

5. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

5.1 Ανταγωνισμός και στρατηγική της επιχείρησης για τη βιωσιμότητα και επέκτασή της

Αναφέρατε την τρέχουσα κατάσταση, την πιθανή αντίδρασή του ανταγωνισμού στην εμφάνιση της δικής σας επιχείρησης, αξιολόγηση της υπάρχουσας και ενδεχόμενης αγοράς και περιγραφή της αναμενόμενης εξέλιξης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο. Επιχειρηματολογία σχετικά με το εάν η επιλογή μας για να παράγουμε το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία έχει χαρακτηριστικά που θα του επιτρέψουν να επιβιώσει έναντι άλλων ανταγωνιστών, ότι είναι βιώσιμο και επεκτάσιμο. (How and why is this defensible, sustainable, scalable as a solution?)

Υπάρχουν και άλλες εταιρείες ή ανταγωνιστές που διεκδικούν μέρος της αγοράς στην οποία στοχεύει η επιχείρησή σας. Πρέπει να γίνει παράθεση των βασικών σας ανταγωνιστών:

- Σύντομη περιγραφή της ανταγωνίστριας επιχείρησης
- Σύντομη περιγραφή της τοποθεσίας, των προϊόντων/υπηρεσιών της, των στρατηγικών εμπορικής προώθησης, την θέση στην αγορά κτλ

Εν συνεχεία:

- Πρέπει να γίνει σύγκριση της επιχείρησής σας σε σχέση με τους ανταγωνιστές σας,
- Να εκτιμηθεί η πιθανή αντίδραση των ανταγωνιστών στην είσοδό σας στην αγορά
- Να προσδιορισθεί το πώς θα αποκτήσετε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων επιχειρήσεων και το που υστερεί η δική σας επιχείρηση. Επίσης θα πρέπει να παρουσιαστούν ενέργειες ή προγραμματισμούς που θα βελτιώσει την θέση της επιχείρησής σας όσον αφορά στις «αδυναμίες» της.

5. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

5.2 SWOT ANALYSIS

Παράθεση εν συντομία των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων της επιχείρησης και αντίστοιχα ευκαιρίες και απειλές που μπορούν να προκύψουν στο οικονομικό περιβάλλον και να επηρεάσουν τη λειτουργία της εταιρείας

Δυνατά Σημεία (Strengths)	Αδυναμίες (Weaknesses)
Ευκαιρίες (Opportunities)	Απειλές (Threats)

Η SWOT ανάλυση αποτελεί σημαντικό τμήμα του στρατηγικού σχεδιασμού. Είναι σημαντικό εργαλείο για την καταγραφή και αξιολόγηση του εσωτερικού και εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία σας.

Εσωτερικές παράμετροι: α) Δυνατά Σημεία & β) Αδυναμίες

Εξωτερικές παράμετροι: α) Ευκαιρίες & β) Απειλές

Δυνατά Σημεία

Δυνατά σημεία της επιχείρησης είναι οι πόροι και οι δυνατότητες που ενδυναμώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας επιχειρηματικής προσπάθειας όπως:

- Ισχυρά ονόματα προϊόντων (brand names)
- Καλή φήμη
- Πλεονεκτήματα ως προς την τιμολογιακή πολιτική
- Αποκλειστική ή/και ευνοϊκή πρόσβαση σε πόρους, παραγωγικούς συντελεστές, δίκτυα διανομής
- Ευρεσιτεχνίες, πατέντες, αποκλειστικότητα στην τεχνολογία

Αδυναμίες

Αδυναμία μπορεί να θεωρηθεί οποιαδήποτε έλλειψη δυνατού σημείου (strength) που να βελτιώνει τη ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης.

Ευκαιρίες

Η λεπτομερής και στοχευμένη ανάλυση του εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος μπορεί να αναδείξει και να προσδιορίσει ευκαιρίες που συνδέονται με την επιχειρηματική σας δραστηριότητα όπως:

- Μια καταναλωτική ανάγκη που δεν καλύπτεται ή δεν καλύπτεται επαρκώς από τις υφιστάμενες επιχειρηματικές προσπάθειες.
- Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών που συνδέονται άμεσα ή εμμεσα με τον παραγωγικό σας αντικείμενο
- Μεταβολή του θεσμικού πλαισίου (κανονισμοί, δασμοί, διεθνείς εμπορικές σχέσεις κτλ)

Απειλές

Απειλές που σχετίζονται με το εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον ενδέχεται να είναι:

- Μεταβολές στις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού
- Εισαγωγή υποκατάστατων ή/και συμπληρωματικών αγαθών στην αγορά
- Μεταβολές του θεσμικού πλαισίου (ομοίως με παραπάνω)