

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΚΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΑΣΙΑΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΜΑΘΗΜΑ: Τουρκική Γλώσσα IV + Εργαστήριο
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ: 2025-2026, Εαρινό Εξάμηνο
ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ: Χριστίνα Σανλίογλου

TÜRKÇEDE OKUMA-ANLAMA TEKNİKLERİ

Değerli öğrenciler, B1 ve B2 seviyelerinde Türkçe öğrenimi, artık sadece kelimeleri tercüme etmenin yeterli olmadığı bir aşamaya geçer. Metnin içinde 'düşünmeye' başlamalısınız.

Metinleri daha hızlı ve daha az çabayla anlamanıza yardımcı olacak bazı pratik teknikler şunlardır:

B1 - B2 Seviyesi İçin Okuma Anlama Teknikleri

1. Bağlaçlara Odaklanın (Cümlelerin Yönünü Belirleyin)

Metni okumaya başlamadan önce bağlaçların altını çizin. *Ama, fakat, ancak, buna rağmen, bu yüzden, dolayısıyla* gibi kelimeler metnin mantık akışını gösterir.

- **Neden?** Eğer cümlede "rağmen" kelimesini görürseniz, bir zıtlık geleceğini bilirsiniz. Bu da anlamı tahmin etmenizi kolaylaştırır.

2. Kelime Köklerini Bulun (Yapım Eklerini Ayırın)

Türkçe bitişken (sondan eklemeli) bir dildir. Uzun kelimelerden korkmayın.

- **Ne yapmalı?** Kelimeyi bir «soğan» gibi soyun ve köküne ulaşın.
- **Örnek:** "Gözlemlediklerimiz" kelimesinde kök *göz*'dür.
Buradan *gözlem* (müşahede) kelimesine ulaşmak anlamı netleştirir.

3. Sözlük Kullanmadan Önce Tahmin Edin (Bağlamdan Çıkarma)

Her bilinmeyen kelime için sözlüğe bakmak okuma hızınızı yavaşlatır ve dikkatinizi dağıtır.

- **Strateji:** Kelimenin geçtiği cümlelerin tamamına ve bir önceki/sonraki cümleye bakın. Kelimenin anlamı genellikle etrafındaki kelimelerin içinde saklıdır.

4. Metni Haritalandırın (Zihin Haritası Oluşturun)

Metni okuduktan sonra küçük bir şema çizin. Ortaya ana konuyu, etrafına ise yardımcı düşünceleri yazın.

- **Neden?** Bu yöntem bilgileri kendi ana dilinizde değil, Türkçe olarak organize etmenizi sağlar.

5. Ana Fikri Tespit Edin

B1 ve B2 seviyesindeki metinlerde ana fikir genellikle paragrafın ilk veya son cümlesinde gizlidir.

- **Taktik:** Önce bu cümlelere göz atarak genel bir çerçeve çizin, ardından detayları okuyarak boşlukları doldurun.

6. Kendi Cümlelerinizle Özetleyin (Özetleme Tekniği)

Okumayı bitirdikten sonra metni kapatın ve ne anladığınızı en fazla 2-3 cümleyle ifade etmeye çalışın.

- **İpucu:** Eğer bir konuyu basitçe anlatabiliyorsanız, onu gerçekten anlamışsınız demektir.

Πρακτικές Τεχνικές Κατανόησης Κειμένου (επίπεδο B1-B2)

Αγαπητοί σπουδαστές, στα επίπεδα **B1 και B2**, η εκμάθηση της Τουρκικής γλώσσας περνάει σε ένα στάδιο όπου δεν αρκεί πλέον η απλή μετάφραση λέξεων. Πρέπει να αρχίσετε να «σκέφτεστε» μέσα στο κείμενο.

Ακολουθούν μερικές πρακτικές τεχνικές που θα σας βοηθήσουν να κατανοείτε τα κείμενα πιο γρήγορα και με λιγότερο κόπο:

1. Εστιάστε στους «Σιδηρόδρομους» της Γλώσσας (Σύνδεσμοι)

Στα Τουρκικά, οι σύνδεσμοι (**bağlaçlar**) δείχνουν την κατεύθυνση της σκέψης του συγγραφέα.

- **Τι να κάνετε:** Πριν ξεκινήσετε την πλήρη ανάγνωση, υπογραμμίστε λέξεις όπως: *Αλλά (Ama)*, *Ωστόσο (Ancak)*, *Επομένως (Dolayısıyla)*, *Παρόλο που (Rağmen)* κ.ά.
- **Γιατί:** Αν δείτε τη λέξη «*rağmen*», ξέρετε ήδη ότι θα ακολουθήσει μια αντίθεση. Αυτό σας προετοιμάζει ψυχολογικά για το νόημα.

2. Η Τεχνική της «Ρίζας» (Kelime Kökü)

Η Τουρκική είναι συγκολλητική γλώσσα. Μην τρομάζετε από τις μεγάλες λέξεις.

- **Τι να κάνετε:** Προσπαθήστε να «ξεφλουδίσετε» τη λέξη σαν κρεμμύδι μέχρι να βρείτε τη ρίζα.
- **Παράδειγμα:** Αν δείτε τη λέξη «*gözlemlediklerini*», βρείτε τη ρίζα *göz* (μάτι). Από εκεί πάμε στο *gözlem* (παρατήρηση). Αμέσως το νόημα γίνεται πιο ξεκάθαρο.

3. Μαντέψτε πριν ανοίξετε το Λεξικό (Bağlam)

Το λεξικό συχνά κόβει τον ρυθμό της ανάγνωσης και σας κουράζει.

- **Τι να κάνετε:** Όταν συναντάτε μια άγνωστη λέξη, διαβάστε ολόκληρη την παράγραφο. Πολλές φορές το νόημα «φωτίζεται» από τις διπλανές προτάσεις.
- **Στόχος:** Στο B2, πρέπει να κατανοείτε το 70-80% του κειμένου χωρίς βοήθεια.

4. Χαρτογραφήστε το Κείμενο (Zihin Haritasi)

Μετά την πρώτη ανάγνωση, μην προχωρήσετε αμέσως στις ερωτήσεις.

- **Τι να κάνετε:** Σχεδιάστε ένα μικρό σχήμα. Στο κέντρο το θέμα και γύρω γύρω 3-4 βασικά σημεία (π.χ. Ποιος; Πού; Γιατί;).
- **Γιατί:** Αυτό σας βοηθά να οργανώσετε τις πληροφορίες στο μυαλό σας στα Τουρκικά και όχι στη μητρική σας γλώσσα.

5. Εντοπίστε την «Κεντρική Ιδέα» (Ana Fikir)

Στα τουρκικά κείμενα αυτού του επιπέδου, η ουσία βρίσκεται συχνά στην πρώτη ή την τελευταία πρόταση της παραγράφου.

- **Τι να κάνετε:** Διαβάστε πρώτα αυτές τις προτάσεις για να πάρετε μια γενική ιδέα και μετά γεμίστε τα κενά με τις λεπτομέρειες του ενδιαμέσου κειμένου.

6. Η Τεχνική της Περίληψης (Özetleme)

Αφού τελειώσετε, προσπαθήστε να πείτε σε 2 προτάσεις τι διαβάσατε, χρησιμοποιώντας δικά σας λόγια.

- **Tip:** Αν μπορείτε να το εξηγήσετε απλά, σημαίνει ότι το καταλάβατε βαθιά.

ÖRNEK METİN

Geleceğin Modası ve Sürdürülebilirlik

Günümüzde moda dünyası, büyük değişimlerin **yaşandığı** hareketli bir dönemden geçiyor. Artık insanlar sadece podyumlarda **sergilenen** şık kıyafetleri değil, aynı zamanda bu kıyafetlerin nasıl **üretildiğini** de merak ediyorlar. Eskiden "hızlı moda" denilen ve çok çabuk **tüketilen** giysiler çok popülerdi. Ancak bu durum, dünyamıza zarar **veren** büyük bir kirliliğe yol açtı.

Şimdi ise birçok kişi, çevreye **saygı duyan** markaları desteklemeye başladı.

Bu markalar, doğada **çözünen** doğal ipler veya plastik şişelerden **dönüştürülen** kumaşlar kullanıyorlar. Ünlü tasarımcılar, çöpe **atılan** tekstil parçalarını alıp onlardan harika elbiseler tasarlıyorlar. Bu **yenilenen** parçalar, mağazalarda en çok **ilgi çeken** ürünler hâline geliyor.

Tüketicilerin **sergilediği** bu yeni tutum, büyük firmaları da değiştiriyor. İnsanlar artık çok **ucuz olan** ama çabuk **eskiyen** kıyafetler yerine, daha uzun süre **kullanılan** ve

kaliteli **olan** ürünleri tercih ediyorlar. Kısacası, bilinçli **olan** her müşteri, sadece bir elbise değil, aslında dünyanın geleceği için bir umut satın alıyor.

Metindeki Önemli Ortaçlar (Sıfat-Fiiller)

Bu metinde B1 seviyesi için kritik olan şu yapıları inceleyebilirsin:

- **Yaşandığı (-dik):** "Που βιώνεται" ή "εκεί όπου συμβαίνουν (αλλαγές)". Αναφέρεται σε μια κατάσταση που βρίσκεται σε εξέλιξη.
- **Sergilenen (-en):** "Που εκτίθεται" ή "που παρουσιάζεται" (π.χ. στις βιτρίνες ή στις πασαρέλες).
- **Tüketilen (-en):** "Που καταναλώνεται". Χρησιμοποιείται για προϊόντα ή ρούχα που οι άνθρωποι αγοράζουν και χρησιμοποιούν γρήγορα.
- **Veren (-en):** "Που δίνει" ή "που προκαλεί". (π.χ. *Zarar veren* = Αυτό που προκαλεί ζημιά).
- **Saygı duyan (-an):** "Που σέβεται". Περιγράφει κάποιον (ή μια μάρκα) που δείχνει σεβασμό, π.χ. στο περιβάλλον.
- **Çözünen (-en):** "Που διαλύεται" ή "που αποσυντίθεται" (βιολογικά). Πολύ σημαντική λέξη για την οικολογία.
- **Dönüştürülen (-en):** "Που μετατρέπεται" ή "που ανακυκλώνεται". Προέρχεται από τη λέξη *dönüştürmek* (μεταμορφώνομαι).
- **Atılan (-an):** "Που πετιέται". Αναφέρεται σε αντικείμενα ή σκουπίδια που κάποιος έχει απορρίψει.
- **Yenilenen (-en):** "Που ανανεώνεται". Κάτι που έγινε ξανά καινούργιο ή εκσυγχρονίστηκε.
- **İlgi çeken (-en):** "Που τραβάει το ενδιαφέρον" / "Ελκυστικός". Είναι μια πολύ κοινή έκφραση στα Τουρκικά.
- **Sergilediği (-dik):** "Που επιδεικνύει (κάποιος)". Εδώ η μετοχή δείχνει μια συμπεριφορά ή στάση που ανήκει σε κάποιον (π.χ. η στάση που δείχνουν οι πελάτες).

Μια μικρή βοήθεια για τη γραμματική:

- Οι καταλήξεις **-an/-en** συνήθως αναφέρονται σε αυτόν που **κάνει** την πράξη (ενεργητική σημασία) ή σε κάτι που **γίνεται** (αν υπάρχει το ενδιάμεσο **-il-** ή **-n-** της παθητικής φωνής, όπως στο *at-il-an*).

- Οι καταλήξεις **-dik/-dik** συνήθως δείχνουν κάτι που **κατέχεται** από κάποιον (π.χ. *sevdigim* = αυτό που αγαπάω εγώ).
-

Doğru (D) / Yanlış (Y) Alıştırması

Aşağıdaki cümleleri okuyun. Metne göre doğru olanlara (D), yanlış olanlara (Y) yazın.

1. () Günümüzde insanlar kıyafet seçerken sadece şık olup **olmadığına** bakıyorlar.
2. () "Hızlı moda" denilen akım, çevre kirliliğine neden **olan** bir sistemdir.
3. () Yeni moda anlayışında, plastik şişelerden **dönüştürülen** kumaşlar kullanılıyor.
4. () Tasarımcılar, çöpe **atılan** eski parçaları artık hiç kullanmıyorlar.
5. () Bilinçli tüketiciler, çok ucuz ama çabuk **eskiyen** ürünleri daha çok tercih ediyorlar.
6. () Doğaya **saygı duyan** markaların gelecekte daha başarılı **olacağı** düşünülüyor.

Okuma Anlama Alıştırması

1. Metne göre, "hızlı moda" neden artık eleştiriliyor? (Geleceğe zarar **veren** hangi sonuçları doğurdu?)
2. Tasarımcılar, "yenilenen" ürünler için hangi malzemeleri kullanıyorlar?

3. **Bilinçli müşterilerin tercih ettiği kıyafetlerin özellikleri nelerdir?** (Metindeki **-an/-en** ekli kelimeleri kullanarak cevap vermeye çalışabilirsin).

Türkçe Kompozisyon Yazma Teknikleri (B1 - B2 Seviyesi)

1. "Yüklem Sonda" Kuralını Unutmayın (Sona Atma Tekniği)

Yunanca ve Türkçe cümle yapısı birbirinden farklıdır. Yunancada fiil genellikle cümlenin başındayken, Türkçede sonda olmalıdır.

- **İpucu:** Yazmaya başlamadan önce her zaman "Bu cümlenin eylemi (fiili) ne?" diye sorun ve o kelimeyi cümlenin en sonuna saklayın.
- **Örnek:** "Sürdürülebilir moda dünyayı kurtaracak." (Fiil: kurtaracak).

2. Ortaç ve ulaçlarla Cümleleri Birleştirin (Ekonomi Tekniği)

Kısa ve basit cümleler yerine, ortaçları (**-An, -DIK**) ve/veya ulaçları kullanarak daha bileşik yapılar kurun.

- **Teknik:** İki ayrı cümleyi tek bir sıfat tamlamasına dönüştürün.
- **Örnek:** "Bir elbise aldım. Bu elbise pamuktan yapıldı." yerine; "Pamuktan **yapılan/yapılmış** bir elbise aldım." deyin.

3. Geçiş Kelimeleri ve Bağlaçlar Kullanın (Bağlama Tekniği)

Kompozisyonunuzun bir mantık akışı olmalıdır. Cümleler arası köprü kurmak için bağlaçları kullanın:

- **Ekleme:** *Ayrıca, bunun yanı sıra, üstelik, vb.*
- **Zıtlık:** *Buna rağmen, oysa, aksine, yine de, vb.*
- **Neden-Sonuç:** *Bu nedenle, dolayısıyla, sonuç olarak, vb.*

4. Taslak Oluşturma (Giriş - Gelişme - Sonuç)

Doğrudan yazmaya başlamayın. Önce bir plan yapın:

- **Giriş:** Konuyu tanımlayın (Örn: "Moda, hayatımızın önemli bir parçasıdır.").
- **Gelişme:** Örnekler verin ve düşüncelerinizi detaylandırın (Örn: "Doğayı **koruyan** markalar artıyor...").
- **Sonuç:** Ana fikri özetleyin veya bir temenni/dilek ile bitirin (Örn: "Gelecekte daha bilinçli **olacağımızı** umuyorum./Keşke gelecekte daha bilinçli olsak.").

5. Kelime Çeşitliliği (Eş Anlamlı Kullanımı)

B2 seviyesinde sürekli aynı kelimeleri (güzel, iyi, yapmak) kullanmak dil seviyenizi düşürür.

- **Strateji:** "İyi" yerine *favorable, olumlu, etkileyici* gibi daha özel kelimeler seçin.

6. Fiil-Durum Eki Uyumunu (Hâl Ekleri Kontrolü)

Yunancada kullanılan edatların (με, σε, από) karşılığı Türkçede eklerdir.

- **Dikkat:** Yazınızı bitirdikten sonra fiillerin hangi eki istediğini kontrol edin. (Örn: "Modaya **(-e)** ilgi duyuyorum" / "Modayı **(-i)** takip ediyorum").

7. Kendi Dilinizden Tercüme Yapmayın

Düşüncelerinizi doğrudan Türkçe kelimelerle inşa etmeye çalışın. Eğer Yunanca düşünüp çevirirseniz, cümle yapısı Türkçeye uyum sağlamayabilir.

Ακολουθούν πρακτικές τεχνικές για να γράφετε πιο σωστά και "φυσικά" στα επίπεδα B1-B2:

1. Η Τεχνική της "Ανάποδης Σκέψης" (Sona Atma Tekniği)

Μην προσπαθείτε να μεταφράσετε κατά λέξη από τα Ελληνικά.

- **Τεχνική:** Πριν γράψετε μια πρόταση, βρείτε το **ρήμα** και βάλτε το στο τέλος της πρότασης.
- **Παράδειγμα:** Αντί για "Θέλω να αγοράσω ένα φόρεμα που είναι βιώσιμο", σκεφτείτε: "Sürdürülebilir **olan** bir elbise satın almak **istiyorum**."

2. Χρήση "Ομπρέλας" (Ortaçlar, Ulaçlar)

Τα αναφορικά που μάθαμε (-An, -DİK) αλλά και τα επιρρηματικά (ulaçlar) λειτουργούν σαν "ομπρέλα" που ενώνει δύο μικρές προτάσεις σε μία και βοηθάει στην παραγωγή μεγαλύτερων και πιο σύνθετων προτάσεων, ανεβάζοντας με αυτόν τον τρόπο το επίπεδο λόγου.

- **Πρακτική:** Αντί να γράψετε: "Bir ceket aldım. Bu ceket geri dönüştürülmüş kumaştan yapıldı." (A2 επίπεδο), γράψτε: "Geri dönüştürülmüş kumaştan **yapılan/yapılmış** bir ceket aldım." (B1/B2 επίπεδο).

3. Το "Οπλοστάσιο" των Συνδέσμων (Geçiş Kelimeleri, Bağlaçlar)

Για να έχει ροή το κείμενο, χρησιμοποιήστε συνδέσμους που δείχνουν τη λογική συνέχεια.

- **Προσθήκη:** *Ayrıca, bunun yanı sıra* (Επιπλέον).
- **Αντίθεση:** *Buna rağmen, oysa, aksine* (Παρόλα αυτά, ενώ, αντίθετα).
- **Αποτέλεσμα:** *Sonuç olarak, bu nedenle, dolayısıyla* (Κατά συνέπεια, για τον λόγο αυτόν, επομένως).

4. Η Μέθοδος "3 Παραγράφων" (Giriş-Gelişme-Sonuç)

Μην ξεκινάτε να γράφετε αμέσως. Χωρίστε το χαρτί σας:

- **Εισαγωγή (Giriş):** Ορίστε το θέμα (π.χ. "Moda dünyası hızla değişiyor").
- **Κύριο Θέμα (Gelişme):** Δώστε παραδείγματα χρησιμοποιώντας τα αναφορικά (ortak) ή/και επιρρηματικά (ulaç) (π.χ. "Doğayı **koruyan** markalar... Bu markalar doğa dostu **oldukları için**").
- **Επίλογος (Sonuç):** Κλείστε με μια γενική ευχή ή πρόβλεψη (π.χ. "Gelecekte daha bilinçli olmalıyız/Keşke gelecekte daha bilinçli olsak").

5. Αποφύγετε την Επανάληψη (Eş Anlamlılar)

Στο B2 επίπεδο, αν χρησιμοποιείτε συνέχεια τη λέξη «*güzel*» ή «*yapmak*», το κείμενο φαίνεται φτωχό.

- **Τεχνική:** Χρησιμοποιήστε συνώνυμα. Αντί για «*iyi*», γράψτε « *faydalı*» (ωφέλιμο) ή «*etkileyici*» (εντυπωσιακό).

6. Έλεγχος των Πτώσεων (Durum Ekleri)

Οι Έλληνες μαθητές συχνά μπερδεύουν την Αιτιατική (-i) με τη Δοτική (-e).

- **Tip:** Πριν παραδώσετε το κείμενο, ελέγξτε τα ρήματά σας. Το ρήμα «*başlamak*» θέλει πάντα -e (*işe başladım*), ενώ το «*sevmek*» θέλει πάντα -i (*işi sevdim*).

7. Μη μεταφράζετε από τη μητρική σας γλώσσα

Προσπαθήστε να "χτίσετε" τις σκέψεις σας απευθείας με τουρκικές λέξεις. Αν σκέφτεστε στα Ελληνικά και μετά μεταφράζετε, η δομή της πρότασης δεν θα ταιριάζει με τη λογική της Τουρκικής γλώσσας.

Γιατί είναι σημαντικό;

- **Η σειρά των λέξεων:** Στα Ελληνικά βάζουμε το ρήμα “νωρίς”, ενώ στα Τουρκικά το ρήμα "περιμένει" στο τέλος. Αν μεταφράσετε κατά λέξη, η πρότασή σας θα ακούγεται αφύσικη.
- **Οι πτώσεις και τα επιθήματα:** Πολλές φορές μια ελληνική πρόθεση (π.χ. "από", "σε", "με") δεν αντιστοιχεί πάντα στην ίδια γραμματική δομή (πτωτικό επίθημα/πρόθεση κ.ά.) στα Τουρκικά.
- **Ιδιωτισμοί:** Πολλές εκφράσεις που βγάζουν νόημα στα Ελληνικά, δεν υπάρχουν στα Τουρκικά ή και το αντίστροφο.

Πώς να το πετύχετε:

- Μάθετε **ολόκληρες φράσεις/στερεότυπες εκφράσεις** (kalıp ifadeler) αντί για μεμονωμένες λέξεις.
- Όταν θέλετε να γράψετε κάτι, σκεφτείτε πρώτα το **ρήμα** και "τραβήξτε" το στο τέλος του μυαλού σας.
- Χρησιμοποιήστε απλές δομές που γνωρίζετε καλά, αντί για πολύπλοκες ελληνικές συντάξεις που είναι δύσκολο να μεταφραστούν.

Yazma Alıştırmaları

Senaryo 1: Bir Moda Markasına e-posta Yazma

Durum:

Bir Türk moda markasından (örneğin "DoğaModa") internet üzerinden bir ceket satın aldınız. Ancak gelen ürün, web sitesinde **gördüğünüz** gibi değil. Ayrıca markanın "sürdürülebilir ve doğayı **koruyan**" bir imajı var ama ürün çok fazla plastik paketle geldi.

Görev (Ödev):

Markanın müşteri hizmetlerine bir e-posta yazın. Yazınızda şunlara dikkat edin:

1. Kendinizi tanıtır ve sipariş numaranızı belirtin.
 2. Ürünü neden iade etmek **istediğinizi** açıklayın (ortaç ve ulaş kullanmaya çalışın).
 3. Markanın internet sitesinde **yayınladığı** çevre politikası ile gelen paketin neden uymadığını eleştirin.
 4. Para iadesi veya değişim **beklediğinizi** nazikçe ifade edin.
-

Yazarken Kullanabileceğiniz Anahtar İfadeler (İpucu):

- **Giriş:** "Sayın Yetkili," veya "Merhaba,"
- **Ortaçlı Yapılar (Kullanmanız beklenenler):**
 - *Satın **aldığım** ürün...* (Το προϊόν που αγόρασα...)
 - *Sitede **gördüğüm** fotoğraflardan farklı...* (Διαφορετικό από τις φωτογραφίες που είδα στην ιστοσελίδα...)
 - *Doğayı **koruduğunu** söyleyen bir marka...* (Μια марка που λέει ότι προστατεύει τη φύση...)
 - *Geri **dönüştürülemeyen** paketler...* (Συσκευασίες που δεν ανακυκλώνονται...)
- **Bağlaçlar:** *Ancak, bu nedenle, ayrıca, maalesef.*
- **Kapanış:** "Gereğinin **yapılmasını** rica ederim." (Παρακαλώ για τις δικές σας ενέργειες - τυπική φράση).

Πώς να ξεκινήσετε (Ελληνική σκέψη vs Τουρκική σύνταξη):

- **Μην πείτε:** "Σας γράφω επειδή αγόρασα ένα προϊόν." (Yazıyorum size çünkü aldım bir ürün - Λάθος)
- **Πείτε:** "İnternet sitenizden **aldığım** bir ürün hakkında yazıyorum." (Σωστό)

Senaryo 2: Moda Bloğu İçin Yorum Yazma

Durum:

Takip ettiğiniz popüler bir moda bloğu, "**Gelecekte Moda ve Çevre**" başlıklı bir yazı paylaştı. Yazıda, modanın dünyayı kirlettiği ve insanların artık daha az ama daha kaliteli kıyafetler alması gerektiği anlatılıyor. Siz de bu yazının altına kendi fikrinizi belirten bir **yorum** yazacaksınız.

Görev (Ödev):

Aşağıdaki noktaları içeren bir blog yorumu yazın:

1. Yazara, bu önemli konuyu **ele aldığı için** (που έθιξε/ασχολήθηκε) teşekkür edin
2. Kendi alışveriş alışkanlıklarınızdan bahsedin (Örn: Eskiden çok moda olduğu için **aldığım** kıyafetler yerine artık uzun süre **giyeceğim** kıyafetleri seçiyorum).

3. Moda markalarının doğayı **koruyan** adımlar atması gerektiğini vurgulayın.
4. Geri **dönüştürülmüş** malzemelerin moda dünyasındaki önemini belirtin.

Yazarken Kullanabileceğiniz "B2" Seviyesi Kalıplar:

- **Düşünce Belirtme:** *Bence (Κατά τη γνώμη μου), Şahsen (Προσωπικά), Bana göre. Kanımca (Κατά την άποψή μου)*
- **Ortaçlı Yapılar (Kullanılması beklenenler):**
 - *Yazınızda **değindiğiniz** (που αναφέρατε) noktalar çok haklı.*
 - *Sadece marka **olduğu** (επειδή είναι) için bir ürünü almamalıyız.*
 - *Çevreye zarar **vermeyen** (που δεν βλάπτουν) üretim yöntemleri seçilmeli.*
 - *Gelecekte **kullanacağımız** (που θα χρησιμοποιήσουμε) kumaşlar doğal olmalı.*
- **Bağlaçlar:** *Özellikle (Ειδικά), Hâlbuki (Ενώ/Αντιθέτως), Bu bağlamda/çerçeve (Σε αυτό το πλαίσιο).*

Ένα μικρό παράδειγμα για το ξεκίνημα (B2 Seviyesi):

"Merhaba, **hazırladığınız** bu yazı için teşekkürler. Modanın çevreye **verdiği** zararı **düşündüğümüzde**, tüketim alışkanlıklarımızın değişmesi **gerektiği** çok açık. Ben artık sadece indirimde **olduğu için** değil, gerçekten **ihtiyaç duyduğum** ürünleri alıyorum..."