

Πολιτική Αυτοαποτελεσματικότητα και Πολιτική Συμμετοχή στο Διαδίκτυο

Ιωαννίδης Ηλίας | Πλάγος Παναγιώτης

Για το μάθημα:

ΚΒΨ121 - Θέματα Κοινωνικής Ψυχολογίας στον Κυβερνοχώρο Β'

Μεταπτυχιακό Κυβερνοψυχολογία

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο

Διδάσκων: Βασίλειος Παυλόπουλος

Ιούνιος, 2025

Περίγραμμα

1. Ορισμοί
2. Τι εμφανίζεται έως τώρα;
3. Περιορισμοί
4. Προς νέες μεταβλητές!

Σκοπός

Σχέση μεταξύ

Αίσθησης Αυτοαποτελεσματικότητας

Πολιτικής Συμμετοχής στο διαδίκτυο

Ορισμοί (1/2)

Η **αίσθηση πολιτικής αυτοαποτελεσματικότητας** αναφέρεται στο αίσθημα πως η ατομική πολιτική πράξη θα έχει, ή έστω μπορεί να έχει, επίδραση επάνω στη πολιτική διαδικασία.

Η **εσωτερική πολιτική αυτοαποτελεσματικότητα** αναφέρεται στην πίστη ενός ατόμου πως οι πολιτικές πράξεις που θα κάνει μπορούν να επηρεάσουν το πολιτικό περιβάλλον.

Η **εξωτερική αυτοαποτελεσματικότητα** αναφέρεται στην πίστη πως το πολιτικό σύστημα και τα πολιτικά ιδρύματα ανταποκρίνονται στις ανάγκες και στις επιθυμίες των πολιτών.

Ορισμοί (2/2)

Η **πολιτική συμμετοχή** είναι μία δράση στην οποία κάποιος σκόπιμα και συνειδητά στοχεύει. Αποτελεί μία πράξη των πολιτών με σκοπό την επιρροή ή αλλαγή πολιτικών εξελίξεων ή αποτελεσμάτων σε μία κοινωνία.



Αλλά...!

Ευρήματα (1/2)

- Η εσωτερική αυτοαποτελεσματικότητα προβλέπει την διαδικτυακή πολιτική συμμετοχή εξίσου καλά όπως και τη μη διαδικτυακή.
- Μάλιστα, αυτό συμβαίνει ανεξαρτήτως χώρων δημοσίευσης, και χρόνου δημοσίευσης των ερευνών που αναλύθηκαν.
- Η εσωτερική αυτοαποτελεσματικότητα συγκριτικά με την εξωτερική φαίνεται να παρουσιάζει καλύτερη σχέση με τη χρήση των ψηφιακών μέσων και με τη πολιτική συμμετοχή σε αυτά (π.χ. ακτιβισμός).
- Ωστόσο, η εξωτερική αυτοαποτελεσματικότητα μπορεί να ενισχυθεί μέσω της παρακολούθησης δημοσιεύσεων στα ΨΚΔ πολιτικών που τα άτομα αξιολογούν θετικά.

Ευρήματα (2/2)

- Δημιουργία κινημάτων όπως “Black Lives Matter” και “Me too”.

➡ Συλλογική Ενότητα και Συλλογική Αυτοαποτελεσματικότητα

➡ Συλλογική Αυτοαποτελεσματικότητα: Η αντίληψη των μελών μίας ομάδας πως μπορούν, σαν συλλογικότητα, να προκαλέσουν αλλαγή στη κοινωνία

Περιορισμοί

Ωστόσο, άλλες έρευνες αναφέρουν την αδυναμία των μεταβλητών να προβλέψουν τη πολιτική συμμετοχή στο διαδίκτυο.

Γιατί;

- 1) Πολλές διαφορετικές λειτουργικοποιήσεις της αυτοαποτελεσματικότητας.
- 2) Σύγχυση στο τι συνιστά πολιτική συμμετοχή στο διαδίκτυο.
- 3) Η αυτοαποτελεσματικότητα, ως μεταβλητή, είναι ευαίσθητη στο εκάστοτε πλαίσιο.

Προς νέες μεταβλητές! (1/2)

Πολιτική Αποτελεσματικότητα στα ΨΚΔ: Οι αντιλήψεις των ατόμων πως μπορούν να αξιοποιήσουν τα ΨΚΔ ώστε να πετύχουν τους πολιτικούς τους στόχους.



Ευρήματα για αυξημένη πολιτική συμμετοχή στα ΨΚΔ, σε βαθμό καλύτερο από την γενικότερη έννοια της εσωτερικής πολιτικής αυτοαποτελεσματικότητας.

Προς νέες μεταβλητές! (2/2)

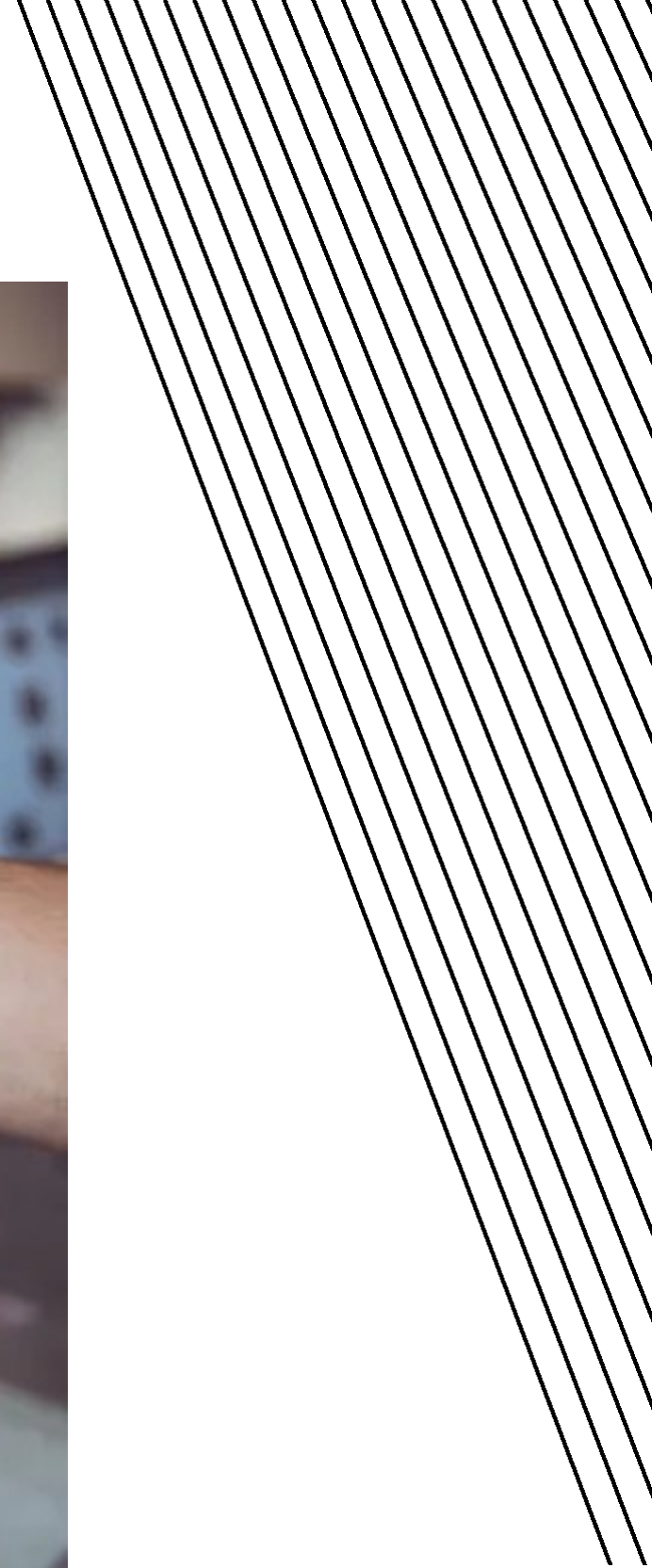
Διαδικτυακή Πολιτική Αποτελεσματικότητα: Η αίσθηση πολιτικής αυτοαποτελεσματικότητας ενός όταν χρησιμοποιεί το διαδίκτυο.



Προβλέπει μορφές πολιτικής εμπλοκής στα ΨΚΔ

Looking Forward

- ➡ Εξέταση των σχέσεων στις περιπτώσεις μειονοτήτων εντός των κοινωνιών
- ➡ Διαπολιτισμική εξέταση των σχέσεων
- ➡ Εξέταση μεταβλητών που διαμεσολαβούν τη σχέση



Take Home

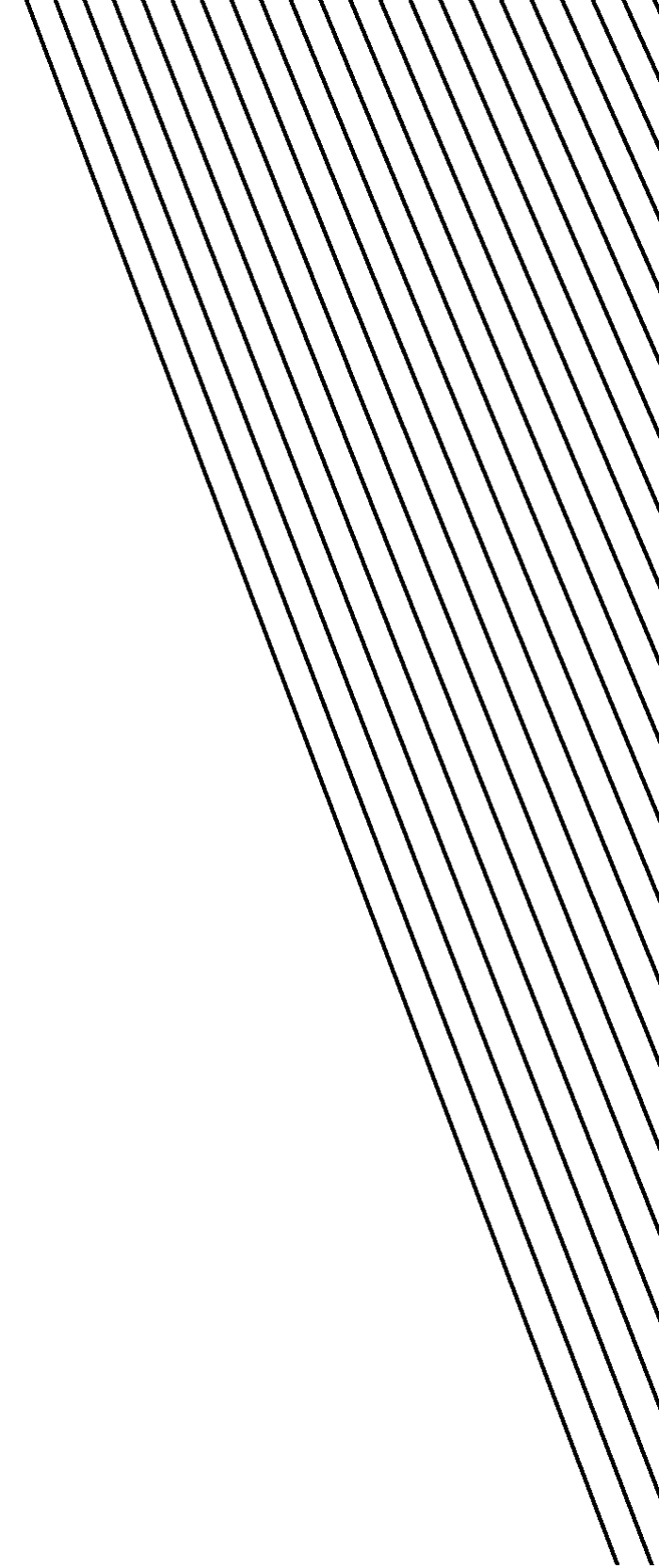
Υποσχόμενα αποτελέσματα, αλλά...

- Υπάρχουν ανακρίβειες στους ορισμούς των εννοιών.
- Υπάρχουν αμφισημίες στα αποτελέσματα των σχετικών ερευνών.
- Η αυτοαποτελεσματικότητα είναι μία μεταβλητή ευαίσθητη στο πλαίσιο.

Άρα...

Νέες μεταβλητές, με καλύτερα αποτελέσματα, προσδιορισμένες στο εκάστοτε πλαίσιο!

*Ευχαριστούμε για
την προσοχή σας!*



Βιβλιογραφία

- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. Freeman.
- Boulianne, S., Oser, J., & Christian Pieter Hoffmann. (2023). Powerless in the digital age? A systematic review and meta-analysis of political efficacy and digital media use. *New Media & Society*, 25(9), 146144482311765-146144482311765. <https://doi.org/10.1177/14614448231176519>
- Brady, H. E., Schlozman, K. L., & Verba, S. (1999). Prospecting for Participants: Rational Expectations and the Recruitment of Political Activists. *American Political Science Review*, 93(1), 153–168. <https://doi.org/10.2307/2585767>
- Campbell, A., Gurin, G., & Miller, W. E. (1954). *The voter decides*. Row, Peterson, and Co..
- Ekman, J., & Amnå, E. (2012). Political participation and civic engagement: Towards a new typology. *Human Affairs*, 22(3), 283–300. <https://doi.org/10.2478/s13374-012-0024-1>
- Castle, J. J., Jenkins, S., Ortvals, C. D., Poloni-Staudinger, L., & Strachan, J. C. (2020). The Effect of the #MeToo Movement on Political Engagement and Ambition in 2018. *Political Research Quarterly*, 73(4), 926–941. <https://doi.org/10.1177/1065912920924824>
- Heiss, R., & Matthes, J.(2016). Mobilizing for Some: The effects of politicians’ participatory Facebook posts on young people’s political efficacy. *Journal of Media Psychology*, 28(3), 123–135. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000199>
- Niemi, R. G., Craig, S. C., & Mattei, F. (1991). Measuring Internal Political Efficacy in the 1988 National Election Study. *American Political Science Review*, 85(4), 1407–1413. <https://doi.org/10.2307/1963953>
- Oser, J, Grinson, A., Boulianne, S., & Halperin, E. (2022). How Political Efficacy Relates to Online and Offline Political Participation: A Multilevel Meta-analysis. *Political Communication*, 39(5), 1–27. <https://doi.org/10.1080/10584609.2022.2086329>
- Rivera, S., Fierro, P., Santos, M., Tagle, F., & Navia, P.(2025). How different patterns of online participation reflect internal, external, and online efficacy: the case of Chile. *Information Communication & Society*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2025.2452285>
- Ruess, C., Hoffmann, C. P, Boulianne, S., & Heger, K. (2021). Online political participation: the evolution of a concept. *Information, Communication & Society*, 26(8), 1–18. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2021.2013919>
- Sasaki, F. (2016). Does Internet use provide a deeper sense of political empowerment to the Less Educated? *Information, Communication & Society*, 20(10), 1445–1463. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2016.1229005>
- Teorell, J., Torcal, M., & Montero, J.R. (2007). Political Participation: Mapping the Terrain. In J.van Deth, J.R. Montero, & A. Westholm (Eds.), *Citizenship and Involvement in European Democracies: A Comparative Perspective* (Vol. 17, pp. 334-357).Routledge.
- Velasquez, A., & LaRose, R. (2015). Social Media for Social Change: Social Media Political Efficacy and Activism in Student Activist Groups. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(3), 456–474.