις σχημάτισαν κατά τα πρώτα στάδια του project.

Για μια πρώτη γνωριμία με τον χάρτη της Αθήνας και τα κύρια σημεία με πολιτισμικό ενδιαφέρον θα χρησιμοποιηθεί το bing maps.



Η κάθε ομάδα χρησιμοποιεί τους υπολογιστές της τάξης και περιηγείται στην Αθήνα. Οι μαθητές καλούνται να επιλέξουν μία απ' τις προβαλλόμενες επιλογές έχοντας, βέβαια, μικρή αντίληψη του συνόλου των δυνατών επιλογών. Το πιθανότερο, λοιπόν, είναι να καταφύγουν στις εύκολες λύσεις των γνωστών μνημείων (π.χ. Ακρόπολη, Αρχαία Αγορά κλπ.), τα οποία πιθανότατα να έχουν επισκεφθεί ή μελετήσει μέσα από βιβλία και ιστοσελίδες. Δουλειά του δασκάλου είναι να τους καθοδηγήσει έτσι ώστε η επιλογή τους να μην σταθεί εμπόδιο στα επόμενα στάδια

του project, να μπορέσει να κινητοποιήσει την προσοχή και το ενδιαφέρον τους και να εμπεριέχει και την διάσταση της ανακάλυψης του πρωτόγνωρου.

Στο στάδιο αυτό χρησιμοποιήθηκαν τα ηλεκτρονικά εργαλεία Bing maps, Windows live hotmail.

### **Δεύτερο Στάδιο**

#### **Αναζήτηση και επεξεργασία υλικού και παραγωγή σύντομου κειμένου.**

(Α Μέρος)

Κάθε ομάδα έχει δημιουργήσει στο email του Windows Live μια ομάδα εργασίας στην οποία έχει συμπεριλάβει τους λογαριασμούς των υπολοίπων ομάδων και του δασκάλου. Ο δάσκαλος στέλνει email προς όλες τις ομάδες εργασίας με τις ιστοσελίδες που εκείνος έχει επιλέξει και που αφορούν το αξιοθέατο που επέλεξαν στο προηγούμενο στάδιο ή αναρτά τις ηλεκτρονικές αυτές διευθύνσεις στο skydrive για δυνατότητα πρόσβασης από όλους τους συμμετέχοντες.

Όλα τα μέλη της κάθε ομάδας οφείλουν να διαβάζουν όλες τις προτεινόμενες πηγές, ενώ παροτρύνονται να περιηγηθούν στο διαδίκτυο και να εντοπίσουν και συμπληρωματικό υλικό πάντοτε στην ελληνική γλώσσα..

Στο τέλος του σταδίου αυτού η κάθε ομάδα πρέπει να έχει επεξεργαστεί τις πηγές της και να έχει παραγάγει ένα σύντομο κείμενο (300-500 λέξεις) που να περιλαμβάνει τις βασικές πληροφορίες που σχετίζονται με το εν λόγω αντικείμενο αναφοράς. Προς διευκόλυνσή τους ο δάσκαλος μπορεί να παράσχει ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο η κάθε ομάδα θα συμπληρώσει. Η μορφή και οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου ποικίλλουν ανάλογα με το θέμα. Ενδεικτικά παραθέτουμε το εξής:

- Πότε και από ποιους κατασκευάστηκε το μνημείο που επιλέξατε;
- Ποια λειτουργία εξυπηρετούσε;
- Ποιον αρχιτεκτονικό ρυθμό ακολουθεί;
- Σε τι κατάσταση το βρίσκουμε εμείς σήμερα;
- Τι το κάνει τόσο σημαντικό;

Το σύντομο κείμενο θα περικλεισθεί μαζί με πλούσιο πολυμεσικό υλικό σε μία παρουσίαση τύπου Powerpoint θα αναρτηθεί στο Skydrive της ομάδας ή της τάξης και θα ζητηθεί από τους μαθητές των άλλων ομάδων να την παρακολουθήσουν

και να διατυπώσουν υπό την μορφή σχολίων τις εντυπώσεις τους. Το απαραίτητο φωτογραφικό υλικό μπορεί να αναζητηθεί μέσω του Bing.

Στο στάδιο αυτό χρησιμοποιήθηκαν τα ηλεκτρονικά εργαλεία Windows live hotmail, Skydrive, Bing, καθώς και τα προγράμματα επεξεργασίας κειμένου (Word) και παρουσίασης (Powerpoint) του Microsoft Office.

### **Τρίτο στάδιο**

#### **Αναζήτηση και επεξεργασία υλικού και παραγωγή σύντομου κειμένου.**

(B Μέρος)

Στο στάδιο αυτό οι ομάδες μεταβιβάζουν το θέμα και τη δουλειά που έκαναν η μία στην άλλη και αναλαμβάνουν να πραγματοποιήσουν ίδιου τύπου έρευνα, αλλά αυτή τη φορά σε συγχρονικό και όχι ιστορικό επίπεδο. Δεν μας ενδιαφέρει, δηλαδή, η ιστορία των αξιοθέατων, αλλά η σύγχρονη κατάσταση της περιοχής στην οποία βρίσκεται το αξιοθέατο.

Και πάλι δίδονται προτεινόμενες ηλεκτρονικές πηγές από τον δάσκαλο μέσω ενός απλού email προς τις ομάδες εργασίας μέσω του Windows live ή της υπηρεσίας Skydrive. Δίνεται, επίσης, προσαρμοσμένο ερωτηματολόγιο, το οποίο καθοδηγεί τους μαθητές ως προς τον τύπο των πληροφοριών που θα πρέπει να συλλέξουν. Ενδεικτικά παραθέτουμε το εξής:

- Που μπορεί να πει έναν καφέ ο επισκέπτης του συγκεκριμένου μνημείου;
- Υπάρχουν εστιατόρια στην γύρω περιοχή;
- Μπορεί να κάνει τα ψώνια του εκεί; Και αν ναι, τι μπορεί να αγοράσει;

Το τελικό προϊόν πρέπει και πάλι να έχει τη μορφή παρουσίασης σε Powerpoint με ένα σύντομο κείμενο και πλούσιο οπτικό υλικό που έχει εντοπισθεί με τον ίδιο τρόπο. Το αρχείο αναρτάται σε κοινόχρηστο φάκελο του Skydrive και όλοι οι μαθητές το μελετάνε και το σχολιάζουν.

Στο στάδιο αυτό χρησιμοποιήθηκαν τα ηλεκτρονικά εργαλεία Windows live hotmail, Skydrive, Bing καθώς και τα προγράμματα επεξεργασίας κειμένου (Word) και παρουσίασης (Powerpoint) του Microsoft Office.

### **Τέταρτο στάδιο**

#### **Συμμετοχή σε διαδικτυακό forum – Επικοινωνία με άλλους χρήστες.**

Για δεύτερη φορά οι ομάδες παραδίδουν κυκλικά το θέμα που επεξεργάζονταν στην επόμενη ομάδα και λαμβάνουν ένα νέο. Αφού μελετήσουν τις παρουσιάσεις των

δύο προηγούμενων ομάδων που έχουν αναρτηθεί στους κοινόχρηστους φακέλους του Skydrive καθώς και όλες τις πηγές που επεξεργάστηκαν αυτές, αναζητούν το ομαδικό mail που έστειλε ο δάσκαλος και στο οποίο παραθέτει συνδέσμους που τους οδηγούν σε κάποια fora, όπου λαμβάνουν χώρα συζητήσεις σχετικά με το ειδικότερο ή γενικότερο θέμα που ανέλαβαν να επεξεργαστούν. Οι μαθητές επιλέγουν ένα, αφού τα μελετήσουν όλα, και συμμετέχουν στη συζήτηση προσπαθώντας να αντλήσουν πληροφορίες και απόψεις άλλων ατόμων που έχουν επισκεφθεί τις περιοχές που μελετούν. Οι πληροφορίες που πρέπει να αντλήσουν προέρχονται είτε από δικό τους προβληματισμό, είτε μέσα από ένα βοηθητικό ερωτηματολόγιο θέτει στη διάθεσή τους ο δάσκαλος. Παραθέτουμε ενδεικτικά ένα παρακάτω:

- Πρόκειται για μια ακριβή συνοικία;
- Τα καταστήματα έχουν ακριβές τιμές;
- Πώς μπορώ να φτάσω εκεί (συγκοινωνία / I.X.);

Σε κάθε περίπτωση τελικός στόχος είναι να δώσουν απαντήσεις σε καίρια ερωτήματα που απασχολούν έναν υποψήφιο επισκέπτη μιας τουριστικής περιοχής και να συγκεντρώσουν τις διάφορες μαρτυρίες σε φάκελο στο Skydrive. Σημειωτέον ότι οι μαρτυρίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να αποτελούν απάντηση σε δικά τους ερωτήματα, αλλά μπορεί να είναι απόψεις που καταθέτουν αυθόρμητα ή μέσα από συζήτηση άλλοι συμμετέχοντες του forum.

Αφού συγκεντρωθούν όλες οι μαρτυρίες, σημειωθούν τυχόν αποκλίσεις στις απόψεις των συμμετεχόντων και γίνει μια ανακεφαλαίωση των ιδιαιτεροτήτων της κάθε περιοχής, όλες οι επιλογές τίθενται σε κοινή ψηφοφορία στην τάξη, όπου κάθε μαθητής ως μονάδα πλέον ψηφίζει ποιο από τα τουριστικά αυτά σημεία θα επέλεγε να επισκεφτεί. Σε περίπτωση ισοψηφίας μπορεί να γίνει κλήρωση ή να ψηφίσει και ο δάσκαλος. Η τελική επιλογή, πέραν του ότι θα μπορούσε πραγματικά να αποτελέσει μια ομαδική έξοδο της τάξης, θα καθορίσει και το επόμενο στάδιο της διεκπεραιωτικής δραστηριότητας.

Στο στάδιο αυτό χρησιμοποιήθηκαν τα ηλεκτρονικά εργαλεία Windows live hotmail, Skydrive καθώς και επιλεγμένα διαδικτυακά fora.

#### **Πέμπτο στάδιο**

**Κατάρτιση πλάνου επίσκεψης του αξιοθέατου και της γύρω περιοχής με οικονομικό περιορισμό.**

Ο δάσκαλος ανακοινώνει την τοποθεσία με το αξιοθέατο και τα γύρω μαγαζιά που προκρίθηκε και τα οποία θα αποτελέσουν στο εξής το μόνο αντικείμενο ενασχόλησης όλων των ομάδων. Στην κάθε ομάδα τίθεται ένας περιορισμός, έτσι ώστε τα πλάνα που θα προκύψουν ως προϊόν να διαφέρουν αισθητά. Ο διαφοροποιητικός παράγοντας που επιλέγουμε είναι ο οικονομικός προϋπολογισμός: η πρώτη ομάδα να έχει στη διάθεσή της π.χ. 50 ευρώ, η δεύτερη 200, η τρίτη 400 κ.ο.κ.

Οι μαθητές μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες και τιμές σε διάφορες εμπορικές ιστοσελίδες και να διαθέσουν τα χρήματα που έχουν στην διάθεσή τους όπως θα το έκαναν οι ίδιοι. Μόνοι περιορισμοί είναι να μην υπερβούν τον προϋπολογισμό και να προτείνουν συγκεκριμένα προϊόντα αποθηκεύοντας τα αποτελέσματα τις έρευνάς τους σε φάκελο στο Skydrive ή σε ομαδικό mail μαζί και με τις ιστοσελίδες που αποδεικνύουν την ύπαρξή τους.

Ο δάσκαλος έχει επιλέξει έναν αρκετά μεγάλο αριθμό (10-20) ιστοσελίδων κατάλληλων για την κάθε ομάδα, τις οποίες και να επεξεργαστούν οι μαθητές πάντα μέσω του blog του δασκάλου ή μέσω ομαδικού mail.

Στο στάδιο αυτό χρησιμοποιήθηκαν τα ηλεκτρονικά εργαλεία Windows live και Skydrive.

### **Έκτο στάδιο**

#### **Τηλεφωνικές συνομιλίες**

Η κάθε ομάδα παρουσιάζει και στην τάξη την τελική της πρόταση και στη συνέχεια καλείται από τον δάσκαλο να επιβεβαιώσει τις πληροφορίες που εντόπισε μέσω του διαδικτύου τηλεφωνικά. Μέσω της υπηρεσίας ευρυζωνικής τηλεφωνίας του ηλεκτρονικού εργαλείου Skype όλοι οι μαθητές όλων των ομάδων καλούν σε έναν αρχαιολογικό χώρο για να επιβεβαιώσουν τις ώρες και τις μέρες που μπορεί να τον επισκεφτεί το κοινό, καθώς και κάποιο εστιατόριο και συνομιλούν με υπεύθυνους ζητώντας τις πληροφορίες που βρήκαν στο διαδύκτιο. Οι συνομιλίες καταγράφονται και χρησιμοποιούνται στη συνέχεια ως αυθεντικό υλικό για την επεξεργασία και την βελτίωση της ικανότητας των μαθητών ως προς την δεξιότητα παραγωγής προφορικού λόγου. Κατά τη διάρκεια κάθε τηλεφωνήματος ο δάσκαλος βρίσκεται δίπλα στον μαθητή και παρακολουθεί την συνομιλία, έτσι ώστε να του παράσχει στην απαραίτητη βοήθεια σε περίπτωση που υπάρξει επικοινωνιακό κενό.

Στο στάδιο αυτό χρησιμοποιήθηκαν το διαδικτυακό εργαλείο Skype και οποιοδήποτε πρόγραμμα ηχογράφησης.

